

少子化趨勢的危機管理與行銷策略之研究：以私立高職為例

吳榮堂、胡瓊元

E-mail: 9800806@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究問題是探討少子化趨勢對私立高職產生的危機管理和因應的行銷策略三者間之相互關係，經由間接文獻參考和引用，發現三者間之關係有必要進一步釐清。

本研究是透過線上問卷和紙本問卷兩種的方式，選定台南縣市四所高職的行政人員、老師和部份學生協助填寫。總共寄發了1000份問卷，針對少子化的趨勢對各校產生的危機管理和因應的行銷策略。總共回收650份，去除無效問卷沒填寫完成者47，總共有效問卷為603份，回收率為65%。結果本研究發現，少子化現象與危機管理呈現正相關；危機和特色與認同為該項的兩個構面，在行銷策略中的二個構面為宣傳和社群互動亦分別呈現正相關。

由此可知少子化對各校皆感到重大的危機，學校要發展出特色管理，獲得社群認同如此才不致受少子化的影響而永續經營，希望此研究結果，可以提供各校參考。

關鍵詞：少子化、危機管理、行銷策略

目錄

中文摘要	iii
英文摘要	iv
誌謝辭	v
內容目錄	vi
表目錄	viii
圖目錄	x
第一章 緒論	1
第一節 研究背景與動機	1
第二節 研究目的	5
第三節 研究流程	5
第四節 研究範圍與限制	6
第二章 文獻探討	8
第一節 何謂危機管理	8
第二節 少子化與危機管理	11
第三節 少子化與行銷策略	12
第四節 優質化學校的概念	19
第三章 研究方法	22
第一節 研究架構	22
第二節 研究對象	23
第三節 研究假設	26
第四節 資料蒐集	26
第五節 資料分析方法	27
第四章 研究結果與分析	28
第一節 描述性統計	28
第二節 信效度分析	38
第三節 少子化的危機管理與行銷策略之相關分析	44
第四節 迴歸分析	47
第五章 結論與建議	52
第一節 結論	52
第二節 研究限制與建議	54
參考文獻	56
附錄 A 差異性分析	62

