

# 國內產業界企業永續報告書推動與資訊溝通現況之研究 = Study on the promotion status of corporate sustainability reports ...

陳妮蕙、申永順

E-mail: 9708090@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

中文摘要 本研究參引企業GRI永續報告書指導綱領為主要架構編製成「各類產業企業環境永續報告書需求內容問卷」，針對國內企業主管進行問卷調查研究，內容包含三個面向、135個指標，隨後並以「重要-績效分析法」，配合問卷調查結果，以研析各指標之內容重要性且資訊公開容易程度；本研究對象為國內通過ISO 14001驗證企業，問卷發放共1000家，有效問卷為97份，無效問卷4份，因企業遷址或倒閉等不明原因遭退件有55份，其有效回收率為10.3%。並且運用SPSS統計套裝軟體進行描述性統計、獨立樣本t檢定及單因子變數等統計分析方法，是故將分析結果經討論後獲得結論，並依此提出建議，期望能作為國內企業環境永續資訊揭露評估參據。研究結果顯示，43.3%的企業主管對於企業環境永續報告書表示「重視」，表示「了解」的40.2%，且高達70%的企業未發行環境永續報告書，主要原因是「法令未規定」所佔比例最高(36.8%)，其次為「成本過高」(10.3%)。受訪企業主管表示贊成「大部分公開」環境永續資訊(66%)，但各類產業企業資訊公開情況並不理想，依本研究調查顯示電機/電子的資訊公開情況稍佳，食品/紡織則為最差，顯示贊成及實際執行上有極大的落差。且依國內企業整體面向問卷來看，環境面向之內容重要性與資訊公開難易程度上，統計分析總平均為較高，故環境面向內容重要且資訊公開較為容易。再者，整體企業資訊揭露分數平均為72.25分，顯示國內企業資訊揭露整體評估之尚稱良好。而虛無假設上，不同背景的變項，如「整體產業」、「是否設立環安單位」、「企業規模大小」、「發行環境永續報告書與否」、「永續報告書發行」之重視程度，在資訊揭露評估問卷量表中得分上皆有顯著差異性。經過本研究統計分析，已整理出各個不同背景變項所適用之企業資訊揭露評估指標系統，可供政府相關單位與後續研究者參據。

