

A Study on Business Platform Construction for the Agricultural Products Trading between Taiwan and Mainland China

李阮甄、王學銘

E-mail: 9707424@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The production quality of agricultural product from Taiwan receives gradually is restricted in the environment the factor to be unable the quantity to produce, also the production pattern by the small farmer primarily, is unable to achieve the economies of scale. Relieves after the control in our country, smuggling adds on the legitimate import mainland China agricultural product, its import and export volume of trade has year by year the growth tendency, no matter is the mainland imports from Taiwan or exports to agricultural product of resultant the Taiwan, or Taiwan from the mainland import or the exportation to the mainland agricultural product resultant, obviously promoted in past for several years. Domestic at present is engaged in the agricultural product trade the enterprise, mainly enterprise which by the general trading company, the ranch and the habitat farmer independently establishes primarily, in the cooperative society and the peasant association aspect, mainly penetrates the foreign trader to carry on the for sale abroad. The participation agricultural product for sale abroad enterprise are many, the scale small also the marketing resources are limited, are unable to promote the competitive power. The mainland gets up in August 1, 2005, opens the Taiwan 18 kind of fruits to permit the quarantine admittance, gives the zero customs duty and adopts goes through customs fast and so on the measures, speeds up the Taiwan fruit to go through customs the speed in the mainland customs, enhances the Taiwan fruit in mainland market competition ability. Along with the trade liberalization, both banks agricultural product import and export also hastens frequently, the commercial platform establishment shape is more important.

Keywords : agriculture products ; trade platform ; Mainland China and Taiwan

Table of Contents

中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭	vi	內容目錄	vi
vii 表目錄	ix	圖目錄	ix
x 第一章 緒論	1	第一節 研究背景	1
1 第二節 研究動機	1	第三節 研究目的與範圍	1
3 第四節 研究流程	5	第二章 文獻探討	5
7 第一節 兩岸農業發展及策略分析	7	第二節 兩岸農業交流現況與問題	7
10 第三節 兩岸農業合作新政策措施	15	第四節 商業平台理論	15
21 第五節 台灣具出口潛力水果	25	第六節 四力架構在兩岸商業平台的運用	30
33 第三章 研究方法	33	第一節 研究架構	33
40 第二節 研究變數定義與衡量	40	第二節 資料來源	40
44 第三節 資料蒐集及研究設計	41	第三節 資料來源	44
63 第四章 研究結果與分析	44	第四節 回收樣本特性分析	44
63 第一節 回收樣本特性分析	44	第二節 綜合比較分析	63
65 第二節 綜合比較分析	63	第五章 結論與建議	65
65 結論	65	第一節 結論	65
69 第二節 研究限制與建議	68	第二節 研究限制與建議	68
69 附錄A 研究問卷	73	參考文獻	69

REFERENCES

- 一、中文部份 2004台灣物流年鑑, 2004台灣物流網[線上資料], 來源: <http://www.lagistics.org.tw>[2007, January]。Edward H. Frazelle(2005)物流與供應鏈管理理論與實務, 台北:麥格羅希爾。MBA核心課程編譯組編譯(2005)國際商務(上), (pp.128-129), 台北:讀品文化。Uwe Flick(2007), 質性研究導論(李政賢, 廖志恒, 林靜如譯)台北:五南圖書出版股份有限公司。大陸台商經貿網[線上資料], 來源: <http://www.chinabiz.org.tw>[2007, January]。中華民國物流協會 - 專業文章[線上資料], 來源: <http://www.talm.org.tw>[2007, January]。司徒達賢主編(2001), 策略管理個案集2001, 台北:智勝文化事業有限公司。行政院農委會網路資源網[線上資料], 來源: <http://www.coa.gov.tw>[2007, January]。行政院農業委員會編印(2004、2005、2006), 農業統計年報, 台北:編印者發行。吳明敏(2004),

走出台灣農業的新路,台中市:晨星發行;台北:知己總經銷。吳明敏主編(2005),變局與曙光台灣農業的現在與未來(上),台北:台灣智庫。吳雅芳(2004),農產品外銷出口檢疫,台南區農業專訊,(48),P.9-11。李昌平(2006),兩岸農業發展階段及其農業發展策略比較[線上資料],來源:<http://www.zhinong.cn>[2007, January]。兩岸農業合作新政策措施[線上資料],來源:人民網<http://tw.people.com.cn>[2007, January]。周宏明(2001),網路市場導入人流才是健全的電子商務[線上資料],來源:<http://www.cyberone.tw>[2007, January]。林祖嘉(2005),兩岸經貿與大陸經濟,(pp.126-127),台北:天下遠見。林揚城(2005),台灣農產品輸銷大陸之談判關議題研究,國立東華大學國際企業學系未出版之碩士論文。酒井隆(2004),問卷設計、市場調查與統計分析實務入門(賴虹燕譯),台北:博誌文化股份有限公司。涂勳(2002),兩岸農業交流現況,收於吳明敏主編,變局與曙光台灣農業的現在與未來(上),(pp.201),台北:台灣智庫。張蔚慈,邵亦年(2003),企業棋譜, FIRST RATE作—初版,台北:九角文化。郭倫岑(2000),兩岸農產品垂直與水平產業內貿易之分析,屏東科技大學農企業管理研究所未出版之碩士論文。陳嘉麟(2002),兩岸農產品交易困境,收於吳明敏主編,變局與曙光台灣農業的現在與未來(上),(pp.210-216),台北:台灣智庫。陳耀勳(2002),兩岸農業交流現況與問題,收於吳明敏主編,變局與曙光台灣農業的現在與未來(上),(pp.208-209),台北:台灣智庫。陸雲(2006),加入WTO後兩岸農業合作面臨的機會與挑戰(科經研, No.095-037),國政研究報告。廈門網[線上資料],來源:<http://www.xmnn.cn>[2007, January]。農糧署編印(2004、2005、2006),農糧署年報,台北:編印者發行。賴文鳳(2005),兩岸農業合作的SWOT分析及發展對策,調研世界,25-28。錢小鳳等著(2005),品牌通路 國際貿易,台北:北市農會。龍道格,蘇雄義,賈凱傑(2005),全球運籌國際物流管理,台北:華泰書局。二、英文部份 Per Davidson&Magnus Klofsten(2003)The Business Platform Developing an Instrument to Gauge and to Assist the Development of Young Firms, Journal of Small Business Management,41, (1),1-26. Dornier, P. P., Ernst, R., Fender, M., & Kouvelis, P.(1998). Global Operations and Logistics(ed.,pp.122-123). New York: Wiley.