

# 公共藝術意象的調查研究：以臺灣的戶外作品為例

卓和燕、賴瓊琦

E-mail: 9708011@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

中文摘要 公共藝術在台灣，已然呈現生活場域多樣性美學風貌及多元人文公眾議題氛圍之滋長；本論文旨在藉由調查研究受訪者對台灣戶外公共藝術之心理感覺意象，喚起民眾對台灣公共藝術之關注，提供公共藝術作品設置時參考，與公眾產生共鳴，達到公共對話性之目的。本研究採用十二件台灣戶外公共藝術作品為樣本，受測對象包括大學生及社會人士共計315人，採行語意差異法（Semantic Differential Technique）調查問卷方式，選擇十二對雙極形容詞（bi-polar）問句及七階順位尺度量表作為評量標準，並使用SPSS 10.1之統計軟體分析調查結果。由回收問卷SPSS10.1統計套裝軟體處理結果得知，受訪者對公共藝術作品在台灣，呈現正向公共藝術認知肯定與普及性，且公共藝術作選定設置與民眾對話日益重要，政府部門推廣「百分比公共藝術」亟待深化，台灣公共藝術設置宜跳脫固有框架，以創新思維來主導，而12件作品呈現正向心理感覺意象最高傾向強度趨向藝術表現性高、視覺性強有豔麗感、造形富藝術性及在形式表現與空間連結等均深受青睞，但如果作品外觀造型上偏向矗立及單調、普遍性，則心理感覺意向接受度較低。關鍵字：台灣、公共藝術、語意差異法

關鍵詞：台灣；公共藝術；語意差異法

## 目錄

目錄	封面內頁	簽名頁	中文摘要	iv	英文摘要	v	誌謝	vi	目錄	vii	圖目錄	ix	表目錄	xiv	第一章	緒論	第一節	研究動機與背景	01	第二節	研究目的	03	第三節	研究內容與方法	04	第四節	研究範圍與限制	06	第二章	文獻探討	第一節	公共藝術理論	09	第二節	公共藝術特質與功能	14	第三節	意象理論	19	第四節	國內外公共藝術案例賞析	22	第三章	研究方法與設計	第一節	研究問題	62	第二節	研究架構	65	第三節	研究設計與對象	68	第四節	研究工具	69	第四章	研究結果分析	第一節	受訪者基本資料描述統計分析	70	第二節	研究信度及效度分析	73	第三節	公共藝術作品的心理感覺意象調查結果分析	74	第四節	運用形容詞問句觀測受訪者就各作品間心理意象變化性	136	第五節	受訪者條件變項與各作品間心理意象變化性	174	第六節	心理感覺意向探討	186	第五章	結論與建議	第一節	研究結論	197	第二節	研究建議	198	參考文獻	201	附錄	附錄（一）	公共藝術相關法令	207	附錄（二）	本研究設計問卷	230	圖目錄	圖 2-1	公共藝術作品審美歷程圖	21	圖 2-2	日本大地藝術祭	30	圖 2-3	紐約洛克斐勒廣場的走向天空	34	圖 2-4	合	38	圖 2-5	腳	40	圖 2-6	科幻巨石陣	42	圖 2-7	人與昆蟲：創造之手	44	圖 2-8	火焰之舞 <上圖於夜晚取景>	46	圖 2-9	火焰之舞 <上圖於白晝取景>	46	圖 2-10	思想的轉動	48	圖 2-11	如魚得水	50	圖 2-12	彩雲呈祥	52	圖 2-13	歡樂人間	54	圖 2-14	繼往開來	中埔情	56	圖 2-15	同心	58	圖 2-16	生活頌	60	圖 3-1	研究架構	67	圖 4-1	受訪者性別圓餅圖	70	圖 4-2	受訪者身分圓餅圖	71	圖 4-3	受訪者身分為學生科系圓餅圖	72	圖 4-4	受訪者知不知道公共藝術圓餅圖	74	圖 4-5	受訪者知不知道大型公共建設建造要提撥一定比例經費設置公共藝術作品圓餅圖	76	圖 4-6	受訪者常不常看到公共藝術作品圓餅圖	77	圖 4-7	受訪者覺得台灣設置公共藝術作品公共空間做得好否圓餅圖	79	圖 4-8	受訪者覺得公共藝術作品設計十二種類型認同心理感覺意象圖	80	圖 4-9	受訪者認為公共藝術作品設置和選定的決定因素者心理感覺意象圖	81	圖 4-10	受訪者認為公共藝術作品具備特質心理感覺意象圖	82	圖 4-11	受訪者覺得公共藝術作品設置能提升國人藝術水平直方圖	83	圖 4-12	合	84	圖 4-13	訪者對作品1的心理感覺意象圖	84	圖 4-14	受訪者對作品1覺得具情感表現的心理意象直方圖	86	圖 4-15	受訪者對作品1覺得能與環境結合的心理意象直方圖	87	圖 4-16	受訪者對作品1覺得具地域文化的心理意象直方圖	89	圖 4-17	腳	90	圖 4-18	受訪者對作品2的心理感覺意象圖	90	圖 4-19	