

Relationships of Personal Traits, Recognition of Working Holiday and the Willingness of Participating Working Holiday fo

翁玲玉、李俊憲

E-mail: 9706845@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

“Working holiday” is a new travelling style contains the nature of working and leisure. Participants plan their vacation to stay at one place for a particular period and work for earning travel fees with different thematic jobs. Participants could know people from anyplace on the planet and learning other comprehensive cultures or lifestyle from their co-workers. Working holiday is an important experience for young persons in Western country. For young persons in Taiwan area, attending working holiday is also a good opportunity to experience foreign life, to widen his viewpoint and to enrich his live. The main purpose of this study focused on the exploration of the relationship among personality traits, recognition of working holiday and the willingness of participating working holiday for academic students. A structured and well-defined questionnaire was designed and sent to the academic students at DAYEH university. There were 545 questionnaires returned and valid for statistic analysis, including descriptive statistic, reliability analysis, independent sample t-test, One-way ANOVA and Pearson product-moment correlation analysis. The main findings of this study were concluded as followings: 1. The personality traits of academic students tend to be agreeableness, and have positive recognition of working holiday and high willingness to participate working holiday. 2. There are significantly different of demographic variables with the recognition of working holiday and the willingness to participate. 3. Different groups of personality traits have significant difference with the recognition of working holiday and the willingness to participate. 4. There is significantly positive correlation between the recognition of working holiday and the willingness to participate.

Keywords : academic students, working holiday, personality traits

Table of Contents

中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭	vi	內容目錄	vi
vii 表目錄	ix	圖目錄	ix
x 第一章 緒論	1	第一節 研究背景與動機	1
1 第二節 研究目的	3	第三節 研究問題	3
4 第四節 名詞釋義	4	第五節 研究範圍與限制	4
5 第二章 文獻回顧	7	第一節 工作假期	7
7 第二節 人格特質	17	第三節 相關實證研究	17
22 第三章 研究方法	27	第一節 研究架構	27
27 第二節 研究假設	28	第三節 研究對象	28
28 第四節 研究工具	29	第五節 資料分析方法	29
32 第四章 資料分析	35	第一節 正式問卷	35
發放與回收實施情況	35	第二節 問卷分析	35
性統計	38	第四節 敘述性統計	40
研究假設驗證	43	第五節 本章小結	54
結論與建議	56	第五章	56
第二節 結論與建議	61	第一節 綜合討論	56
65 附錄A 問卷專家意見檢測	77	參考文獻	61
78 附錄C 正式問卷	82	附錄B 預試問卷	77

REFERENCES

- 一、中文部分 Bammel, C., & Burrus-Bammel, L. L. (1996), 休閒與人類行為(涂淑芳譯), 台北:桂冠圖書, (原文於1992年出版)。 Burger, J. M. (1999), 人格心理學(林宗鴻譯), 台北:揚智文化, (原文於1993年出版)。 Pervin, L. A. (1990), 人格心理學(鄭慧玲譯), 台北:桂冠圖書, (原文於1970年出版)。 大前研一(2006), OFF學會玩, 才會成功(陳柏誠譯), 台北:天下雜誌, (原文於2005年出版)。 大愛電視臺經

