

The International Market Entry Strategy into Mainland China for Children's Educational Franchise Business—A Case of Kid

李盈萱、羅世輝

E-mail: 9800845@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The profit and recourses of children's educational franchise business in Taiwan is over-saturated. Franchise Chain mode is attained to maturity of its life cycle. At the same time, the mainland China grew up rapidly, because it affiliated with WTO, Shanghai World Expo and the Beijing Olympics. West the mainland has become the in-avoidable trend. To enter the mainland market strategy involving the international level, ranging from Kid Castle educational institutions cases, that at the beginning of the case to enter the mainland market, in response to the mainland market and economic conditions in all aspects of highly uneven, and designed to meet the needs of different economic conditions, consumer demand for passenger and group differences in products, is a comprehensive international strategy. From the literature analysis of the international strategy dimensions, and entry into the strategy to consider the two dimensions - access to decision-making and access to model. We found that not only the components of every structure in enterprises to enter the mainland market have been affected, but between the three components interacted. No matter how different the early entry strategy is, The children's educational chain industry will eventually to enter the franchise mode. To synthesize all, Kid Castle's proceeding in an orderly way to the mainland China is a fine example to serve as Children's Educational Franchise Business wishing to enter the mainland china market.

Keywords : franchise business、 children's educational franchise business、 international market entry strategy、 entry strategy、 mainland china market

Table of Contents

中文摘要	iii
英文摘要	iv
誌謝辭	vi
內容目錄	vii
表目錄	ix
圖目錄	x
第一章 緒論	1
第一節 研究背景與動機	1
第二節 研究目的	3
第二節 研究流程	3
第二章 文獻探討	5
第一節 連鎖產業相關文獻探討	5
第二節 國際化策略相關文獻探討	13
第三節 進入策略相關文獻探討	20
第四節 台灣兒童教育連鎖產業和大陸兒童教育產業之市場概況	26
第三章 研究設計	32
第一節 研究範圍及研究對象	32
第二節 研究架構	32
第三節 研究方法	34
第四章 個案之描述及分析	36
第一節 公司沿革和連續經營發展概況	36
第二節 公司發展初期之策略分析	42
第三節 進入大陸市場初期之國際策略分析	45
第四節 進入大陸市場之進入策略分析	49

第五章	研究結論與建議	58
第一節	研究討論	58
第二節	研究建議	60
第三節	研究限制	61
參考文獻		63
中文部分		63
英文部分		70
表目錄		
表 2-1	鎖經營定義表	6
表 2-2	國內外相關機構對連鎖體系家數之定義表	9
表 2-3	McCammon之鎖經營型態分?表	10
表 2-4	策略的基本概念表	14
表 2-5	四種基本國際化策略類型表	19
表 2-6	國際進入策略定義彙整表	21
表 4-1	吉的堡教育機構公司沿革和連鎖經營發展概況表	40
表 4-2	吉的堡教育機構發展初期之策略分析表	44
表 4-3	吉的堡教育機構進入大陸市場初期之目標市場界定表	48
圖目錄		
圖 1-1	研究流程圖	4
圖 2-1	國際企業策略規劃主要內容與程序圖	16
圖 2-2	四種基本國際化策略類型圖	18
圖 3-1	研究架構圖	33
圖 4-1	吉的堡教育機構進入大陸市場的進入決策	53
圖 4-2	吉的堡教育機構進入大陸市場循序漸進的五種模式	57

