

創業精神對價值創造的影響：聯一光學之個案研究

林瑜涵、劉子歆

E-mail: 9706737@mail.dyu.edu.tw

摘要

創業精神在激烈競爭的環境下，對於提升企業的績效和競爭優勢都具有關鍵性的影響。創業精神主要可分為「機會辨識」及「機會開發」兩個階段，雖然有許多研究多方面的探究關於創業家的人格特質，但卻沒有相關的研究在說明創業家分別在這兩個不同的階段，是否各有特別突顯的人格特質。因此，本研究，主要從文獻回顧中，整理出創業家分別在創業精神兩個階段：機會辨識、機會開發，各具備何種人格特質，並透過個案研究的方式探討唯一純台資光學玻璃毛胚材料廠商 - 聯一光學董事長陳忠政先生，其人格特質分別在機會辨識及機會開發有何不同及轉變，並將其與相關文獻做更深入的比較。研究結果可發現陳忠政先生其人格特質，和文獻所整理出具有相同性：預警性、決斷性、自主性及高成就動機，但另外，也發現出其在機會辨識階段具備愛國心、正義感及使命感的人格特質，促使其創立聯一光學的關鍵。最後，本論文提出相關之重要理論與管理實務意涵。

關鍵詞：創業家精神;人格特質;價值創造

目錄

中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭		v 內容目錄	v
vi 表目錄		viii 圖目錄	viii
ix 第一章 緒論	1	第一節 研究背景與動機	1
1 第二節 研究目的	2	第三節 研究流程	2
3 第二章 文獻回顧	5	第一節 創業精神與價值創造的影響	5
6 第二節 機會辨識階段的創業家之人格特質對價值創造的影響	12	第二節 機會開發階段的創業家之人格特質對價值創造的影響	16
16 第三章 研究方法	21	第一節 研究對象	21
21 第二節 個案研究方法	22	第三節 資料蒐集	22
22 第四節 資料分析方法	25	第五節 信度與效度分析	26
26 第四章 個案分析	29	第一節 公司簡介	29
29 第二節 董事長在機會辨識階段之人格特質對價值創造的影響	34	第二節 董事長在機會開發階段之人格特質對價值創造的影響	39
39 第五章 結論與建議	48	第一節 後續研究建議	48
48 第二節 理論與實務之貢獻	50	第三節 訪談紀錄	63
52 參考文獻	54	表目錄	63
63 表 2-1 創業精神之定義		表 2-1 創業精神之定義	63
10 表 3-1 受訪者目錄	24	表 3-2 個案研究資料庫目錄	24
24 表 3-3 個案研究處理四項研究設計問題的作法	27	表 4-1 聯一光學發展過程之年表	27
30 表 4-2 陳忠政董事長機會辨識階段人格特質	35	表 4-3 陳忠政董事長機會開發階段人格特質	35
40 表 5-1 有志創業者檢測自我人格特質之檢核表	52	圖目錄	52
4 圖 2-1 理論架構圖	5	圖 1-1 研究流程圖	5
8 圖 3-1 收斂多重個案證據來源圖	25	圖 2-2 創業精神分類	25
33 圖 5-1 聯一光學陳忠政董事長人格特質	48	圖 4-1 聯一光學技術發展過程	48

參考文獻

中文部分 Drucker, P. F. (1995), 創新與創業精神(蕭富峰, 李田樹譯), 台北:臉譜發行, (原文於1995年出版)。 Stephen, R. C. (2005), 第八個習慣(殷文譯), 台北:遠見出版社, (原文於2005年出版)。 公開資訊觀測站(2007), 聯一光學公開說明書[線上資料], 來源: <http://mops.tse.com.tw>[2007, October 21]。 今日電子(2006), 德國肖特與台灣聯一興建光學合資企業[線上資料], 來源: http://www/epc.com.cn/news/30060429/70_36.asp [2006, April 26]。 聯一光學公司網站(2007), 公司沿革[線上資料], 來源:

