

A Competitive Strategy Analysis of Taiwan's Motorcycle Industry

鄧麗滿、林朝源

E-mail: 9707463@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

Motorcycle has always been an important transportation for Taiwanese people. Motorcycle industry is also one of the important industries in Taiwan. For half a century, the motorcycle industry in Taiwan has faced a saturated import market and the low-price competition from Mainland China and Southeastern market. It becomes a primary issue for the motorcycle industry in Taiwan to search for a strategic response in the current situation. With the gradually rising prices for international crude oil and the drop of car purchases in domestic market, motorcycle market has again found a glimpse of light for recovery which would nevertheless offer the motorcycle industry another chance. Thus, the purpose of this study is to investigate current condition of the motorcycle industry in Taiwan, and a strategic analysis for competition in the market, hoping to provide future direction for motorcycle industry in Taiwan. Using analytic hierarchy process(AHP), this study used literature review, SWOT analysis, and interview to probe into the research subject, in order to find factors that have impact on industry and the strategic plans. It then established a preliminary framework, and designed AHP questionnaire. The subjects of the questionnaire survey were middle and senior management in the case company. The survey results were input to AHP software (Expert Choice) to calculate the priority of strategic programs. Based on the analysis, the optimum strategic program was selected, in order to provide references on future competitive strategy to the case company and motorcycle companies. The results indicated that quality is the most significant factor that affects business goals. The case company should continue strict quality control and maintain the optimum standard. The collaboration between government and industry may become one of the important strategies for case company in the future. Keywords: Motorcycle Industry, Analytic Hierarchy Process(AHP), Competitive Strategies.

Keywords : Motorcycle Industry ; Analytic Hierarchy Process(AHP) ; Competitive Strategies

Table of Contents

封面內頁	簽名頁	授權書	iii	中文摘要	iv	Abstract	v	誌謝	vii	目錄	viii	圖目錄	xi	表目錄	ii	第一章 緒論	1.1 研究背景	1	1.2 研究動機及目的	2	1.3 研究流程	3	1.4 論文架構	5	第二章 文獻探討	2.1 策略	6	2.2 競爭策略	7	2.3 五力分析	9	2.4 SWOT分析	12	2.4.1 SWOT策略矩陣	13	2.5 台灣機車產業概況	14	2.5.1 台灣機車產銷概況	14	2.5.2 台灣機車之產業結構	19	2.5.3 市場現況	20	2.5.4 發展趨勢	21	2.6 層級分析法之相關文獻	22	2.7 機車相似產業之文獻	24	2.8 德菲層級分析法	25	第三章 研究方法	26	3.1 層級分析法	26	3.1.1 AHP之目的與假設	26	3.1.2 AHP理論	27	3.1.3 AHP之步驟	31	3.1.4 AHP適用範圍	37	第四章 模式驗證	40	4.1 個案公司介紹	40	4.1.1 公司沿革	41	4.2 五力分析	42	4.3 SWOT分析	43	4.3.1 SWOT分析	43	4.3.2 SWOT分析矩陣	46	4.4 初步架構	47	4.5 問卷項目說明	51	4.6 問卷流程說明	53	4.7 問卷結果彙整	53	4.8 問卷結果分析	60	第五章 結論與建議	62	5.1 研究結論	62	5.2 建議	63	5.3 後續研究建議	63	參考文獻	64	附錄A	69
------	-----	-----	-----	------	----	----------	---	----	-----	----	------	-----	----	-----	----	--------	----------	---	-------------	---	----------	---	----------	---	----------	--------	---	----------	---	----------	---	------------	----	----------------	----	--------------	----	----------------	----	-----------------	----	------------	----	------------	----	----------------	----	---------------	----	-------------	----	----------	----	-----------	----	-----------------	----	-------------	----	--------------	----	---------------	----	----------	----	------------	----	------------	----	----------	----	------------	----	--------------	----	----------------	----	----------	----	------------	----	------------	----	------------	----	------------	----	-----------	----	----------	----	--------	----	------------	----	------	----	-----	----

REFERENCES

- 一、中文部份 [1]ITIS智網, <http://www.itis.org.tw/index.jsp>。
- [2]TaiwanNews財經文化周刊, 2007年10月11日。
- [3]丁錫鏞主編(1994), 台灣企業永續成長的競爭策略(初版), 台北市:嵐德出版社。
- [4]工業技術研究院, 國際合作知識分享網, <http://www.ipc.itri.org.tw/webap/menu-index.asp>。
- [5]方基騰(2006), 工具機產業競爭策略之研究-以個案公司為例, 大葉大學工業工程與科技管理學系碩士班碩士論文。
- [6]王小璠(2005), 多準則決策分析, 台中市:滄海書局。
- [7]古家論(1998), 我國國際宣傳組織及其功能之研究, 政治大學外交學系碩士論文。
- [8]申元洪撰(2007), 協同商務管理電子報, http://proj.moeaidb.gov.tw/cm/epaper/96e_09.htm [9]申元洪、孔德靜撰(2007), 協同商務管理電子報, http://proj.moeaidb.gov.tw/cm/epaper/96e_05.htm [10]台灣區車輛工業同業公會 <http://www.ttvma.org.tw/cht/index.php>。
- [11]何肇青(1992), 臺灣自行車業轉型經營策略研究, 國立中興大學企業管理研究所碩士論文。
- [12]吳思華(1998), 策略九說, 台灣麥田文化出版社。
- [13]吳萬益、林清河(2000), 企業研究方法, 台北市:華泰書局。
- [14]李陳國(2000), 臺灣電動機車產業發展與競爭策略之研究, 中華大學工業工程與管理研究所碩士論文。