受訪者對作品2覺得能與環境結合的心理意象直方圖	92	圖 4-20	科幻巨石陣	93	圖 4-21	受訪者對作品3的心理感覺意象圖	93	圖 4-22	受訪者對作品3覺得活潑的心理意象直方圖	95	圖 4-23	受訪者對作品3覺得美觀的心理意象直方圖	96	圖 4-24	受訪者對作品3覺得喜歡的心理意象直方圖	98	圖 4-25	受訪者對作品3覺得舒服的心理意象直方圖	99	圖 4-26	人與昆蟲：創造之手	100	圖 4-27	受訪者對作品4的心理感覺意象圖	101	圖 4-28	受訪者對作品4覺得和諧的心理意象直方圖	102	圖 4-29	火焰之舞	103	圖 4-30	受訪者對作品5的心理感覺意象圖	104	圖 4-31	受訪者對作品5覺得美觀的心理意象直方圖	105	圖 4-32	受訪者對作品5覺得高級的心理意象直方圖	106	圖 4-33	受訪者對作品5覺得喜歡的心理意象直方圖	108	圖 4-34	受訪者對作品5覺得舒服的心理意象直方圖	109	圖 4-35	受訪者對作品5覺得活潑的心理意象直方圖	110	圖 4-36	受訪者對作品5覺得具備情感表現的心理意象直方圖	112	圖 4-37	思想的轉動	113	圖 4-38	受訪者對作品6的心理感覺意象圖	113	圖 4-39	受訪者對作品6覺得社教功能的心理意象直方圖	115	圖 4-40	如魚得水	116	圖 4-41	受訪者對作品7的心理感覺意象圖	116	圖 4-42	受訪者對作品7覺得具社教功能的心理意象直方圖	118	圖 4-43	彩雲呈祥	119	圖 4-44	受訪者對作品8的心理感覺意象圖	121	圖 4-46	歡樂人間	122	圖 4-47	受訪者對作品9的心理感覺意象圖	123	圖 4-48	受訪者對作品9覺得符合時代心理意象直方圖	124	圖 4-49	繼往開來	中埔情	125	圖 4-50	受訪者對	
----	------	-----	------	----	------	---	----	----	----	-----	-----	----	-----	-----	-----	----	-----	---------	----	-----	------	----	-----	---------	----	-----	---------	----	-----	------	-----	--------	----	-----	-----------	----	-----	------	----	-----	-------------	----	-----	---------	-----	------	----	-----	------	----	-----	---------	----	-----	------	----	-----	--------	-----	---------------	----	-----	-----------	----	-----	---------------------	----	-----	--------------------------	-----	-----	---------------------	-----	-----	----------	-----	-----	-------	-----	------	-----	-----	------	-----	------	-----	----	-------	----------	-----	-------	---------	-----	-----	-------	-------------	----	-------	---------	----	-------	---------------	----	-------	---	----	-------	---	----	-------	-------	----	-------	-----------	----	-------	----------------	----	-------	----------------	----	--------	-------	----	--------	------	----	--------	------	----	--------	------	----	--------	------	-----	----	--------	----	----	--------	-----	----	-------	------	----	-------	----------	----	-------	----------	----	-------	---------------	