

# 越南台商製造業組織學習與知識管理能力對組織創新績效影響之研究

蘇佑宗、封德台

E-mail: 9707894@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

在全球化的生產型態下，製造業的海外生產比率日益提高，越南政府自1980年代推動改革開放，2002年以來持續保有高經濟成長率，迄2006年台商在越南累計投資金額已成為其第一大外資國，2007年越南正式加入WTO後，將吸引更多外商投資外，企業投諸大量人力、物力及資源進行研發，希望透過創新反應於企業績效上，如何使組織成員透過學習來引發創造力，來提升組織競爭優勢，都是值得我們探討的問題。本研究之目的在於探討越南台商製造業組織學習與知識管理能力對創新績效之影響，係採用問卷調查法，並以越南台商製造業負責研發之高級主管為主要對象，以便利抽樣方式發放問卷計620份，回收問卷243份，扣除無效問卷38份，共回收205份有效問卷，有效回收率33.1%。本研究提出四項假設，並運用問卷調查方式來進行驗證，研究結果發現，越南台商製造業組織學習對知識管理能力有正向影響、知識管理能力對組織創新績效有正向的影響、組織學習對創新績效有正向的影響、知識管理能力對組織學習與創新績效之相關具中介效果。

關鍵詞：組織學習；知識管理；創新績效

## 目錄

|                           |     |                           |     |
|---------------------------|-----|---------------------------|-----|
| 內容目錄 中文摘要                 | iii | 英文摘要                      | iii |
| iv 誌謝辭                    |     | vi 內容目錄                   |     |
| vii 表目錄                   |     | ix 圖目錄                    |     |
| x 第一章 緒論                  | 1   | 第一節 研究背景與動機               | 1   |
| 1 第二節 研究範圍與對象             | 2   | 第三節 研究目的                  | 2   |
| 2 第四節 研究流程                | 3   | 第二章 文獻探討                  | 5   |
| 5 第一節 越南台商製造業現況           | 5   | 第二節 組織學習                  | 6   |
| 6 第三節 知識管理                | 9   | 第四節 組織學習與知識管理的關係          | 12  |
| 12 第五節 創新績效               | 14  | 第六節 知識管理與創新績效的關係          | 17  |
| 17 第七節 組織學習與創新績效的關係       | 17  | 第三章 研究方法                  | 20  |
| 20 第一節 研究架構               | 20  | 第一節 研究架構                  | 20  |
| 20 第二節 變項之操作性定義與衡量        | 22  | 第二節 資料蒐集                  | 25  |
| 22 第三節 變項之操作性定義與衡量        | 22  | 第三節 實證結果分析                | 29  |
| 22 第四節 變項之操作性定義與衡量        | 22  | 第一節 信度與效度分析               | 30  |
| 22 第五節 資料分析方法             | 27  | 第二節 信度與效度分析               | 30  |
| 27 第一節 樣本資料結構描述           | 29  | 第三節 迴歸係數分析                | 37  |
| 29 第二節 樣本資料結構描述           | 29  | 第一節 研究結論與意涵               | 43  |
| 29 第三節 相關係數分析             | 30  | 第二節 研究限制                  | 45  |
| 30 第四節 相關係數分析             | 30  | 第三節 研究限制                  | 45  |
