

The Research of Crises Management and Marketing Strategy Facing Decline of the Birth-Rates—The Case of Private Vocation

吳榮堂、胡瓊元

E-mail: 9800806@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

This research is to explore the crises management and marketing strategies, facing decline of the birth-rates and the relations among the three factors. Through the indirect literature references, the relations should be clarified deeply.

This research takes the two methods which are on-line survey and paper questionnaire. The sample is designed as the administrative personnel, teachers and the students of four private high schools in Tainan. All had sent 1000 questionnaires, the effective questionnaires are 603, the returns-rate is 65%. The results of this research, the decline of the birth-rates phenomenon and the crises management are related; the crisis and the characteristic with the approval for this two dimensions; meanwhile, the publicity and social interaction which are the two domains of marketing strategies are related significantly.

Therefore, the decline of the birth-rates would be known as the gigantic crisis for the schools. According to the results, the school should develop the characteristic management, obtaining the community approval so that the decline of the birth-rates would not affect the long-term management of the school. Hoping the results of the research could be regarded as the references for the schools.

Keywords : decline of the birth-rates、crises management、marketing strategy

Table of Contents

中文摘要	iii
英文摘要	iv
誌謝辭	v
內容目錄	vi
表目錄	viii
圖目錄	x
第一章 緒論	1
第一節 研究背景與動機	1
第二節 研究目的	5
第三節 研究流程	5
第四節 研究範圍與限制	6
第二章 文獻探討	8
第一節 何謂危機管理	8
第二節 少子化與危機管理	11
第三節 少子化與行銷策略	12
第四節 優質化學校的概念	19
第三章 研究方法	22
第一節 研究架構	22
第二節 研究對象	23
第三節 研究假設	26
第四節 資料蒐集	26
第五節 資料分析方法	27
第四章 研究結果與分析	28
第一節 描述性統計	28
第二節 信效度分析	38
第三節 少子化的危機管理與行銷策略之相關分析	44
第四節 迴歸分析	47
第五章 結論與建議	52

