

客語生活學校教師運用客家音樂文化教學數位化之研究

邱盈嘉、楊豐兆

E-mail: 9800783@mail.dyu.edu.tw

摘要

自民國92年行政院客委會客語生活學校補助要點推行以來，申請的各校在客語的復育有了更大的發展支援，然而，如何才能結合其他方式讓學童學習客語學習更有效率，乃可深入探討的議題。

本研究建立一個客家音樂學習網路系統，試圖以TTF、IDT及TPB理論整理一架構模型，試圖探討客語生活學校教師在運用數位平台於客家音樂教學活動，有哪些因素具有最大的影響力。並瞭解教師實際使用系統功能之使用比例。本研究經系統使用後發出問卷調查，收集資料進行量化分析後發現：創新知覺特性確實顯著的影響客語生活學校教師教師的行為態度；而行為態度會正向影響使用意願，繼而影響使用行為。

關鍵詞：第二代網際網路 影音維基部落格 音樂

目錄

中文摘要	iii
英文摘要	iv
誌謝辭	v
內容目錄	vi
表目錄	viii
圖目錄	ix
第一章 緒論	1
第一節 研究背景	1
第二節 研究動機	2
第三節 研究目的	4
第四節 研究範圍及步驟	5
第二章 文獻探討	8
第一節 客家音樂	8
第二節 客語生活學校	10
第三節 數位化網路學習	11
第四節 創新擴散理論	12
第五節 科技使用行為理論	16
第三章 研究方法	23
第一節 系統設計與分析	23
第二節 研究架構	28
第三節 研究假說	31
第四節 變數操作性定義與衡量	35
第五節 ?表設計	39
第六節 研究對象	42
第七節 統計與分析方法	42
第八節 前測施行與結果分析	46
第四章 結果與討論	49
第一節 樣本基本資料分析	49
第二節 信度與效度分析	52
第三節 模型適配度指標分析	55
第四節 假設的驗證與解釋	62
第五節 小結	64
第五章 結論與建議	66
第一節 結論	66

第二節	研究發現	68
第三節	後續研究之建議	69
第四節	對實務上之建議	70
參考文獻	72
附錄A	研究正式問卷	81

表目錄

表 1-1	台灣家庭使用個人電腦概況	3
表 1-2	95?國中小學校基本資?、電腦設備、校園網際網?建置統計表	4
表 2-1	客家歌謠分類	9
表 3-1	網站功能說明表	26
表 3-2	本研究假設彙整表	34
表 3-3	本研究問卷之構面與內容	39
表 3-4	結構方程式的各項參考指標	44
表 3-5	前測因素分析結果	48
表 4-1	問卷回收情形	49
表 4-2	樣本特徵資料分析	50
表 4-3	輔助教學網站使用方式統計表	51
表 4-4	本系統使用活動統計表	51
表 4-5	創新知覺特性構面信、效度分析結果	52
表 4-6	計畫行為理論構面信、效度分析結果	54
表 4-7	各變項之Pearson相關分析結果	56
表 4-8	潛在變項對測量變項的參數估計	57
表 4-9	整體理論衡量模式分析	59
表 4-10	結構模式適配度指標分析結果	61
表 4-11	本研究之假說結果彙整表	63
表 4-12	本研究潛在變項之解釋能?	63

圖目錄

圖 1-1	台灣歷次個人上網比例	3
圖 2-1	理性行為理論	18
圖 2-2	科技接受模式構成基本概念	19
圖 2-3	計畫行為理論	20
圖 3-1	系統設計案例圖	25
圖 3-2	Video Blog系統介面	27
圖 3-3	Media Wiki系統介面	28
圖 3-4	計畫行為理論	30
圖 3-5	本研究之架構計畫行為理論	31
圖 3-6	研究假設	35
圖 3-7	本研究以SEM分析原理之架構圖	45
圖 4-1	本研究修正後各項係數的結構模式	61
圖 4-2	本研究因果?徑圖研究結果	64

