

以資源基礎理論探討少子化趨勢下國民小學之競爭優勢

蕭育芬、劉子歆

E-mail: 9706861@mail.dyu.edu.tw

摘要

臺灣國民小學過去是在國民義務教育條例壟斷的保護傘下，處在穩定少變的經營環境中，較不重視競爭優勢的探討。然而，面對未來人口少子化，教育市場開放競爭的經營環境，公立學校不再是受保障無憂的非營利事業體，辦學不力的學校，很可能在自由化的教育市場中消失。因此，國民小學正面臨轉型及重新定位，而且必須面對不同程度的競爭與壓力。本研究建構了國民小學「資源條件」與「競爭優勢」兩者間的關係，希望能幫助國民小學之經營管理者，釐清各項資源所處的競爭地位，並找出有效運用資源之核心能力獲取競爭優勢。本研究以CS國民小學進行個案分析，並經由此研究發展出以資源為基礎的競爭優勢策略分析架構圖。來說明國民小學在人口少子化趨勢下，學校可透過資源辨識或型塑特色學校調整市場定位，並在型塑特色學校市場定位的前提下，利用各種不同類型的網絡，取得互補性資源與進行學校創新經營策略。本研究結果應可延伸資源基礎理論意涵，且說明在少子化趨勢下，國民小學追求價值創造之經營管理實務。

關鍵詞：少子化;資源基礎理論;競爭優勢

目錄

內容目錄 中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭		vi 內容目錄	
vii 表目錄		ix 圖目錄	
x 第一章 緒論	1	第一節 研究背景與動機	1
1 第二節 重要名詞解釋	4	第三節 研究問題與目的	4
5 第四節 研究方法與步驟	6	第五節 研究範圍與限制	6
9 第二章 文獻探討	11	第一節 少子化之起源與歷史背景	11
11 第二節 少子化影響的層面	17	第三節 資源基礎理論	27
27 第四節 競爭優勢	41	第三章 研究方法	51
51 第一節 研究架構	51	第二節 研究對象	53
53 第三節 研究工具	53	第四節 實施程序	55
55 第五節 資料處理與分析	56	第六節 研究倫理	58
58 第四章 個案分析	59	第一節 個案背景	59
59 第二節 CS 國小資源基礎分析	62	第五章 結論與建議	89
62 第一節 研究結論	89	第一節 理論貢獻	93
93 第二節 實務貢獻	96	第二節 建議	96
96 參考文獻	98	第四節 建議	96
98 附錄 A 徵求校長訪談同意書	110	附錄 A 徵求校長訪談同意書	110
110 附錄 B 徵求家長代表訪談同意書	111	附錄 B 徵求家長代表訪談同意書	111
111 附錄 C 訪談歷任教師會長及家長會長	117	附錄 C 訪談歷任教師會長及家長會長	117
117 附錄 D 訪談CS國小各年級學生	119	附錄 D 訪談CS國小各年級學生	119
119 附錄 E 訪談校內老師、主任、志工、專職行政人員	121	附錄 E 訪談校內老師、主任、志工、專職行政人員	121
121 附錄 F CS國小校務評鑑	123	附錄 F CS國小校務評鑑	123
123 表目錄 表 2-1 台灣地區預測之人口總量變化表	13	表 2-1 台灣地區預測之人口總量變化表	13
13 表 2-2 94學年度至98學年度國民小學學生人數推估	22	表 2-2 94學年度至98學年度國民小學學生人數推估	22
22 表 2-3 民國80~92年國小校數、教師數與學生數變化表	24	表 2-3 民國80~92年國小校數、教師數與學生數變化表	24
24 表 2-4 資源基礎理論相關定義彙整表	29	表 2-4 資源基礎理論相關定義彙整表	29
29 表 2-5 資源基礎理論分類彙整表	32	表 2-5 資源基礎理論分類彙整表	32
32 表 2-6 資源基礎理論構面之衡量指標	38	表 2-6 資源基礎理論構面之衡量指標	38
38 表 2-7 競爭優勢定義彙整表	42	表 2-7 競爭優勢定義彙整表	42
42 表 2-8 競爭優勢衡量構面學者的論點彙總	47	表 2-8 競爭優勢衡量構面學者的論點彙總	47
47 圖目錄 圖 1-1 研究流程圖	8	圖 1-1 研究流程圖	8
8 圖 2-1 資源基礎取向的策略分析架構	36	圖 2-1 資源基礎取向的策略分析架構	36
36 圖 2-2 以資源為基礎的策略分析架構	37	圖 2-2 以資源為基礎的策略分析架構	37
37 圖 2-3 產業競爭的力量	45	圖 2-3 產業競爭的力量	45
45 圖 2-4 資源、技術配置和定位優勢循環	49	圖 2-4 資源、技術配置和定位優勢循環	49
49 圖 2-5 競爭優勢來源	50	圖 2-5 競爭優勢來源	50
50 3-1 本研究架構圖	52	3-1 本研究架構圖	52

