

The Effects of Internationalizing Motivation, Influential Factors and Entry Modes on Perceived Risks: A Case of Investment

賴婉妤、陳欽雨

E-mail: 9800832@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

As the Chinese people's income and consuming capability increase, the trend of oversea or domestic travels has been surged. This initiates the industry of recreation and leisure going to a new era and offering a variety of agricultural products and marketing channels. Some Taiwanese practitioners have perceived the market opportunities in China proceeding to invest in the fields of recreation and leisure industry and achieve a few of expected outcome. However, due to the unhealthy law and market system in China, it is generally proposed that the investors should thoroughly consider the inter-fearing factors and the accompanied risks when they are planning to invest in mainland China.

The current study is intended to investigate the interrelated influences among the variants of internationalized motivation, concerning factors, entry modes and perceptible risks. The study adopted the methods of questionnaire survey and deep interview, and chosen the potential investors who are interested in investing Chinese agricultural recreation and leisure industry as samples. A total of 500 questionnaires were sent to the chosen population and only 155 effective questionnaires were received. Three experienced practitioners who have invested in China currently were interviewed to further confirm the final results attained from this study. The data are analyzed by using the statistical methods of variance analysis, regression analysis, path analysis and so on. Some of important findings as follow: (1) To enter the Chinese agriculture market, there is a tendency that the investors would like to be a single investor or own more than half portion of stocks to avoid the possible investment risks. (2) The modes of entry may affect the investors' choice of internationalized motivation, concerning factors, and perceived risks. (3) The domestic marketing motivation has the highest degree of perceived risk among four kinds of internationalized motivations. (4) The factor of Chinese investment environment shows a highest degree of perceived risk compared to the other concerning factors. (5) There are significant correlated effects between concerning factors and internationalized motivations.

Keywords : 國際化動機 考量因素 進入模式

Table of Contents

| | |
|----------------|-----|
| 中文摘要 | iii |
| 英文摘要 | v |
| 誌謝辭 | vi |
| 內容目錄 | vii |
| 表目錄 | ix |
| 圖目錄 | xi |
| 第一章 緒論 | 1 |
| 第一節 研究背景 | 1 |
| 第二節 研究動機 | 2 |
| 第三節 研究問題與目的 | 5 |
| 第二章 文獻探討 | 7 |
| 第一節 休閒農業之意涵 | 7 |
| 第二節 中國休閒農業的概況 | 10 |
| 第三節 台灣休閒農業發展概況 | 16 |
| 第四節 國際化動機 | 22 |
| 第五節 投資中國之考量因素 | 27 |
| 第六節 國際市場進入模式 | 33 |
| 第七節 中國經商投資風險分析 | 39 |
| 第三章 研究方法 | 43 |
| 第一節 研究方法 | 43 |
| 第二節 研究架構 | 43 |

