

遊客對集集鎮鐵道文化觀光之認知與體驗效益之研究

黃素妙、邊瑞芬

E-mail: 9706738@mail.dyu.edu.tw

摘要

文化觀光為一個地區或國家向遊客所呈現的一切文化活動風貌，而集集鎮具有相當豐富的文化資產，展現出集集鎮在地文化之文化價值，因此本研究選擇集集鎮進行遊客之背景屬性分析、文化觀光認知以及體驗效益間之研究。本研究透過問卷調查方式進行便利抽樣，共取得有效問卷388份。研究結果顯示，應答者男女生比例約為4:6，平均年齡為27歲，未婚者居多，並以學生為主，教育程度以大專學歷者最多，家庭平均每月收入約32,800元，以中部前往遊客為主。三次以上蒞臨佔41%居多，資訊管道主要以親朋好友介紹為主，停留時數以4小時以上佔37%居多，大部份遊客皆表示願意再重遊集集鎮。假設驗證結果：(1)文化觀光認知相關程度以「人文歷史認知」因素的相關係數最高。(2)體驗效益相關程度以「精神感官效益」因素的相關係數最高。(3)不同遊客背景屬性與文化觀光之認知具有顯著差異。(4)不同遊客背景屬性與體驗效益具有顯著差異。(5)文化觀光認知與體驗效益皆有顯著正相關。最後就分析研究結果加以討論，並提供具體建議作為相關單位及後續研究者之參考。

關鍵詞：文化觀光；認知；體驗效益

目錄

內容目錄	中文摘要	iii	英文摘要	iii
	iv 誌謝辭		vi 內容目錄	
	vii 表目錄		x 圖目錄	
	xi 第一章 緒論	1	第一節 研究背景	1
			第二節 研究動機與目的	3
			第三節 研究範圍與對象	4
			第四節 名詞解釋	4
	5 第二章 文獻回顧	8	第一節 文化觀光之概念	8
			第二節 文化觀光之認知相關研究	14
			第三節 體驗效益之相關研究	20
			第四節 集集鎮文化觀光歷史背景探討	26
	38 第三章 研究方法	38	第一節 研究架構與假設	38
			第二節 問卷設計	40
			第三節 問卷抽樣設計	40
			第四節 樣本項目分析	45
			第四章 研究結果	51
			第一節 樣本特性分析	51
			第二節 遊客對集集鎮文化觀光認知之分析	55
			第三節 遊客於集集鎮從事文化觀光之體驗效益之分析	68
			第四節 樣本研究假設結果分析	83
	89 第五章 結論與建議	89	第一節 研究結論與討論	89
			第二節 研究建議	92
	96 參考文獻	96	附錄A 遊客對鐵道文化觀光發展之認知與體驗效益問卷調查表	109
			表目錄	表 2.1 文化觀光相關研究文獻整理表
			表 2.2 文化觀光發展認知相關研究文獻整理表	19
			表 2.3 集集線鐵道歷史資料統整表	29
			表 3.1 文化觀光認知因素構面分析表	47
			表 3.2 體驗效益因素構面分析表	50
			表 4.1 遊客基本資料分析表	52
			表 4.2 遊客行為特性分析表	53
			表 4.3 遊客前往之同行者表	54
			表 4.4 遊客前往目的表	54
			表 4.5 遊客重遊意願表	55
			表 4.6 文化觀光認知分析表	56
			表 4.7 性別於文化觀光認知構面之差異分析表	57
			表 4.8 年齡於文化觀光認知構面之差異分析表	58
			表 4.9 婚姻狀況於文化觀光認知構面之差異分析表	59
			表 4.10 教育程度於文化觀光認知構面之差異分析表	60
			表 4.11 家庭平均每月總收入於文化觀光認知構面之差異分析表	62
			表 4.12 由何處前往於文化觀光認知構面之差異分析表	63
			表 4.13 文化相關品總花費於文化觀光認知構面之差異分析表	64
			表 4.14 前往次數、資訊來源於文化觀光認知構面之差異分析表	66
			表 4.15 停留時數於文化觀光認知構面之差異分析表	67
			表 4.16 是否再次前往於文化觀光認知構面之差異分析表	68
			表 4.17 體驗效益分析表	70
			表 4.18 性別於體驗效益構面之差異分析表	71
			表 4.19 年齡於體驗效益構面之差異分析表	72
			表 4.20 婚姻狀況	

