

The Study of Balloon Arts ' History and Its Artistic Perception

李承濤、陳朝興

E-mail: 9711016@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

Balloon has been regarded as a toy since the invention of the first robber balloon in 1824. Only after 1920 the style of balloon had appeared through twisting and shaping. The purpose of this research is to study the characteristics of balloon as a creative material, to understand its development and the artistic perception of viewers, and wishing to complete a general vision on balloon arts. In the second chapter, literature review is used to organize the history and development of balloon arts; in the third chapter, 14 experts from 8 countries were interviewed in depth in order to understand the creative ideas of artists; in the fourth chapter, it records the experimental art-making process and concepts of the author; in the fifth chapter, surveys were given to viewers of the exhibition to explore their perceptual experience; in the sixth chapter, it discusses the aesthetics of balloon arts and records the participant observation in Balloon Arts Convention Italy. Being a member of creative arts, balloon arts have developed over decades, and balloon arts organizations, certifications, competitions, and annual conventions have been promoted in many countries. Balloon as a creative material is characterized as the stuff of easy learning, delightful, and romantic, yet with a short duration of time. Although balloon arts emphasize more on market consumption, its unique features of civil closeness and public display enable artists to convey ideas more easily, enable viewers to encounter arts, learn arts, and participate in the art-making process, and enable the promotion of "arts in everyday life."

Keywords : Balloon ; balloon arts ; artistic perception ; participation observation

Table of Contents

封面內頁 簽名頁.....	iii	中文摘要.....	iv	英文摘要.....	v
誌謝.....	v	目錄.....	xi	圖目錄.....	xiv
第一章 緒論 第一節 研究動機與目的.....	1	第二節 研究背景.....	2	第三節 研究範圍和限制.....	3
第四節 研究方法.....	5	第五節 研究流程.....	8	第六節 名詞解釋.....	9
第二章 文獻探討 第一節 文獻回顧與統計.....	21	第二節 氣球材料.....	29	第三節 氣球藝術.....	37
第三章 藝術家創作理念之探索 第一節 創作藝術性之深度訪談.....	41	第二節 氣球藝術創作之藝術性論述.....	49	第三節 氣球藝術創作的市民性與經營狀況.....	117
第四節 小結.....	144	第四章 作品實例及其創作理念 第一節 美學及藝術性創作思維.....	150	第二節 作品一《祈求之一：祈求樹》.....	153
第三節 作品二《祈求之二：祈求美人魚》.....	162	第四節 作品三《祈求之三：祈求樹2》.....	170	第五節 作品四《祈求之四：祈求美人魚2》.....	184
第六節 作品五《祈求之五：聖誕樹》.....	191	第七節 作品六《祈求之六：彰醫聖誕節》.....	204	第八節 小結.....	211
第五章 觀賞者對氣球藝術之認知經驗感受 第一節 問卷調查.....	213	第二節 民眾對氣球藝術之接觸經驗.....	221	第三節 氣球材料之認知感受.....	244
第四節 觀覽經驗.....	264	第五節 小結.....	275	第六章 氣球藝術的美學及藝術性論述 第一節 美學及藝術性.....	280
第二節 氣球藝術家發展.....	285	第三節 氣球藝術活動觀察記錄：以義大利年會為例.....	292	第七章 結論與建議 參考文獻.....	323

