

# The Effect of Advertisement Literacy Teaching on the Elementary School Student's Diet Attitude, Knowledge and Behavior

黃婷、呂勝瑛

E-mail: 9800756@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

The main purpose of this study is to explore the effect of using advertisement literacy teaching on the elementary school students' diet attitude, diet knowledge and diet behavior. A quasi-experimental design was applied in this study. The subjects in this study were fifth graders in the elementary school divided into the experimental group and control group. Students in the experimental group were presented with television advertisement materials. The length of experiment was two periods per week with a total of 480 minutes presentation of television advertisement materials. There was no experimental treatment on the control group. The summary of this research is listed below: 1. There are significant differences on the diet knowledge and diet behaviors between the male and female students. 2. There are significant differences on the student's diet knowledge between the students with different social economic status. 3. There are significant differences on the diet behaviors between the students with different BMI. 4. There are positive correlations among the students' diet knowledge, diet attitudes and diet behaviors. 5. The students in the experimental groups have changed significantly on their diet knowledge and diet attitudes than the control group students.

Keywords : advertisement literacy ; elementary school students ; diet attitude ; diet knowledge ; diet behavior

## Table of Contents

中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭	vi	內容目錄	vi
vii 表目錄	ix	圖目錄	ix
xi 第一章 緒論	1	第一節 研究動機與目的	1
1 第二節 研究問題與研究假設	5	第三節 研究步驟	5
6 第四節 重要名詞釋義	8	第五節 研究範圍與限制	8
11 第二章 文獻探討	13	第一節 廣告識讀教學之內涵及相關研究	13
13 第二節 影響飲食態度、知識及行為的因素及相關研究	22	第二節 各國對於減少垃圾廣告之策略探討	28
22 第三節 各國對於減少垃圾廣告之策略探討	31	第三章 研究方法	31
31 第一節 研究設計與架構	33	第一節 研究設計與架構	31
33 第三節 研究工具	39	第二節 研究對象	35
39 第五節 資料處理及統計方法	42	第三節 教學設計	41
42 第一節 國小學童飲食態度、知識及行為之描述性統計	42	第四章 研究結果與討論	42
42 第二節 不同背景變項在飲食態度、知識及行為上之差異分析	50	第一節 國小學童飲食態度、知識及行為之描述性統計	42
50 第三節 廣告識讀教學對於國小學童飲食態度、知識及行為之影響效果分析	54	第二節 不同背景變項在飲食態度、知識及行為上之差異分析	50
54 第四節 實驗組成員課後回饋單及飲食紀錄表之綜合整理分析	57	第三節 廣告識讀教學對於國小學童飲食態度、知識及行為之影響效果分析	54
57 第五章 結論與建議	65	第四節 實驗組成員課後回饋單及飲食紀錄表之綜合整理分析	57
65 第一節 結論	65	第五章 結論與建議	65
65 第二節 建議	68	第一節 結論	65
68 參考文獻	71	第二節 建議	68
71 附錄A 健康與領域中「人與食物」的能力指標介紹	80	參考文獻	71
80 附錄B 飲食紀錄表	84	附錄A 健康與領域中「人與食物」的能力指標介紹	80
84 附錄C 問卷使用授權同意書	85	附錄B 飲食紀錄表	80
85 附錄D 正式問卷	86	附錄C 問卷使用授權同意書	84
86 附錄E 電視廣告識讀教學意見調查表	94	附錄D 正式問卷	85
94 附錄F 職業類別參考表	98	附錄E 電視廣告識讀教學意見調查表	86
98 附錄G 教學活動設計	99	附錄F 職業類別參考表	94
99		附錄G 教學活動設計	98

## REFERENCES

- 一、中文部份 王士?(1993), 臺北市國小學童營養知識、態度及飲食行為調查研究, 國立台灣師範大學家政教育研究所未出版之碩士論文。
- 王文子(1996), 國小三年級學童營養知識、態度、行為及其相關因素之調查研究, 靜宜大學食品營養學系未出版之碩士論文。
- 王士?, 林薇(1997), 台北市國小學童營養知識、態度及飲食行為調查研究, 家政教育, 13(4), 52-60。
- 王文科, 王智弘(2006), 教育研究法(10