於體驗效益構面之差異分析表	73 表 4.21 教育程度於體驗效益構面之差異分析表	74 表 4.22
家庭平均每月總收入於體驗效益構面之差異分析表	76 表 4.23 由何處前往於體驗效益構面之差異分析表
.	77 表 4.24 文化相關品總花費於體驗效益構面之差異分析表	78 表 4.25 前往次數於體驗效益構面之差異分析表
.	79 表 4.26 資訊來源於體驗效益構面之差異分析表	80 表 4.27 停留時數於體驗效益構面之差異分析表
.	81 表 4.28 是否再次前往於體驗效益構面之差異分析表	82 表 4.29 文化觀光認知與體驗效益相關分析表
.	83 表 4.30 文化觀光之認知研究假設驗證摘要表	85 表 4.31 體驗效益研究假設驗證摘要表
.	88 圖目錄圖 2.1 遊客之體驗五階段圖	22 圖 2.2 遊憩體驗理論架構圖
.	22 圖 3.1 研究架構圖	39

參考文獻

- 一、中文部分: 王偉哲(1997), 遊客對休閒農業之認知與體驗之研究, 逢甲大學建築及都市計劃研究所未出版之碩士論文。王傳銘(1996), 論休閒在文化發展中的角色, 戶外遊憩研究, 9(2), 17-62。王彬如(1996), 遊憩體驗歷程之探討分析-以環島鐵路花蓮二日遊為例, 文化大學觀光事業學研究所未出版之碩士論文。王鑫(1991), 自然中心戶外環境教學之意義與初步構想, 環境教育季刊, 15, 36-41。白川淳(1995), 全國保存鐵道(I、II), JTB日本交通公社。古永嘉譯(1996), 企業研究方法, 華泰文化事業有限公司, 台北, 152-218。行政院經濟建設委員會(2003), 挑戰2008:國家發展重點計畫, 7-8。行政院新聞局(2003), 中華民國九十年年鑑, 流傳文化事業股份有限公司, 台北。行政院文化建設委員會(2005), 文化資產保存法, 台北。李亦園(1996), 文化與修養, 台北:幼獅。李英弘, 黃正聰, 楊明青, 黃章展(1999), 台中縣文化觀光資源調查暨發展研究計劃, 台中縣立文化中心委託研究案。李貽鴻(1986), 觀光行銷學:供應與需求, 淑馨出版公司, 臺北。江香樺(2002), 北投居民對觀光再發展影響之認知與態度研究, 世新大學觀光學研究所未出版之碩士論文。朱婉寧(2005), 文化、觀光、國族、認同 論台灣以文化觀光為方式進行的認同活動, 政治大學新聞研究所未出版之碩士論文。吳秋田(2001), 社區居民之社區意識與產業文化活動認同度關係之研究-以白河蓮花節為例, 中山大學公共事務管理研究所未出版之碩士論文。吳淑華(2004), 展示構成與觀眾行為之研究:以台灣鐵道特展之旅為例, 科技博物, 8(3), 3-31。吳佩芬(1997), 主題園遊客對主題意象認知之研究-以六福村主題遊樂園為例, 逢甲大學土地管理研究所未出版之碩士論文。林振春(1995), 凝聚社區意識、建構社區文化, 社區發展季刊, 69, 25-33。林慧雯(2003), 推展文化觀光策略之研究—以阿罩霧地區再開發為例, 921重建區產業創新與轉型國際研討會, 台中。林崇熙(2005), 新文化、新產業、與產業文化資產的共生創造:以糖廠保存再生為例, 科技博物, 9(2), 71-89。周致淳(2005), 容受力與地方文化觀光之研究-以埔里鎮為例, 朝陽科技大學建築及都市設計研究所未出版之碩士論文。周慧玲(2002), 田野書寫、觀光行為與傳統再造, 臺灣社會學刊, 28, 77-151。南投縣政府文化局(2005), 南投縣文化館資源調查期末報告, 163-166。洪致文(1992), 台灣鐵道傳奇, 時報文化出版。洪武詮(2004), 泰安鐵道文化觀光發展之研究, 朝陽科技大學休閒管理事業研究所未出版之碩士論文。洪煌佳(2002), 突破休閒活動之休閒效益研究, 第二屆中華民國運動與休閒管理國際學術研討會, 國立臺灣師範大學。唐學斌(1984), 觀光學理論與實務, 中國文化大學, 309。