REFERENCES

- 一、中文部份尤子彥, 王國安, 邁向國際化 須專注本業積?實? [線上資料], 來源: http://tol.chinatimes.com/CT_NS/ctsearch.aspx .
- [2001, October 21]王文科(2000), 質的教育研究法, 台?:師大書苑。王文科(2001), 教育研究法, 台?:五南。方至民(2002), 企業競爭優勢, 台北:前程文化事業有限公司。方至民(2006), 國際企業管理 - 建構全球營運優勢, 台北:前程文化事業有限公司。內政部幼托政策整合推動委員會(2003), 幼托整合政策規劃結?報告, 台北:內政部。王家英(2002, September 19), 吉的堡 - 放眼大?東南亞市場, 台北:經濟日報, 6, 12-15。王炳雄(2005), 台商在上海學前教育連鎖事業之品牌經營與管理 - 以上海徐家匯幼兒園及明日星幼兒園為例, 大葉大學事業經營研究所未出版之碩士論文。王盈惠(2001), 台灣與中國大?幼兒教育制?之比較研究, 教育研究, 9, 177-186。王國安(2005, July), 王國安奔波在路上 - 複製臺灣連鎖經驗, 打造中國連鎖品牌, 中國台商, 26。王國安(2001), 兒童教育連鎖產業拓展中國大陸市場相關因應策略之研究 - 通路與組織發展計劃, 大葉大學事業經營研究所未出版之碩士論文。中國教育部(2002), 2001?全國教育事業發展統計公報。中國教育與人力問題報告, 北京人民網[線上資料], 來源: http://search.people.com.cn/rmw/BIG5/rmwsearch/dj_index.jsp[2007, May 5]中國連鎖經營協會(2003), 2002年中國經營年鑑, 台北:中國商業出版社。中華民國連鎖店協會編印(2001), 2000年台灣加盟總部指南。王靜珠(1995), 淺談中國幼兒教育發展史, 台中師範學院幼兒教育?刊, 8, 91-104。王靜珠(1996), 剖視中國大?幼兒教育發展現況, 台中師範學院幼兒教育?刊, 9, 93-140。司徒達賢(1995), 策?管?, 台?:智勝文化事業有限公司。司徒達賢(1999), 非營?組織的經營管?, 台?:遠?文化股份有限公司。伍忠賢(1998), 實用策?管?, 台?:遠?。?永然, ?引(2003), 投資前作好審慎評估, 台商張?師月刊, 10, 6-11。江沛潔(2001), 台灣與大?幼兒教育課程之比較研究, 國?暨南大學比較教育研究所未出版之碩士?文。吳青松(1999), 國際企業管理理論與實務, 台北:智勝文化事業有限公司。李幸模(1995), 連鎖加盟店Q&A, 台灣:商周文化。吳思華(1996), 策?管?, 台?:遠?文化股份有限公司。吳彥毅(1998), ?鎖經營發展?程之研究, 東吳大學企業管?研究所未出版之碩士論文。?建煌(2002), ?鎖管?, 台?:智勝文化事業有限公司。邱鈺恩(2001), 兒童教育連鎖產業拓展中國大陸市場相關因應策略之研究 - 目標市場界定與策略研擬, 大葉大學事業經營研究所未出版之碩士論文。邱潤銀(2000), 中國大?私?(民辦)高等教育之研究, 中國文化大學中國大?研究所未出版之碩士?文。胡文豐(2004), 台商籍連鎖拓版圖[線上資料], 來源: <http://www.cnfi.org.tw/kmpotal/front/bin/ptdetail.phtml?Category=100097&Part=8902-4>[2004, February 3]。段明峰(2002, June), 中國?鎖企業如何打C1牌, 山西高等學校社會科學學報, 6(14), 13-17。徐作聖(1999), 策略致勝, 台北:遠流出版社。袁明仁(2003), 台商在大陸投資失敗經驗總結, 台商張老師月刊, 25, 10-15。陳宏璋(2001), 企業市場品牌經營之探討, 國?政治大學企業管?學系未出版之碩士?文。陳秀才(2000), 幼稚園經營的系統??, 台中師範學院幼教?刊, 12, 47-57。教育部(1999), 發展與改進幼兒教育中程發展計劃報告書, 台?:教育部。教育部(2001), 2001?教育部改革之檢察討與改進會議手冊, 台?:教育部。教育部(2002), 幼托整合長程發展規劃建議報告書, 幼托整合推動委員會長程發展規劃組, 台?:教育部。陳長富(2007), 鋼廠國際化策略管理之研究 - 以C鋼廠為例, 國立中山大學管理學

