

Using Grounded Theory to Explore the Obstacle of Electronization of Organic Agriculture Traceability System

黃鈺珍、鍾育明

E-mail: 9707322@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

Food traceability system in recent years in the international community has been way for a major food safety system, to Taiwan with international standards and to ensure that the people's food security, so in 2004 when sales resume the introduction of the system, the Government of the policy rationale for investing heavily in Human resources, budget and equipment, but has not demonstrated results. Traceability system of electronic curriculum vitae of the layer of still low, and there are very few academic papers for domestic production and sales resume the re-search, this study attempts to qualitative research in the grounded theory study, through interviews and analysis of organic agricultural production and marketing curriculum vi-tae Electronic barriers, and the results of academic research and related units or Shi Zhengzhe reference. Through this research study, analysis of data from this study of the two major ob-stacles factor, namely the entry barriers and obstacles to growth, barriers to entry which includes learning disabilities, and the cost of the system while the growth of obstacles includes the marketing, cost, the system And information systems! For this study and the findings made by management implications, and the obsta-cles put forward proposals to provide relevant units of reference

Keywords : grounded theory ; traceability system ; electronization

Table of Contents

中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭	v	內容目錄	v
vi 表目錄	viii	圖目錄	viii
ix 第一章 緒論	1	第一節 研究背景	1
1 第二節 研究動機	2	第三節 研究目的	2
5 第四節 研究流程	6	第二章 文獻探討	6
9 第一節 企業電子化與農業電子化	9	第二節 產銷履歷	9
21 第三節 產銷履歷推廣之障礙研究	37	第三章 研究	37
方法	39	第一節 質性研究	39
第二節 研究對象與範圍	41	第三節 資料收集方法	41
46 第四節 資料分析方法	46	第四章 研究過程與結果	46
53 第一節 研究訪談過程與受訪者說明	53	第二節 本研究之編碼與理論架構發展	53
58 第三節 本研究信、效度	92	第四節 命題與討論	58
93 第五章 結論	99	第一節 研究發現	93
99 第二節 管理意涵與建議	101	第三節	99
未來研究方向與研究限制	103	參考文獻	104
開放編碼分析表	112	附錄	104

REFERENCES

- 一、中文部份 丁惠民等編輯研究部(1999), What Is eBusiness? What eBusiness Can Do For You?, 電子化企業:經理人報告, 17-25。王泰元、孫孟維(2007, November 29), 產銷履歷應用於生產單位之價值分析研究, 2007農業資訊科技應用研討會, 台北:林業試驗所森林保育大樓。王傳祥, 利用紮根理論探索餐盒產業消費者滿意度因子之研究 - 以家禾便當為例, 大葉大學資訊管理研究所未出版之碩士論文。江如玉(2001), 資訊系統整合業廠商合作關係之探討, 國立中山大學資訊管理研究所未出版之碩士論文。江明錦, 王俊程(2003, December 1), 有機農業產銷整合電子化策略個案研究, 2003資訊科技在農業之應用研討會, 台中:中興大學。吳明璋、陳俊明、韓文彬(2001), 企業e化策略與實務, 商周出版。吳宏基(2007, November 29), 因應產銷履歷驗證制度上路, 推動農糧產銷履歷資訊登錄作業成果分享, 2007農業資訊科技應用研討會, 台北:林業試驗所森林保育大樓。社團法人台灣農業資訊科技發展協會(2006), 安全「食」尚農產品產銷履歷資訊管理與應用, 農業生技產業季刊, 8, 34-44。邱志聖(2001), 策略行銷分析 - 架構與實務應用, 台北:智勝文化。林

