

A Study of the Competitive Advantages Analysis of Cram School on Douliou Area

許淑敏、鄭華清

E-mail: 9707405@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

In recent years Taiwan's rapidly changing environment, coupled with foreign brides, as well as the impact of the minority population structure, there are a number of the principles of education, resulting in uneven levels of education, in order to compensate for the lack of education, and in response to the constantly changing environment And unpredictable in all meeting the industry's competitiveness will not be alone or join the inter industry competition, but the overall environment of mutual competition, to build a meeting of the industry and customers and cost advantages, the difference of specialization and to meet the needs of customers Environment, the next meeting of the industry to maintain the basis of competitive advantage. In cultural diversity, meeting the industry is a growing tendency to repeat similar simple operation with the industry to compete with each other and should therefore be to construct a multi-industry division of labour to make up for deficiencies, it is meeting the industry sustainable future The outlook, therefore it was necessary to explore in-depth understanding and hope that through this study provides the industry to fill some of the views and opinions.

Keywords : competitive advantage ; differentiation ; low cost

Table of Contents

中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭		v 內容目錄	
vi 表目錄		viii 圖目錄	
ix 第一章 緒論	1	第一節 研究動機	1
1 第二節 研究目的	7	第二節 研究流程	7
8 第二章 文獻探討	10	第一節 競爭優勢與補習班的關係	10
10 第二節 產業分析的相關方法	24	第三章 研究方法	30
30 第一節 研究方法	30	第二節 研究架構	30
32 第三節 資料來源	33	第四節 資料分析方式	33
34 第四章 補習班個案分析	36	第一節 公司簡介	36
36 第二節 教學特色	41	第三節 競爭對手分析	41
43 第四節 外在影響因素	44	第五節 建國補習班面對的挑戰	47
47 第六節 補習班鏈結策略	49	第七節 研究結論與建議	51
51 參考文獻	53	附錄A 訪談內容	57

REFERENCES

- 一、中文部分 教育部編制，全國立案補習班查詢網站[線上資料]，來源: <http://ap4.kh.edu.tw/afterschool/html/statistics.html>[2007, April 15]。吳正榮(2003)，課後托育中心服務於消費者保護法之適用與解釋，國立成功大學法律學研究所未出版之碩士論文。汪詠黛(1995)，兒童才藝班現況與思考，文訊月刊，114，25-28。教育部、高雄市政府教育局(2007)，直轄市及各縣市短期補習班資訊管理系統網址[線上資料]，來源: <http://ap4.kh.edu.tw/afterschool/>[2007, June 15]。邱定雄(2001)，國小學生課後安親班服務市場消費行為之研究，大葉大學事業經營研究所未出版之碩士論文。袁一如(2003)，兒童補教產業之市場區隔與購買行為，國立成功大學企管學系未出版之碩士論文。高敬文(1995)，台灣地區幼兒社會化之研究:由才藝教育的盛行看上海家長對幼兒的期望與理想，教育學門研究計畫成果發表會論文集，台北:國立台灣師範大學。陳嘉彌，李翠萍(2002)，青少年課後托育方案概念與策略之探析，國立台北師範學院學報，15，139-162。教育部全國立案補習班查詢網站，來源: <http://ap4.kh.edu.tw/afterschool/html/statistics.html>[2007, April 15]。教育部統計處資料(2007)，台灣地區各類短期補習班概況統計分析[線上資料]，來源: <http://www.edu.tw/statistics/>[2007, April 15]。林建山(1987)，我國服務業發展抉擇之行銷學觀，七十五年市場拓展學會論文集(pp. 115-116)，台北:中華民國管理科學學會。林建山(1988)，服務業業際界線及定義之探討，七十六年服務業管理學術論文研討會論文集(pp. 2-3)，台北:中華民國管理科學學會。劉水深(1981)，產品規劃與策略運用。台北，華泰書局。顧致遠(1998)，服務業系統設計與作業管理。台北，華泰書局。周中理(1998)，ISO國際標準管理系統建置前後與競爭優勢

關係之研究—以航太產業為例，中興大學企業管理學系未出版之碩士論文。張清溪，許嘉棟，劉鶯釧，吳聰敏(1987)，經濟部理論與實際上冊。台北:新陸書局。二、英文部分 Hill, E. W., & Jones, G. R. (2001), *Strategy Management Theory*(5th ed.). Boston: Houghton Mifflin Company. Hunt, S. D., & Morgan, R. M. (1995), *The comparative advantage theory of competition*. New York: free press. Gronroos, C. (1987) *Developing the Service Offering-A Source of Competitive Advantage*. Chicago: American Marketing association. Porter, M. E. (1980). *Competitive Strategy, Techniques for Analyzing Industries and Competitors*, NY: Free Press. Porter, M. E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*, New York: Free Press. Peteraf, M. A. (1993). *The Cornerstones of Competitive Advantage*. *Journal of Strategic Management*, 3(4), 179-191. Regan, W. J. (1963). *The service revolution*. *Journal of Marketing*, 27(2), 32-36. Yin, R. K. (1994). *Case Study Research: Design and Methods*. Sage Publications.