

Employing AHP a Study the Key Success Factors of Electronic Components Distributor

李昇達、曾清枝

E-mail: 9800847@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

There are three major key points to this research 's objective:

1. Through AHP survey and base on electronic component distributor 's perspective to analyze the key factor of successful operation for the electronic component distributor.
2. Through AHP survey and base on electronic manufacturer suppliers ' perspective to analyze the key factor of successful operation for the electronic component distributor.
3. Base on the comparison of above analysis, to introduce suggestion for the key success to future development for the electronic component distribution.

The research result discover if from the importance of overall beneficial comparison, the top five cause are product price competitiveness, sales & FAE customer service attitude and behavior, product quality consistency, production level, assist research and development capability, which contains above 60% of overall elements. Base on this point, electronic component distributors ' top priority should be focus to satisfy these above causes. Currently, there is a huge differential gap in between electronic component distributor and electronic component manufacturer 's product price competitiveness and production level. In conclusion, to suggest improvement on both products price competitiveness and production level to satisfy clients ' demands.

Keywords : electronic component distributor、key success factors、analytic hierarchy process

Table of Contents

中文摘要	iii
英文摘要	iv
誌謝辭	v
內容目錄	vi
表目錄	viii
圖目錄	x
第一章 緒論	1
第一節 研究背景與動機	1
第二節 研究目的	3
第三節 研究範圍	5
第四節 研究流程	5
第二章 文獻探討	6
第一節 電子零件通路商之定義	6
第二節 電子零件通路產業之特性	6
第三節 電子零件通路商之相關研究	7
第四節 關鍵成功因素之探討	13
第五節 分析層級程序法AHP之探討	16
第三章 研究方法	25
第一節 研究架構	25
第二節 AHP問卷架構	25
第三節 設計AHP問卷	26
第四節 問卷調查之對象	27
第四章 研究結果分析	29
第一節 電子零件通路商之專家問卷結果分析	29
第二節 電子產品製造商之專家問卷結果分析	33
第三節 上述兩者問卷結果比較分析	37
第五章 結論與建議	42

第一節	結論	42
第二節	建議	43
參考文獻	44
附錄A	AHP問卷調查表 - 電子零件通路商	49
附錄B	AHP問卷調查表 - 電子產品製造商	54

REFERENCES

- 一、中文部份丁雅麗(2004), 台灣文旦聯盟關鍵成功因素之探討, 朝陽科技大學企業管理系未出版之碩士論文。伍孟純(1999), 高科技產業廠商經營績效關鍵成功因素之研究, 長榮管理學院經營管理研究所未出版之碩士論文。吳思華(1988), 產業政策與企業策略 - 台灣地區產業發展歷程, 中國經濟企業研究所未出版之碩士論文。吳桂桂(2005), 生物科技產業關鍵成功因素之研究 - 生物晶片產業分析, 朝陽科技大學企業管理系未出版之碩士論文。孟德芸(1988), 企業成功關鍵因素之研究 - 以個人電腦業為實證, 國立中興大學企業管理研究所未出版之碩士論文。林淑鈴(2004), 台灣半導體通路商核心競爭力之研究 - 以世平興業公司為例, 元智大學管理研究所未出版之碩士論文。胡光耀(2003), 台灣IC通路商競爭力診斷之個案研究, 淡江大學管理科學研究所未出版之碩士論文。胡秋江(1998), 台灣半導體產品通路分析及發展趨勢研究, 大葉大學事業經營研究所未出版之碩士論文胡聖生(2001), 我國半導體零件通路產業之競爭策略分析 - 以世平興業股份有限公司為例, 國立中山大學企業管理學系研究所未出版之碩士論文。徐作聖(1996), 高科技產業之競爭優勢與經營策略, 台北:全華。高銘聰(2001), 台灣半導體通路產業分析與通路商轉型創新研究, 國立政治大學經營管理學系未出版之碩士論文。張文潭(2003), 電子零組件通路商未來發展策略之個案研究, 國立政治大學經營管理碩士學程未出版之碩士論文。張翊丹(2001), 半導體產業選擇通商商之研究 - 灰層級分析法之應用, 大葉大學工業關係研究所未出版之碩士論文。陳文一(2001), 我國電子通路產業之競爭策略研究 - 以半導體零組件通路商為例, 輔仁大學管理學研究所未出版之碩士論文。章義明(2002), 半導體產業競爭策略群組及關鍵成功因素之研究 - 以我國IC測試廠商為例, 文化大學經營管理研究所未出版之碩士論文。黃卿爾(2004), 垃圾費隨袋徵收制度優先執行縣市之評選, 大葉大學事業經營研究所未出版之碩士論文。黃萌義(2006), 設備研發策略之多層級程序法分析 - 以L公司為例, 國立中山大學高階經營碩士班未出版之碩士論文。黃琮斌(2002), 台灣TFT-LCD產業供應商評估選擇, 國立交通大學工業工程與管理系未出版之碩士論文。葉牧青(1989), AHP層級結構設計問題之探討, 國立交通大學管理科學研究所未出版之碩士論文。廖建裕(2003), 半導體零組件通路商能力、稟賦與利潤關係之研究, 國立雲林科技大學企業管理系未出版之碩士論文。劉國雄(2005), 運用層級分析法探討旅館業房務人員績效評估之研究, 國立中山大學人力資源管理研究所未出版之碩士論文。蔡山和(2003), 我國半導體零組件通路業之關鍵成功因素研究, 國立台北大學企業管理學系未出版之碩士論文。鄧振源, 曾國雄(1989), 層級分析法的內涵特性與應用(上), 中國統計學報, 27(6), 5-27。顏忠誠(2002), 銀行業e化關鍵成功因素之研究, 國立高雄第一科技大學金融營運系未出版之碩士論文。
- 二、英文部份Aaker, D. A. (1995). *Strategic Market Management*. N.Y.: John Wiley & Sons.Berman, B. (1996). *Marketing Channels*. N.Y.: John Wiley & Sons.Boynton, A. C., & Zmud, R. w. (1984). An assessment of CSFs. *Sloan Management Review*, 25(4), 17-27.Guirdham, M. (1972). *Marketing*. N.Y.: Program Press.Joel, K. L., & Albert, V. B. (1984). Identifying and Using Critical Success Factors. *Long Ranning*, 17(1), 26.Pegram, R. M. (1965). Selecting and Evaluating Distributors. *The Conference Board, Business Policy Study*, 116, 21-91.Porter, M. E. (1985). Competitive advantage: creating and sustaining superior performance. N.Y.: Free Press.Saaty, T. L., & Luis, G. V. (1984). The Legitimacy of Rank Reversal. *Omega*, 12(5), 513-516.Saaty, T. L. (1987). Concepts, Theory, and Techniques- Rank Generation, Preservation, and Reversal in the Analytic Hierarchy Decision Process. *Decision Sciences*, 18(2), 157-177.Saaty, T. L. (1990). How to make a decision: The Analytic Hierarchy Process. *European Journal of Operation Research*, 48(1), 9-26.Saaty, T. L. (1977). A Scaling Method for Priorities in Hierarchical Structure. *Journal of Mathematical Psychology*, 15(3), 234-281.Saaty, T. L. (1980). *The Analytic Hierarchical Process*. N.Y.: McGraw-Hill.Shipley, D. D. (1984). Selection and Motivation of Distribution Inter- mediaries. *Industrial Marketing Management*, 13(1), 250-251.