

# 內科門診自費市場需求研究：以中部地區醫院為例

顧育瑞、曾清枝

E-mail: 9707304@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

為了瞭解中部地區內科自費門診市場規模與服務內容需求，以中部地區醫院內科門診病患為調查對象，總共發出問卷500份，回收467份，剔除未回答與回答不完整問卷共25份，總共回收有效問卷442份，有效問卷回收率為88.4%。以敘述性統計、交叉分析法來分析本研究之各種問題。結果發現：一、有12.4%的病患願意內科自費門診。二、對現有健保越不滿意的病患，其對內科自費門診的意願也越強。三、家庭年收入越高者，居住於都市地區，其對內科自費門診的意願也越高。四、對於內科自費門診內容的需求，問卷中所提到的選項，病患都具有一定的接受度。五、不願意內科自費門診的病患，對現有醫院的各項服務都有不錯的滿意程度。透過本研究之結果，希望能給予醫院之決策者在面對現今醫療環境困境，作為開發自費市場的參考。

關鍵詞：中部地區(central Taiwan)，內科自費門診(self-paid clinic service)，全民健保(National Health Insurance)

## 目錄

中文摘要	iii	英文摘要	iv	誌謝辭	
	v	內容目錄	vi	表目錄	
	viii	圖目錄	x	第一章 緒論	
1 第一節 研究背景	1	1 第二節 研究動機	2	2 第三節 研究目的	4
4 第四節 研究流程	4	2 第二章 文獻探討	5	5 第一節 全民健康保險	12
5 第二節 內科自費門診簡介	12	5 第三節 自費醫療的相關研究	15	5 第四節 新產品市場規模評估	16
16 第三章 研究方法	17	17 第一節 研究架構	17	17 第二節 資料來源	17
17 第三節 測量方法	18	18 第四章 研究結果	22	22 第一節 樣本資料特性分析	22
22 第二節 健保滿意度調查	27	27 第三節 內科自費門診調查	27	27 第四節 信度分析	29
29 第五節 內科自費門診意願與健保滿意度間的關係	31	31 第六節 內科自費門診意願與樣本特性間的關係	32	32 第七節 中部地區內科自費門診市場預估	38
38 第五章 結論與建議	40	40 第一節 結論	40	40 第二節 建議	41
41 參考文獻	42	42 附錄 研究問卷	44		

## 參考文獻

- 一、中文部份 王如萱(2004)，臺灣地區醫療市場競爭程度對醫院自費醫療服務之影響，私立台北醫學大學醫務管理學系研究所未出版之碩士論文，71。中央健保局(2004)，自主管理[線上資料]，來源：<http://www.nhi.gov.tw/index.asp>。 [2007, November 13]。行政院主計處(2007)，中部地區家庭戶數統計[線上資料]，來源：<http://fies2.tpg.gov.tw>。 [2008, March 5]。行政院衛生署(2007)，統計資訊網[線上資料]，來源：<http://www.doh.gov.tw/statistic/index.htm>。 [2008, March 17]。行政院衛生署(2003)，預算制度[線上資料]，來源：<http://www.doh.gov.tw/statistic/index.htm>。 [2007, October 26]。全民健康保險醫療費用協定委員會(2001)，全民健康保險醫療費用總額支付制度問答輯，132，54-60。李家珂(2004)，醫院自主管理操作實務 - 以中區分局為例，健康保險雜誌，1(1)，60-70。 -42- 林雨靜(2000)，全民健康保險現行保費制度下身份移轉與公平性之研究，國立陽明大學衛生福利研究所未出版之碩士論文，53-76。邱聖豪(2000)，民眾選擇自費就醫因素之探討 - 以台中縣市為例，私立中國醫藥大學醫務管理研究所未出版之碩士論文，101-102。陳國團(2001)，醫療院所如何發展醫療自費項目，醫療業務擴展與社區服務研討會，13，台中：童綜合醫院與臺灣醫務管理學會主辦，27-33。陳聽安(2003)，健康保險財務與體制，台北：三民書局，281-294。楊哲銘(2001)，醫療自費項目的規劃與開辦，醫療業務擴展與社區服務研討會，29，台中：童綜合醫院與臺灣醫務管理學會主辦，58-64。鄭仲勝(2003)，牙科門診自費市場需求研究，私立長庚大學醫務管理學研究所未出版之碩士論文，42-43。盧瑞芬，謝啟瑞(2003)，台灣醫院產業的市場結構與發展管理趨勢分析，經濟論文叢刊，31(1)，107-153。