參考文獻

一、中文部分Aaker, David A. (2000), 策略行銷管理(翁景民譯), 台北:華泰。??辛(2007), 高校危機管理探討, 重慶科技學院學報, 5, 96-104。甘洪倩, 李岩, 郭斯佳(2007), 日本人口減少對經濟的影響及其應對策略, 全國貿易經濟類核心期刊, 504, 144-145。朱延智(2007), 企業危機管理(第2版), 台北:五南。朱曉斌(2004), 美國學校危機管理的模式與政策, 比較教育學報, 12, 45-50。吳浚碩(2006), 藍海策略對學校創新經營的省思, 台灣教育教師園地, 48-50。吳珮君(2006), 新學校的行銷策略分析 - 以政大附中首次招生為例, 學校行政雙月刊, 41, 165-175。吳國基(2005), 學校行銷策略在學校行政上的應用與實務, 學校行政雙月刊, 37, 96-108。吳明隆(2006), SPSS 統計應用學習實務, 台北:知城數位科技股份有限公司。周立新(2007), 高校危機管理現狀及對策, 中國安全科學學報, 17(2), 83-87。邱強(2001), 危機處理聖經, 台北:天下文化。邱毅(1999), 危機管理, 台北:中華徵信。姚奇(2007), 家庭少子化之隱憂, 臺灣源流, 38, 1-4。施振典(2005), 學校行銷策略之探討, 學校行政雙月刊, 36, 109-117。徐欽祥(2008), 學校危機管理的整合性觀點, 學校行政雙月刊, 55, 32-47。張憲庭(2005), 少子化現象對學校經營管理之衝擊與因應之道, 學校行政雙月刊, 36, 87-93。張茂源(2002), 危機管理與學校行政領導, 學校行政雙月刊, 18, 29-37。郭維哲(2006), 學校行銷與組織績效關係之研究-以組織架構為干擾變項, 新竹教育大學學報, 22, 25-56。陳金龍(2007), 少子化學校減班是趨勢, 中華日報。陳敏忠(2007), 我國技職校院行銷策略之探討, 中華技術學院學報, 37, 291-304。陳添旺(1997), 以行銷導向提昇學校競爭力之探索性研究 - 以私立高職為例, 大葉大學事業經營研究所未出版之碩士論文。陳銘傑(2008), 校園危機管理研究-以台中縣高中職校為例, 國立中興大學國家政策與公共事務研究所未出版之碩士論文。曾瑞謙(2006), 大專技職校院面對「出生率降低」的學校經營管理壓力與因應之道, 學校行政雙月刊, 46, 310-325。黃怡雯(2006), 面對少子化現象學校行銷的涵義與因應策略, 學校行政雙月刊, 49, 272-287。劉富宣(2006), 校園學生意外事件危機管理之研究-以醒吾技術學院為例, 臺灣師範大學政治學研究所未出版之碩士論文。鄭毓霖(2004), 少子化現象在教育上的因應之道 - “日本經驗”, 台灣教育教師園地, 630, 14-20。薛曉華(2004), 少子化的教育生態轉變是危機或轉機? 兩種價值觀的檢視 - 兼論因應少子化時代以學習者?中心的教育政策, 台灣教育教師園地, 630, 21-30。謝文隆(2008), 企業危機管理之服務 - 以資訊服務業為例, 大葉大學事業經營研究所未出版之碩士論文。鍾德馨(2007), 少子化趨勢對國民教育師資供需之影響與對策, 學校行政雙月刊, 44, 254-271。簡春安, 鄒平儀(1998), 社會工作研究法, 台北:巨流。顏童文(2006), 優質學校創新經營的理念與策略, 學校行政雙月刊47, 92-112。蘇天?(2007), 中小學危機管理策略探析, 四川教育學院學報, 23(6), 22-24。鐘巧如(2006), 少子化趨勢下台灣國民小學學校經營規模調整評估, 學校行政雙月刊, 44, 187-204。鹽川太郎(2006), 少子化和教育問題-教改是少子化的原因?, 台灣教育教師園地, 640, 21-25。

二、英文部分Annie Dupuis, David Hamilton, David E. C. Cole, & Mary Corey (2005). Cystic Fibrosis Birth Rates in Canada: A decreasing trend since the onset of genetic testing. *The Journal of Pediatrics*, 147(3), 312-315.Booth, Simon (1993). *Crisis management strategy—competition and change in modern enterprises*. Now York: Routledge Published.Brent, W. Ritchie (2004). *Chaos, crises and disasters: a strategic approach to crisis management in the tourism industry*. *Tourism Management*, 25, 669 – 683.Ferrell, O. C., & Gresham, L. G. (1985). A contingency framework for understanding ethical decision making in marketing. *Journal of Marketing*, 49, 87-96.Gronroos, C. (1994). From marketing mix to relationship marketing towards paradigm shift in marketing. *Management Decision*, 32(2), 4-22.Kotler, Philip (1997). *Marketing management: Analysis planning implementation, and control* (9th ed.). Upper Sanddle River, New Jersey: Prentice Hall.Kotler, Philip & Alan, R. Andreasen (1987). *Strategic marketing for nonprofit organizations*. New Jersey: Prentice HallOplatka, I., Hemsley-Brown, J., & Foskett, N. H. (2004). The research on school marketing: Current issues and future directions. *Journal of Education Administration*, 42(3), 375-400.Person, C. M., & Misra, S. K. (1997). *Managing the unthinkable*. *Organizational Dynamics*, 26(2), 51-65.Wales, T. J. (1973). The effect of school and district size on education cost in British Columbia. *International Economic Review*, 14 (3), 710-720.