

以資源基礎理論觀點探討資源對機會開發之影響：矽品半導體之個案研究

李明修、劉子欽

E-mail: 9707412@mail.dyu.edu.tw

摘要

由於高科技產業的市場競爭激烈、環境變化快速、以及競爭者不斷的加入等，使得產業的經營者必須尋求新的經營策略，作為產品競爭的優勢。隨著外在及內在環境不斷地改變，對企業造成許多的挑戰，組織為了生存，該如何運用資源來讓組織在這競爭激烈的洪流中，逆中求勝，本研究旨在探討資源基礎理論的觀點來了解資源對機會開發之影響，本研究依據個案研究法進行研究，藉由文獻探討及深度訪談，並蒐集相關次級資料，以矽品精密工業股份有限公司，作為本研究個案研究對象，以資源基礎理論觀點探討資源對機會開發之影響，希望能對未來的企業，有所助益。

關鍵詞：資源基礎理論;機會開發;矽品

目錄

內容目錄 中文摘要	iv	英文摘要	iii
. iv 誌謝辭 v 內容目錄	
. vi 表目錄 viii 圖目錄	
. ix 第一章 緒論 1 第一節 研究背景與動機	
. 1 第二節 研究目的 2 第三節 研究流程	
. 3 第二章 文獻探討 5 第一節 資源基礎理論	
. 5 第二節 競爭優勢 10 第三節 機會開發	
. 12 第三章 研究方法 15 第一節 個案研究法	
. 15 第二節 資料來源 15 第三節 資料分析方式	
. 16 第四節 效度與信度分析 17 第四章 個案分析	
. 19 第一節 公司背景介紹 19 第二節 創立萌芽期	
. 20 第三節 虛擬集團建構期 25 第四節 虛擬集團瓦解期	
. 30 第五章 研究結論與建議 33 第一節 研究結論	
. 33 第二節 研究建議 34 參考文獻	
. 36 附錄 研究訪談稿 40 表目錄 表3-1 矽品受訪者人員	
. 16 表4-1 矽品公司與台灣半導體之發展事件對照表 22 表4-2 創立萌芽時期機會開發事件與資源	
. 25 表4-3 為矽品虛擬集團建構期機會開發事件與資源 29 圖目錄 圖 1-1 本研究流程圖	
. 4 圖 2-1 資源基礎理論的分析架構 8 圖 2-2 資源、技術配置和定位優勢循環	
. 11 圖 2-3 組織資源與競爭優勢的相關性 12 圖 2-4 本研究架構圖	
. 14 圖 4-1 矽品虛擬集團成員 28	

參考文獻

- 一、中文部份 吳思華(1998)，策略九說(2版)，台北：臉譜文化。黃俊英(1995)，企業研究法，台北：東華。劉常勇，謝如梅，陳韋廷(2007)，建構創業經驗與機會確認之關係架構創業管理研究，51-72。蕭瑞麟(2006)，不用數字的研究，台北：培生。
- 二、英文部份 Aaker, D. A. (1989). Managing assets and skills: The key to a sustainable competitive advantage. *California Management Review*, 1989(winter), 91-106. Amit, R., & Paul, J. H. (1993). Strategic assets and organizational rent. *Strategic Management Journal*, 14, 33-46. Ardichvili, A., Cardozo, R., & Ray, S. (2003). A theory of entrepreneurial opportunity identification and development. *Journal of Business Venturing*, 18(1), 105-123. Barney, J. B. (1986). Organizational culture: Can it be a source of sustained competitive advantage. *Academy of Management Review*, 11(3), 656-665. Barney, J. B. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of management*, 17(1), 99-120. Baron, R. A. (2006). Opportunity recognition as pattern recognition: how entrepreneurs connect the dots to identify new business opportunities. *Academy of management Perspectives*, 20(1), 104-119. Coyne, K. P. (1996). Sustainable competitive advantage: What it is and what it isn't. *Business Horizons*, (Jan/Feb), 54-61. Day, G. S. (1984). *Strategic market planning: The pursuit of competitive advantage*. Minnesota: West Publishing Company, 26. Grant, R. M. (1991). The resource-based theory of competitive advantage: Implications for strategy formulation. *California Management Review*, 33(3), 114-135. Hamel, G., & Prahalad, C. K. (1990). The core competence of corporation. *Harvard Business Review*, 68(3), 79-91. Hall, R. (1992). The strategic analysis of

intangible resources. *Strategic Management Journal*, 13, 135-144. Hill, C. W. L., & Jones, G. R. (1998). *Strategic management theory: A integrated approach*(4th ed.). Houghton Mifflin Company. Mahoney, J. T., & Panadian, J. R., (1992). The resource-based view within the conversation of strategic management. *Strategic Management Journal*, 13(5), 363-380. Montgomery, C. A. (1996). *Resource-based and evolutionary theories of the firm: towards a synthesis*(2th ed.). USA: Kluwer Academic Publishers, 6-13. Porter, M. E. (1980). *Competitive strategy-techniques for analyzing industries and competitor*. New York: Free Press, 155-183. Porter, M. E. (1985). *Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance*. New York: Free Press, 296-299. Porter, M. E. (1991). Towards a dynamic theory of strategy. *Strategic Management Journal*, 12, 95-117. Peteraf, M. A. (1993). The cornerstones of competitive advantage: A resource-based view. *Strategic Management Journal*, 14(3), 179-191. Penrose, E. T. (1959). *The theory of the growth of the firm*. New York: John Wiley. Pfeffer, J., & Salanick, G. R. (1978). *The external control of organization*. New York: Harper and Row. Rumelt, R. P. (1984). Towards a strategic theory of the firm. in *competitive strategic management*. New York: Prentice-Hall Inc, 556-570. Sarasvathy, S. D., Dew N., Velamuri, S. R., & Venkataraman, S. (2003). Three views of entrepreneurial opportunity(eds.), *Handbook of Entrepreneurship Research*, 141-160. Shane, S. A. (2005). *Finding fertile ground: Identifying extraordinary opportunities for new venture*. Editorial: Wharton School Publishing. Wernerfelt, B. (1984). A resource-based view of the firm. *Strategic management journal*, 5, 171-180. Yin, R. K. (1994). *Case study research- design and method*(2nd ed.), California: Sage.