| 30 第五章 結論與建議              | 38  | 47 參考文獻                   | 47  |
| 38 第一節 研究結論與意涵            | 43  | 49 附錄A 問卷設計版              | 49  |
| 43 第二節 實務意涵與建議            | 43  | 55 附錄B 問卷發放版              | 55  |
| 43 第三節 後續研究之建議            | 46  | 59 表目錄                    | 59  |
| 46 第四節 後續研究之建議            | 46  | 表 3-1 組織學習構面及衡量           | 22  |
| 47 參考文獻                   | 47  | 表 3-2 知識管理能力構面及衡量         | 25  |
| 49 附錄A 問卷設計版              | 49  | 表 3-3 創新績效衡量項目表           | 25  |
| 55 附錄B 問卷發放版              | 55  | 表 3-4 前測樣本回收與結構           | 26  |
| 59 表目錄                    | 59  | 表 3-5 前測問卷變數之信度分析         | 26  |
| 表 3-1 組織學習構面及衡量           | 22  | 表 3-6 問卷樣本回收與結構           | 26  |
| 表 3-2 知識管理能力構面及衡量         | 25  | 表 4-1 廠家基本資料統計表           | 29  |
| 表 3-3 創新績效衡量項目表           | 25  | 表 4-2 KMO統計量的判斷原理         | 29  |
| 表 3-4 前測樣本回收與結構           | 26  | 表 4-3 組織學習重新命名後檢驗信效度表     | 33  |
| 表 3-5 前測問卷變數之信度分析         | 26  | 表 4-4 知識管理重新命名後檢驗信效度表     | 35  |
| 表 4-1 廠家基本資料統計表           | 29  | 表 4-5 創新績效檢驗信效度表          | 36  |
| 表 4-2 KMO統計量的判斷原理         | 29  | 表 4-6 各構面及子構面間之相關         | 37  |
| 表 4-3 組織學習重新命名後檢驗信效度表     | 33  | 表 4-7 組織學習對知識應用管理之迴歸分析    | 38  |
| 表 4-4 知識管理重新命名後檢驗信效度表     | 35  | 表 4-8 組織學習對知識流通效能管理之迴歸分析  | 39  |
| 表 4-5 創新績效檢驗信效度表          | 36  | 表 4-9 知識管理對創新績效之迴歸分析      | 39  |
| 表 4-6 各構面及子構面間之相關         | 37  | 表 4-10 組織學習對創新績效之迴歸分析     | 40  |
| 表 4-7 組織學習對知識應用管理之迴歸分析    | 38  | 表 4-11 創新績效模型路徑分析各項效果分解說明 | 41  |
| 表 4-8 組織學習對知識流通效能管理之迴歸分析  | 39  | 表 4-12 本研究假設檢定結果表         | 42  |
| 表 4-9 知識管理對創新績效之迴歸分析      | 39  | 圖目錄                       | 42  |
| 表 4-10 組織學習對創新績效之迴歸分析     | 40  | 圖 1-1 研究流程                | 4   |
| 表 4-11 創新績效模型路徑分析各項效果分解說明 | 41  | 圖 3-1 研究觀念性架構圖            | 20  |
| 表 4-12 本研究假設檢定結果表         | 42  | 圖 4-1 路徑分析圖               | 20  |
| 圖目錄                       | 42  |                           |     |
| 圖 1-1 研究流程                | 4   |                           |     |
| 圖 3-1 研究觀念性架構圖            | 20  |                           |     |
| 圖 4-1 路徑分析圖               | 20  |                           |     |