----	-------	----------------	----	-------	-------------------------------------	----	-------	-------------------	----	-------	----------------------------	----	-------	-----------------------------	----	-------	-------------------------------	----	--------	------------------------	----	--------	---------------------------	----	--------	---	----	--------	----------------	----	--------	------------------------	----	--------	-------------------------	----	--------	------------------------	----	--------	---	----	--------	-----------------	----	--------	-------------------------	----	--------	-------	----	--------	-----------------	----	--------	---------------------	----	--------	---------------------	----	--------	---------------------	----	--------	---------------------	----	--------	-----------	-----	--------	-----------------	-----	--------	---------------------	-----	--------	------	-----	--------	-----------------	-----	--------	---------------------	-----	--------	---------------------	-----	--------	---------------------	-----	--------	---------------------	-----	--------	---------------------	-----	--------	-------------------------	-----	--------	-------	-----	--------	-----------------	-----	--------	-----------------------	-----	--------	------	-----	--------	-----------------	-----	--------	------------------------	-----	--------	------	-----	--------	-----------------	-----	--------	------	-----	--------	-----------------	-----	--------	----------------------	-----	--------	------	-----	-----	--------	------	--

作品10的心理感覺意象圖 126 圖4-51 受訪者對作品10覺得具社教功能的心理意象直方圖 127 圖4-52 同心 128 圖4-53 受訪者對作品11的心理感覺意象圖 129 圖4-54 受訪者對作品11覺得活潑的心理意象直方圖 130 圖4-55 受訪者對作品11覺得幽默的心理意象直方圖 132 圖4-56 生活頌 133 圖4-57 受訪者對作品12的心理感覺意象圖 133 圖4-58 受訪者對作品12能與環境結合的心理意象直方圖 135 圖4-59 受訪者對十二件作品覺得喜歡的心理感覺意象圖 137 圖4-60 受訪者對十二件作品覺得美觀的心理感覺意象圖 141 圖4-61 受訪者對十二件作品覺得高級的心理感覺意象圖 144 圖4-62 受訪者對十二件作品覺得活潑的心理感覺意象圖 147 圖4-63 受訪者對十二件作品覺得和諧的心理感覺意象圖 150 圖4-64 