參考文獻

一、中文部份王佳煌(2000), 資訊社會學, 台北:學富出版社。王鼎銘(2000), 網路時代電腦繪圖教育教師角色探討, 國教世紀, 193, 51-56。行政院主計處(2007), 95年電腦應用概況報告[線上資料], 來源: <http://www.dgbas.gov.tw/ct.asp?xItem=17966&CtNode=4920> [2008, January 6]。吳怡靜(2001), 網上學習, 台北:天下雜誌股份有限公司。周立軒(2005), 網誌的使用者與使用行為之研究, 元智大學資訊傳播研究所未出版之碩士論文。周彥(2006), 由創新擴散??探討大專英文教師使用電腦輔助語言教學之信?, 國立交通大學英語教學研究所未出版之碩士論文。林韻娟(2003), 客家歌謠在六堆地區國民小學班級與社團音樂教學之個案研究, 國立屏東師範學院音樂教育學系碩士班未出版之碩士論文。東清, 孫培真, 徐景智(2000), 「影響資訊系統使用者抗拒?為之原因:以計畫?為??為基礎之整合研究」, 資訊管?研究, 2(2), 1-26。邱皓政(2006), 量化研究與統計分析(第三版), 台北, 五南圖書公司。夏林清(1997), 行動研究方法導論, 教師動手作研究, 台北:遠流。財團法人台灣網路資訊中心(2008), 台灣歷次個人上網比例[線上資料], 來源 <http://www.twinc.net.tw/download/200307/200307index.shtml>[2008, January 20]。高木桂藏(1991), 客家, 台北:關屋牧出版社。高芷彤(2006), 從Web2.0時代看Metadata新應用模式 - Folksonomy與Flickr[線上資料], 來源 http://content.ndap.org.tw/main/doc_detail.php?doc_id=900[2008, January 28]。張金鐘(2002), 以科技接受模式探討教師與學生採用數位化教材的態度, 國立中山大學資訊管理學系未出版之碩士論文。張鈞垣(2005), 影響組織內工作者採用即時通訊軟體因素之研究, 國立中正大學資訊管理研究所未出版之碩士論文。張嘉文(2004), 客家傳統山歌三大調在花蓮地區的傳承與現況, 國立臺北藝術大學音樂學系研究所未出版之碩士論文。教育部電子計算中心(2007), 95?國中小學校基本資?、電腦設備、校園網際網?建置統計表[線上資料], 來源 http://www.edu.tw/moecc/content.aspx?site_content_sn=1573[2008, January 19]。許玲瑛, 黃秀慧(2004), 對技職院校教師應用資訊科技教學的研究, 樹德科技大學資訊管理研究所未出版之碩士論文。曾瑞媛(1993), 桃竹苗地區客童謠之研究, 國立師範大學音樂研究所未出版之碩士論文。黃亦銘(2006), 應用於行動部落格之數位教材管理, 國立成功大學工程科學系未出版之碩士論文。黃國禎(2006), 初探BLOG在企業內部溝通的可行性, 國立臺南大學教育經營與管理研究所未出版之碩士論文。楊正甫, 戴維舵(1991), 使用者觀點之資訊系統績效評估模式, 管理科學學報, 8(1), 109-118。楊永芬(2005), 國民小學教師創新接受傾向與資訊科技融入教學接受程度之相關因素研究-以台北市資訊重點學校為例, 國立中央大學/學習與教學研究所未出版之碩士論文。楊朝凱(2007), 基於Web2.0模式之校園知識分享機制研究, 大葉大學資訊管理學系未出版之碩士論文。智仁(2004), 結合創新??與計劃?為??以探討?動多媒體物件之採用, 國立暨南國際大學資訊管理研究所未出版之碩士論文。榮泰生(2007), Amos與研究方法, 台北, 五南圖書公司。