| | | |
|--------|------------------------------|-----|
| 第三節 | 研究範圍與對象 | 47 |
| 第四節 | 樣研究假設 | 48 |
| 第五節 | 問卷設計 | 50 |
| 第六節 | 資料分析方法 | 53 |
| 第四章 | 研究結果 | 57 |
| 第一節 | 問卷回收與樣本資料 | 57 |
| 第二節 | 描述性統計分析結果 | 60 |
| 第三節 | 因素分析及信度分析結果 | 66 |
| 第四節 | 進入模式對國際化動機、考量因素及知覺風險之影響 | 70 |
| 第五節 | 國際化動機、考量因素與知覺風險之關聯性影響 | 77 |
| 第六節 | 投資者屬性對考量因素、國際化動機與知覺風險之影響 | 89 |
| 第七節 | 實際訪談驗證結果 | 91 |
| 第八節 | 管理意涵 | 98 |
| 第五章 | 結論與建議 | 100 |
| 第一節 | 研究總結 | 100 |
| 第二節 | 研究建議 | 103 |
| 第三節 | 研究限制 | 105 |
| 參考文獻 | | 107 |
| 附錄A | 初試問卷 | 117 |
| 附錄B | 正式問卷 | 122 |
| 表 2-1 | 各種進入模式的優缺點 | 35 |
| 表 2-2 | 國際化市場進入策略和策略構面之關係 | 35 |
| 表 2-3 | 海外投資進入模式之特性 | 36 |
| 表 4-1 | 問卷回收分析結果 | 58 |
| 表 4-2 | 樣本資料描述性統計分析結果 | 59 |
| 表 4-3 | 進入模式的描述性統計分析結果 | 61 |
| 表 4-4 | 國際化動機的描述性統計分析結果 | 62 |
| 表 4-5 | 考量因素的描述性統計分析結果 | 63 |
| 表 4-6 | 知覺風險的描述性統計分析結果 | 64 |
| 表 4-7 | 考量因素轉軸後的成份矩陣 | 67 |
| 表 4-8 | 考量因素因素分析及信度檢定結果 | 67 |
| 表 4-9 | 知覺風險因素分析轉軸後的成份矩陣 | 68 |
| 表 4-10 | 知覺風險因素分析及信度檢定結果 | 69 |
| 表 4-11 | 進入模式對國際化動機、考量因素及知覺風險之變異數分析結果 | 70 |
| 表 4-12 | 進入模式對國際化動機之Scheffe事後檢定結果 | 73 |
| 表 4-13 | 進入模式對考量因素之Scheffe事後檢定結果 | 74 |
| 表 4-14 | 進入模式對知覺風險之Scheffe事後檢定結果 | 76 |
| 表 4-15 | 相關係數矩陣分析結果 | 81 |
| 表 4-16 | 國際化動機與考量因素對知覺風險之迴歸分析結果 | 83 |
| 表 4-17 | 路徑分析結果 | 86 |
| 表 4-18 | 因果路徑之作用力分析結果 | 88 |
| 表 4-19 | 投資者屬性對考量因素、國際化動機及知覺風險之影響分析結果 | 90 |
| 表 4-20 | 專家訪談驗證分析結果 | 95 |
| 表 5-1 | 研究假說檢定結果 | 103 |
| 圖 2-1 | 台灣休閒農場歷年設立場數統計圖 | 18 |
| 圖 2-2 | 台灣休閒農業成長情形圖示 | 18 |
| 圖 2-3 | 台灣休閒農業生命週期階段圖示 | 19 |
| 圖 2-4 | 國際市場進入模式之考量 | 32 |

| | |
|--------------------------|----|
| 圖 3-1 研究架構圖 | 44 |
| 圖 4-1 路徑分析路徑一圖 | 85 |
| 圖 4-2 路徑分析路徑二圖 | 85 |
| 圖 4-3 修正後路徑一圖 | 89 |
| 圖 4-4 修正後路徑二圖 | 89 |