REFERENCES

參考文獻 一、學位論文: 1. 于建偉 (1999)。恒馨公司氣球市場發展戰略研究。復旦大學工商管理碩士論文。 2. 王曼如 (2005) 大眾運輸系統公共藝術設置之研究, 大葉大學造形藝術學系碩士論文。 3. 王淑燕 (2004)。當代藝術與觀者自決。大葉大學造形藝術學系碩士班碩士論文。 4. 呂仁惠 (2004)。由女性主義觀點思考藝術教師專業自主:以一位國小女性視覺藝術教師為個案。台北市立師範學院視覺藝術研究所碩士論文。 5. 杜紹威 (2005)。創造童趣 童趣創作 - 杜紹威創作論述。大葉大學造形藝術學系碩士在職專班碩士論文。 6. 林瑞隆 (1996) 多媒材實驗性創作及其後現代性 - 林瑞隆雕塑創作論述1996。大葉大學造形藝術學系碩士論文。 7. 林瑞隆 (2006)。多媒材實驗性創作及其後現代性 - 林瑞隆雕塑創作論述。大葉大學造形藝術學系碩士班碩士論文。 8. 林熹俊 (1999) 公共藝術與社會互動關係之研究, 中原大學室內設計系碩士論文。 9. 侯純純 (2001)。視覺識別系統設計方法之探討。台灣科技大學設計