## 參考文獻

- 一、中文部份 Andersen, C. (2000), 知識管理的第一本書(劉京偉譯), 台北:商周出版, (原文於1999年出版)。方世杰, 林麗娟(2005), 參與科技專案廠商之組織學習、社會資本與技術移轉之實證研究, 管理學報, 22(3), 295-315。方世杰, 蔡淑梨, 羅育如(2005), 從知識市場效率觀點探討組織知識之創造, 中山管理評論, 13(3), 695-719。王柏年(1999), 高科技產業革新性人力資源管理制度與組織創新之關係研究, 國立中山大學人力資源管理研究所未出版之碩士論文。林文寶, 吳萬益(2005), 以組織學習觀點探討知識整合及運作特性對核心能力影響之研究, 臺大管理論叢, 15(2), 165-197。林義屏, 黃俊英, 董玉娟(2004), 市場導向、組織學習、組織創新與組織績效間關係之研究:以科學園區資訊電子產業為例, 管理評論, 23(1), 101-134。吳萬益, 王鴻鈞, 許世英(2006), 以社會資本觀點探討知識流通、知識創造條件及組織學習傾向對組織創新績效之影響, 發表於第五屆兩岸產業發展與經營管理研討會。邱皓政(2006), 量化研究與統計分析:SPSS中文視窗版資料分析範例解析(第三版), 台北:五南圖書出版社。周文欽, 歐滄河, 許擇基, 盧欽銘, 金樹人, 范德鑫(1995), 心理與教育測驗, 台北:心理出版社。封德台(2000), 技術學習與技術能力關係之研究 國內資訊軟體產業之實證, 國立政治大學企業管理學系研究所未出版之博士論文。連雅慧(2002), 學習型組織構面與組織績效 以臺灣一科技公司為例, 商管科技季刊, 3(4), 337-358。鄭景華, 王怡舜, 湯宗益(2005), 知識整合創新能力對組織創新績效影響之研究, 電子商務研究, 3(3), 215-240。陳木生(2002), 知識管理下組織學習之研究 以盛餘公司為例, 國立中山大學企業管理研究所未出版之碩士論文。陳忠仁, 蔡淑茹(2005), 知識創造來源知識管理能力及知識屬性對創新績效影響之研究—組織學習理論觀點, 中山管理評論, 13(2), 389-416。黃延聰(2006), 代工聯盟中產品開發能力之提昇:知識管理過程觀點, 中山管理評論, 14(4), 881-914。黃家齊, 蔡達人(2003), 團隊多元化與知識分享、知識創造及創新績效, 臺大管理論叢, 13(2), 233-280。鍾以勇(2003), 專業型組織之知識管理策略、組織能力與競爭優勢之實證研究 知識基礎觀點, 管理與系統, 10(4), 541-577。張文菁, 凌雅慧, 陳穎峰, 張健豪(2006), 產業環境影響下企業人力資本系統與組織創新績效關係之研究, 人力資源管理學報, 6(1), 101-122。蔡敦浩(2000), 組織創新能耐、知識管理與組織學習 臺灣三家中小企業的個案研究, 科技管理學刊, 5(2), 81-101。蔡明田, 顏春華, 莊立民(1992), 製造業技術網路之建構與創新績效關聯之研究, 中華管理評論, 2(7), 81-92。劉常勇(1999), 幾個有關知識管理議題之初探[線上資料], 來源: <http://www.cme.org.tw/know>[2008, May 9]。
- 二、英文部分 Argyris, C., & Donald, S. (1978). Organization learning: A theory of action perspective. MA: Addison-Wesley. Brown, J. S. (1991). Research that reinvents the corporation. Harvard Business Review, 69(1), 102-111. Calantone, R. J., Cavusgil, S. T., & Zhao, Y. (2002). Learning orientation, firm innovation capability, and firm performance. Industrial Marketing Management, 31(6), 515-524. Crossan, M. M., Lane, H. W., & White, R. E. (1999). An organizational learning framework: From intuition to institution. Academy of Management, 24(3), 522-537. Daft, R. L. (1978). A dual-core model of organizational innovation. Academy of Management Journal, 21(1), 193-210. Duncan, R., & Weiss, A. (1979). Organizational learning: Implications for organizational design. Research in Organizational Behavior, 1, 75-123. Fiol, C. M., & Marjorie A. L. (1985). Organizational learning. Academy of Management Review, 10(4), 803-813. Grant, R. M. (1996). Prospering in dynamically-competitive environments: Organization capability as knowledge integration. Organization Science, 7(4), 375-387. Harari, O. (1997). Flood your organization with knowledge. Management Review, 86(1), 33-37. Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (1998). Multivariate data analysis with readings. New York: Maxwell Macmillan International. Holt, K. (1983). User-oriented product innovation-some research findings. Technovation, 3(3), 199-208. Huang, K. T., Lee, Y. W., & Wang, R. Y. (1999). Quality information and knowledge. Upper Saddle River. New Jersey:Prentice Hall. Huber, G. P. (1991). Organizational learning: The contributing processes and the literatures. Organization Science, 2(1), pp88-115. Laurie, J. (1997). Harnessing the power of intellectual capital. Training & Development, 51(12), 25-30. Mc Gill, M. (1992). Management practices in learning organizations. Organizational Dynamics, 21(1), 5-14. Nonaka, I. (1991). The knowledge-creating company. Harvard Business Review, 11(2), 96-104. Nonaka, I., & Konno, N. (1998). The concept of "Ba": Building a foundation for knowledge creation. California Management Review, 40(3), 40-54. Nonaka, I. & Takeuchi, H. (1995). The knowledge-creating company. New York: Oxford University Press. Petrash, G. (1996). Managing knowledge assets for values. Knowledge-based leadership conference, Linkage, Inc. Boston. Rastogi, P. (2000). Knowledge management and intellectual capital- the new virtuous teality of competitiveness. Human Systems Management, 19, 39-49. Sarvary, M. (1999). Knowledge management and competition in the consulting industry. California Management Review, 95-107. Schulz, M. (2001). The uncertain relevance of newness: Organizational learning and Knowledge flow. Academy of Management Journal, 44(4), 661 – 681. Stata, Ray. (1989). Organizational learning-The key to management innovation. Sloan Management Review, 1, 63-74. Therin, F. (2003). Organizational learning and innovation in high-tech small firms. Proceedings of the 36th Hawaii International Conference on System Sciences. Von Krogh, G. (1998). Care in knowledge creation. California Management Review, 40(3), 33-153. Watkins, K. E., & Marsick, V. J. (1996). In action: Creating the learning organization. Alexandria: American Society for Training and Development.