

# 產業群聚類型與企業競爭優勢之探討：以兩岸玻璃產業為例

張秋慧、陳美玲

E-mail: 9800833@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

玻璃產業日漸受矚目，人本主義與環保意識的抬頭，亦造就全球玻璃產業的龐大需求，然台灣玻璃產業正面臨產業升級的壓力與日愈艱難的產業經營環境，且必須面對中國大陸強大的磁吸效應，國內勞動成本居高不下，若不改變現行之一般產業競爭策略，提出創新策略來因應於未來環境的挑戰，勢必無法與世界各國競爭。

研究對象為台灣、中國大陸玻璃產業群聚廠商，經理級以上之管理人員，其中台灣玻璃產業部份以北、中、南區發放問卷；中國大陸玻璃產業部份，以華北、華中、華南區發放問卷，並以SPSS 12.0統計軟體及結構方程模式進行假說之驗證。

研究結果顯示：台灣屬水平型的玻璃產業群聚，中國大陸則歸類為垂直型之玻璃產業群聚；台灣地區之產業群聚類型與企業競爭優勢有顯著之正相關，中國大陸玻璃產業群聚類型與企業競爭優勢的關係中，亦不具顯著相關。

關鍵詞：產業群聚類型、企業競爭優勢、玻璃產業

## 目錄

中文摘要	iii
英文摘要	iv
誌謝辭	v
內容目錄	vi
表目錄	viii
圖目錄	ix
第一章 緒論	1
第一節 研究背景	1
第二節 研究目的	4
第三節 研究流程	5
第二章 文獻回顧	8
第一節 產業群聚	8
第二節 企業競爭優勢	12
第三節 產業群聚類型與企業競爭優勢之相關文獻	15
第三章 研究方法	18
第一節 研究架構	18
第二節 研究假設	18
第三節 操作性定義	20
第四節 抽樣樣本	25
第五節 結構方程模式	25
第四章 研究結果	31
第一節 問卷分析	31
第二節 敘述性統計分析	33
第三節 SEM 與變異數分析	38
第五章 結論與後續研究發展與限制	46
第一節 結論	46
第二節 後續研究發展與限制	48
參考文獻	49
附錄A 台灣問卷	56
附錄B 中國大陸問卷	61