關鍵詞：企業環境永續報告書、ISO 14001、企業永續資訊揭露全球永續報告推動（GRI）

## 目錄

目錄封面內頁	簽名頁	授權書	iii	中文摘要	iv	英文摘要	vi	誌謝	viii	目錄	ix	圖目錄	xiii	表目錄	xviii	第一章 緒論	1	1.1 研究背景與動機	1	1.2 研究目的	3	1.3 研究範圍及限制	3	1.3.1 研究範圍	4	1.3.2 研究限制	5	第二章 文獻回顧	6	2.1 國際環保之發展趨勢	6	2.1.1 廢電子電機備(WEEE)	7	2.1.2 電子電機設備中危害物質禁(RoHS)	7	2.1.3 能源使用產品生態化設計指令(EUP)	9	2.1.4 京都議定書	10	2.1.5 巴塞爾公約	11	2.1.6 蒙特婁議定書	12	2.2 產業界企業環境永續報告書之發展	13	2.3 產業界企業環境永續報告書需求內容	20	2.3.1 全球永續性報告協會	20	2.3.2 國際標準組織	23	2.3.3 企業環境報告書評分比工具	28	2.4 國內產業界企業環境/永續報告書發展現況及趨勢	33	2.5 國內企業環境/永續報告書之研究成果	36	2.5.1 相關研究期刊與論文	37	2.5.2 綜合比較分析	49	第三章 研究方法及內容	52	3.1 研究內容	52	3.2 研究對象	53	3.3 研究流程及架構	54	3.4 研究假設	56	3.5 問卷設計	58	3.6 資料分析方法	59	3.6.1 敘述性統計	59	3.6.2 信度分析	60	3.6.3 單一樣本t檢定	60	3.6.4 獨立樣本t檢定	61	3.6.5 單因子變異數分析	61	3.6.6 重要-績效分析法	62	第四章 研究結果與討論	65	4.1 企業環境永續報告書需求內容問卷調查分析結果	65	4.2 企業整體面向內容重要性及資訊公開難易程度分析比較	75	4.2.1 經濟面向之內容重要性及資訊公開難易程度平均比較	75	4.2.2 環境面向之內容重要性及資訊公開難易程度平均比較	77	4.2.3 社會面向之內容重要性及資訊公開難易程度平均比較	79	4.2.4 整體面向IPA分析	82	4.2.5 整體面向分析	86	4.3 整體產業面向之內容重要性及資訊公開難易程度分析	87	4.3.1 經濟面向之六大構面分析	87	4.3.2 環境面向之四大構面分析	104	4.3.3 社會面向十三大構面分析比	122	4.3.4 整體企業三面向之IPA象限彙整	162	4.3.4.1 經濟面向之IPA象限彙整	167	4.3.4.2 環境面向之IPA象限彙整	169	4.3.4.3 社會面向之IPA象限彙整	171	4.4 國內企業問卷之推論統計分析	173	4.4.1 企業整體分析	174	4.4.2 國內企業整體資訊揭露之現況分析	174	4.4.3 不同背景變項分析	175	4.4.4 依不同產業別，在資訊揭露改善之現況中對各面向認知之差異	175	4.4.5 是否設立環境管理專責單位，對各面向認知之差異	178	4.4.6 企業規模大小，對各面向認知之差異	180	4.4.7 發行「環境永續報告書」與否，對各面向認知之差異	182	4.4.8 高階主管對於「永續報告書發行」重視程度，對各面向認知之差異	185	4.5 五大行業面向之環境評估指標系統適用性	198	第五章 結論與建議	193	5.1 結論	193	5.1.1 國內企業整體資訊揭露現況之敘述統計分析	193	5.1.2 國內企業整體資訊揭露現況之推論統計分析	195	5.2 建議	196	參考文獻	198	附錄一 問卷調查表	202
--------	-----	-----	-----	------	----	------	----	----	------	----	----	-----	------	-----	-------	--------	---	-------------	---	----------	---	-------------	---	------------	---	------------	---	----------	---	---------------	---	--------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	-------------	----	-------------	----	--------------	----	---------------------	----	----------------------	----	-----------------	----	--------------	----	--------------------	----	----------------------------	----	-----------------------	----	-----------------	----	--------------	----	-------------	----	----------	----	----------	----	-------------	----	----------	----	----------	----	------------	----	-------------	----	------------	----	---------------	----	---------------	----	----------------	----	----------------	----	-------------	----	---------------------------	----	------------------------------	----	-------------------------------	----	-------------------------------	----	-------------------------------	----	-----------------	----	--------------	----	-----------------------------	----	-------------------	----	-------------------	-----	--------------------	-----	-----------------------	-----	----------------------	-----	----------------------	-----	----------------------	-----	-------------------	-----	--------------	-----	-----------------------	-----	----------------	-----	-----------------------------------	-----	------------------------------	-----	------------------------	-----	-------------------------------	-----	-------------------------------------	-----	------------------------	-----	-----------	-----	--------	-----	---------------------------	-----	---------------------------	-----	--------	-----	------	-----	-----------	-----

## 參考文獻

參考文獻 中文部分: 1. 王文裕 (2001), 「企業環境報告書製訂程序與輔導經驗」, 永續產業資訊, 第10期, 第24-32頁。 2. 中華民國企業永續發展協會 (2003a), 「企業永續發展簡訊」, 第77期。 3. 中華民國企業永續發展協會 (2003b), 「永續經營的努力--日本企業的環境

