

A Research on Oyster Field Cultural Land-scape and Industrial Development in Wang-Kong Area

洪一平、翁徐得

E-mail: 9707854@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

Wang-Kong has wild oyster field landscape. It was a great cultural property value with history, production, life and natural landscape. The study concentrates on memories of its timing and space. Further analysis the oyster field landscape and industrial development in Wang-Kong area. The study discusses the local oyster fields culture property and the spiritual value. Then analysis the local oyster fields culture landscape. Take promotes the development oyster industry as the goal. The study's dissertator to demonstrate that oyster field landscape has it ' s spiritual value. Expecting the controlling organization and the people pays great attention to it. This research takes Qualitative Research Methods. By secondary material collects data. The study also takes outdoor observation and deep interview. The result shows four conclusion : The first : The memory of Wang-Kong ' s people how to bring wasteland under cultivation. All the history、 saga、 legendary traditions about oyster field landscape. The relationship of people and the land. The Wang-Kong ' s oyster industry cultural land-scape was created by the local people and the natural environment. The second : The Wang-Kong ' s oyster filed landscape has 360years history. It was the earliest place to breed the oyster. The evolution of Taiwan various areas oyster cultivation way. Become the difference of the oyster cultivation industry. Although the other area become the various Way to breed the oysters. The Wang-Kong area keep the traditional oyster cultivation method. The third : The aspects about Wang-Kong ' s oyster filed landscape : memory, symbol, spirit, landscape, delicious food, useful, creativity and so on .It build society group life culture and the space where they stay. It arise special cultural landscape that possess visible and invisible cultural value. The forth : Since there was the traditional festival in Wang-Kong. It was available boomed area economic achievement. To utilize every kind Wang-Kong ' s oyster filed landscape resources. It must have the great function about the oyster ' s industry and the other connect with associated industry development.

Keywords : Taiwan ; Wang-Kong ; oyster field ; festival ; cultural landscape ; cultural property

Table of Contents

封面內頁 簽名頁 授權書.....	iii	中文摘要.....	iv	英文摘要.....	v
誌謝.....	vii	目錄.....	viii	圖目錄.....	xiii
表目錄.....	xviii	第一章 緒論 第一節 研究動機.....	1	第二節 研究目的.....	3
第三節 研究範圍與限制.....	4	第二章 相關名詞定義與文獻回顧 第一節 文化、地方文化產業與全球化.....	8	第二節 文化工業與文化產業.....	11
第三節 節慶活動、休閒漁業與文化價值.....	12	第四節 文化資產、文化遺產、我國文化資產保存法與文化景觀.....	14	第三章 研究方法與架構 第一節 研究方法與步驟.....	25
第二節 研究架構.....	28	第四章 王功蚵產業人、地、時空的記憶 第一節 王功漁村概況.....	30	第二節 王功地區的時空記憶與歷史、事蹟、傳說.....	39
第三節 蚵田景觀與人、地的關係.....	56	第五章 台灣牡蠣養殖產業的起源地—王功 第一節 台灣最早的養蚵起源地—彰化縣鄉王功地區.....	71	第二節 台灣各地區牡蠣養殖產業之差異化.....	75
第三節 台灣牡蠣養殖方式的演進.....	80	第六章 王功地區蚵田文化景觀的構面 第一節 王功地區蚵田文化景觀.....	88	第二節 小結.....	122
第七章 新時代王功地區牡蠣養殖產業的發展 第一節 王功地區蚵田文化景觀的價值.....	126	第二節 王功地區牡蠣產業發展新時代的來臨.....	130	第三節 王功地區蚵田景觀周邊環境資源分析.....	137
第四節 王功地區蚵田文化景觀資源的運用.....	143	第八章 結論及建議 第一節 結論.....	149	第二節 建議.....	150
第三節 後續研究.....	155	參考文獻.....	156	附錄一、訪談記錄.....	160

REFERENCES

- 一、中文部分 1. 三橋俊雄(2007), 宮津市上世屋地區柿樹景觀樣式與地方文化之研究, 第三屆地方資源活用與地域振興亞洲國際研討會, 雲林, 國立雲林科技大學。 2. 王育英、梁曉鶯譯(2001) (Bernd H. Schmitt原著 Experiential Marketing), 台北, 經典傳訊。 3. 王新