參考文獻

一、中文部份 Charles W. L. Hill, & Gareth R. Jones (1999), 策略管理(黃營杉譯, 4版, pp. 116), 台北:華泰, (原文於1996年出版)。2003年出生率統計(2004, February 14), 內政部統計通報, 未出版編輯。2003年結婚者國籍別統計(2004, May 27), 內政部統計通報, 未出版編輯。2003年外籍與大陸配偶生活狀況調查摘要報告(2004, February 14), 內政統計通報, 未出版編輯。王德睦(2000), 人口, 收於王振寰編與瞿海源主編, 社會學與臺灣社會(pp. 537-562), 台北:時報文化。方至民(2000), 企業競爭優勢, 台北:前程企業。方威尊(1997), 休閒農業經營關鍵成功因素之研究—核心資源觀點, 國立台灣大學農業推廣系研究所未出版之碩士論文。司徒達賢(1997), 資源基礎理論與企業競爭優勢關係之探討, 行政院國家科學委員會。行政院經濟建設委員會(2002), 中華民國台灣地區民國91年至140年人口推計簡報。我國生育率大幅下降的成因與對策(2003, October 9), 工商時報, 2版。李模(1985), 人口與教育, 收於內政部人口政策委員會, 人口教育教材彙編(pp.193-203), 台北:內政部人口政策委員會。吳清山(2001), 教育發展研究, 台北:元照。吳思華(1994), 策略九說-第四說:資源說, 世界經理文摘, (89), 74-87。林晉寬(1994), 從資源基礎理論探討資源特性與成長策略之關係, 國立政治大學企業管理研究所未出版之碩士論文。周中理(1998), ISO國際標準管理系統建置前後與競爭優勢關係之研究-以航太產業為例, 國立中興大學企業管理研究所未出版之碩士論文。胡浩軒(2004), 從資源基礎理論探討苗栗縣休閒農業之競爭優勢, 育達商業技術學院企業管理所未出版之碩士論文。高淑芬(1993), 資源特性與合作策略關連之研究-以資源基礎觀點, 國立中興大學企業管理研究所未出版之碩士論文。孫得雄(1985), 人口教育, 台北:三民書局。夏曉鵬(2000), 資本國際化下的國際婚姻—以台灣的「外籍新娘」現象為例, 臺灣社會研究季刊, 45-92。國立教育研究院籌備處(2003), 2003年全國教育發展會議實錄, 台北:教育部。張鈿富(2004, September 17), 人口結構變遷與外籍配偶及其子女的教育問題, 發表於人口結構變化對教育發展之影響研討會, 國立花蓮師範學院。教育部(1996), 台閩地區各國民中小學校概況統計, 台北:教育部。教育部(2002), 大學教育政策白皮書, 台北:教育部。教育部(2004), 學齡人口減少對國民教育的影響及因應對策研討會實錄, 台北:國立教育研究院籌備處。陳向明(2002), 社會科學質的研究, 台北:五南書局。陳明印(2004), 人口結構變遷對教育資源發展之影響, 發表於人口結構變化對教育發展之影響研討會, 國立花蓮師範學院。許士軍(1994), 贏得市場的企業特色, 世界經理文摘(96), 38-50。許士軍(1995), 掌握競爭優勢的策略思考, 新競爭時代的經營策略, 台北:天下文化。彭台臨(1990), 台灣地區人口變動與國民教育發展, 人口學刊(13), 21-41。黃琴芳(2004), 從資源基礎觀點探討台灣TFT-LCD產業之競爭優勢, 長榮大學經營管理研究所未出版之碩士論文。蔡炳程(2000), 以全面生產管理建構企業競爭優勢之探討, 清華大學工業工程與工業管理所未出版之碩士論文。蔡進發(1996), 從資源基礎觀點看國內休閒農業的策略制定, 臺灣農業, 16-25。鄭健雄(1998), 台灣休閒農場企業化經營策略之研究, 國立台灣大學農業推廣研究所未出版之博士論文。劉金山(2003), 臺灣人口成長與國民小學校數調整之研究, 暨南國際大學教育政策與行政研究所未出版之碩士論文。潘淑滿(2003), 質性研究:理論與應用, 台北:心理。薛承泰(2004), 台灣近五十年的人口變遷與教育發展-兼論教改的方向, 收於教育部, 學齡人口減少對國民教育的影響及因應對策研討會實錄(pp.5-34), 台北:國立教育研究院籌備處。謝春滿, 廖怡景(2004, August 30), 十二項產業日漸萎縮:人口危機入侵你怎麼辦?, 今週刊(413)。