二、英文部分Agarwal, R., & Prasad, J. (1997). The role of innovation characteristics and perceived voluntariness in the acceptance of information technologies. *Decision Sciences*, 28(3), 557-582. Ajzen, I. (1985). From intentions to actions: A theory of planned behavior. In Kuhl, J., & Bechmann, J. (Eds.), *Action-control: from cognition to behavior*. Springer, Heidelberg, 11-39. Ajzen, I. (1989). Attitude structure and behavior. In A. R., Pratkanis, S. J. Breckler & A. G. Greenwald (Eds.), *Attitude structure and function*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, 241-274. Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human Decision Processes*, 50, 179-211. Ajzen, I., & Madden, T. J. (1985). Education of goal-directed behavior: attitudes, intentions, and perceived behavioral control. *Journal of Experimental Social Psychology*, 22, 453-474. Bandura, A. (1977). Self-efficacy: toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological Review*, 84(2), 191-215. Barab, S. A., & Duffy, T. (2000). From practice fields to communities of practice. In the theoretical foundations of learning environments (Eds.), In Jonassens, D., & Land, S. M. *Theoretical foundations of learning environments* (pp. 25-56). Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates. Bhattacharjee, A. (2000). Acceptance of e-commerce services: The case of electronic brokerages. *IEEE transactions on systems*, 30(4), 411-420. Castells, M. (2000). *The Rise of the Network Society* (2nd ed.). Malden, Massachusetts: Blackwell. Chau, P. Y. K., & Hu, P. J. H. (2001). Information technology Acceptance by individual professional. *Decision Science*, 32(4). Chen, T. (2003). Recommendations for creating and maintaining effective networked learning communities: A review of the literature. *International Journal of Instructional Media*, 30(1), 35-44. Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13 319-339. Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User acceptance of computer technology: A comparison of two theoretical models. *Management Science*, 35(8), 982-1002. Earl, M. J. (1989). *Management Strategies for Information Technology*. New York Prentice Hall. Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). Belief, attitude intention, and behavior: An introduction to theory and research, reading. Massachusetts: Addison-Wesley. Fishbein, M., & Ajzen, I. (1981). Acceptance, yielding and impact: Cognitive processes in persuasion. In Petty, R. E., Ostrom, T. M., & Brock, T. C. (Eds.), *Cognitive responses in persuasion*. New Jersey: Lawrence Erlbaum. Gabelnick, F., MacGregor, J., Matthews, R. S., & Smith, B. L. (1990). Learning communities: Creating connection among students, faculty, and disciplines, new direction for teaching and learning, 41. San Francisco: Jossey-Bass. Goodhue, D. L., Klein, B. D., & March, S. T. (2000). User evaluations of IS as surrogates for objective performance. *Information & Management*, 38(2), 87-101. Harrison, D. A., Mykytyn, P. Jr. & Riemenschneider, C. K. (1997). Executive Decisions about Adoption of Information Technology in Small Business: Theory and Empirical Tests. *Information Systems Research*, 8(2), 171-195. Hu, P. J., Chau, P. Y. K., Sheng, O. R. L., & Tam, K. Y. (1999). Examining the technology acceptance model using physician acceptance of telemedicine technology. *Journal of Management Information Systems*, 16(2), 91-112. Hu, Q., Saunders, C., & Gebelt, M. (1997). Research report: diffusion of information systems outsourcing: a re-evaluation of influence sources. *Information Systems Research*, 8(3), 288-301. Igbaria, M., Zinatelli, N., Cragg, P., & Cavaye, A. L. M. (1997). Personal Computing Acceptance Factors in Small Firms: A Structural Equation Model. *MIS Quarterly*, 21(3), 279-305. Moore, G. C., & Benbasat, I. (1991). Development of an instrument to measure the perceptions of adopting an information technology innovation. *Information System Research*, 2, 192-222. Moore, M. G. (1989). Tree types of interaction. *The American journal of Distance Education*, 3(2), 1-6. Moore, M. G. (2003). Learner Support. *The American journal of distance education*, 17(3), 141-143. Rogers, E. M. (1983). *The Diffusion of Innovation* (3rd ed.). New York: The Free Press. Rogers, E. M. (1995). *Diffusion of Innovation* (4th ed.). New York: The Free Press. Rogers, E. M., & David, G. C. (1962). *Methods of*

measuring opinion leadership. *Public Opinion Quarterly*, 26, 435-441.

Roman, R. (2003). Diffusion of innovations as a theoretical frame-work for telecenters. *Information Technologies & International Development*, 1(2), 53-66.

Simchi-Levi, D., P. Kaminsky, and E. Simchi-Levi (2000). *Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies, and Case Studies*. New York McGraw-Hill Company.

Taylor, S., & Todd, P. A. (1995). Understanding Information Technol-ogy Usage: A Test of Competing Models. *Information Systems Research*, 6(2), 144-176.

Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A Theoretical Extension of the TechnologyAcceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 46, 186-204.

Venkatesh, V., Morris, M.G., Davis, F. D., & Davis, G. B. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly*, 27, 425-478.

Vos, H., Hofte, G. H., & Poot, H. (2004). IM [@Work] adoption of in-stant messaging in a knowledge worker organisation. *Proceed-ings of the 37th Hawaii International Conference on System Sciences*.

Wejnert, B. (2002). Integrating models of diffusion of innovations: a conceptual framework. *Annual Review of Sociology*. 28, 297-326.

Wijnhoven, F. (1998). Designing organizational memories: Concept and method. *Journal of Organizational Computing and Elec-tronic Commerce*, 8(1), 29-55.