衡(2003), 台灣傳統磚砌建築灰縫材料特性之相關研究, 國立雲林科技大學文化資產維護所碩士論文。 4. 台灣省通志(1969), 經濟志水產篇, 台灣省文獻委員會。 5. 林俊全(1997), 芳苑鄉志—地理篇, 彰縣芳苑鄉公所出版。 6. 林明德(2002), 彰化縣飲食文化。彰化, 彰化縣文化局。 7. 林淑慧(2005), 台北縣貢寮鄉發展漁村生態旅遊之經濟效益 評估, 國立臺灣海洋大學環境生物與漁業科學系碩士學位論文。 8. 胡興華(1996), 拓漁台灣, 台北, 高遠文化出版社。 9. 姚孟吟譯(2000), (Jean-Noel Mathieu原著), 文化空間創意再造—歷史建築空間當代再利用的可能性。台北, 行政院文化建設委員會。 10. 洪惠燕(2000), 彰化漁鄉之美, 彰化, 彰化區漁會。 11. 翁徐得(2002), 推展工藝產業形塑地方容顏, 台灣工藝季刊第13期第7頁, 南投, 國立臺灣工藝研究所。 12. 郭品好(2003), 地方文化產業行銷機制之研究—以消費者心理向度探討, 朝陽科技大學建築及都市設計研究所碩士論文。 13. 陳宣伊(2003), 彰化縣王功地區居民維生方式變遷與聚落發展之研究, 國立彰化師範大學地理學系碩士論文。 14. 黃道琳譯(1998), (Ruth Benedict原著)文化模式, 台北, 巨流圖書公司。 15. 黃徹源(2004), 漁村推展社區總體營造主要影響因子之研究—以蘇澳鎮港邊社區為例。國立台灣大學農業經濟學研究所碩士論文。 16. 黃映瑀(2005)「體驗行銷、體驗價值、顧客滿意、品牌形象與行為意向關係之研究」。大葉大學事業經營研究所碩士論文。 17. 黃培安、吳純衡(2007), 殼本萬利—開啟牡蠣殼中的寶藏, 農政與農情96年2月(第176期), 台北, 行政院農業委會。 18. 張維倫譯(2003), (David Throsby原著), 文化經濟學, 台北, 典藏藝術家庭股份有限公司。 19. 趙晏正(2007), 從文化景觀脈絡探討聚落保存價值:以台南縣江家聚落為例, 國立成功大學都市計劃研究所碩士論文。 20. 鄭榮元、陳慧慈譯(2001), (John Tomlinson原著), 全球文化化與文化, 台北, 韋伯文化事業出版社。 21. 劉淑瑩(2002), 宜蘭, 九十年年度營造漁村新風貌計畫—全國富麗漁村研習觀摩展覽會活動專輯, 宜蘭縣政府。 22. 劉維公(2003), 什麼是文化創意產業—文化產業的時代意義, 典藏今藝術雜誌, 第128期, 頁42-45。 23. 劉香君(2005), 賣地的頭目:嘉蘭人的土地觀念變遷, 國立清華大學人類學研究所碩士論文。 24. 謝淑芬(1996), 觀光心理學, 台北, 五南出版社。

二、外文部分 1、 Sauer, C.O, 1925, The morphology of landscape. In: Leighly, J. (ed.) Land and life: Selections from the writings of Carl Ortwin Sauer, printed in 1974, Berkeley: University of California Press。 三、網路資料: 1. 中華民國保護世界遺產協會網站, 關於世界遺產97年5月取自 <http://www.what.org.tw> 2. 台南海事高職海中貝教學資源中心。96年10月取自 <http://www.tnvs.tn.edu.tw> 3. 朱慰先 Kylie Uebegang(2002), 保護香港的文化遺產, 香港, 思匯政策研究所。96年10月取自 <http://www.civic-exchange.org> 4. 巫文隆(2007), 貝類的人文詮釋—「貝文化」新思維, 中央研究院週報。96年11月取自 <http://newsletter.sinica.edu> 5. 芳苑鄉人口統計, 96年10月取自彰化縣芳苑鄉戶政事務所網站 <http://www.fang.gov.tw> 6. 芳苑鄉各村分布圖, 96年10月取自彰化縣芳苑鄉公所網站 <http://www.fangyuan.gov> 7. 翁英惠, 文化經濟學, 樹德科技大學設計學院院長。97年5月取自 sp.stu.edu.tw 8. 郭伶芬(2002), 清代彰化平原福客關係與社會變遷之研究—以福佬客的形成為線索, 靜宜大學人文科副教授。96年11月取自 <http://www.ihakka.net> 9. 傅朝卿(2005), 世界文化遺產最新觀念-文化景觀, 建築與文化資產資訊網。96年11月取自 <http://www.fu-chaoching.idv.tw> 10. 蔡慧君、黃珮芬、吳純衡(2003), 生蠔精加工技術之研發, 基隆, 行政院農業委會台灣水產試驗所。97年4月取自 <http://www.tfrin.gov.tw> 11. 薛興國(2008), 生蠔要跟海水一起吃, 亞洲周刊, 香港, 20 卷50期。97年3月取自 <http://www.yzkk.com> 12. 顧誠, 清廷的沿海邊界, 南明史, 泉州歷史網。96年10月取自 <http://qzhnet.dnscn.cn>