

香水瓶造形元素意象傳達之初探

陳詠、賴瓊琦

E-mail: 9707859@mail.dyu.edu.tw

摘要

感官設計為今日各種設計的趨勢，產品也象是否一致，研究數據以SPSS軟體統計分析。本研究在結論部分，分別以「造形」、「樣本差異」、「瓶與內容物適合度」三部分做探討：一、造形：重心低、厚實、不透明、低明度、高金屬比例有「男性化」、「濃郁的」意象；細長直立、瓶身薄透，無彩色明度「女性化」意象；顏色偏黃色系與無彩色系會有「中性化」意象。二、樣本差異：性別差異不影響，唯女性對造形的敏感度稍高於男性；男女受訪者普遍覺得「女性化」造形較為親近使用經驗與性別不影響造形意象的判斷。三、瓶與內容物適合度：差異較大者為「編號4」造形的性別意象不符原本行銷的方向；「編號6」造形與內容物意象不符。關鍵字：香水，造形，意象傳達，共感覺

關鍵詞：香水；造形；意象傳達；共感覺

目錄

授權書 03 中文摘要 04 英文摘要 05 誌謝 07 目錄 08 圖目錄 10 表目錄 13 第一章 緒論 第一節 研究背景與動機 01 第二節 研究目的 03 第三節 研究範圍限制 03 第四節 研究內容與流程 04 第二章 文獻探討 第一節 香水與香水瓶歷史概要 06 第二節 香水瓶設計發展演進 10 第三節 香水的分類 14 第四節 香水市場現況概述 17 第五節 台灣玻璃工藝發展概況 20 第六節 香水瓶造形元素分析 24 第三章 研究方法 第一節 語意分析法 29 第二節 香水瓶測試材料選定 31 第三節 意象形容詞萃取 40 第四節 研究問卷編製、樣本與研究描述 44 第四章 分析與結果 第一節 樣本資料與香水使用習慣 48 第二節 香水瓶造形意象分析 52 第三節 分析與討論 90 第五章 結論與後續研究建議 第一節 結論 102 第二節 後續研究建議 103 參考文獻 104 附錄一 研究問卷 106 附錄二 台灣玻璃工藝訪談記錄 109

參考文獻

- 一、中文部分 1. 文崇一、吳聰賢、楊國樞、李亦園 (1989)。社會及行為科學研究法。臺北市:臺灣東華書局。 2. 王維一 (1997)。芬芳紀典perfume。臺北市:創意力文化事業公司。 3. 白倩雅 (2002)。謎樣香水情:280種香水的魔力。臺北縣:臺灣實業文化有限公司。 4. 呂清夫 (1997)。造形原理。臺北市:雄獅圖書股份有限公司。 5. 林宏銘 (1998)。色彩與味覺、嗅覺之共感覺研究-以酸、甜、苦、鹹、辣、澀、及花香性、果實性、腐臭性、樹脂性、焦臭性、藥味性為對象之配色及色彩意象調查。雲林縣。(國立雲林科技大學碩士論文。 Document Number) 6. 林崇宏 (1995)。造形基礎。臺北市:藝風堂出版社。 7. 邱永福 (1991)。造形原理。臺北市:藝風堂。 8. 卓秋英、岳翔雲 (2007)。看雜誌雙週刊。臺北市:看雜誌雙週刊出版社。 9. 孫嘉欣 (2007)。食品包裝瓶罐外形與味覺共感覺探究。臺北市。(國立臺灣科技大學。 Document Number) 10. 張春興 (1991)。張氏心理學辭典。臺北市:台灣東華書局。 11. 萬裏機構 (2000)。香水鑑賞手冊。香港:萬裏機構。萬裏書店。
- 二、外文部分 1. Ackerman, D. (1994). A NATURAL HISTORY OF THE SENSES (莊安祺譯)。臺北市:時報文化出版企業股份有限公司。 2. Britannica, E. (2004). Britannica concise encyclopedia (大英百科全書公司譯)。台灣:遠流。 3. Genders, R. (1972). A History of Scent. London: Hamish Hamilton Ltd. 4. Itten, J. (1976). Design and Form: The Basic Course at the Bauhaus and Later. other: John Wiley & Sons Inc. 5. Lindstrom, M. (2005). Brand sense: build powerful brands through touch, taste, smell, sight, and sound (李振昌譯)。臺北市:商智文化事業股份有限公司。 6. Vroon, P. A., Amerongen, Anton van, Vries, Hans de. (2001). VERBORGEN VERLEIDER: PSYCHOLOGIE VAN DE REUK (洪慧娟譯)。臺北市:商周。 7. 杉山明博. (1994). ??造形教育????。日本: 開隆堂出版。
- 三、網路部分 1. 台灣香水使用習慣市調, TNS 市場研究顧問公司 (http://www.emailcash.com.tw/newcorp/tns_article25.htm) 2. 香水瓶設計師故事, 千龍網 (www.LN.XINHUANET.com) 3. 西方香水歷史, osMoz (<http://www.osmoz.com/>) 4. 香水瓶發展概述, 人民網 (<http://www.people.com.cn/>)