莊惠如(2005), 由景觀敘事的觀點探討林圯埔的文化觀光發展策略研究, 朝陽科技大學建築及都市設計研究所未出版之碩士論文。高俊雄(1993), 休閒參與與體驗形成之分析, 戶外遊憩研究, 6(4), 1-12。郭俊良(2004), 臺南市歷史性城區文化資產路徑與生活文化觀光建構之研究, 成功大學建築研究所未出版之碩士論文。孫武彥(1995), 文化觀光:文化與觀光之研究, 台北:三民書局。陳中雲(2001), 國小教師休閒參與、休閒效益與工作滿意之關係研究-以臺北縣公立國民小學為例, 國立臺灣師範大學未出版之碩士論文。陳水源(1989), 遊客遊憩需求與遊憩體驗之研究, 戶外遊憩研究, 1(3), 56-79。陳思倫, 歐聖榮, 林連聰(2001), 休閒遊憩概論, 臺北:世新大學。陳美吟(1985), 遊憩體驗之研究-以楓林瀑布、擎天崗、太平山實例調查, 台灣大學森林研究所未出版之碩士論文。陳其南(1998), 文化產業與原住民部落振興, 原住民文化與觀光休閒發展研討會, 台中:中華民國戶外遊憩學會, 3-12。陳明川(2003), 社區居民對生態旅遊衝擊認知與發展態度之研究-以嘉義縣山美村為例, 中興大學園藝研究所未出版之碩士論文。許功明(1994), 文化、觀光與博物館, 博物館學季刊, 8(2), 3-8。黃宗成(2002), 國人對文化資產保存法的條文認知與罰責態度之研究, 觀光研究學報, 8(1)。黃宗成, 吳忠宏, 高崇倫(2000), 休閒農場遊客遊憩體驗之研究, 戶外遊憩研究, 13(4), 1-25。黃淑君(2003), 解說內容之涉入程度對遊客之環境認知、遊憩體驗和滿意度之影響 - 以陽明山國家公園魚路古道為例, 觀光研究學報, 9(1)。葉智偉(2002), 地域空間觀光化-淡水個案, 淡江大學建築學研究所未出版之碩士論文。馮久玲(2002), 文化是好生意, 台北, 城邦。傅朝卿(2002), 文化資產與永續經營 - 從「國際文化觀光憲章」談起, 南台文化, 2, 15-23。曾振榮(1998), 集集火車鐵路博物館, 東海大學建築研究所未出版之碩士論文。蔡龍保(2002), 日治時期台灣鐵路與觀光事業的發展, 台北文獻, 142, 69-86。蔡旺洲(2004), 台灣鐵路保存的博物館化:鐵路展示的探討, 台南藝術學院博物館學建築學研究所未出版之碩士論文。歐聖榮, 顏宏旭(1994), 金門地區觀光發展衝擊認知之研究, 戶外遊憩研究, 7(4), 61-89。顏妙桂譯(2002), 休閒活動規劃與管理, 台北:桂魯。劉大和(2003), 推動文化創意產業之系統服務規劃研究報告, 文建會, 10-35。劉虹伶(2005), 深度休閒者之休閒效益, 大專體育, 78, 116-122。劉修祥(2004), 觀光導論(三), 台北:揚智文化。劉瑞卿(2003), 居民意識與社區觀光發展認知之研究-以名間鄉新社區為例, 朝陽科技大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。蕭秀財(1999), 環高雄市西測鐵路臨港線開行『文史觀光列車』可行性探討, 台鐵資料月刊, 301, 137-155。楊明賢(1999), 觀光學概論, 台北:揚智文化, 13-14。楊婷婷(1996), 解說摺頁解說效果之探討:以台北市立動物園大鳥籠為例, 國立台灣大學園藝研究所未出版之碩士論文。楊嵐雅, 王濟昌(1994), 台灣主要民俗活動應用於文化觀光方式之研究, 規劃與設計學報, 1(3), 27-42。張春興(1989), 張氏心理學辭典, 東華書局, 台北, 417。張詩悌, 林晏州(1997), 解說效果之探討—以板橋林家花園為例, 戶外遊憩研究, 10(2), 19-41。張宏哲, 林哲立(1999), 人類行為與社會環境, 台北:雙葉。張宛綺(2005), 七股溼地遊憩體驗與環境認知之研究-以國小學童為例, 朝陽科技大學休閒事業管理學研究所未出版之碩士論文。蘇昭旭(2000), 台灣鐵路蒸汽火車, 人人月曆股份有限公司。蘇