二、英文部分 Aaker, D. A. (1984). Strategic market management. New York: John Wiley and Sons Incorporation. Aaker, David A. (1989). Managing assets and skills: The key to a sustainable competitive advantage. California Management Review, 31, 91-106. Amit, R., & Paul, J., Schoemaker, M. (1993). Strategic assets and organizational rent. Strategic Management Journal, 14, 33-46. Ansoff, H. I. (1965). Corporate strategy. New York: McGraw-Hill. Ansoff, H. I., & Mc Donnell, E. (1990). Implanting strategic management (2nd ed.). Prentice Hall, 52-54. Bakos, J. Y., & Treacy, M. E. (1986). Information technology and corporate strategy: A research perspective. MIS Quarterly, June, 107-119. Barney, J. B. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. Journal of Management, 17(1), 99-120. Beard, C. & Easingwood C. (1992). Sources of competitive advantage in the marketing of technology-intensive products and processes. European Journal of Marketing, 26(12), 5-18. Black, J. A. & Boa, K. B. (1994). Strategic resources: traits, configurations and sustainable competitive advantage. Strategic Management Journal, 15, Sum, 131-148. Boulton, R. E. S, Libert, B. D., & Samek, S. M. (2000). Cracking the value code: How successful businesses are creating wealth in the new economy. HarperCollins Publishers, May. Chatterjee, S. & Wernerfelt, B. (1991). The link between resources and type of diversification: Theory and evidence. Strategic Management Journal, 12, 33-48. Collis, D. J (1998). Corporate strategy: A resource-based approach. Boston: Irwin. New York: McGraw-Hill, 27-47. Collis, D. J. (1991). A resources-based analysis of global competition: The case of the bearing industry. Strategic Management Journal, 12, 49-68. Collis, D. J., & Montgomery, C. A (1995). Competing on resources: Strategy in the 1990s. Harvard Business Review, 73(4), 118-128. Coyne, K. P. (1986). Sustainable competitive advantage: What it is and what it isn't. Business Horizons, 29(1), 54-61. De Leo (1994). Understanding the roots of your competitive advantage from product/market competition to competition as a multiple-layer game, Competence-Based Competition, 2, 35-55. Dosi, G., Teece, & Winter, S. (1990). Toward a theory of corporate coherence. Mimeo, March, 106. Eisenhardt, K. M. (1989). Building theories from case study research. Academy of Management Review, 14(4), 532-550. Fine, C. H. & Hax, A. C. (1985). Manufacturing strategy: a methodology and an illustration. Interfaces, 15(6), 28-46. Glaser, B. G., & Strauss, A. L. (1967). The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research. Chicago, IL: Aldine. George, S., Day. (1984). Strategic market planning: The pursuit of competitive advantage. West Publishing Company, Minnesotap, 26. Giffi, C., Roth, A. V. & Seal, G. (1990). Competing in world class manufacturing: America 21st Century challenge. Business One Irwin, Homewood. Grant, R. M. (1991). The resource-based theory of competitive advantage: Implications for strategy formulation. California Management Review, Spring(33), 114-135. Grant, R.M. (1995). Contemporary strategy analysis. Cambridge:Blackwell. Hall, R (1992). The strategic analysis of intangible resources. Strategic Management Journal, 13, 135-144. Hamel & Prahalad (1993). Strategy: as stretch and leverage. Harvard Business Review, 77-86. Hill, C. W. & Jones, G. R. (1995). Strategic management theory: An-integrated approach, (3rd ed.). Boston: Houghton Mifflin Company. Hitt, M. A. & Ireland R. D. (1985). Corporate distinctive competence, strategy, industry and performance. Strategic Management Journal, 6, 273-193. Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (1995). Strategic management: competitiveness and globalization. West Publishing. Hofer, Charles W., & Dan Schendle (1978). Strategy formulation: Analytical concept. West