http://www.t-unique.com[2007,May 16]。古清風(2004),光學三雄「搞獨立」惹毛日本原料廠?商業周刊,890,102-107。呂良添(1998),創業導向、管理實務、人際網絡與組織績效關係之研究,國立中央大學人力資源管理研究所未出版之碩士論文。余赴禮,陳善瑜,顏厚棟(2007),企業家之精神與台灣之經濟發展,創業管理研究,2(1),143-164。林少斌(2004),企業特徵、創業精神、組織績效、董監事職能研究,私立中華大學科技管理研究所未出版之博士論文。林長瑞(1985),員工的人格特質、人口特性與電腦化態度之關係,國立政治大學企業管理研究所未出版之碩士論文。林晉寬(1993),創業家特質與創業行為對創業績效影響之研究,國科會專題研究報告。洪志璋(2006),奇美電子與友達光電策略創業之比較,私立大葉大學事業經營研究所未出版之碩士論文。黃秀嫻(2002),台灣中小企業創業精神之研究,私立銘傳大學國際企業管理研究所未出版之碩士論文。陳人楷(2004),中小企業經營策略研究,以中部地區五家小巨人獎企業為例,國立雲林科技大學企業管理研究所未出版之碩士論文。許士軍(1999),新管理典範下的企業倫理,通識教育季刊,6(3),35-46。許英傑,黃慧玲,劉鳳冠(2007),創業精神、創業機會與零售業態創新:以燦坤3C連鎖店為例,創業管理研究,2(1),165-196。劉子欽(2004),策略創業與價值創造:一個比較性個案研究,國立清華大學工業工程與工業管理研究所未出版之博士論文。劉常勇,謝如梅(2006),創業管理研究之回顧與展望:理論與模式探討,創業管理研究,1(1),1-43。鄭呈皇(2004),熱情,商業周刊,882,106-114。羅世輝,湯雅云(2003),內外控人格特質與授權賦能認知對工作滿足之影響 - 以金融保險業為例,人力資源管理學報,3(1),1-19。