典TV(2007, November 17), Working Holiday打工度假[線上資料], 來源: <http://www.newdaai.tv/> [2007, November 24]。台灣大百科全書(2007), 工作假期(Working Holiday)[線上資料], 來源: <http://www.tapedia.org.tw/index> [2007, September 13]。台灣環境資訊協會(2007), 工作假期到底是什麼?[線上資料], 來源: <http://www.ecowh.org.tw/intro/ch/p01.htm>[2007, September 6]。外交部領事事務局(2007), 中華民國國民申請其他國家「打工度假簽證」參考資料[線上資料], 來源: <http://www.boca.gov.tw/ct.asp> [2007, September 9]。行政院青年輔導委員會(2007), 遊學台灣[線上資料], 來源: <http://www.nyc.gov.tw/chinese/all>[2007, September 13]。林務局(2006), 「霞道楓範·清泉駐景」 霞喀羅步道工作假期活動[線上資料], 來源: <http://www.forest.gov.tw/ct.asp>[2007, October 18]。背包客棧(2008), 背包客棧自助旅行論壇[線上資料], 來源: <http://www.backpackers.com.tw>[2007, October 18]。教育部(2008), 教育部全球資訊網[線上資料], 來源: <https://www.studyabroad.moe.gov.tw>。國際教育交流協會駐華辦事處(2007), 暑期美國工讀旅行[線上資料], 來源: <http://www.councilexchanges.org.tw/>[2007, September 9]。康文文教基金會(2007), 除了紐西蘭、澳洲之外, 你想到日本、韓國、新加坡、加拿大、德國...打工度假嗎?[線上資料], 來源: <http://campaign-npo.org/> [2007, September 9]。陳其育(2007, February 14), 新的一年來趟工作假期者[線上資料], 來源: <http://www.mass-age.com> [2007, October 18]。陳孟珠(2005, January 1), 放膽一年, 邊打工邊旅行, Cheers52[線上資料], 來源: <http://www.cwk.com.tw>[2007, September 8]。壹蘋果旅遊王電子報(2007, January 29), Fun寒假特別企劃酷體驗[線上資料], 來源: <http://travel.1-apple.com.tw> [2007, October 18]。壹蘋果旅遊王電子報(2008, May 7), 阿拉斯加首辦當漁工賺旅費 國外打工度假掀風潮[線上資料], 來源: <http://travel.1-apple.com.tw> [2008, May 7]。澳大利亞商工辦事處(2007), 打工度假簽證[線上資料], 來源: <http://www.australia.org.tw/>[2007, September 9]。王雪美(2006), 鐵母雞遊世界(初版), 台北:聯經。白家倫(2005), 青少年性別角色特質、休閒態度與休閒阻礙間關係之研究 以南投縣高中職學生為例, 私立大葉大學休閒事業管理學系碩士班未出版之碩士論文。行政院青年輔導委員會(2005), 休閒活動對在學青少年行為之影響及輔導策略之研究, 台北:行政院青年輔導委員會。吳挺超(2005), 打造一個綠色烏托邦?! 潭南協力造屋的空間生產與文化政治, 國立台灣大學建築與城鄉研究所未出版之碩士論文。吳崇旗, 王偉琴(2006), 大學生休閒參與、休閒滿意與主觀幸福感之相關研究, 台灣體育運動管理學報, 4, 154-169。吳燕玲, 張貝雯, 羅融(2003), 公益旅行家(初版), 台北:新新聞文化。宋秉明(2004, October 1), 假期, 靈魂解放, 大地地理雜誌, 199, 52-55。沈聰益(2003), 人格五因素模式預測保險業務員效售績效的效度-NEO-PI-R量表之跨文化檢驗與人際特質架構之實證探討, 國立交通大學經營管理研究所未出版之博士論文。周佳君(2000), 學生工讀/打工分析, 人本教育札記, 134, 22-23。林怡佳(2005), 台灣蔬果養生餐飲之旅的認知與旅遊意願之研究 以來台日本旅客為例, 私立世新大學觀光學系研究所未出版之碩士論文。林振芳(2007, April 1), 我的WORKING HOLIDAY變身植物保母庇護荒野溼地植物, 綠基會通訊, 4, 9-12。邱明宗(2007), 登山健行者人格特質、休閒滿意對登山行為及生活滿意度的影響—以台中市大坑地區為例, 大葉大學休閒事業管理學系研究所未出版之碩士論文。邱皓政(2003), 量化研究與統計分析, 台北:五南出版社。