芳基(1989), 觀光事業概論, 台北:明翔。鍾聖校(1997), 認知心理學, 心理出版社有限公司, 1-2。鄭麗玉(1999), 認知心理學 - 理論與應用, 台北:五南圖書公司。賴世培, 詹志禹(1996), 應用統計學, 國立空中大學, 台北。賴福瑞(2004), 遊客對休閒農業區之遊憩動機、體驗與滿意度之研究 - 以金針山休閒農業區為例, 屏東科技大學森林研究所未出版之碩士論文。藍清水(2006), 地方文化產業之價值創新探討 - 以桃園觀音地區休閒農場為例, 國立中央大學客家政治經濟研究所未出版之碩士論文。戴文惠(2003), 僑鵬旅行社台南分公司行銷策略之研究, 2003年健康休閒暨觀光餐旅產官學研討會學術論壇論文集, 11(1), 21。二、英文部分: Ap, J., & Crompton, J. L. (1998). Developing and testing a tourism impact scale. *Journal of travel research*, 37(2), 120-130. Ayala, H. (1997). Resort ecotourism: A catalyst for national and regional partnerships. *The Cornell hotel and restaurant administration*, 38(4), 34-45. Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50, 179-211. Burman, P. (1997). *Conserving the railway heritage*, London: E&FN SPON. Clawson, M. & Knetsch J. L. (1966). Alternative method of estimating future use. *Economics of outdoor recreation*, 21(7), 21. Claudia, W. D., & Joan, B. P. (1988). The african rock kopje exhibit: evaluation and interpretive elements environment and behavior, 20, 435-451. Cohen, P. (1974). *Between tradition and modernity: Wang T'ao and reform in late Ch'ing China*. Cambridge, Mass.: Harvard University Press. Clark, R. N., & Stankey, G. H. (1979). The Recreation opportunity spectrum: A framework for planning, management, and research. General technical report PNW-98, Portland, USDA forest service, pacific northwest forest and range experiment station, 32. Clawson, M., & Knetsch, J. L. (1966). Alternative method of estimating future use. *Economics of outdoor recreation*, 21(7), 21. Driver, B. L., & Toucher, R. C. (1970). Toward a behavioral interpretation of recreation engagement, with implications for planning. *Element of outdoor recreation planning*, 9-31. Driver, B.L. & Brown, P.J. (1975). A social-psychological definition of recreation demand, with implications for recreation resource planning. *Assessing demand for outdoor recreation*, 12(8), 62-88. Driver, B.L., Brown, P.J. & Peterson, G.L. (1991). *Benefits of leisure*. Stage College, PA: Venture Publishing. Eaton, B. C. (1988). The principle of minimum differentiation reconsidered: Some new developments in the theory of spatial competition. *Review of economic studies*, 42, 27-49. Embacher, J. & Buttle, F. (1989). A repertory grid analysis of Austria ' s image as a summer vacation destination. *Journal of travel research*, 28(3), 3-23 Geertz, C. (1973). *The interpretation of culture*. New York: Basic Books. Grunewald, A. (2002). Tourism and cultural revival. *Annals of tourism research*, 29(4), 1004-1021. Harvey, D. (2002). The art of rent: Globalization, monopoly and the commodification of culture, in Leo Panitch & Colin