受訪者對十二件作品覺得幽默的心理感覺意象圖 153 圖4-65 受訪者對十二件作品覺得舒服的心理感覺意象圖 156 圖4-66 受訪者對十二件作品覺得能與環境結合的心理感覺意象圖 159 圖4-67 受訪者對十二件作品覺得符合時代的心理意象感覺意象圖 162 圖4-68 受訪者對十二件作品覺得具社教功能的心理感覺意象圖 165 圖4-69 受訪者對十二件作品覺得具情感表現的心理感覺意象圖 168 圖4-70 受訪者對十二件作品覺得具地域文化的心理感覺意象圖 171 圖4-71 受訪者設院學生、非設院學生、社會人士對十二件作品覺得喜歡心理感覺意象圖地域文化的心理感覺意象圖 175 圖4-72 受訪者設院學生、非設院學生、社會人士對十二件作品覺得美觀心理感覺意象圖 179 圖4-73 受訪者設院學生、非設院學生、社會人士對十二件作品覺得能與環境結合心理感覺意象圖 183 表目錄 表2-1 台灣的戶外公共藝術 25 表2-2 各國奔牛節牛造型 28 表2-3 法國紐奧良的貓的公共藝術意象 31 表2-4 芝加哥環城區的公共藝術 32 表2-5 芝加哥千禧公園的公共藝術 33 表2-6 紐約中央公園的公共藝術 35 表2-7 公共藝術大師克萊斯 歐登柏格的作品 37 表3-1 受訪者心理感覺意象問卷之一 64 表3-2 受訪者心理感覺意象問卷之二 65 表4-1 受訪者性別統計 70 表4-2 受訪者身分統計表 71 表4-3 受訪者身分為學生之科系統計表 72 表4-4 效度分析表 73 表4-5 受訪者知不知道公共藝術統計表 74 表4-6 受訪者知不知道大型公共建設之開發建造要提撥一定比例經費設置公共藝術作品統計表 75 表4-7 受訪者常不常看到公共藝術作品統計表 77 表4-8 受訪者覺得台灣設置公共藝術作品公共空間做得好否統計表 78 表4-9 受訪者覺得公共藝術作品設置能提升國人藝術水平統計表 83 表4-10 受訪者對作品1覺得具情感表現的心理意象百分比分析 85 表4-11 受訪者對作品1覺得能與環境結合的心理意象百分比分析 87 表4-12 受訪者對作品1覺得具地域文化的心理意象百分比分析 88 表4-13 受訪者對作品2覺得能與環境結合的心理意象百分比分析 91 表4-14 受訪者對作品3覺得活潑的心理意象百分比分析 94 表4-15 受訪者對作品3覺得美觀的心理意象百分比分析 96 表4-16 受訪者對作品3覺得喜歡的心理意象百分比分析 97 表4-17 受訪者對作品3覺得舒服的心理意象百分比分析 99 表4-18 受訪者對作品4覺得和諧的心理意象百分比分析 102 表4-19 受訪者對作品5覺得美觀的心理意象百分比分析 105 表4-20 受訪者對作品5覺得高級的心理意象百分比分析 106 表4-21 受訪者對作品5覺得喜歡的心理意象百分比分析 107 表4-22 受訪者對作品5覺得舒服的心理意象百分比分析 109 表4-23 受訪者對作品5覺得活潑的心理意象百分比分析 110 表4-24 受訪者對作品5具情感表現的心理意象百分比分析 111 表4-25 受訪者對作品6具社教功能的心理意象百分比分析 114 表4-26 受訪者對作品7具社教功能的心理意象百分比分析 117 表4-27 受訪者對作品8覺得活潑的心理意象百分比分析 121 表4-28 受訪者對作品9覺得符合時代的心理意象百分比分析 124 表4-29 受訪者對作品10覺得具社教功能心理意象百分比分析 127 表4-30 受訪者對作品11覺得活潑的心理意象百分比分析 130 表4-31 受訪者對作品11覺得幽默的心理意象百分比分析 131 表4-32 受訪者對作品12覺得與環境結合的心理意象百分比分析 134 表4-33 受訪者對十二件作品覺得喜歡百分比表 139 表4-34 十二件不同形式公共藝術作品受訪者覺得喜歡的排名 140 表4-35 受訪者對十二件作品覺得美觀百分比表 142 表4-36 十二件不同形式公共藝術作品受訪者覺得美觀的排名 143 表4-37 受訪者對十二件作品覺得高級百分比表 145 表4-38 十二件不同形式公共藝術作品受訪者覺得高級的排名 146 表4-39 受訪者對十二件作品覺得活潑百分比表 148 表4-40 十二件不同形式公共藝術作品受訪者覺得活潑的排名 149 表4-41 受訪者對十二件作品覺得和諧百分比表 151 表4-42 十二件不同形式公共藝術作品受訪者覺得和諧的排名 152 表4-43 受訪者對十二件作品覺得幽默百分比表 154 表4-44 十二件不同形式公共藝術作品受訪者覺得幽默的排名 155 表4-45 