

A study of image of robots eight popular robots as example

吳乃華、賴瓊琦

E-mail: 9707171@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

This research has pick 8 robots that are getting more attention in the recent years to make questionnaires with image vocabulary and investigation for students as the target. The purpose of the research is to find out what will be the image perception towards robots? Nowadays, every nation in the world has unceasingly come up with robots that are good at serving. And during the process of these designs, every individual robot has it own unique way to express feelings. Through this research it is hoped that the particular opinions men hold towards the feeling expression of the future robots can be found. After all, robots in the future will have something more or less to do with our daily lives. We want to know what will be the most acceptable feeling expressions for the human kind. This research has selected 8 robots which include. The total of the returned investigation questionnaires are 110. The content of the questionnaire in this research is edited with semantic method, anticipating the desired result into the formation of this questionnaire. For example, cute, favorable, conversant, creative, vivid, interesting or relaxing. These 7 sets of perception adjectives are used for this investigation and the degree of preference of respondents toward such things will be known. The evaluation in this research is done with 5 grades and the questionnaire is made with 8 robots and 7 sets of perception vocabulary. The respondents will have to make judgment about each robot with subjectivity and the most appropriate grade ticked for every single one of them. The conclusion of the research is as follows: 1. There is not much difference in the effect of preference to the robots by the difference in either sex or age, and the score of the vocabulary in the questionnaire is about the same as well. 2. Robots that are cute and sweet in most people ' s impression are more welcomed; and robots that show creativity in the words they use win most people ' s heart. 3. Every vocabulary has its own unique robot, we may thus aim at this particular demand and find from the adequate vocabulary a direction for the theme, and design a robot that fits our demand.

Keywords : emotional, brow, robot

Table of Contents

封面內頁 簽名頁 授權書.....	iii	中文摘要.....	iv	英文摘		
要.....	v	誌謝.....	vii	目錄.....	viii	圖目
錄.....	x	表目錄.....	xii	第一章 緒論 第一節 研究動		
機.....	1	第二節 研究背景.....	1	第三節 研究目地.....	2	第四節 研究
範圍.....	3	第五節 研究問題.....	4	第六節 研究限制.....	4	第二章 文
獻探討 第一節 機器人的發展.....	6	第二節 人類的基本情緒.....	9	第三節 情緒表		
達.....	12	第四節 機器人造型分析.....	14	第五節 機器人背景資料.....	18	第
六節 色彩心理學.....	25	第三章 研究方法 第一節 研究架構流圖.....	27	第二節 研究對		
象.....	28	第三節 研究工具.....	28	第四節 資料分析方法.....	29	第四章
調查結果分析 第一節 機器人的接受度分析.....	30	第二節 機器人意象調查結果分析.....	32	第三節		
詞彙分析與機器人排名.....	36	第四節 分析男生、女生與不同身分的喜好排序.....	46	第五節 統計分析結果		
與討論.....	52	第五章 結論 第一節 研究發現.....	60	第二節 研究結		
果.....	61	第三節 檢討與建議.....	62	參考文獻.....	64	附錄一機
器人問卷圖像.....	67	附錄二機器人問卷調查表.....	68			

REFERENCES

1. 李允名, 國外仿人機器人發展狀況, 大陸期刊編號: 1002-0446(2005)06-0561-08
2. 陳國社, 基本多姿態狀態面部情緒模型的表情識別, 準中科技 大學學報
3. 蘇明祥(2000), 使用者導向之情感寵物機器設計系統, 屏東國立科技大學資訊管理學研究所的碩士論文
4. 黃奕琪, 機器人的應用, 私立曉明女中
5. 宋亦旭, 基本人工情感的擬人機器人控制系統結構, 清華大學 計算機系智能技術與系統國家重點實驗室
6. 許元澤, 類人化面部表情裝置之設計與研製, 逢甲大學自動控 制系研究所碩士論文
7. 張春興(1992), 張氏心理學辭典, 東華書局, 台北
8. 張紹勳(2004), 研究方法, 滄海書局, 台中市
9. 邱浩政(2001), 量化研究與統計分析, 五南書局, 台北
10. 黃健智, 利用情趣模型設計學習代理人, 中原大學資訊工程 學系碩士論文
11. ROBO NEXT (加藤直仁), 2005 年9月1 號, 日本株式

會IDO 12. 愛知博覽最新??????(佐藤政次) , , 2005 年6 月3 號日本株式會社IDO 13. ROBOT GRAFFITI(松本光生)(2002) , ???社 14. Gillian Rose , 王國強 譯(2006) , 視覺研究導論-影像思考 , 群學出版社 二、 英文文獻 15. Mike Blow, Kerstin Dautenhahn, Andrew Appleby, Chrystopher L. Nehaniv, David C. Lee , Perception of Robot Smiles and Dimensions for Human-Robot Interaction Design 16. 2005 IEEE International Workshop on Robots and Human Interactive Communication , Evolutionary Role Model and Basic Emotions of Service Robots Originated from Computers 17. Junji Yamato , Effect of Shared-attention on Human-Robot Communication 18. In Your Face, Robot!The Influence of a Character ' s Embodiment on How Users Perceive Its Emotional Expressions 三、 網路資料 19. 卓永財 , 2007.08.23 , 機器人世界情報網 , 機器人時代開啟自 動化生活 , 經濟日報 20. TOSHIBO ROBOT http://www.toshiba.co.jp/about/press/2005_05/pr2001.htm 21. 日本展望機器人技術未來發展方向 <http://www.people.com.cn/GB/paper40/1284/198103.html> 22. 機器人世界情報網 <http://www.robotworld.org.tw/index.htm> 23. 我國智慧機器人發展方向 http://cdnet.stpi.org.tw/techroom/policy/policy_05_013.htm 24. 色彩心理學與象徵 <http://ivangelion.tw/2008/01/25/color-phychology/> 25. 色彩的感覺 http://ftp.nksh.tp.edu.tw/studio/classroom/design/c_sense.htm 26. 愛知世界博覽會 機器人大觀 <http://www.libertytimes.com.tw/2005/new/mar/10/today-int1.htm> 27. 維基百科QRIO 介紹 <http://zh.wikipedia.org/wiki/QRIO> 28. SONY AIBO 可愛電子狗 ERS-311 <http://www.mobile01.com/topicdetail.php?f=116&t=18044> 29. SONY AIBO 可愛電子狗ERS-210 http://enews.tacocity.com.tw/index.php3?action=history&url=/emob/20021023_205620.html 30. 小叮噹機器人 <http://www.mobile01.com/newsdetail.php?id=1912> 31. 富士enonet 機器人 <http://www.robo-garage.com/robo/neon.html> 32. NEC 的 PaPeRo 機器人原型機 http://www.eettaiwan.com/ART_8800466685_480502_NT_a6695a06.HTM 33. wakamaru 機器人 <http://www.tianshannet.com.cn/BIG5/channel1708/1717/200607/14/292416.ht ml>