

# 斗六地區補習班環境競爭優勢分析

許淑敏、鄭華清

E-mail: 9707405@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

近年來台灣的環境變遷迅速，加上外籍新娘以及少子化影響了人口結構，還有一鋼多本的教育原則，造成教育水準的參差不齊，為了彌補教育上的缺失，以及因應環境不斷的變化與不可預測，在各個補教業內的競爭將不是單獨或加盟業者間的競爭，而是整體環境相互競爭，建構一個補教業者與顧客之間具成本優勢、差異化、專業化與滿足顧客需求的環境，是未來補教業維持競爭優勢的基礎。在文化多元化之後，補教業是越來越趨向重複與相似的單純經營的業者轉為相互競爭，故應以建構多元的分工合作來彌補業者不足之處，這是補教業者未來永續經營之展望，故實有必要深入了解與探討，希望能透過本研究提供補教業者一些意見與意見。

關鍵詞：競爭優勢;差異化;低成本

## 目錄

中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭		v 內容目錄	v
. vi 表目錄		viii 圖目錄	viii
. . . ix 第一章 緒論	1	第一節 研究動機	1
. . . . 1 第二節 研究目的	7	第三節 研究流程	7
. . . . 8 第二章 文獻探討	10	第一節 競爭優勢與補習班的關係	10
. . . . . 10 第二節 產業分析的相關方法	24	第三章 研究方法	24
. . . . . 30 第一節 研究方法	30	第二節 研究架構	30
. . . . . 32 第三節 資料來源	33	第四節 資料分析方式	33
. . . . . 34 第四章 補習班個案分析	36	第一節 公司簡介	36
. . . . . 36 第二節 教學特色	41	第三節 競爭對手分析	41
. . . . . 43 第四節 外在影響因素	44	第五節 建國補習班面對的挑戰	47
. . . . . 47 第六節 補習班鏈結策略	49	第七節 研究結論與建議	51
. . . . . 51 參考文獻	53	附錄A 訪談內容	57
. . . . . 57			

## 參考文獻

- 一、中文部分 教育部編制，全國立案補習班查詢網站[線上資料]，來源: <http://ap4.kh.edu.tw/afterschool/html/statistics.html>[2007, April 15]。吳正榮(2003)，課後托育中心服務於消費者保護法之適用與解釋，國立成功大學法律學研究所未出版之碩士論文。汪詠黛(1995)，兒童才藝班現況與思考，文訊月刊，114，25-28。教育部、高雄市政府教育局(2007)，直轄市及各縣市短期補習班資訊管理系統網址[線上資料]，來源: <http://ap4.kh.edu.tw/afterschool/>[2007, June 15]。邱定雄(2001)，國小學生課後安親班服務市場消費行為之研究，大葉大學事業經營研究所未出版之碩士論文。袁一如(2003)，兒童補教產業之市場區隔與購買行為，國立成功大學企管學系未出版之碩士論文。高敬文(1995)，台灣地區幼兒社會化之研究:由才藝教育的盛行看上海家長對幼兒的期望與理想，教育學門研究計畫成果發表會論文集，台北:國立台灣師範大學。陳嘉彌，李翠萍(2002)，青少年課後托育方案概念與策略之探析，國立台北師範學院學報，15，139-162。教育部全國立案補習班查詢網站，來源: <http://ap4.kh.edu.tw/afterschool/html/statistics.html>[2007, April 15]。教育部統計處資料(2007)，台灣地區各類短期補習班概況統計分析[線上資料]，來源: <http://www.edu.tw/statistics/>[2007, April 15]。林建山(1987)，我國服務業發展抉擇之行銷學觀，七十五年市場拓展學會論文集(pp. 115-116)，台北:中華民國管理科學學會。林建山(1988)，服務業實際界線及定義之探討，七十六年服務業管理學術論文研討會論文集(pp. 2-3)，台北:中華民國管理科學學會。劉水深(1981)，產品規劃與策略運用。台北，華泰書局。顧致遠(1998)，服務業系統設計與作業管理。台北，華泰書局。周中理(1998)，ISO國際標準管理系統建置前後與競爭優勢關係之研究—以航太產業為例，中興大學企業管理學系未出版之碩士論文。張清溪，許嘉棟，劉鶯釧，吳聰敏(1987)，經濟部理論與實際上冊。台北:新陸書局。二、英文部分 Hill, E. W., & Jones, G. R. (2001), Strategy Management Theory(5th ed.). Boston: Houghton Mifflin Company. Hunt, S. D., & Morgan, R. M. (1995), The comparative advantage theory of competition. New York: free press. Gronroos, C. (1987) Developing the Service Offering-A Source of Competitive Advantage. Chicago: American Marketing association. Porter, M. E. (1980). Competitive

Strategy, Techniques for Analyzing Industries and Competitors, NY: Free Press. Porter, M. E. (1990). The Competitive Advantage of Nations, New York: Free Press. Peteraf, M. A. (1993). The Cornerstones of Competitive Advantage. *Journal of Strategic Management*, 3(4), 179-191. Regan, W. J. (1963). The service revolution. *Journal of Marketing*, 27(2), 32-36. Yin, R. K. (1994). *Case Study Research: Design and Methods*. Sage Publications.