二、英文部分 Alvarez, S. A., & Busenitz, L. W. (2001). The entrepreneurship of resource-based theory. *Journal of Management*, 27, 755-775. Baumol, W. (1993). Formal entrepreneurship theory in economics: Existence and bounds. *Journal of Business Venture*, 8, 197-210. Barringer, B. R., & Bluedorn, A. C. (1999). The relationship between corporate entrepreneurship and strategic management. *Strategic Management Journal*, 20, 421-444. Begley, T. M., & Boyd, D. P. (1987). Psychological characteristics associated with performance in entrepreneurial firms and smaller businesses. *Journal of business Venturing*, 2, 79-93. Brockhaus, Sr. R. H., (1982). Risk-taking property of entrepreneurs. *Academy of Management Journal*, 23, 509-520. Brown, S. L., & Eisenhardt, K. M. (2000). Patching: Restitching business portfolios in dynamic markets. *The McKinsey Quarterly*, 137-146. Brown, T. E., Davidson, P., & Wiklund, J. (2001). An operationalization of Stevenson's conceptualization of entrepreneurship as opportunity-based firm behavior. *Strategic Management Journal*, 22(10), 953-968. Bygrave, W. D. (2000). The social dynamics of entrepreneurship. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 24, 25-36. Covin, J. G., & Slevin, D. P. (1989). Strategic management of small firms in hostile and benign environments. *Strategic Management Journal*, 10, 75-87. Drucker, P. F. (1985). *Innovation and entrepreneurship: Practice and principles*. New York: Harper and Row. Eisenhardt, K. M., & Kathleen, M. (1989). Building theories from case study research. *Academy of Management Review*, 14(4), 532-550. Eckhardt, T. J., & Shane, A. S. (2003). Opportunities and entrepreneurship. *Journal of Management*, 29(3), 333-349. Ghemawat, P. (1999). *Strategy and the business landscape*. USA: Prentice Hall. Hamel, G., & Prahalad, C.K. (1999). The core competence of the corporation. *Harvard Business Review*, 68, 79-91. Hitt, M. A., Ireland, R. D., Camp, S. M., & Sexton, D. L. (2001). Guest editors' introduction to the special issue strategic entrepreneurship: Entrepreneurial strategies for wealth creation. *Strategic Management Journal*, 22, 479-491. Ireland, R. D., Hitt, M. A., & Sirmon, D. G. (2003). A model of strategic entrepreneurship: The construct and its dimensions. *Journal of Business Venturing*, 29(6), 963-989. Khilstrom, R., & Laffont, J. (1979). A general equilibrium entrepreneurial theory of firm formation based on risk aversion. *Journal of Political Economy*, 87(4), 719-748. Kirzner, I. (1997). Entrepreneurial discovery and the competitive market process: An Austrian approach. *The Journal of Economic Literature*, 35, 60-85. Knight, F. (1921). *Risk, uncertainty, and profit*. New York: Augustus Kelly. Knight, G. (2000). Entrepreneurship and marketing strategy: The SME under globalization. *Journal of International Marketing*, 8(2), 12-32. Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of Management Review*, 21(1), 135-172. McClelland, D. C. (1975). *Power: The inner experience*. New York: Irvington Press. Miller, D. (1983). The correlates of entrepreneurship in three types of firms. *Management Science*, 29(7), 770-791. Miller, D., & Friesen, P. H. (1983). Innovation in conservative and entrepreneurial firms: Two models of strategic momentum. *Strategic Management Journal*, 3(1), 1-25. Morris, M. H. (1994). Fostering corporate entrepreneurship: Cross cultural comparisons of the importance of individualism versus collectivism. *Journal of International Business Studies*, First Quarter, 69. Nelson, C. (1986). Starting your own business - Four success stories. *Communication World*, 3(8), 18-29. Noel, M. T. (2007, January). Moments of truth: Global executives talk about the challenges that shaped them as leaders. *Harvard Business Review*. Pendergast, R. W. (2003). *Entrepreneurship contexts and traits of entrepreneurs*. USA: California State Polytechnic University. Peterson, R., & Weiermair, K. (1988). Women entrepreneur, economic, development and change. In H. Leibenstein & D. Roy (Eds.). *Entrepreneurship and economic development*. New York: United Nations. Pitt, L. F., & Rushyeda, K. (2000). The role of adaptation in microenterprise development: A marketing perspective. *Journal of Development Entrepreneurship*, 5(2), 137-155. Prahalad, C. K., & Hamel, G. (1990). The core competence of the corporation. *Harvard Business Review*, 68(3) 79-91. Roberts, J. A., Richard, S. L., & Lawrence, B. C. (1997). Salespeople and stress: The moderating role of locus of control on work stressors and felt stress. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 5(3), 93-108. Rotter, J. B. (1996). Expectancies for internal versus external control of reinforcement. *Psychological Monographs*, 80, 1-28. Schumpeter, J. A. (1934). *The theory of economic development: An inquiry into profits, capital, interest, and the business cycle*. Cambridge: Harvard University Press. Sharma, P., & Chrisman, J. J. (1999). Toward a reconciliation of the definitional issues in the field of corporate entrepreneurship. *Entrepreneurship theory and practice*, 23(3), 11-27. Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 25(1), 217-226. Sharon, A. A., & Lowell, W. B. (2001). The entrepreneurship of resource-based theory. *Journal of Management*, 27, 755-775. Smart, D. T. (1994). Entrepreneurial orientation, distinctive marketing competencies and organizational performance. *Journal of Applied Business Research*, 10(3), 28-38. Stevenson, H. H., Robert M. J., & Grousbeck, H. I. (1989). New business ventures and the entrepreneur. Homewood, IL: Irwin, 128. Stevenson, H. H., & Jarillo, J. C. (1990). A paradigm of entrepreneurship

management. *Strategic Management Journal*, 11(1), 17-27. Stewart, W. H., Watson, W. E., Carland, J. C., & Carland, J. W. (1999). A proclivity for entrepreneurship: A comparison of entrepreneurs, small business owners, and corporate managers. *Journal of Business Venturing*, 14, 189-214. Thompson, J. D. (1967). *Organizations in Action*. New York: McGraw-Hill. Timmons, J. A. (1990). *New venture creation*. Boston: Irwin. Venkataraman, S. (1997). The distinctive domain of entrepreneurship research. In: Katz, J. A. (Ed), *Advances in Entrepreneurship Research: Firm Emergence and Growth*. Greenwich, CT: JAI Press, 119-138. Yin, R. K. (1994). *Case study research: Design and methods* (2nd ed.). London: Sage.