參考文獻

一、中文部份方至民(2000), 企業競爭優勢, 台北:前程企管。中華民國經濟部工業局(2006), 第六屆全國工業發展會議-從產業群聚創造工業區發展趨勢, [線上資料], 來源: <http://www.cnfi.org.tw/kmportal/front/bin/ptdetail.php?Part=magazine9610-451-2>。行政院經濟建設委員會(2008), 行政院經濟建設委員會97年度施政方針, [線上資料], 來源: <http://www.cepd.gov.tw/m1.aspx?sNo=0008608&key=&ex=%20&ic=>。王緝慈(2001), 創新的空間:企業集群與區域發展, 北京:北京大學出版社。王緝慈(2002), 地方產業群戰略(3), 中國工業經濟, 47-54。陳珮馨(2007), 《管理個案》台明將打造經典玻璃聚落, [線上資料], 來源: [http://petersyt.blogspot.com/2007/11/blog-post\\_6889.html](http://petersyt.blogspot.com/2007/11/blog-post_6889.html)。劉孟南(2004), 救國團「高雄學苑」短期研習課程競爭優勢之研究 - 以資源基礎觀點, 義守大學管理研究所未出版之碩士論文。張宮熊, 鄭嘉文(2003), 台灣國際觀光商務旅館產業群聚與策略類型之研究 - 以台北市為例, 高雄觀光休閒暨餐旅產業未出版之碩士論文。財團法人台灣智庫(2003), 提升台灣科技產業全球競爭力策略四之一, 台北:財團法人台灣智庫。康育全(2008), 設計文化創意產業園區建置之研究, 朝陽科技大學建築及都市設計研究所未出版之碩士論文。張陽隆(2001), 產業群聚之成因、廠商行為與組織績效之關聯性研究—以台灣高科技產業為例, 國立成功大學企業管理研究所未出版之碩士論文。鄧玉英(2006), 從產業群聚看中國區域經濟發展, 臺灣國際研究季刊, 1(4), 1-21。蔡俊鵬(2000), 台灣動態記憶體產業競爭優勢之研究, 國立台北大學企業管理系未出版之碩士論文。吳淑貞(2002), 產業網絡、群聚現象與企業競爭力關係之研究 - 以兩岸製鞋業為例, 中原大學企業管理學系未出版之碩士論文。蔡敦浩(1999), 台灣產業研究:管理資本在台灣, 台北:遠流。范佐滢(2000), 台灣外向型中小企業異業策略聯盟運作模式之研究 - 以大陸台商台展集團為例, 中原大學企業管理學系未出版之碩士論文。瑞士世界經濟論壇(WEF)(2008), 2006-2007全球競爭力報告, [線上資料], 來源: <http://blog.roodo.com/gce/archives/2200806.html>。任文璦, 劉平文, 張定原(2000), “電子化企業管理資訊系統內涵之再省思”, TANet2000 台灣區網際網路研討會論文集。鐘超軍(2003), 便利店營利模式設置, 商業時代, (251)。邱皓政(2006), 量化研究與統計分析:SPSS 中文視窗版資料分析範例解。台北:五南圖書出版股份有限公司。中華民國經濟部統計處(2008), 世界經濟論壇(The World Economic Forum ; W E F)之「產業群聚發展指標」(state of cluster development), 臺北:經濟部。二、英文部份Aaker, D. A. (1984). Strategic Market Management. New York:Humanities, 29.Aaker, D. A. (1995). Measuring Brand Equity across Product and Markets. California Management Review, 38(3), 102-120.Anderson, G. (1994). Industry clustering for economic development. Economic Development Review, 12(2), 26-32.Ansoff, H. I., & Mconnell, E. J. (1990). Implanting Strategic Management. Cambridge: Prentice Hall International.Bamberger, I. (1989). Developing Competitive Advantage in small and Medium-size Firm. Long Range Planning, 22(5), 80-88.Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. Journal of Management, 17(1), 99-120.Beard, C., & Easingwood, C. (1992). Sources of Competitive Advantage in the Marketing of Technology-intensive Products and Processes. European Journal of Marketing, 26(12), 5-18.Bergman, E. M., & Feser, E. J. (1999). Industrial and Regional Clusters: Concepts and Comparative Allocation. Morganton: West Virginia University.Best, M. H. (1990). The New Competition: Institutions of Industrial Restructuring. Cambridge: Harvard University Press.Bowersox, D. J., & Daugherty, P. J. (1995). Logistics paradigms: the impact of information technology. Journal of Business Logistics, 16(1), 65-80.Cumbers, A., Mackinnon, D., & Chapman, K. (2003). Innovation, collaboration, and learning in regional clusters: a study of SMEs in the Aberdeen oil complex. Environment and Planning, 35(9), 1689-1706.Chung, S., Singh, H. and Lee, K., (2000). Complementarity, Status Similarity, and Social Capital as Drivers of Alliance Formation, Strategic Management Journal, 2(1), 1-22.Day, G.S., & Wensley, R. (1988). Assessing Advantage: A Framework for Diagnosing Competitive. Journal of Marketing, 52 (2), 1-20.Feser, E. J. (2001). What Region Do rather than Make: A Proposal Set of Knowledge-based Occupation Clusters. Urban Studies, October.Grant, R. M., (1991). The Resource-based Theory of Competitive Advantage: Implications for Strategy formulation. California Management Review, 33(3), 155-171.Hawawini, G., Subramanian V., & Verdin P. (2003). Is Performance Driven by Industry- or Firm-Specific Factors? A New Look at the Evidence. Strategic Management Journal, 24, 1-16.Hill, W. L., & Jones, G. R. (1995). Strategic