REFERENCES

一、中文部份于卓民(2005), 國際企業:環境與管理(二版), 台北:華泰文化事業。方至民(2007), 國際企業管理-建構全球營運優勢(初版二刷), 台北:前程文化事業有限公司。王昭正譯(2001), 休閒導論(初版), 台北:品度出版社。王春熙(2003), 台灣休閒農業經營發展之研究, 國立臺灣大學農業經濟學博士班未出版之博士論文。白有光, 范文文(2002), ?京市觀光農業發展的現?與未?趨勢, 北京:?京出版社。石素娟(2005), 評選海外市場進入模式之群體決策程序, 國立臺灣大學國際企業學研究所未出版之博士論文。台灣區電機電子工業同業公會(2008), 蛻變躍升謀商機 - 2008年中國大陸地區投資環境與風險調查(初版), 台灣:商顧出版社。江榮吉(1999), 休閒農漁業的發展, 興大農業, 31, 13-17。李京娜(2001), 觀光休閒茶園經營成功關鍵因素與推廣活動之研究 - 以花東地區為例, 國立彰化師範大學商業教育學系在職進修專班未出版之碩士論文。李欣運(2006), 遊憩區專案之開發時序決策模式, 國立交通大學土木工程系所未出版之博士論文。?學東(2002), 西南地區觀光農業發展與經營特點初探 - 以成?市?泉驛區農家?為?, 海峽?岸觀光休閒農業與鄉村?遊發展研討會?文集, 23-17。李蘭甫, 陳惠芳(2007), 國際企業論 - 全球化發展與經營管理(初版), 台北:東華書局。余明助, 李威龍, 何啟銘譯(2007), 國際企業(三版), 台北:滄海書局。吳青松(2002), 國際企業管理 - 理論與實務(初版), 台北:智勝文化事業有限公司。何宣儀(2002), 台灣企業赴大陸投資動因之探討, 私立東吳大學會計學系碩士班未出版之碩士論文。吳麗生(2000), 影響台商投資大陸西部之發展策略及區位因素分析, 國立中山大學大陸研究所未出版之碩士論文。林文傑(2006), 中國大陸休閒農業之發展與問題, 農政與農情, 166, ?政院農業委員會, 12-15。林正生(2005), 農第三生功能經濟價值估測之研究 - 台中縣霧峰鄉個案分析, 國立中興大學應用經濟學系未出版之博士論文。官志亮(2004), 影響國際合資非主導性業務管理涉入與管理機制因素之研究, 國立政治大學企業管理研究所未出版之博士論文。邱湧忠(2005), 休閒農業經營學(三版), 台北:茂昌圖書有限公司。邱湧忠(2004), 休閒農業的社會行銷策略, 農業金融論叢半年刊, 50, 中國農民銀行調查研究處, 42-46。林嘉琪(2003), 影響台商投資大陸之因素, 私立東海大學政治學系未出版之碩士論文。林豐瑞(2003), 休閒農業整合行銷傳播之研究, 國立臺灣大學農業推廣學研究所未出版之博士論文。段兆麟(2007), 台灣休閒農業發展的回顧與未來發展策略, 農政與農情, 行政院農業委員會, 177, 12-14。段兆?(1997), 中國大?京滬穗?市農業之發展, 農政與農情, ?政院農業委員會, 65, 20-25。段兆?(2004), 中國大?觀光休閒農業發展之現況 - 兼??岸比較, 中國農業經營管?學會2004?會員大會專題演講輯, 台?, 7-11。高長, 陳威如(1998), 台商赴大陸投資所有全進入模式決定因素的分析, 台北:管理學報, 3, 127-129。陳宗玄, 張瑞秀(2008), 休閒遊憩產業概論(初版), 台北:揚智文化。陳秀鳳(2007), 台灣企業投資大陸之決策因素, 私立逢甲大學企業管理所未出版之碩士論文。陳章宇(2007), 台灣中小企業對大?投資動機與投資意願、進入模式之研究 - 製造業之實證分析, 國立中正大學企業管理研究所未出版之博士論文。陳昭郎(2002), 促進休閒農業發展, 財團法人國家政策研究基金會國政研究報告, 宜蘭:台灣休閒農業發展協會, 14-19。陳昭郎(2007), 休閒農業概論(第二版), 台北:全華科技圖書股份有限公司。陳督元(2003), 台商投資大陸主題遊樂園影響因素之研究—以上海地區為例, 國立台灣大學商學研究所未出版之碩士論文。徐國耀(2000), 大陸台商進入策略、人力資源管理策略與經營績效之探討, 國立中央大學企業管理研究所未出版之碩士論文。徐嘉耀(2005), 台灣休閒農業區永續經營管理指標之研究, 私立朝陽科技大學企業管理系碩士班未出版之碩士論文。范世平(2003), 從產業發展與國家行銷觀點探討中國大陸入境旅遊業之競爭優勢, 國立政治大學東亞研究所未出版之博士論文。崔玉霞(2001), 農村居民對發展休閒農業態度之研究 - 以南投縣和興社區為例, 私立朝陽科技大學休閒事業管理系碩士班未出版之碩士論文。郭俊開(2003), 休閒農業現況與發展, 台灣大學通識教育課程:農業概論上課講義, 2-4。張宮熊, 林鈺琴(2002), 休閒事業管理, 台北:揚智文化事業股份有限公司。郭煥成, 王雲才(2002), ??中國觀光農業的性質與發展, 海峽?岸觀光休閒農業與鄉村民俗?遊研討會?文集, 1-5。許逸晟(2003), 台商赴大陸國際化歷程之研究, 國立中正大學企業管理研究所未出版之碩士論文。許瞻桂(2005), 新創事業資源取得時機與市場進入時機之探討, 國立政治大學企業管理研究所未出版之博士論文。莊銘清(1992), 休閒及休閒活動定義之詮釋:非規範及規範性觀點, 戶外遊憩研究, 5, 3, 26-30。麥嘉容(2002), 零售商在大陸市場的進入模式, 國立中山大學企業管理學系碩士班未出版之碩士論文。黃琬珺(2005), 策略聯盟夥伴之關係(Guanxi)、信任、聯盟績效及未來繼續合作意願, 國立中山大學企業管理學系碩士班未出版之博士論文。楊文彥(2003), 企業國際化動機、市場進入策略與經營績效關係之研究 - 以台灣速食麵製造業為實證, 國立成功大學高階管理碩士在職專班未出版之碩士論文。段兆麟(2008), 台灣休閒農業發展及提供借鑒之經驗[線上資料], 來源: http://translate.google.com/translate?sourceid=navclient&hl=zh-TW&u=http%3a%2f%2fwww.crr.gov.cn%2fhtml%2f-2008-3-4%2f2_2185_4356.html[2008, July 10]廖述嘉(2006), 台灣中小企業國際化動機、人力資源策略與控制關係之研究, 國立彰化師範大學工業教育與技術學系未出版之博士論文。?盛和, 杜紅?(2004), 成?市農家?的興起及存在問題, 海峽?岸休閒農業與觀光?遊發展學術研究會, 台中。鄭健雄(2006), 休閒農業管理 - 企業經營觀點(初版), 台北:雙葉書廊。蕭育鎮(2002), 企業海外投資進入模式影響因素之研究 - 以台商投資大陸實證探討, 私立大葉大學國際企業管理研究所未出版之碩士論文。蕭書綺(2003), 企業資源與國際化動機對國際化進入時機影響之研究 - 以台商赴大陸投資為例, 私立銘傳大學國際企業學系碩士班未出版之碩士論文。謝奇明(2000), 台灣地區休閒農業之市場區隔研究 - 以消費者需求層面分析, 國立臺灣大學農業經濟研究所未出版之碩士論文。簡郁雅(2004), 家庭休閒之探討, 南華大學社會學研究所網路社會學通訊期刊, 42, 106-119。蘇國治(2006), 臺灣休閒農業政策分析, 私立靜宜大學管理碩士未出版之碩士論文。二、英文部份Daniels, J. D., Radebaugh, L. H., & Sullivan, D. P. (2002). Global-ization