版),台北:五南。王黛麗(2007, July 21), 對抗肥胖,美廠商減少兒童節目垃圾食物廣告, 雅虎奇摩新聞網[線上資料], 來源 <http://tw.news.yahoo.com/article/url/d/a/070721/19/hm5i.html> [2008, March 28]。成露茜, 羅曉南編(2006), 批判的媒體識讀, 台北:正中書局。巫幸翎(2000), 台北市國小肥胖兒童體重控制行為及家庭相關因素之探討, 陽明大學社區護理研究所未出版之碩士論文。李淑靜(2003), 國小六年級學童零食飲料消費狀況以及與父母和學校態度相關性之探討 - 以台南縣市為例, 國立台南師範學院教師在職進修社會碩士學位班未出版之碩士論文。吳翠珍(1997), 電視節目製作前置研究之設計與執行:以讀書節目規劃為例, 台北:文化總會電研會。吳知賢(1998), 如何培養聰明的電視兒童-談兒童的媒體教育, 班級經營, 3(3), 18-23。吳知賢(2003), 媒體素養教育教什麼? 師友, 436, 17-20。吳怡瑄, 葉玉珠(2003), 主題統整教學、年級、父母社經地位與國小學童科技創造力之關係, 師大學報:教育類, 48(2), 239-260。吳幸娟, 潘文涵, 葉乃華(2004), 台灣國小學童營養健康狀況調查(2001-2002)以24小時飲食回顧法評估國小學童膳食營養狀況, 行政院衛生署[線上資料], 來源: [http://www.doh.gov.tw/CHT2006/DM/SEARCH\\_RESULT.aspx](http://www.doh.gov.tw/CHT2006/DM/SEARCH_RESULT.aspx)[2006, July 7]。余陽州(2004), 廣告識讀入門, 媒體識讀教育月刊[線上資料], 37, 來源: <http://www.tvcr.org.tw/life/media/media37.htm#1>[2008, March 5]。李嘉梅(2004), 學齡前兒童媒體識讀教育之初探-台北市幼稚園兒童電視觀看行為之研究, 中國文化大學新聞研究所未出版之碩士論文。何英忠(2004), 苗栗縣國小高年級學生之營養知識、態度、飲食行為及其相關因素之調查研究, 台中師範學院自然科學教育學系未出版之碩士論文。呂孟哲(2006, September 9), 世衛組織呼籲各國政府 正視肥胖問題, 雅虎奇摩新聞網[線上資料], 來源: <http://tw.news.yahoo.com/article/url/d/a/060909/19/3e4z.html> [2008, March 28]。李麗琴(2007), 自我調整學習模式對國小五年級學童的營養知識、態度及飲食行為之研究, 國立屏東教育大學教育科技研究所未出版之碩士論文。吳翠珍, 陳世敏(2007), 媒體素養教育, 台北:巨流山出版社。林清山(1991), 多變項分析統計法, 台北:東華書局。林佳蓉, 曾明淑, 高美丁, 葉文婷, 潘文涵(1999), 國民營養健康狀況變遷調查(NAHSIT)1993-1996年台灣地區四到十二歲兒童飲食習慣調查, 中華民國營養學會雜誌, 24(1), 81-97。周芊, 吳知賢, 沈文英(2004), 媒介與兒童, 台北:空大。林清山(2006), 心理與教育統計學, 台北:東華書局。兒童福利聯盟文教基金會(2006), 2006年台灣地區兒童傳播權調查報告, 台北:著者發行。洪建德, 鄭淑惠(1992), 台北地區女學生的身體形象和飲食行為, 中華衛誌, 11(4), 316-327。政大媒體素養研究室(2002), 媒體素養行動派:別小看我-媒體素養互動教學手冊, 台北:著者發行。姜添旺(2005), 健康促進學校策略對國小學童營養知識、態度及飲食行為之影響, 國立台北師範學院教育政策與管理研究所未出版之碩士論文。張春興(2001), 教育心理學-三化取向的理論與實踐, 台北:東華書局。教育部(2002), 媒體素養教育政策白皮書, 台北:著者發行。教育部(2006), 94學年度國民中小學學生健康狀況調查報告, 台北:著者發行。許惠玉(2003), 台北市兒童體位、飲食行為與家長營養知識、行為及飲食教養之關係, 臺北醫學大學保健營養學系未出版之碩士論文。曹琬凌(2007), 英國兒少節目 - 2007年起全面禁止垃圾食品廣告, 公視研究季刊, 7, 2-3。張嘉倫(2007), 預防肥胖禁播兒童食品廣告[線上資料], 來源: <http://www.mediawatch.org.tw/literacy/?p=28#more-28>[2008, February 15] 張仲琬(2008, January 2), 英禁垃圾食物電視廣告擴及十六歲以下青少年, 雅虎奇摩新聞網[線上資料], 來源: <http://tw.news.yahoo.com/article/url/d/a/080102/19/r355.html>[2008, April 2] 黃美惠(2001), 中部地區高中(職)生之營養知識、態度、飲食行為及其相關因素之調查研究, 中山醫學院營養科學研究所未出版之碩士論文。楊婉怡(2002), 「國小學童電視廣告識讀課程與教學方案」之研究, 國立台東師範學院教育研究所未出版之碩士論文。葉展彰(2001), 電視廣告、折價券的發放與兒童對速食餐廳品牌態度及消費意願之相關研究, 世新大學觀光研究所未出版之碩士論文。趙麗雲(2008), 臺灣兒童及青少年體重過重與肥胖問題之綜評, 中華體育季刊, 22(1), 35-46。蔡蕙如(2008, April 17), 兒童與廣告, 台灣立報[線上資料], 來源: <http://www.nccwatch.org.tw/node/17850>[2008, May 20]。鄭智仁(2008), 媒體素養教育是什麼?, 小小媒體觀察家[線上資料]來源: <http://www.mediawatch.org.tw/literacy/?p=102#more-102> [2008, May 26]。賴育敏(2006), 健康促進學校介入情形與國小師生營養知識、飲食行為之相關性研究, 臺北醫學大學公共衛生學研究所未出版之碩士論文。蕭千祐(1996), 台北市實施和未實施學校午餐國小六年級學童營養知識、態度和飲食行為之比較與相關因素的探討, 台北醫學院保健營養學研究所未出版之碩士論文。蘭寶珍(1996), 肥胖國中生的體重控制行為及其相關因素, 高雄醫學院護理研究所未出版之碩士論文。