境報告書質量與應用同步提昇」，永續產業發展，第8期，第9-30頁。4. 申永順 (1999)，「國際間企業「環境報告書」之發展現況，環境管理報導」，第12期，第22-25頁。5. 申永順 (2001)，「國內業界對推動企業環境報告書之意見調查分析工安環保報導」，第4期，第7-9頁。6. 申永順 (2003)，「ISO/WD 14063環境溝通標準發展近況與內容簡介」，工安環保報導，第18期，第4-8頁。7. 邱皓政 (2000)，「量化研究與統計分析 - spss 中文視窗版資料分析範例解析」，台北，五南圖書出版。8. 周玲臺 (1997)，「我國上市公司財務報告環境資訊之內容研究」，專題研究計畫成果報告，行政院國家科學委員會。9. 胡憲倫 (2001)，「台灣企業環境報告書之現況評析」，工安環保報導，第4期，第2-4頁。10. 胡憲倫 (2003)，「從全球永續性報告書的標竿比較看台灣企業的永續發展經營方向」，永續產業發展，第8期，第17-28頁。11. 胡憲倫、郭博能 (2006)，「企業從事環境溝通之動機與策略研究-福特汽車案例探討」，2006清潔生產暨永續發展研討會論文集，A26-1~10。12. 胡憲倫、許家偉、張瑜真 (2007)，「台灣產業永續發展欠缺的一塊拼圖兼談國家責任競爭力指數」，永續資訊發展雙月刊，第35期，第24-31頁。13. 翁榮欽 (2006)，「國內各類產業企業環境報告書需求內容之研究」，碩士論文，國立台中教育大學環境教育研究所。14. 張上建 (2007)，「工業區汙水處理廠ISO 14001 持續改善策略之研究-以環境績效評估推動為例」，碩士論文，大葉大學環境工程研究所。15. 張宏傑、尹季良 (2001)，「綠色經營—國瑞汽車環境報告書製作心得」，工安環保報導，第4期，第5-6頁。16. 陳泓志 (1999)，「企業環境報告研究」，碩士論文，政治大學科技管理研究所。17. 陳潤明、王滢琇 (2003)，「透視WEEE-電子電機產品綠色革命之背景探討」，永續產業發展，第8期，第69-82頁。18. 溫肇東 (2000)，「企業環境報告內容研究」，政大學報，第80期，第105-145頁。19. 劉文翔 (2001)，「台灣企業環境報告書現況之研究--兼論利害相關者之看法」，碩士論文，南華大學環境管理研究所。20. 劉國忠 (1999)，「中鋼推動企業環境報告書經驗談」，環境管理報導，第15期，第17-19頁。21. 顧洋 (2005)，「環境保護」，科學發展，第387期，第32-37 頁。英文部分：1. Brophy M. and R. Starkey (1996), Environmental Reporting, In R. Welford(2th ed) Environmental Management-systems and strategies, ch10, p175-196. 2. Deloitte Touche Tohmatsu International (1993), International Institute for Sustainable Development & Sustainability Ltd, Corporate Environmental Reporting Coming Clean, Opening UP for Sustainable Development Deloitte Touche Tohmatsu International, London 3. KPMG (1999), Internation Survery of Environmental Reporting, KPMG Marwick Thorne, London 4. KPMG (2002), Internation Survery of Environmental Reporting, KPMG Marwick Thorne, London 5. Niskala M. & Pretes M. (1995), Environmental Reporting in Finland : A note on the use of annual Reports, Accounting Organizations and Society, No.20(6), p457-466. 6. Noci G. (2000), Environmental Reporting in Italy : Current Practice and Future, Business Strategy and the Environmental, No.9, p211-223. 7. Paul T. & Christopher J. C (2004), Bringing the environment into banklending : implications for environmental reporting, The British Accounting Review, No.28, p197-218. 8. Tubiolo A. J. (2000), Meeting Community Information Needs : Kodak ' s Environmental Reporting Strategy, Corporate Environmental Strategy, No.17(2), p176-184. 9. Untied Nations Environment Programme (1994), Industry and environment, Company environmental reporting – A Measure of the Progress of Business & Industry Towards Sustainable Development Technical Report, No.24, UNEP, Paris 網站部份：1. 中華民國企業永續發展協會: <http://www.bcsd.org.tw/> 2. 永續產業發展資訊網: <http://proj.moeaidb.gov.tw/isdn/> 3. 全球報告協會 ( GRI ) : <http://www.globalreporting.org/> 4. 清潔生產資訊網: <http://www.environet.org.tw> 5. 環保產業資訊網: <http://www.environet.org.tw/index.asp>