Management Theory (3rd ed.). Mass: Houghton Mifflin.Hill, W. L., & Jones, G. R. (2001). Strategic Management: An Integrated Approach. New York: Houghton Mifflin.Harney, A. (2008). The China Price: The True Cost of Chinese Competitive Advantage. Connecticut: Tantor MediaKhalifa, A. -J. N. (1999). Thermal performance of locally made flat plate solar collectors used as part of Management. Energy Conversion and Management, 40(17), 1825-1833.Kotval, Z., & Mullin, J. (1998). The Potential for Planning an Industrial Cluster in Barre, Vermont: A Case of ' Hard-Rock ' Resistance in the Granite Industry. Planning Practice and Research, 13, 311-318.MacLeod, G. (2001). Beyond soft institutionalism: accumulation, regulation, and their geographical fixes. Environment and Planning , 33, 1145-1167.Malecki, E. J. (1991). Technology and Economic Development. New York: John Wiley.Malmberg, A., Maskell, P., (2002). The elusive concept of localization economics: towards a knowledge-based theory of spatial clustering. Environment and Planning , 34, 429-449.Morosini, P., (2004). Industrial Clusters, Knowledge Integration and Performance. World Development, 32, 305-326.Mooney, A. (2008). Core Competence, Distinctive Competence, and Competitive Advantage: What is the Difference? Journal of Education for Business, 83(2), 110-115.Newlands, D. (2003). Competition and cooperation in industrial clusters: the implications for public policy, European Planning Studies, 11 (5), 521-532.Porter, M. E. (1985). Competitive Advantage. New York: The Free Press.Porter, M. E. (1990). The Competitive Advantage of Nations. New York: Free Press.Porter, M. E. (2001). Strategy and the internet. Harvard Business Review, 63-78.Pekka(1994). Returns to Workers and Hours in Finnish Manufacturing. Empirical Economics, 19(4), 533-553.Prahalad, C. K., & Hamel, G. (1990). The Core Competence of the Corporation. Harvard Business Review, 79-91.Richard (1991). Smuggling, Camouflaging, and Market Structure, NBER Working Papers 2630. National Bureau of Economic Research.Raco, M. (1999). Competition, collaboration and new industrial districts: examining the institutional turn in local economic development, Urban Studies, 36, 951-968.Robert, T. K. (2001). Cross-Functional Project Groups in Research and New Product Development: Diversity, Communications, Job Stress, and Outcomes. Academy of Management Journal, 44, 547-555.Rosenfeld, S. (1995). Industrial-strength Strategies :Regional Business Cluster and Public Policy. Washington, DC : Aspen Institute.Rosenfeld, S. et al. (2002). A Governor ' s Guide to

Cluster-Based Economic Development. Washington, DC : Aspen Institute.Sabourin, V., & Pinsonneault, I. (1997). Strategic Formation of Competitive High Technology Clusters. *International Journal of Technology Management*, 13(2), 165-178.Sandy, D. J., (1999). Pie-Expansion Efforts: Collaboration Process in Buy-Supplier Relationshi. *Journal of Marketing Research*, 461-470.Schmitz, H., (2000). Does Local Co-Operation Matter? Evidence from Industrial Clusters in South Asia and Latin America. *Oxford Development Studies*, 28, 323-336.Swann, P., & Prevezer, M. (1996). A comparison of the dynamics of industrial clustering in computing and biotechnology. *Research Policy*, 1139-1157.The Freedonia Group. (2006). *World Nutraceuticals*. Ohio: The Freedonia Group, Inc.Tan, J. (2006). Growth of industry clusters and innovation: Lessons from Beijing Zhongguancun Science Park. *Journal of Business Venturing*, 21(20), 827-850Wu, C. N. (2003). The research of Wafer Foundry industry competition advantage. Unpublished Dissertation, National Sun Yat-Sen University.