胡家欣(2000), 大學生的休閒認知, 涉入與體驗 兼論人格特質的影響, 國立高雄醫學大學行為科學研究所未出版之碩士論文。胡湘玲(2004a), 到天涯的盡頭蓋房子 我們在白俄的造屋假期(初版), 新店:野人文化。胡湘玲(2004b), 不只是蓋房子 玩泥巴拌木屑的汗水假期(初版), 新店:野人文化。晏涵文(1990), 休閒生活與生命歷程, 戶外遊憩研究, 3(4), 3-11。馬睿(2006, March 25), 國際社會給現代青年的成年禮 海外打工/志工旅遊經驗分享, 發表於青年公共參與研討會, 52-55, 台北:臺大醫院國際會議中心。高俊雄(2002), 運動休閒事業管理, 桃園:志軒。高俊雄(2004), 運動休閒事業管理理論與實務, 台北:臺灣體育運動管理學會。張同廟, 劉維群(2007), 五大人格特質與領導能力之關係探討 以台南地區大學校院學生社團幹部為例, 高雄餐旅學報, 9(1), 35-61。張春興(1991), 現代心理學, 台北:東華。張春興(1992), 張式心理學辭典, 台北:東華。張春興, 楊國樞(1993), 心理學, 台北:三民。張瑋琦, 張高傑(2006), 勞動假期、綠色休閒農村主題性的休閒資源創造, 第三屆「休閒、文化與綠色資源論壇」 思想、理論與政策研討會論文集(pp. G1-1-G1-15), 台北:國立台灣大學農業推廣學系。曹以樂(2004), 大台北地區青少年休閒認知與參與行為之研究, 國立台灣師範大學運動休閒與管理研究所未出版之碩士論文。莊淑姿, 劉建麟, 郭宇罕, 張雅娟, 魏良育(2006), 農業與休閒體驗的另類思考: 以WWOOF為例, 第三屆「休閒、文化與綠色資源論壇」 思想、理論與政策研討會論文集(pp. A3-1-A3-11), 台北:國立台灣大學農業推廣學系。莊耀嘉, 李雯娣(2001), 兒童性格結構:五大模式的本土化檢驗, 中華心理學刊, 43(1), 65-82。陳郁文(2006, September 4), 勞動讓你的假期更有意義, 商業週刊, 980, 30-34。陳惠玉(2005), 大學生人格特質與職業興趣關係之研究, 私立大葉大學教育專業發展研究所未出版之碩士論文。陳雅慧(2007, November 27), 空檔年:一個漂亮的人生頓號, 天下雜誌 2007年教育特刊, 384, 180-184。陳彰儀(1989), 工作與休閒, 台北:淑馨。賀照縈(2004, October 1), 如何打造兩座人工溼地-第一次拿鋤頭的人, 大地地理雜誌, 199, 22-31。黃希庭(1998), 人格心理學, 台北:東華。黃堅厚(1999), 人格心理學, 台北:心理。葉又甄(2007), 人格特質、生活型態、星座類型三者對消費者決策型態差異之研究, 私立大葉大學休閒事業管理學系碩士班未出版之碩士論文。褚士瑩(2005), 蓋滿愛心的護照(初版), 台北:一家親文化。趙善如(1995), 我不要黯淡無光的青春 談大學生休閒輔導, 學生輔導雙月刊, 39, 92-97。歐聖榮(2007), 休閒遊憩理論與實務, 台北:前程文化。蔡逸民, 張藍云(2006), 澳洲, 打工度假, 台北:華成圖書。蔡樹芬(2006), 青少年人格特質、休閒態度與休閒活動偏好之相關性研究, 私立南華大學旅遊事業管理學系研究所未出版之碩士論文。鄭紹可(2004), 人格特質、休閒參與和休閒阻礙之相關研究—以台北市成年人為例, 國立臺灣師範大學公民教育與活動領導學系未出版之碩士論文。蕭文君(2007), 勞動假期主客衝突之研究 以2006年南華生態工作假期為例, 私立中國文化大學觀光事業研究所未出版之碩士論文。蕭世華(2006), 紐西蘭, 打工度假, 台北:華城圖書。賴鵬智(2007, February 2), 工作假期另類玩法, 行遍天下, 14。謝淑芬(1996), 觀光心理學(3版), 台北:五南圖書。謝淑芬(2006), 人格五因素模式與休閒態度、休閒參與的關聯性研究 以技術學院學生之戶外休閒參與為例, 景文學報, 16(2), 147-166。謝智謀(2000), 休閒行為研究, 國立體育學院休閒行為研究課程講義。嚴長壽(2008), 我所看見的未來, 台北:天下遠見。顏智淵(2002), Type A-B行為對休閒內在動機、休閒參與及休閒滿意之差異研究, 國立體育學院研究所未出版之碩士論文。二、英文部份 Ajzen, I. (1989). Attitude structure and behavior, In A. R. Pratkanis, S. J. Breckler & A. G. Greenwald (Eds.), Attitude Structure and Function, Lawrence Erlbaum Associates. 241-274, Hillsdale, N. J. Allport, G. W., & Odbert, H. S. (1936). Trait names: A psycho-lexical study. Psychological