受訪者對十二件作品覺得舒服百分比表 157 表4-46 十二件不同形式公共藝術作品受訪者覺得舒服的排名 158 表4-47 受訪者對十二件作品覺得與環境結合百分比表 160 表4-48 十二件不同形式公共藝術作品受訪者覺得與環境結合排名 161 表4-49 受訪者對十二件作品覺得符合時代百分比表 163 表4-50 十二件不同形式公共藝術作品受訪者覺得符合時代排名 164 表4-51 受訪者對十二件作品覺得具社教功能百分比表 166 表4-52 十二件不同形式公共藝術作品受訪者具社教功能排名 167 表4-53 受訪者對十二件作品覺得具情感表現百分比表 169 表4-54 十二件不同形式公共藝術作品受訪者具備情感表現排名 170 表4-55 受訪者對十二件作品覺得具地域文化百分比表 172 表4-56 十二件不同形式公共藝術作品受訪者具地域文化排名 173 表4-57 受訪者之設院學生、非設院學生、社會人士對於十二件作品覺得喜歡心理感覺百分比表 175 表4-58 受訪者設院學生對十二件作品覺得喜歡心理感覺排名 176 表4-59 受訪者非設院學生對十二件作品覺得喜歡心理感覺排名 176 表4-60 受訪者社會人士對十二件作品覺得喜歡心理感覺排名 177 表4-61 受訪者設院學生、非設院學生、社會人士對於十二件作品覺得美觀心理感覺百分比表 179 表4-62 受訪者設院學生對十二件作品覺得美觀心理感覺排名 180 表4-63 受訪者非設院學生對十二件作品覺得美觀心理感覺排名 180 表4-64 受訪者社會人士對十二件作品覺得美觀的心理感覺排名 181 表4-65 受訪者設院學生、非設院學生、社會人士對十二件作品覺得能與環境結合心理感覺百分比表 183 表4-66 受訪者設院學生對於十二件作品覺得與環境結合心理感覺排名 184 表4-67 受訪者非設院學生對於十二件作品覺得與環境結合心理感覺排名 184 表4-68 受訪者社會人士對於十二件作品覺得與環境結合心理感覺排名 185 表4-69 受訪者對十二件作品的十二種類型問句心理感覺意象表 192

## 參考文獻

參考文獻 一、中文部份 1.行政院文化建設委員會(2005)。九十三公共藝術年鑑。台北:文建會。 2.行政院文化建設委員會(2006)。九十四公共藝術年鑑。台北:文建會。 3.何政廣(2002)。世界名畫家全集 - 柯爾達。台北市:藝術家出版社。 4.何春寰(2006)。帶你逛紐約無牆美術館。台北市:藝術家出版社。 5.何懷碩(2003)。給未來的藝術家。台北市:立緒文化事業有限公司。 6.林保堯(1997)。公共藝術的文化觀。台北市:行政院文化建設委員會策劃、藝術家出版社。 7.吳瑪俐(1997)。德國公共空間藝術新方向。台北市:行政院文化建設委員會策劃、藝術家出版社。 8.胡寶林(2006)。公共藝術空間新美學。台北市:藝術家出版社。 9.高千惠(1997)。芝加哥公共藝術現代化運動。台北市:行政院文化建設委員會策劃、藝術家出版社。 10.倪再沁(1997)。臺灣公共藝術的探索。台北市:行政院文化建設委員會策劃、藝術家出版社。 11.倪再沁(2005)。藝術反轉—公民美學與公共藝術。台北市:文建會出版。 12.倪再沁, 2005。九十四年公共藝術實務講習參考手冊。帝門藝術教育基金會。 13.郭文昌(2004)。公共藝術的美學思維-公共藝術的轉角美學。高雄:春暉出版社。 14.黃才郎(1997)。公共藝術與社會的互動。台北市:藝術家出版。 15.黃建敏(1997)。生活中的公共藝術。台北市:行政院文化建設委員會策劃、藝術家出版社。 16.黃建敏(1992)。美國公眾藝術。台北市:藝術家出版社。 17.黃健敏(2005)。藝術,盡在街頭:美國東部城市藝術公共空間導覽。台北市:藝術家出版社。 18.黃鐵嶼(1994)。洛杉磯市中心的重建與公共藝術。台北市:藝術家出版。 19.陸蓉之(1997)。公共藝術的方位。台北市:行政院文化建設委員會策劃、藝術家出版社。 20.陳昌銘(2005)。公共藝術在波士頓。台北市:藝術家出版社。 21.陳惠婷(1997)。公共藝術在台灣。台北市:行政院文化建設委員會策劃、藝術家出版社。 22.陳燕靜(1997)。水景公共藝術。台北市:行政院文化建設委員會策劃、藝術家出版社。 23.郭瓊瑩(2005)。自然製造:生態公共藝術。台北市:典藏藝術家出版社。 24.楊子葆(2005)。街道家具與城市美學。台北市:藝術家出版社。 25.新竹市立文化中心(1996)。竹影城跡:新竹市公共藝術示範 實驗 計畫實錄。 26.鄭乃銘(1997)。