院高階經營碩士學程未出版之碩士論文。陳建志(2001), 台?市公?與公設民營托兒所經營績效之研究, 文化大學兒童??研究所未出版之碩士?文。陳浩武, 常黃星, 鄭菁菁(2002), 優質教育的城堡 - KID CASTLE, 上海交通大學採訪摘要。陳朝嘉(2001), ?鎖體系總部與直營店和加盟店之間的知?移轉與經營型態選擇, 國?政治大學企業管?學系未出版之碩士?文。陳銘達(2000), 幼教?銷策? - 以台?市為?, 國?台灣大學企業管?研究所未出版之碩士?文。陳銘達(2002), 園所對SWOT分析的基本認?, 成長幼教季刊, 49, 4-6。陳慶得(2000), ?鎖式經營關鍵成功因素之探討 - 以美語補習業為?, 淡江大學管?科學學系未出版之碩士?文。陳憲志(1993), 影響?鎖體系經營策?選擇因素之實證研究, 國?台灣大學商學研究所未出版之碩士?文。郭靜晃(1999), 邁向二十一世紀兒童??的願景 - 以家庭為本位, ?實整體兒童照顧政策, 內政部:社區發展雜誌, 20, 9-11。陳曉箏(2001), 吉的堡美語的登?加盟策?, 投資中國, 17, 69-72。黃明豐(2002), 台灣紡織產業 - 纖維織品經營策?研究分析, 大葉大學事業經營研究所未出版之碩士?文。黃怡貌(1995), 光?以?台灣幼兒教育之研究(1945-1981), 國?台灣師範大學?史研究所未出版之碩士?文。黃星善(2001), 吉的堡以美商姿態敲進大?兒童教育市場, 商業時代, 99。程欽坤(2000), 幼兒園轉制問題研究, 上海華東師範大學教育學系研究所未出版之博士?文。程欽坤(2001), 從WTO 看?岸幼教新?機。國?台?護?學院嬰幼兒保育系主辦, 加入WTO 看?岸幼兒托教的新?機, 幼兒托教?壇, 台?。曾清?(2002), 私?高中職學校經營策?決策過程之研究, 國?彰化師範大學工業教育系未出版之碩士?文。創業搶鮮誌電報, 2008年兩岸錢景行業大公開[線上資料], 來源:

[http://epaper.pchome.com.tw/archive/last.htm?s_date=old&sdi r\[2008,January 9\]](http://epaper.pchome.com.tw/archive/last.htm?s_date=old&sdi r[2008,January 9])。趙義隆(1993), 跨國企業的國際化, 電工資訊。趙寬(2008), 2007中國教育培訓連鎖經營分析[線上資料], 來源: http://big5.gbf.cn/html/gbf_1.html[2007, March 5]。樊有美(2003), 找回孩子學習的自信, 慧星科技出版社。鄭青青(1999), 發現天堂 - 為孩子選擇合適的幼兒園, 幼教資訊, 104, 10-13。劉星(2008), 特許經營進入新一輪爆發期兒童教育成特許新亮點, 津報網每日新報。鄭燕?(2001), 學校校能及校本管?發展的機制, 台?:心?。錢霞(2001), 幼兒園的經營與管?初探, 學前教育研究, 6, 51-52。謝若閑(2008), 台商垂涎大陸幼教商機, 民營經濟報, 8-10。二、英文部份Akear, D. A. (1984). Strategic Market Management. New York:John Wiley & Sons.Andrews,K. R. (1980). The Concept Of Corporate Strategy. Home-wood, Richard Irwin .Anderson, E.E. (1984). The Growth and Performance of Franchise Systems:Company versus Franchisee Ownership. Journal of Economics and Business, 36, 67.Bracker (1980).The historical development of the strategic management concept. The Academy of Management Review, 5(2), 219-224.Brickley, F. A., & Dark, F. H. (1987). Choice of Organizational Form:The Case of Franchising . Journal of Economics. 18(2),10-15.Collet , S. (1990). SWOT analysis . Computerworld, 33(29), 58.David , F .R. (1986). Fundamentals of Strategic Management, New Jersey : Prentice-Hall.Eroglu, S. (1992), The International Process of Franchise Systems:A Conceptual Model . International Marketing Review, 9(5),9-11.Hunt, S. D. (1973), Franchising Promise, Problem, Prospects, Journal of Retailing, 53(5).Justis & Judd (1986). Master Franchising : A New Look, Journal of Small Business Management,10(6),12-15.Knight, R. M. (1986), Franchising from Franchisee Points of View .Journal Management,5(2),20-23.