研究所碩士論文。10. 徐慈穗 (2007) 西洋世界名畫之心理意象調查研究—中學生為例。2007。大葉大學造形藝術學系碩士論文。11. 翁子晴 (2004)。數位典藏藝術相關網站之使用經驗研究:以國中美術教師為例。交通大學應用藝術研究所碩士論文。12. 許元國 (2004)。鶯歌陶瓷嘉年華會觀光行銷之研究。台北大學民俗藝術研究所碩士論文。13. 許紋萍 (2007)。公共藝術在城市復興策略中的角色—以台南市海安路為例。大葉大學設計研究所碩士論文。14. 陳玉珠 (2003)。真性與感性。大葉大學造形藝術學系碩士班碩士論文。15. 陳思全 (2001)。『綠村』共生生態的集村規劃 - 以新竹縣竹北市、芎林鄉為例。中原大學建築研究所碩士論文。16. 陳祺勳 (2004)。台灣地區小劇場文化消費行為研究。中山大學藝術管理研究所碩士論文。17. 黃介朋 (2005)。台中彰化磚雕藝術發展之研究。大葉大學造形藝術學系碩士班碩士論文。18. 黃逸民 (2003)。受難的想像 - 黃逸民2000年至2001年創作自述。臺南藝術學院造形藝術研究所碩士論文。19. 劉懿秋 (2005)。心象花意-從花卉探尋人生意涵。大葉大學造形藝術學系碩士在職專班碩士論文。20. 蔣慧貞 (2007)。幾米品牌邁向全球化現象之研究。南華大學出版與文化事業管理研究所碩士論文。21. 盧天炎 (2004)。虛無嘲弄的內在悲憫-圖像記號的人道情操。台北藝術大學美術學系美術創作研究所碩士論文。22. 賴孟君 (2007)。陶藝創意產業之經營與行銷研究:以趙家窯為例。南華大學美學與藝術管理研究所碩士論文。23. 霍強生 (2003)。故宮兒童教育活動評量之個案研究-以陶瓷教學課程為例。台南藝術學院博物管學研究所碩士論文。24. 羅芷婕 (2005) 服裝造形心理之研究 - 以迷你裙為例。大葉大學造形藝術學系碩士論文。25. 鐘綺華 (2006)。七〇年代「校園民歌」之內蘊與藝術性探討, 南華大學文學系碩士論文。二、雜誌期刊 1. 方正義等 (2005)。廣告評論。突破雜誌, 卷245=317, 民94.12, 頁122 2. 比利 (2005)。在黃金海岸乘風翱翔:用香檳敬「我飛過了熱氣球」。新新聞, 卷950, 民94.05.19-05.25, 頁96 3. 王惠美 (2000)。月亮是氣球?! - 電影中月亮帶來的驚悚、神奇與感動。新朝華人藝術雜誌, 卷24, 民89.09, 頁56-61 4. 王華南 (1998)。勇敢的氣球先行者。幼獅少年, 卷266, 民87.12, 頁56-59 5. 王華南 (1998)。載人氣球首次升空。幼獅少年, 卷263, 民87.09, 頁84-87 6. 王華南 (1998)。熱氣球首次升空。幼獅少年, 卷262, 民87.08, 頁40-42 7. 王華南 (1999)。巴黎圍困時脫離的氣球。幼獅少年, 卷270, 民88.04, 頁86-88 8. 王華南 (1999)。勇敢的氣球先行者 - 續 - 。幼獅少年, 卷267, 民88.01, 頁54-57 9. 王華南 (1999)。飛向北極的氣球。幼獅少年, 卷272, 民88.06, 頁46-48 10. 王華南 (1999)。現代熱氣球。幼獅少年, 卷268, 民88.02, 頁80-83 11. 王雲怡 (1998)。台灣閩員試放台獨氣球?。亞洲週刊, 卷12:49, 民87.12.07-12.13, 頁36 12. 朱天文 (2006)。紅汽球在二〇〇六年。印刻文學生活誌, 卷2:12=36, 民95.08, 頁22-23 13. 吳易叡 (2005)。消失的太空氣球。文化視窗, 卷72, 民94.02, 頁26-27 14. 吳錦勳 (2007)。無所不能折, 用氣球拗出哈雷機車。商業周刊, 卷1032 15. 奇奇編繪 (2002)。動物日記—買氣球。兒童的雜誌。卷190, 民91.07, 頁104 16. 林佳靜 (1998)。吹出繽紛世界 - 造型氣球編織。甦活雜誌, 卷13, 民87.07, 頁70-73 17. 洪明洲 (2001)。熱汽球新經濟。數位周刊, 卷45, 民90.07.14-07.20, 頁8 18. 科技時代 (2001)。航空遠走高飛 - 新材質製成的氣球能在高空停留更久。科技時代, 卷2, 民90.02, 頁23 19. 馬自民 (2007)。氣球達人窺見大氣分子中的創意。今周刊卷566, 民96.10.29-11.04, 頁122-123 20. 國立台灣藝術大學 (2006)。造形藝術學刊2006。21. 國家文化藝術基金會 (2007)。國家文化藝術基金會年報。22. 張之傑 (2003)。從天燈到熱氣球。科學月刊, 卷34:2=398, 民92.02, 頁122-126 23. 