藝術家看公共藝術。台北市:行政院文化建設委員會策劃、藝術家出版社。 27.劉永仁(1997)。米蘭公共藝術縱橫。台北市:行政院文化建設委員會策劃、藝術家出版社。 28.劉伯樂(1997)。和青少年談公共藝術。台北市:行政院文化建設委員會策劃、藝術家出版社。 29.劉俐(1997)。日本公共藝術生態。台北市:行政院文化建設委員會策劃、藝術家出版社。 30.漢寶德(2004)。談美。台北:聯經出版公司。 31.漢寶德(2007)。談美感。台北:聯經出版公司。 32.賴新龍(1995)。公共藝術在台灣。台北市:行政院文化建設委員會策劃、藝術家出版社。 33.賴瓊琦(1997)。設計的色彩心理—色彩的意象與色彩文化,台北:視傳文化。 34.蕭炳欽(2003)。城市空間藝術。台北市:國立台灣藝術教育館 35.Catherine Grout(2002)。藝術介入空間,姚孟吟譯。台北市:遠流出版社。 36.Harriet F. Senie& Sally Webster編(1999)。美國公共藝術評論,慕心等譯,台北市:遠流出版社。(原作於1992出版) 37.Malcolm Miles(2000)。藝術·空間·城市 - 公共藝術與都市遠景,簡逸姍譯。台北:創興出版社。 38.Suzanne Lacy(2004)。量繪形貌 - 新類型公共藝術,吳瑪?等譯。台北:遠流 二、期刊 1.于國華(2002.04)。二結王公廟的省思 - 公共藝術與常民生活美感的追尋。中華民國建築師雜誌, 328, 94-99。 2.呂清夫(1998.07)。曲高和眾的公共藝術。臺灣建築報導雜誌, 34, 34-41。 3.林志銘(2006)。公共藝術之公共性與藝術性。CONDE 當代設計雜誌, 160, 162 - 167。 4.林志銘(2006)。公共藝術,假公共,殺藝術。公共藝術簡訊, 71, 22 - 23。 5.倪再沁(2003.02)。十年磨劍 - 臺灣公共藝術的荊棘之路。藝術家, 333, 164-167。 6.倪再沁(2004.11)。公共藝術的多元形式。藝術家, 354, 412-415。 7.倪再沁(2005.03)。公共性與全民藝術專輯。藝術家, 358, 182-185。 8.陳耀維(1999)。期刊,捷運公共藝術實錄,台北市政府捷運工程局 9.楊子葆(2002.05)。都市家具:生活在城市公共藝術裡。美育, 127, 20-33。 10.劉昌漢(2001.09)。從「群牛遊行」到「家具組件」 - 芝加哥公共藝術行銷觀念引導流行。藝術家, 316, 476-479。 11.賴純純(2005.05)。我們共同的情感、記憶與夢想 - 公共藝術感言。美育, 145, 12-18。 三、參考碩士論文: 1.王曼如(2004)。大眾運輸系統公共藝術設置之研究。大葉大學造形藝術學系碩士論文。 2.林志銘(2003)。由政策規劃與設置執行探討台灣公共藝術之發展。未出版之碩士論文,中原大學室內設計研究所,桃園。 3.邱琬琦(1999)。以都市設計觀點探討公共藝術制度改善之芻議,成功大學建築研究所碩士論文。 4.柯超茗(1997)。材料視覺與觸覺質感意象的研究,雲林科技大學工業設計研究所碩士論文。 5.洪韻筑(2005)。公共藝術與公共工程結合之研究。國立成功大學藝術研究所碩士論文。 6.郭文昌(2001)。公共藝術管理及其美學之研究,南華大學美學與藝術管理研究所碩士論文。 7.陳采青(2001)。質感之象徵意象在視覺傳達設計創作之研究,國立臺灣師範大學設計研究所碩士論文。 8.陳碧琳(2001)。90年代台灣公共藝術之研究。南華大學環境與藝術研究所碩士論文。 9.楊玉如(2003)。公共空間戶外雕塑造型意象研究,南華大學美與藝術管理研究所碩士論文。 四、參考網站資料 1.行政院文化建設委員會公共藝術官方網 <http://publicart.cca.gov.tw/> 2.台北市公共藝術官方網站 <http://taipeipublicart.culture.gov.tw/tw/index.php> 3.美國紐約市公共藝術基金專屬網站 <http://www.publicartfund.org/> 4.美國洛杉磯公共藝術專屬網站 <http://www.usc.edu/isd/archives/la/pubart/> 5.美國芝加哥公共圖書館公共藝術網站 <http://www.chipublib.org/004chicago/timeline/artpublic.html> 6.基維百科網站 <http://zh.wikipedia.org/w/index.php>