Publishing Co, 75-76. Kim, J. S., & Arnold, P. (1992). Manufacturing competence and business performance: A Framework and Empirical Analysis. *International Journal of Operations and Production Management*, 13(10). Lado, A. A., Boyd, N. G. & Wright, P. (1992). A competency-based model of sustainable competitive advantage: Toward a conceptual integration. *Journal of Management*, 18, 77-91. Leonard-Barton, D. (1992). Core capabilities and core rigidities: A paradox in managing new product development. *Strategic Management Journal*, 13, 111-125. Leong, O. K., Snyder, D. L. & Ward, P. T. (1990). Research in the process and content of manufacturing strategy. *OMEGA*, 18(2), 109-122. Leong, Carl, & Vickers-Koch, Mary (1995). Using core capabilities to create competitive advantage. *Organizational Dynamics*, 24(1), 6-22. Luffman, G., Lea, E., Anderson, S., & Kenny, B (1996). *Strategic management: An analytical introduction*. Blackwell Publishers Ltd. Mahoney, J. T., & Pandian, J. R. (1992). The resource-based view within the conversation of strategic management. *Strategic Management Journal*, 13, 363-380. Markides, C. C., & Williamson, P. J. (1994). Related diversification, core competences and corporate performance. *Strategic Management Journal*, 15, 149-165. Michalisin, M. D., Smith, R. D., & Kline, D. M. (1997). In search of strategic assets. *International Journal of Organizational Analysis*, 5(4), 360-387. Miller, J. G., & Roth, A. (1994). A taxonomy of manufacturing strategies. *Management Science*, 40(3), 285-304. Oliver, C. (1997). Sustainable competitive advantage: Combining institutional and resource-based views. *Strategic Management Journal*, 18(9), 697-713. Penrose, E. (1959). *The theory of the growth of the firm*. New York: John Wiley. Peteraf, M. A. (1993). The cornerstones of competitive advantage: A resource-based View. *Strategic Management Journal*, 14(3), Mar, 179-191. Porter, M. A. (1991). Towards a dynamic theory of strategy. *Strategic Management Journal*, 12, 95-117. Porter, M. E. (1980). *Competitive strategy: Techniques for analyzing industrial and competitors*. New York: The Free Press. Porter, M. E. (1985). *Competitive advantage*. New York: The Free Press. Prahalad, C. K., & Hamel, G. (1990). The core competence of the corporation. *Harvard Business Review*, May/June, 68(3), 79-92. Remelt, R. P. (1974). Strategy, structure, and economic performance. Harvard University Press, Cambridge, MA. Selznick, P. (1957). *Leadership in administration: A sociological interpretation*. New York: Harper & Row. Shapiro, A. C. (1997). *The New Corporate Finance: Where Theory Meets Practice*. University of California Skinner, W. (1969). Manufacturing: missing link in corporate strategy. *Harvard Business Review*, 47(3), 136-145. Swamidass, Paul M. (1986). Manufacturing strategy: Its assessment and practice. *Journal of Operations Management*, 6(4), 471-484. Sweeney, Michael (1993). Strategic manufacturing management: Re-structuring wasteful production to world class. *Journal of General Management*, 18(3), 57-76. Tampoe, M. (1994). Exploiting the core competitive of your organization. *Long Range Planning*, 27(4), Aug., 66-77. Towner, S. J. (1994). Four ways to accelerate new product development. *Long Range Planning*, 27(2), 57-65. Verdin, P. J., & Williamson, P. J. (1992). Core competence, competitive advantage and industry structure. Mimeo, INSEAD, November. Wernerfelt, B. (1989). From critical resource to corporate strategy. *Journal of General Management*, 14, 4-12. Wernerfelt, B. (1984). A resource-based theory of the firm. *Strategic Management Journal*, 5, 171-180. Yin, R. K. 1994. *Case Study Research: Design and Methods* (2nd ed.) London, California: Sage.