二、英文部份 Booth, M. L., Chey, T., Wake, M., Norton, K., Hesketh, K., & Dollman, J. (2003). Change in the prevalence of overweight and obesity among young Australians, 1969-1997. *American Journal of Clinical Nutrition*, 77, 29-36. Campbell, K., & Crawford, D. (2003). Socio-economic differences in family TV environments and their relationship to children's eat-ing. Paper presented at the Second Scientific Meeting, International Society for Behavioral Nutrition and Physical Activity, Quebec. Coon, K. A., & Tucker, K. L. (2002). Television and children's consumption patterns: A review of the literature. *Minerva Pediatrica*, 54, 423-436. Dibb, S. (1996). A spoonful of sugar—television food advertising aimed at children: an international comparative survey. London: Consumers International. Dietz, W. H., & Gortmaker, S. L. (2001). Preventing obesity in children and adolescents. *Annual Review of Public Health*, 22, 337-353. Dixon, G. H., Scully, M., Wakefield, A. M., White, M. V., & Crawford, A. D. (2007). The effect of television advertisements for junk food versus nutritious food on children's food attitudes and preferences. *Social Science & Medicine*, 65, 1311-1323. French, A. S., Lin, B. H., & Guthrie, F. J. (2003). National trends in soft drink consumption among children and adolescents age 6 to 17 years: Prevalence, amounts, and sources, 1977/1978 to 1994/1998. *Journal of the American Dietetic Association*, 103, 1326-1331. Grant, L.P., Houghton, B., & Sachan, D.S. (2004) Nutrition education is positively associated with substance abuse treatment program outcomes. *Journal of the American Dietetic Association*, 104 (4), 604-610. Halford, C. G. J., Boyland, J. E., Hughes, G., Oliveira, P.L., & Dovey, M. T.(2007). Beyond-brand effect of television(TV) food advertisement/commercial on caloric intake and food choice of 5-7-year-old children. *Journal of Appetite*, 49, 263-267. Hindin, J. T., Contento, R. I., & Gussow, D. J. (2004). A media literacy nutrition education curriculum for head start parents about the effects of television advertising on their children's food requests. *Journal of the American Dietetic Association*, 104, 192-198. International Health Racquet and Sport Club Association. (2005). The state of the health club industry: A global perspective, trends, challenges & opportunities. Proposal Presented by John Holsinger, Director, IHRSA Asia Pacific. Kubey, R (2004). What is media literacy and why is it

important? Television Quarterly, 34, 7-21. Powell, L. M., Szczypka, G., & Chaloupka, F. J. (2007). Adolescent exposure to food advertising on television. American Journal of Preventive Medicine, 33, 251-256. Wang, Y., & Lobatein, T. (2006). Worldwide trends in childhood overweight and obesity. International Journal of Pediatrics Obesity, 1, 11-25. Vereecken, C. A., Todd, J., Roberts, C., Mulvihill, C., & Maes, L. (2006). Television viewing behaviour and associations with food habits in different countries. Public Health Nutrition, 9, 244-250. Viner, R. M., & Cole, T. J. (2005). Television viewing in early children predicts adult body mass index. Journal of Pediatrics, 147, 429-435.