張之傑 (2003)。從天燈到熱氣球。經典雜誌, 卷54, 民92.01, 頁28+30 24. 張經義; 鐘聖雄 (2004)。大倫氣球副總經理游善伯掌握通路才是贏家。遠見雜誌, 卷221, 民93.11, 頁212 25. 張靜宜 (2004)。在氣球童話世界築夢 - 王筱方。e代府城, 卷6, 民93.05, 頁52-54 26. 莊珮瑤 (1999)。化街頭為幻景的氣球魔術師 - 法國飛行異人。表演藝術, 卷78, 民88.06, 頁38-39 27. 郭芷婷 (2005)。用2000種氣球打造歡樂。e天下, 卷53, 民94.05 - 頁172-173 28. 郭美懿 (2001)。施振榮為母校登上熱氣球-璞玉計畫小組以「服務」和交大校友「搏感情」。數位周刊。卷62, 民90.11.10-11.16, 60-61 29. 陳正平 (1999)。狂戀氣球飛行。地球科學園地, 卷10, 民88.06, 頁2-9 30. 陳坤虎 (2004)。心理師開門 - 我把氣球變實心了。張老師月刊, 卷315, 民93.03, 頁26-27 31. 陳建勳 (2000)。氣球。新新聞, 卷677, 民89.02.24-03.01, 頁13 32. 陳柔縉 (2002)。施明德像巨型人偶氣球。新新聞。卷790, 民91.04.25-05.01, 頁51 33. 陳義勳 (2007)。汽球直升機、龍銑等物理教具在科學教育上之應用研究。國教新知, 卷54:2, 民96.06, 頁9-18 34. 楊文徵 (2001)。氣球玩偶親子營。媽媽寶寶。卷174, 民90.08, 頁84+86+88+90 35. 楊育禎 (2005)。彰化花田熱氣球之旅花博魅力春光不斷現。順遊糖廠妙趣樂無窮。行遍天下, 卷161, 民94.02, 頁56-58 36. 楊訓庭 (2003)。氣球的發現。科學研習, 卷42:2, 民92.04, 頁29-33 37. 楊雅婷 (2002)。圓夢魔法石 - 賣氣球獲利六位數。統領雜誌。卷197, 民91.02, 頁82-84 38. 臺錦屏 (2005)。上海的地鐵汽球。東海大學圖書館館訊, 卷44, 民94.05, 頁49 39. 臺灣花藝 (2001)。氣球會場佈置特訓班。臺灣花藝, 卷193, 民90.03, 頁37 40. 臺灣花藝 (2001)。氣球會場佈置特訓班 - 緊湊、豐富又實用。臺灣花藝, 卷195, 民90.05, 頁36-37 41. 蔡玉真 (1999)。「老股手」王朝慶處變不驚 - 「氣球吹一半的公司不會倒!」。財訊, 卷202, 民88.01, 頁234-235 42. 蔡逸君 (2000)。凝脂溫泉VS.尋找紅氣球 - 平路、李黎對談錄。聯合文學, 卷16:10=190, 民89.08, 頁134-141 43. 謝隆儀 (譯) (2001)。世界熱氣球雙年展。世界地理雜誌。卷230, 民90.10, 頁88-97 三、書籍 (一) 中文書籍 1. 小魔 (2006)。氣球達人-小魔的私房書。台北縣中和市:教育之友。2. 中華徵信所企業股份有限公司 (1996)。市場調查手冊。台北市:中華徵信所。3. 方圓士 (2002)。方老師:宴會PARTY氣球造型與魔術。台北縣中和市:教育之友。4. 生活社編輯部 (2004)。用氣球做出快樂動物園。台北:TOP女性。5. 石明家 (2001)。spss 10.x中文版統計資料分析實務應用。台北市:碁峰資訊。6. 朱狄 (1988)。當代西方美學。台北縣:谷風出版社。7. 朱瑞淵、王昭正 (譯) (1999)。郵寄問卷調查。台北市:弘智文化。8. 何政廣 (1994)。歐美現代藝術。台北:藝術家出版。9. 何政廣 (2002)。歐美現代美術。台北市:藝術家出版社。10. 吳?岐o (譯) (2004)。商用統計學-入門與應用。台北市:美商麥格羅·希爾國際股份有限公司。11. 李金冀 (2002)。會場佈置氣球造型。台北縣中和市:教育之友。12. 李金冀 (2006)。氣球好好玩。台北:福人居。13. 李金冀 (2006)。節慶佈置氣球造型。台北縣中和市:教育之友。14. 李政隆 (2000)。氣球造型百寶箱 (基礎篇)。台北縣中和市:教育之友。15. 李政隆 (2001)。氣球造型百寶箱 (基礎到進階) 台北縣中和市:教育之友。16. 李政隆、博神羅寶 (2002)。氣球造型百寶箱 (進階篇)。台北縣中和市:教育之友。17. 李起泰 (2003)。100種魔術氣球。台北:人類文化。18. 李起泰 (2005)。氣球造形變變變。台北:生活品味。19. 周憲 (2002)。美學是什麼。台北市:楊智文化。20. 林宏諭 (2003)。專業的市調。你也做得到。台北縣:博誌文化。21. 林潔盈 (譯) (2004)。如何開發藝術市

