

以創新擴散觀點探討臉部藝術彩繪於我國之流行趨勢與發展

林靜心、羅世輝

E-mail: 9708185@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究是以創新擴散觀點來探討臉部藝術彩繪化妝(Face Painting)於我國之流行趨勢與發展，以Rogers(1962)創新擴散理論模型架構為基礎，探討臉部藝術彩繪化妝(Face Painting)於台灣之流行趨勢、未來發展及可行之行銷方向。面對快速變動的社會及逐漸西方化的環境，瞭解臉部藝術彩繪化妝(Face Painting)在台灣的現況。首先本研究試圖來分析影響一般民眾之基本屬性，其對於臉部藝術彩繪的創新決策過程分佈的原因為何。其次，Rogers(1995)創新擴散理論中影響創新擴散因素共有創新事物、溝通管道、時間、社會系統四大構面，本研究針對其中之「新的認知屬性」、「創新決策類型」、「溝通傳播管道」三大因素進行探討。隨著台灣休閒產業的蓬勃發展及政府積極地推動文化發展產業下，透過芒果節、文化季、鮪魚季、油桐花季、電腦展、汽車展等活動，也讓更多人瞭解臉部藝術彩繪(Face Painting)之重要性，可以說是東西方藝術結合之美麗產物。

關鍵詞：臉部彩繪化妝；化妝的歷史；國劇臉譜藝術；擴散理論觀點；創新理論；影響創新擴散的因素

目錄

內容目錄 中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭		vi 內容目錄	
vii 表目錄		ix 圖目錄	
x 第一章 緒論	1	第一節 研究背景動機	1
1 第二節 研究目的	2	第三節 研究流程	3
3 第四節 研究限制與範圍	5	第五節 本論文章構	6
6 第二章 文獻回顧	7	第一節 化妝的歷史	7
7 第二節 國劇臉譜藝術		第三節 臉部彩繪化妝	13
13 第四節 擴散理論觀點		第五節 創新理論	19
19 第六節 影響創新擴散的因素		第七節 創新擴散之偏見與缺點	32
32 第三章 研究設計		第一節 研究架構	40
40 第一節 研究架構	40	第二節 研究建議與研究意義	40
40 第二節 研究限制	43	參考文獻	70
43 第四章 訪談結果與分析	46	附錄A 脸部藝術彩繪化妝(Face Painting)圖片	75
46 第一節 問卷調查分析	46	附錄B 問卷調查表	78
46 第二節 訪談內容分析	53	表 2-1 擴散的四大要素	20
53 第三節 綜合分析與可行方案之探討		表 2-2 九大傳統擴散研究學派	21
60 第五章 結論與建議	65	表 2-3 八種擴散研究類型分析	23
65 第一節 研究結論		表 2-4 Rogers的創新決策過程各階段	30
65 第二節 研究建議與研究意義	67	表 4-1 受訪學生基本統計資料	47
70 第三節 研究限制		表 4-2 學生族群之平均值分析表	49
72 附錄A 脸部藝術彩繪化妝(Face Painting)圖片	75	表 4-3 一般民眾族群基本統計資料	51
75 附錄B 問卷調查表	78	表 4-4 一般民眾平均值	51
78 表 目錄表		表 4-5 七位專家之背景資料分析表	54
表 2-1 擴散的四大要素	20	表 4-6 專家訪談內容分析	59
表 2-2 九大傳統擴散研究學派	21	表 4-7 專家訪談分析所整理之比較表格	60
表 2-3 八種擴散研究類型分析	23	表 4-8 以創新的認知性 - 比較傳統化妝與脸部藝術彩繪化妝 (Face Painting)	63
表 2-4 Rogers的創新決策過程各階段	30	圖 目錄	
表 4-1 受訪學生基本統計資料	47	圖 1-1 研究流程圖	4
表 4-2 學生族群之平均值分析表	49	圖 1-2 脸部彩繪(Face Painting)圖片	17
表 4-3 一般民眾族群基本統計資料	51	圖 1-3 身體彩繪(Body Painting)圖片	18
表 4-4 一般民眾平均值	51	圖 2-1 Rogers的創新決策的六大階段	27
表 4-5 七位專家之背景資料分析表	54	圖 2-2 Rogers的創新決策過程五大階段模式	29
表 4-6 專家訪談內容分析	59	圖 2-3 Rogers技術創新之採用者類別	32
表 4-7 專家訪談分析所整理之比較表格	60	圖 3-1 本研究架構圖	41
表 4-8 以創新的認知性 - 比較傳統化妝與脸部藝術彩繪化妝 (Face Painting)	63	圖 4-1 受訪的學生平均值	47
圖 目錄		圖 4-2 一般民眾之平均值	50
圖 1-1 研究流程圖	4		
圖 1-2 脸部彩繪(Face Painting)圖片	17		
圖 1-3 身體彩繪(Body Painting)圖片	18		
圖 2-1 Rogers的創新決策的六大階段	27		
圖 2-2 Rogers的創新決策過程五大階段模式	29		
圖 2-3 Rogers技術創新之採用者類別	32		
圖 3-1 本研究架構圖	41		
圖 4-1 受訪的學生平均值	47		
圖 4-2 一般民眾之平均值	50		