第一節	結論	52
第二節	研究限制與建議	54
參考文獻	56
附錄 A	差異性分析	62
附錄 B	問卷	64

REFERENCES

- 一、中文部分Aaker, David A. (2000), 策略行銷管理(翁景民譯), 台北:華泰。??辛(2007), 高校危機管理探討, 重慶科技學院學報, 5, 96-104。甘洪倩, 李岩, 郭斯佳(2007), 日本人口減少對經濟的影響及其應對策略, 全國貿易經濟類核心期刊, 504, 144-145。朱延智(2007), 企業危機管理(第2版), 台北:五南。朱曉斌(2004), 美國學校危機管理的模式與政策, 比較教育學報, 12, 45-50。吳浚碩(2006), 藍海策略對學校創新經營的省思, 台灣教育教師園地, 48-50。吳珮君(2006), 新學校的行銷策略分析 - 以政大附中首次招生為例, 學校行政雙月刊, 41, 165-175。吳國基(2005), 學校行銷策略在學校行政上的應用與實務, 學校行政雙月刊, 37, 96-108。吳明隆(2006), SPSS 統計應用學習實務, 台北:知城數位科技股份有限公司。周立新(2007), 高校危機管理現狀及對策, 中國安全科學學報, 17(2), 83-87。邱強(2001), 危機處理聖經, 台北:天下文化。邱毅(1999), 危機管理, 台北:中華徵信。姚奇(2007), 家庭少子化之隱憂, 臺灣源流, 38, 1-4。施振典(2005), 學校行銷策略之探討, 學校行政雙月刊, 36, 109-117。徐欽祥(2008), 學校危機管理的整合性觀點, 學校行政雙月刊, 55, 32-47。張憲庭(2005), 少子化現象對學校經營管理之衝擊與因應之道, 學校行政雙月刊, 36, 87-93。張茂源(2002), 危機管理與學校行政領導, 學校行政雙月刊, 18, 29-37。郭維哲(2006), 學校行銷與組織績效關係之研究-以組織架構為干擾變項, 新竹教育大學學報, 22, 25-56。陳金龍(2007), 少子化學校減班是趨勢, 中華日報。陳敏忠(2007), 我國技職校院行銷策略之探討, 中華技術學院學報, 37, 291-304。陳添旺(1997), 以行銷導向提昇學校競爭力之探索性研究 - 以私立高職為例, 大葉大學事業經營研究所未出版之碩士論文。陳銘傑(2008), 校園危機管理研究-以台中縣高中職校為例, 國立中興大學國家政策與公共事務研究所未出版之碩士論文。曾瑞譙(2006), 大專技職校院面對「出生率降低」的學校經營管理壓力與因應之道, 學校行政雙月刊, 46, 310-325。黃怡雯(2006), 面對少子化現象學校行銷的涵義與因應策略, 學校行政雙月刊, 49, 272-287。劉富宣(2006), 校園學生意外事件危機管理之研究-以醒吾技術學院為例, 臺灣師範大學政治學研究所未出版之碩士論文。鄭毓霖(2004), 少子化現象在教育上的因應之道 - “日本經驗”, 台灣教育教師園地, 630, 14-20。薛曉華(2004), 少子化的教育生態轉變是危機或轉機? 兩種價值觀的檢視 - 兼論因應少子化時代以學習者?中心的教育政策, 台灣教育教師園地, 630, 21-30。謝文隆(2008), 企業危機管理之服務 - 以資訊服務業為例, 大葉大學事業經營研究所未出版之碩士論文。鍾德馨(2007), 少子化趨勢對國民教育師資供需之影響與對策, 學校行政雙月刊, 44, 254-271。簡春安, 鄒平儀(1998), 社會工作研究法, 台北:巨流。顏童文(2006), 優質學校創新經營的理念與策略, 學校行政雙月刊47, 92-112。蘇天?(2007), 中小學危機管理策略探析, 四川教育學院學報, 23(6), 22-24。鐘巧如(2006), 少子化趨勢下台灣國民小學學校經營規模調整評估, 學校行政雙月刊, 44, 187-204。鹽川太郎(2006), 少子化和教育問題-教改是少子化的原因?, 台灣教育教師園地, 640, 21-25。
- 二、英文部分Annie Dupuis, David Hamilton, David E. C. Cole, & Mary Corey (2005). Cystic Fibrosis Birth Rates in Canada: A decreasing trend since the onset of genetic testing. *The Journal of Pediatrics*, 147(3), 312-315.Booth, Simon (1993). *Crisis management strategy—competition and change in modern enterprises*. New York: Routledge Published.Brent, W. Ritchie (2004). *Chaos, crises and disasters: a strategic approach to crisis management in the tourism industry*. *Tourism Management*, 25, 669 – 683.Ferrell, O. C., & Gresham, L. G. (1985). A contingency framework for understanding ethical decision making in marketing. *Journal of Marketing*, 49, 87-96.Gronroos, C. (1994). From marketing mix to relationship marketing towards paradigm shift in marketing. *Management Decision*, 32(2), 4-22.Kotler, Philip (1997). *Marketing management: Analysis planning implementation, and control* (9th ed.). Upper Sanddle River, New Jersey: Prentice Hall.Kotler, Philip & Alan, R. Andreasen (1987). *Strategic marketing for nonprofit organizations*. New Jersey: Prentice HallOplatka, I., Hemsley-Brown, J., & Foskett, N. H. (2004). The research on school marketing: Current issues and future directions. *Journal of Education Administration*, 42(3), 375-400.Person, C. M. , & Misra, S. K. (1997). *Managing the unthinkable*. *Organizational Dynamics*, 26(2), 51-65.Wales, T. J. (1973). The effect of school and district size on education cost in British Columbia. *International Economic Review*, 14 (3), 710-720.