- [15]宋文娟(2001), 一種質量並重的研究法-德菲法在醫務管理學研究領域之應用, 醫務管理期刊, 2(2), P.11-19 [16]余崇立(2001), 我國推動車用液化石油氣(LPG)燃料政策方針之研擬, 國立交通大學交通運輸研究所碩士論文。
- [17]吳宏生(2002), 自行車產業關鍵成功因素之研究, 國立中正大學企業管理研究所碩士論文。
- [18]李宏琪(2003), 台灣機車業者拓展海外市場策略之實證研究, 東吳大學企業管理學系碩士論文。
- [19]李瑞鈞(2005), 汽車產業關鍵成功因素之研究—以台灣豐田汽車為例, 開南管理學院企業管理研究所碩士論文 [20]周旭華(譯)(1998), 競爭策略, 台北市:天下遠見出版股份有限公司。(Michael E. Porter, 1980) [21]林淑真(1998), 台灣機車史(一版), 台北市:中華民國機車研究發展安全促進協會。
- [22]林建煌(2001), 管理學(初版), 台北市:智勝文化。
- [23]卓坤賦(2005), 國道客運業因應台灣高鐵營運競爭策略之研究, 南台科技大學工業管理研究所碩士論文。
- [24]長盟機車分期專業網站, <http://www.cmin.com.tw/>。
- [25]洪春生(2003), 台灣機車發展軌跡與創新模式, 高雄第一科技大學機械與自動化工程系碩士論文。
- [26]高燕忠(2005), 我國電動機車發展之決策分析, 大葉大學環境工程學系碩士在職專班碩士論文。
- [27]鴻堯(2006), 台灣自行車廠商經營策略形成之研究-以G公司為例, 淡江大學國際商學碩士在職專班碩士論文。
- [28]陸早行(1984), 疊慧術在策略趨勢預測上的應用-以人身保險理賠策略為例, 台灣大學商學研究所碩士論文。
- [29]張惠欽(1990), 我國策略性工業:汽車零組件業發展之研究, 國立中山大學企業管理研究所碩士論文。
- [30]張森林(1999), 油電動力混合式車輛發展策略之模糊多準則評估, 國立交通大學交通運輸研究所碩士論文。
- [31]陳瑞堂(2000), 社區化停車管理策略之研究, 中央警察大學交通管理研究所碩士論文。
- [32]張進德、楊雪蘭、朱正民(譯)(2002), 管理學(初版), 台北市:美商麥格羅·希爾國際股份有限公司。
- [33]陳省三(2003), 國際市場進入模式評估程序之研究-以機車產業為例, 國立高雄第一科技大學行銷與流通管理所碩士論文。
- [34]張滋彬(2006), 企業價值優勢曲線與競爭策略之研究---以自行車產業為例, 國立雲林科技大學企業管理系碩士班碩士論文。
- [35]彭新政(2000), 台灣機車業海外市場的進入策略與行銷通路設計, 元智大學管理研究所碩士論文。
- [36]曾能壯(2002), 兩岸汽車產業競合策略之研究---鑽石理論與心知力理論之運用, 國立交通大學資訊管理學程碩士班碩士論文。
- [37]湯明哲(2003), 策略精論:基礎篇, 台北市:天下遠見出版股份有限公司。
- [38]黃勇和(2004), 機車零件加工產業之競爭優勢--以S公司為例, 中山大學管理學院高階經營碩士學程碩士在職專班碩士論文。
- [39]趙瑜平(2004), 以動態能力探討企業競爭優勢之研究 - 以汽車零組件產業為例, 中華大學科技管理研究所碩士論文。
- [40]鄧振源、曾國雄(1989), 層級分析法(AHP)的內涵特性與應用(上), 中國統計學報, 27(6), P.5-22。
- [41]鄧振源、曾國雄(1989), 層級分析法(AHP)的內涵特性與應用(下), 中國統計學報, 27(7), P.1-20。
- [42]劉典嚴(2003), 管理學:概念、思考與實務, 台北縣:新文京開發出版股份有限公司。
- [43]蔡正雄(譯)(1991), 競爭策略(再版), 台北市:華泰書局。
- [44]蔡馥全(2005), 台灣電子零件沖壓產業競爭力分析-以某公司為例, 大葉大學工業工程與科技管理學系碩士班碩士論文。
- [45]戴志言、嚴萬璋主編(2006), 2006汽、機、自行車產業年鑑, 新竹縣:工業技術研究院。
- [46]龔奕明(2005), 在全球競爭下機車業市場發展之研究-以義大利杜卡迪集團之經營為例, 淡江大學歐洲研究所碩士論文。 二、英文部份 [47]Charles W.L.Hill and Gareth R. Jones(1992), Strategic management theory, Boston: Houghton Mifflin Company.
- [48]Khorramshahgol, R. and V.S. Moustakis (1998), " Delphi Hierarchy Process(DHP):A Method and Analytical Hierarchy Process " ,European Journal of Operational Research, vol.37,pp.347-354.
- [49]Thomas L. Saaty(1980), " The Analytic Hierarchy Process " , McGraw-Hill, New York.