參考文獻

- 參考文獻 一、中文部分 Rogers(2006), 創新的擴散(唐錦超譯), 台北:遠流出版。(原文於1962年出版) U.Gadalla(2003), 指甲花俏麗紋身(王朔譯), 台北:新潮社。(原文於2001年出版) 王少洲(1984), 國劇臉譜藝術, 台北:漢光文化。呂姿瑩(2006), 彩繪造型設計, 台北, 新文京開發。李秀蓮(1996), 中國化妝概說, 台北:揚智文化。林宏怡(2002), 新產品擴散之動態研究系統動力學觀, 私立大葉大學事業經營研究所碩未出版之碩士論文 林靜心(2007), 特殊專業彩妝實物, 台北:華立出版社。林佩君(2006), 彰化縣二林鎮讓酒葡萄廢園轉作物之擴散與影響因素 以火龍果為例, 國立台北教育大學社會科教育學系未出版之碩士論文。青木英夫(1995), 西洋化粧文化史, 東京:源流社。周育瑾等(2004), 彩繪造型與藝術造型, 台北:亞洲色彩。洪美伶(2002), 新藝術風格應用與彩繪化粧造型意象之研究, 私立樹德科技大學研應用設計研究所所未出版之碩士論文。吳惠林(2001), 企業家新解, 觀念經濟, 78, 16-17。吳宜樺 (2004), 人體彩繪藝術, 台北:漢笙。高戈平(2003), 國劇臉譜藝術, 台北:書泉出版社。莊立民, 陳志龍(2007), 服務業組織創新擴散模式之研究—以台灣直銷業為例, 中華管理評論國際學報, 10(1), 3。張劭勳(2007), 研究方法, 台中:滄海書局。陳儀珍(2005), 創新擴散之研究 以個人綜合所得稅網路申報為例, 國立台北大學研究所公共行政暨政策學系未出版之碩士論文。黃俊英(1999), 研究進行方法, 台北:東華書局。詹晴如(2002), 化粧文化之探討 以台灣女性化粧行為現況為例, 私立大葉大學造形藝術學系研究所未出版之碩士論文。莊明達(1998), 動手玩身體彩繪親子入門篇, 台北:教育之友文化。莊明達(2000), 美麗人身, 台北:秀色文化事業。湯瑪斯·曾(1991), 彩繪化粧, 台南:台北工房。蘋果日報:人體彩繪奪冠[線上資料], 來源: [http://1-apple.com.tw/index.cfm?Fuseaction=Article&Art_ID=3954400&IssueID\[2007, November02](http://1-apple.com.tw/index.cfm?Fuseaction=Article&Art_ID=3954400&IssueID[2007, November02) 蘋果日報:台東金針花季 賞花嘗壽司[線上資料], 來源: [http://1-apple.com.tw/index.cfm?Fuseaction=Article&Art_ID=3683032&IssueID\[2007, July29](http://1-apple.com.tw/index.cfm?Fuseaction=Article&Art_ID=3683032&IssueID[2007, July29) 蘋果日報:新娘秘書 手巧心細 懂禮俗[線上資料], 來源: [http://1-apple.com.tw/index.cfm?Fuseaction=Article&Art_ID=3761657&IssueID\[2007, August26](http://1-apple.com.tw/index.cfm?Fuseaction=Article&Art_ID=3761657&IssueID[2007, August26) 蘋果日報:寵物主人搭檔造型 秀[線上資料], 來源: [http://1-apple.com.tw/index.cfm?Fuseaction=Article&Art_ID=3720144&IssueID\[2007, August 11](http://1-apple.com.tw/index.cfm?Fuseaction=Article&Art_ID=3720144&IssueID[2007, August 11) 蘋果日報:檳榔博覽會 辣妹吸客[線上資料], 來源: [http://1-apple.com.tw/index.cfm?Fuseaction=Article&Art_ID=3603033&IssueID\[2007, June30](http://1-apple.com.tw/index.cfm?Fuseaction=Article&Art_ID=3603033&IssueID[2007, June30) 東森新聞台:特效化粧師林靜心花150萬到英國學習 壓力大到哭濕棉被[線上資料], 來源: <http://www.nownews.com/2007/05/19/91-2098978.htm> [2007, May 19] 東森新聞台:搞怪特效妝生動逼真 驚嚇指數百分百[線上資料], 來源: <http://www.nownews.com/2007/05/19/327-2099031.htm>[2007, May 19] 二、英文部份 Souder(1987). Management Relations Between R&D and Marketing in New Product Development Project. *Journal of Product Innovation Management*, 5, 6-19. Bass(1969). A New Product Growth for Model Consumer Durables. *Management Science*, 15, 215-227. Mingay, M. (2001). *Body Art*, England: DHS Books. Bloxsom, C., & Reiche, R. (2001). *Creative Face Painting*. Germany: Reich & Wilberg. Dennie, P. (1999). *Making Face*. London: Quadrille. Delamar, P. (1995). *The Complete Make-up, Artist*. U.K.: Thomson. Haalem(1992). *Make-up voor professional en hobby*. Holland: Grimas. Reggie, W.(1998). *Face Painting*. New York. Free Press. Rogers, E. M. (1995). *Diffusion of Innovations*, 4th ed. New York: Free Press.