昌亮(2006), 協同設計及企業電子化與運籌績效影響之研究—以台灣網通產業為例, 國立臺灣成功大學研究所未出版之碩士論文。林金定, 嚴嘉楓, 陳美花(2005), 質性研究方法:訪談模式與實施步驟分析, 身心障礙研究, 3(2), 122-136。林本炫(2003), 紮根理論研究法評介, 收於質性研究方法與資料分析, (pp.171-200), 嘉義:南華大學教育社會學研究所。胡忠一(2005a), 農產品產銷履歷制度之基石 - 標準作業規範, 行政院農業委員會, 1-12。胡忠一(2005b), 2005農產品產銷履歷紀錄制度, 行政院農業委員會, 29-53。胡忠一(2007, December 6), 我國農產品產銷履歷推動現況, 2007農產品產銷履歷產官學座談會, 台北:林業試驗所森林保育大樓。徐牧群(2007), 利用紮根理論探索車用討航系統使用者行為之研究, 大葉大學資訊管理研究所未出版之碩士論文。陳向明(2002), 社會科學-質的研究, 台北市:五南圖書。陳俊德、梁柏瑞(2008, May 24), 以科技接受模式探討電子化農產品履歷服務使用者行為之研究, 第九屆電子化企業經營管理理論暨實務研討會, 彰化:大葉大學, 11。陳惠芳、楊耀銘(2002, September), 台灣中小企業網路行銷效益之研究 - 以交易成本觀點, 東吳經濟商學學報, 97-131。張森富、陳昭紛、王峻禧(2003, December 1), 台灣農業資訊化的發展, 2003資訊科技在農業之應用研討會, 台中:中興大學。曹書銘, 林我聰(2005), 企業電子化階段及其進展歷程之研究, 電子商務研究, 3(2), 123-151。葉執東、廖耀宗(2003), 我國農業e化發展策略, 行政院農業委員會企劃處。葉執東(2003b, December 1), 農業e化的未來遠景, 2003資訊科技在農業之應用研討會, 台中:中興大學。葉執東(2003a, December 1), 新世紀農業的資訊建設, 2003資訊科技在農業之應用研討會, 台中:中興大學。葉富欽(2006), 台灣截切蔬果生產管理現況與消費趨勢之研究, 國立臺灣海洋大學食品科學研究所未出版之碩士論文。潘淑滿(2003), 質性研究:理論與應用, 台北市:心理出版社。廖安定(2006), 我國產銷履歷認證制度之建立, 廖本盛(1990), 挑戰國家品質講, 品質管制月刊, 29(5), 25-28。劉文良(2003), 電子企業概論, 知城數位。劉瑞華、林福興(2001), 電子商務的交易成本分析, 產業論壇, 3(1), 66-91。顧舜生、溫永昌(2007, November 29), 家禽產銷履歷資訊系統推展現況與未來展望, 2007農業資訊科技應用研討會, 台北:林業試驗所森林保育大樓。謝婉婷(2006), 農產品產銷履歷制度認知與行為意圖之研究-以雲林以南生產者為例, 屏東科技大學農企業管理研究所, 碩士論文。Strauss, A., & Corbin, J. (1997), 質性研究概論(徐宗國譯), 台北市:巨流圖書公司, (原文於1990出版)。Strauss, A., & Corbin, J. (2001), 質性研究入門-紮根理論研究法(吳芝儀、廖梅花), 嘉義市:濤石文化, (原文於1998出版)。二、英文部份Coase, R. H. (1937) " The nature of the firm. " *Economica*, 4, 386-405 Dahlman, C.J.(1979). The problem of externality. *Journal of Law and Economics*, 22, 1441-162. Damanpour F. (2001), E-business E-commerce Evolution: Perspective and Strategy ", *Managerial Finance*, 27(7), 16-33. Dickinson D.L., & Bailey D.V. (2002). Meat traceability: are US consumers willing to pay for it? *Journal of Agricultural research Economics*, 27(2), 348 – 364. Golan, E., Krissoff, B., Kuchler, F., Calvin, L., Nelson, K., & Price, G. (2003). Traceability in the U.S. Food Supply: Dead End or Super-highway. *Choices*, (2nd Quarter), 17-20. Golan, E., Krissoff, B., Kuchler, F., Calvin, L., Nelson, K., & Price, G. (2004). Traceability in the U.S. Food Supply: Economic Theory and Industry Studies. ERS USDA, (AER830). Hobbs, J. E. (2004). Information Asymmetry and the Role of Traceability System. *Agribusiness*, 20(4), 397-415. Hammersley, M. (1989). The dilemma of qualitative method: Hebert Blumer and the Chicago tradition. New York: Routledge. Jackson, P., & Harris, L. (2003). E-business and organizational change. *Journal of Organizational Change Management*, 16(5), 497-511. Kalakota, R. & Robinson, M.(1999). E-Business: roadmap for success. Addison Wesley Longman. Liang, T.P., & Huang, J.S. (1998). An empirical study on consumer acceptance of products in electronic markets:a transaction cost model, *Decision Support System*, 24, 39-43. Maykut, P. & Morehouse, R. (1994). *Beginning Qualitative Research - A Philosophic and Practical Guide*. PA:The Falmer Press. Neuman, W.L. (1997). *Social Research Methods:Qualitative and Quantitative Approaches*. Boston:Allyn and Bacon. Teo, T.S.H. & YU, Y. (2005). Online buying behavior:a transaction cost economics perspective, *Omega*33,451-465. Williamson, O.E. (1975), *Markets and Hierarchies:Analysis and Antitrust Implications*, New York:The Free Press. Williamson, O.E. (1985), *The economic institutions of capitalism:Firms Markets Relational Contracting*, New York:The Free Press. Wu, F., Mahajan, V., & Balasubramanian, S.(2003). An analysis of e-business adoption and its impact on business performance. *Academy of Marketing Science*, 31(4), 425 三、網站部份 吳天祥(2007), 我國漁產品「產銷履歷」之推動目標與策略, 來源:漁業智庫 <http://root.etaiwanfish.com/fish/km.nsf>。維基百科(2007), 企業e化, 來源: <http://zh.wikipedia.org/wiki/企業電子化>。質性分析工具NVivo工作坊(2003), 電腦輔助特性分析, 來源: http://doz.wang.googlepages.com/basic_workshop.ppt。龔榮太(2007 October), 世界各國積極導入產銷履歷之探討, 農產報導月刊, 88, 來源: <http://www.naif.org.tw/livestock/20071042.doc>