

The Assessment Framework for Evaluating

林藝華、陳欽雨

E-mail: 9708319@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

This study is by green management practices and documentation related to the de-velopment of the existing green management evaluation system. To extract the conver-gence targets through the Delphi method, there are 36 green management assessment indicators in hypermarket. Finally, we confirm further green management assessment framework in Case study of hypermarket. The result shows the most important indicator is regular business environment education or environmental protection staff training in this green management assess-ment framework. Using the analysis of one-way ANOVA method, the study finds the variable of company existed years is significant differences in two dimensions of green commitment and green space and resource; the variable of company areas is no differ-ences in green management; the variable of parking space is high significant differences in two dimensions of green commitment and green consumption; the variable of item numbers is high significant differences in two dimensions of green packing and green space and resource. The proposed is hypermarket industry should precede environmental education training or regular environmental protection staff training immediately. Hypermarket constructs of a complete recovery resources management mechanism to reduce waste and achieve 3R in the active green management strategy. It is necessary to strengthen periodic review in the office and stores environment for continuous improvement. When the remodeling stores into green building system, it is the importance on the environ-ment management such as carbon dioxide emission reductions and reductions to reduce the burden. Look forward to hypermarket industry become the best contribution to green production and selling system.

Keywords : hypermarket ; green management ; Delphi ; assessment

Table of Contents

中文摘要	iii	英文摘要	iii
. . . iv 誌謝辭 vi 內容目錄	
. vii 表目錄 ix 圖目錄	
. x 第一章 緒論 1 第一節 研究背景	
. 1 第二節 研究問題與動機 3 第三節 研究重要性	
. 5 第四節 研究目的 6 第二章 文獻探討	
. 7 第一節 量販業之定義 7 第二節 綠	
色管理 10 第三節 綠色企業評估系統與指標	
. 10 第四節 企業綠色管理實務 19 第四	
. 24 第五節 量販業之綠色競爭力	
. 28 第三章 研究方法 31 第一節 研究方法	
. 31 第二節 德爾菲法 32 第三節 研究架構與假設	
. 33 第四節 研究範圍與限制 35 第五節 受訪對象	
. 36 第六節 問卷設計 37 第四章 研究結果	
. 40 第一節 第一回合德爾菲專家問卷分析結果 40 第二節 第二回合德爾菲專	
家問卷分析結果 43 第三節 實證分析結果	
. 43 第三節 實證分析結果 46 第五章 結論與建	
議 59 第一節 研究結論	
. 59 第二節 59 第二節	
發展策略與研究建議 60 第三節 對後續研究的建議	
. 60 第三節 對後續研究的建議 62 參	
考文獻 63 附錄A 德爾菲第一階段問卷	
. 63 附錄B 德爾菲第二階段問卷 72 附錄C 個案實證問卷	
. 69 附錄B 德爾菲第二階段問卷 72 附錄C 個案實證問卷	
. 75			

REFERENCES

一、中文部份 山本良一(2005, Sep 16), 綠色生產與綠色採購 - 日本的挑戰, 發表於2005台日科技高峰論壇, 台北:圓山飯店。台灣經濟研究院(2002), 2002流通業產業研究報告, 台北:經濟部商業司。朱斌妤, 高明瑞, 黃啟誠(2002), 企業綠色管理決策模型之研究。公共事務評論, 3(2), 57-92。江丙坤, 林志森, 顧洋, 劉安炫編(1997), 台灣企業永續發展的契機, 台北:華宇企業管理顧問股份有限公司。