場台北:五觀藝術管理。22. 胡龍騰、黃瑋瑩、潘中道(譯)(2000)。研究方法。台北市:學富文化。23. 孫立銓(2003)。台灣當代美術大系 - 媒材篇 - 裝置與空間藝術。台北市:藝術家出版社。24. 徐華英(譯)(2000)。問卷調查應用入門。台北市:小知堂。25. 酒井隆(2004)。問卷設計、市場調查與統計分析實務入門。賴虹燕(譯)。台北縣:博誌文化。26. 高賴里美(監修)(2004)。簡單·歡樂 氣球造型入門。台北縣中和市:瑞昇文化。27. 張德鑫(2001)。快樂氣球造型(裝飾篇)。台北縣中和市:教育之友。28. 張德鑫(2002)。氣球佈置造型(入門篇)。台北縣中和市:教育之友。29. 張德鑫(2002)。氣球造型入門。台北縣中和市:宇河文化。30. 張德鑫(2003)。氣球造型(海洋篇)。台北:宇河文化。31. 張德鑫(2003)。氣球造型(精華篇)。台北:宇河文化。32. 張德鑫(2004)。氣球造型(裝飾篇)。台北:宇河文化。33. 張德鑫(2006)。氣球造型輕鬆學。台北:紅蕃薯。34. 陳建勝(2002)。統計學:商業與管理的應用。台北市:智高文化。35. 陳錦芳(2006)。12生肖氣球造型。台北縣中和市:教育之友。36. 陳瓊花(2003)。藝術概論。台北市:三民書局。37. 彭吉象(1994)。藝術學概論。台北市:淑馨出版社。38. 黃國光(2002)。spss與統計原理剖析。台北市:松崗電腦圖書。39. 楊世瑩(2005)。SPSS統計分析實務。台北市:旗標出版。40. 劉昌元(2002)。西方美學導論。台北市:聯經出版。41. 劉思量(2002)。藝術心理學 - 藝術與創造。台北市:藝術家出版社。42. 潘潘(譯)(1996)。藝術學手冊。台北市:藝術家出版社。43. 蕭文治(2006)。氣球佈置So Easy。台北縣中和市:教育之友。44. 蘇昭英(編)。台灣縣市文化藝術發展 - 理念與實務台北:行政院文建會(二)外文書籍 1. Val Andrews, Manual of Balloon Modeling Vol.1, N.Y.C, Magico Magazine, 1981 2. Arnold E.Grummer, The Great Balloon Game Book and more balloon activities, Appleton, WI, Greg Markim, 1987 3. Bob Waligunda, The great American Balloon Book: An Introduction to Hot Air Ballooning, Cliffs, N.J. Prentice-Hall, 1981 4. Larry Moss, Twisting History: Lessons in balloon Sculpting, N.Y. Rochester, 1995 5. Jimmy Davis, One balloon Zoo, Chicago, Magic,1966 6. Roger Siegel, One Balloon Zoo Vol. 2 Roger 's Rubber Ark, Chicago, Magic,1971 7. Roger Siegel, One Balloon Animals, Roger 's Rubber Jungle, Chicago, Magic, 1978 四、網路資料 1. IBAC, International Balloon Arts Convention, <http://www.IBAConline.com> 2. Qualatex, The Very Best Balloons, <http://www.Qualatex.com> 3. The Qualatex event, <http://www.theQualatexevent.com/> 4. Masterbow, <http://www.masterbow.com> 5. Conwin, <http://www.conwinonline.com> 6. Burning Desires, <http://www.burningdesires.org> 7. Nikoloon, <http://www.nikoloon.com> 8. The Great British Balloon Company, <http://www.thegreatbritishballoon.co.uk> 9. Balloon HQ, <http://www.balloonhq.com> 10. Balloon Express, <http://www.balloonexpress.it> 11. Balloons IT, <http://www.balloonsit.com/> 12. BALLOONLINK, <http://www.balloonlink.com> 13. 台灣氣球藝術協會。<http://www.tban.org.tw> 14. 江山氣球。 <http://www.happyball.com.tw> 15. 苙強佈置家。 <http://www.tbac.com.tw> 16. 氣球屋。<http://hipage.hinet.net/795> 17. 氣球人。 <http://www.balloonman.com.tw> 18. 藝人企業。 <http://www.yi-ren.com.tw> 19. 魔法氣球。<http://www.magicballoon.com.tw> 20. 歡樂氣球網。 <http://www.balloon.com.tw> 21. 中國氣球網。 <http://www.zqqqw.cn> 22. 典藏藝術網。<http://www.artouch.com/story.asp?id=2004101452478548> 23. 蝠氣球藝術創作。 <http://www.balloonarts.tw>