Monographs, 47(1, Whole No. 211). Allport, G. W. (1961). *Pattern and growth in personality*. New York: Holt, Rinehart & Winston.

Beerli, A., & Martin, J. D. (2004). Tourists' characteristics and the perceived image of tourist destinations: A quantitative analysis – A case study of Lanzarote, Spain. *Tourism Management*, 25(5), 623-636.

Cattell, R. B. (1943). The description of personality: Basic traits resolved into clusters. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 38(4), 476-506.

Cattell, R. B. (1965). *The scientific analysis of personality*. Baltimore: Penguin.

Cohen, E. (1973). Nomad from affluence: Notes on phenomenon of drifter tourism. *International Journal of Comparative Sociology*, 14(12), 89-103.

Costa, P. T. Jr., & McCrae, R. R. (1985). *The NEO-Personality inventory manual*. Odessa, FL: Psychological Assessment Resources.

Costa, P. T., Jr., & McCrae, R. R. (1992). *Revised NEO Personality Inventory (NEO-PI-R) and NEO Five-Factor Inventory (NEO-FFI) professional manual*. Odessa, FL: Psychological Assessment Resources.

Digman, J. M. (1990). Personality structure: Emergence of The Five-Factor Model. *Annual Review of Psychology*, 41, 417-440.

Eysenck, H. J. (1970). *The structure of human personality*. London: Methuen.

Fiske, D. W. (1949). Consistency of factorial structure of personality ratings from different sources. *Journal of Personality and Abnormal Psychology*, 44, 329-344.

Galton, F. (1884). Measurement of character. *Fortnightly Review*, 36, 179-185.

Goldberg, L. R. (1990). An alternative description of personality: The big five factor structure. *Journal of Personality and Social Psychology*, 59(10), 1216-1229.

Goldberg, L. R. (1993). The structure of phenotypic personality traits. *American Psychologist*, 48(1), 26-34.

Graburn, H. N. N. (1989). Tourism: The sacred journey, In V. L. Smith (2nd ed), *Hosts and guests: The anthropology of tourism*. 21-36, Philadelphia: University of Pennsylvania Press.

Gifford, R. (1987). *Environmental psychology: Principles and practice*. Boston: Allyn and Bacon, Inc.

Guilford, J. P. (1959). *Personality*. New York: McGraw-Hill.

Havighurst, J. R., & Fegienbaum, K. (1959). Leisure and life style. *American Journal of Sociology*, 64(4), 396-404.

Iso-Ahola, S. E. (1980). *The social psychology of leisure and recreation*. Dubuque, Iowa: William C. Brown Company.

Iso-Ahola, S. E. (1982). Toward a social psychological theory of tourism motivation: A rejoinder. *Annals of Tourism Research*, 9, 156-262.

McIntosh, A. J., & Bonnemann, S. M. (2006). Willing Workers On Organic Farms (WWOOF): The alternative farm stay experience. *Journal of Sustainable Tourism*, 14(1), 82-99.

McIntosh, A., & Campbell T. (2001). Willing Workers On Organic Farms (WWOOF): A neglected aspect of farm tourism in New Zealand. *Journal of Sustainable Tourism*, 9(2), 111-127.

Norman, W. T. (1963). Toward an adequate taxonomy of personality attributes: Replicated factor structure in peer nomination personality ratings. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 66(6), 574-583.

Oglivie R. W. (1934). Tourist traffic, In E. R. A. Seligman and A. Johnson (Eds.), *Encyclopedia of the social science*. 661, New York: Macmillan.

Pape, R. H. (1965). Touristry: A type of occupational mobility. *Social Problems*, 11(4), 336-344.

Pizam, A., Uriely, N., & Reichel, A. (2000). The intensity of tourist-host social relationship and its effects on satisfaction and change of attitudes: The case of working tourists. *Tourism Management*, 21(4), 395-406.

Plog, S. C. (1991). *Leisure travel: Making it a growth market...again!*. New York: John Wiley & Sons.

Tupe, E. C., & Christal, R. E. (1961). Recurrent personality factors based on trait ratings. *Journal of Personality*, 60(2), 225-221.

Uriely, N. (2001). " Travelling workers " and " working tourists " : Variations across the interaction between work and tourism. *The International Tourism Research*, 3(1), 1-8.

Uriely, N., & Reichel, A. (2000). Working tourists and their attitudes to hosts. *Annals of Tourism Research*, 27(2), 267-283.

Verduin, J. R., & McEwen, D. N. (1984). *Adults and their leisure*. Springfield, III: Charles C. Thomas.