and Business. New Jersey: Prentice-Hall. Davison, W. H. (1980). The location of foreign direct investment activity: Country characteristics and experience effect. *Journal of International Business Studies*, 10, 9-22. Fisher, T. F., & Malik, R. (2001). Culture and foreign companies' choice of entry mode: the case of the Singapore building and construction industry. *Construction Management and Economics*, 103, 343-353. Gaba, V., & Pan, Y. (2002). Timing of entry in international market: an empirical study of U. S. fortune 500 firms in China. *Journal of International Business Studies*, 33, (First Quarter), 39-55. Hitt, M. A., Hoskisson, R. E., & Kim, H. (1997). International diversification: effects on innovation and firm performance in product-diversified firms. *Academy of Management Journal*, 40(4), 767-798. Hill, W. L., Hwang, P., & Kim, W. C. (1990). A eclectic theory of the choice of international entry mode. *Strategic Management Journal*, 11, 117-128. Knight, G. (2000). Entrepreneurship and marketing strategy: the SME under globalization. *Journal of International Marketing*, 8(2), 12-32. Kotler, P., & Armstrong, G. (1991). *Principles of Marketing*, (5th ed.), Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall. Leo, Y. (1998). Timing of investment and international expansion performance in China. *Journal of International Business Studies*, 29, 391-407. Meyer, K. E. (2001). Institutions, transaction costs, and entry mode choice in Eastern Europe. *Journal of International Business Studies*, 2, 357-367. Scott, W. G., & Luke, H. C. (2002). A multidimensional examination of slack and its impact on innovation. *Journal of Managerial Issues*, 15, 68-84. Wolff, J. A., & Petty, T. L. (2000). Internationalization of small firms: an examination of export competitive patterns, firm size, and export performance. *Journal of Small Business Management*, 38, 34-47. Yong, S. P. (2002). The effect of strategic motives on the choice of entry mode: an empirical test of international franchisers. *Multinational Business Review*, 32, 28-37. Zou, S., & Cavusgil, S. T. (2002). The GMS: a broad conceptualization of global marketing strategy and its effect on firm performance. *Journal of Marketing*, 66(4), 40-56.