吳佩諭(2005), 綠色企業評比系統暨其環保行政管制與輔導策略之研究 - 以電腦資訊產業為例, 大葉大學環境工程學系未出版之碩士論文。 吳明隆(2000), SPSS統計應用實務, 台北:松崗電腦圖書資料股份有限公司。 吳景煌(1999), 環境績效指標之研究, 國立台北大學資源管理研究所未出版之碩士論文。 李永展(2002), 永續發展 - 大地反撲的省思, 台北:巨流圖書公司。 李孟熹(1999), 流通業經營實戰策略, 台北:群泰顧問管理公司出版社。 李盈錫(2003), 量販店經營型態與行銷組合之研究, 中原大學企業管理系未出版之碩士論文。 林正修, 徐村和(1999), 量販店經營實務與個案分析(上)、(下), 台北:世界商業文庫。 林怡菁(2003), 台灣量販店成長策略、競爭策略與行銷組合關係之研究, 中原大學企業管理學系未出版之碩士論文。 林裕強(2002), 永續觀光發展指標之建立 - 從認知觀點, 中國文化大學觀光事業研究所未出版之碩士論文。 胡友貞(2002), 企業環境績效與經營績效關聯性之研究, 東吳大學會計學系未出版之碩士論文。 高宏華(2000), 台灣百貨量販業供應鏈管理策略構面與關鍵成功因素之研究, 國立台北科技大學商業自動話與管理研究所未出版之博士論文。 高明瑞(1995), 教育部大專商管科學生通識教育課程規劃 - 環境保護與企業管理, 台北:教育部環境保護小組。 郭乃文(2000), 台灣地區非都市土地環境管理與永續發展:以國家公園與規劃與經營, 國立台灣大學環境工程研究所未出版之博士論文。 陳小娟, 徐木蘭, 劉仲矩(1997), 企業環境管理績效評量因素建立之探討, 科技管理學刊, 2(1), 179-205。 陳欽雨, 高慶宜(2005), 綠色生產及消費系統評估架構之發展與分析, 人文暨社會科學期刊, 1(1), 1-17。 黃義俊(2001), 企業的綠色管理整合性模式的實證研究 - 以化工與機電產業為例, 國立中山大學企業管理研究所未出版之博士論文。 黃義俊(2003), 環保導向的價值觀與企業的綠色管理關聯性之實證研究, 環境與管理研究, 4(2), 17-59。 黃馨宜, 胡憲倫(2001), 企業績效評估的管理工具 - 生態效益指標系統之研究, 環境與管理研究, 2(2), 21-36。 溫迪興(2005), 由供應鏈夥伴關係探討手機製造廠評選供應商之研究 - 以手機連結器為例, 中原大學企業管理學系未出版之碩士論文。 經濟部工業局(2000), 綠色生產力觀念性介紹, 台北:經濟部工業局。 經濟部工業局(2002), ISO 14000系列環境績效評估技術與應用, 台北:經濟部工業局。 經濟部工業局(2005), 產業綠色供應鏈運作機制與案例彙編, 台北:經濟部工業局。 劉文祥, 胡憲倫(2001), 臺灣企業環境報告書現況之研究, 環境與管理研究, 2(2), 1-20。 賴雨苗(2002), 臺灣連鎖便利商店之環境管理現況研究, 南華大學環境管理研究所未出版之碩士論文。 賴義方(2004), 綠色供應鏈中綠色供應商之評估 - 以PCB供應商為例, 國立成功大學資源工程學系未出版之碩士論文。 二、英文部份 Comrey, A. L. (1988). Factor-analytic methods of scale development in personality and clinical psychology. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 56(5), 754-761. Greeno, L., & Robinson, S. N. (1992). Rethinking corporate environmental management. *The Columbia Journal of World Business*, 27(3/4), 222-232. Handfield, R. Walton, S. V., Sroufe, R., & Melnyk, S. A. (2002). Applying environmental criteria to supplier assessment: A study in the application of the analytical hierarchy process. *European Journal of Operational Research*, 141(1), 70-87. Hart, S. L. (1995). A natural resource-based view of the firm. *Academy of Management Review*, 20(4), 986-1014. Hart, S. L. (1997). Beyond greening: Strategies for a sustainable world. *Harvard Business Review*, 75(1), 66-76. Kotler, P. (1987). *Strategic marketing for nonprofit organizations* (3rd ed.). New Jersey: Prentice-Hall. Lamming, R., & Hampson, J. (1996) The environment as a supply chain management issue. *British Journal of Management*, Chichester, 7(s1), 45-62. Peattie, K., & Ratnayaka, M. (1992). Responding to the green movement. *Industrial Management*, 21(2), 103-110. Porter, M. E., & Van Der Linde, C. (1995) Green and competitive ending the stalemate. *Harvard Business Review*, 73, 120-134. Richey, J. S., Mar., B. W., & Horner, R. R. (1985) The Delphi technique in environmental assessment: Implementation and Effectiveness. *Journal of Environmental Management*, 21(2), 135-146. Samuel, P. H. (1987). *Beauty, health and performance: Environmental politics in the United States, 1955-1985*. Cambridge: Cambridge University Press. Shrivastava, P. (1995). Environmental technologies and competitive advantage. *Strategic Management Journal*, 16(special issue), 183-200. Steger, U. (1993). The greening of the board room: How German companies are dealing with environmental issues. In K. Fischer & J. Schot (Eds.), *Environmental Strategies for Industry*(pp. 147-166). Washington, District of Columbia: Island Press. Taylor, R. E., & Judd, L. L. (1989). Delphi method applied to tourism. In S. Witt & L. Moutinho (Eds.), *Tourism marketing and management handbook*(pp. 95-99). New York: Prentice Hall. Walley, N., & Whitehead, B. (1994). It not easy being green. *Harvard Business Review*, 72(3), 46-52. Wu, S. H. (2005). *The Carrefour way: Pursuing the competitive edge through operations*. Unpublished masteral dissertation, University of Nottingham, Nottingham.