Leys (eds.), *A world of contradictions, the socialist register*. Hughes, H. & Allen, D. (2005). Cultural tourism in Central and Eastern Europe: the views of induced image formation agents. *Tourism Management*, 26, 173-183. Iso-Ahola, S.E. (1982). Toward a social psychological theory of tourism motivation: A rejoinder. *Annals of tourism research*, 12(1), 256-262 Kao, H., & Angelierb, J. (2001). The Chichi earthquake sequence, Taiwan: results from source parameter and stress tensor inversions, *Earth and planetary sciences*, 333, 65-80. Kelly, J.R. (1987). *Freedom to be - A new sociology of leisure*. New York: Macmillan publishing company. Kuehner, R. A., & Elsner G. H. (1978). Response of visitors to the rainbow trail: An evaluation of an Interpretive area in the lake tahoe basin, California, 175. Kennedy I. (2002). Cultural tourism in Kenya. *Annals of tourism research*, 29(4), 1036-1047. MacDonald, R. (2003). Cultural rural tourism evidence from Canada. *Annals of tourism research*, 30(2), 307-322. Mannell, R. C. (1980). Social psychological techniques and strategies for studying leisure experiences, In *Social psychological perspectives on leisure and recreation*, S. E. Iso-Ahola, ed., Springfield: Charles C. Thomas, 77. Mayer, R. E. (1981). *The promise of cognitive psychology*. San Francisco: W. H. Freeman and Company. McCarthy, B. B. (1992). Cultural tourism: How the arts help market tourism products; How tourism can help provide markets for the arts. Portland, 167-189. McIntosh, R. and Gupta, S. (1977). *Tourism: Principles, practices, philosophies*. Columbus, Ohio: Grid, Inc, 3. Naisbitt, J. (1994). *Global paradox*. New York: Avon Books. Neisser, U. (1967). *Cognitive psychology*. New York: Appleton Century-Crofts. Neulinger, J. (1974). *The psychology of leisure : Research approaches to the study of leisure*. Springfield II : Charles C .Thomas . Peter, L (1997). *Democracy and the policy sciences*. State University, New York. Reed, S. K. (1988). *Cognition: Theory and applications*. Pacific: Grove, 5. Reynolds, M. (2004). How to ensure job satisfaction. *Office Solutions*, 21(1), 34. William I. T., & Znaniecki, F. (1958). *The polish peasant florian znaniecki*, New York : Dover. World travel & Tourism council(2006), *World travel & tourism sowing the seeds of growth*, The travel & tourism economic research, 9. Woodside, A. G., & Carr, J. A. (1988). Consumer decision making and competitive marketing strategies: Applications for tourism planning. *Journal of Travel Research*, 26, 2-7. Zube, E. H., Shell, J. L. & Taylor, J. G.. (1982). Landscape perception: Research, application and theory. *Landscape planning*, 9, 1-33.