

A Study on the Attitude from Elementary School Students to Visit Art Exhibition in Chang-Hua County

鄧欣憶、賴瓊琦

E-mail: 9706070@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The purpose of this study were to reveal the characteristics of demographic variables , participative motivation and member satisfaction of elementary school students in Chang-Hua County . In addition , it tried to uncover the differences among those members demographic variables on participative motivation and member satisfaction .

Two hundred sixty one members of primary school students which grade 5 and grade 6 in Chang-Hua County served as the subjects of this study . Descriptive statistics (including frequency distribution percentage , mean and standard deviation) . t-test , one-way ANOVA , and scheffe method were utilized for data analysis . Within the scope of the study, it was concluded that:

1. The ratio of male members was slight higher than female members ;the major of school location are at the city.The grade 5 students are more than grade 6 ;most of the city school students parents ' occupation are service trade and most of the country school students parents ' occupation are industry.
2. The major participative motivations were “ learning the knowlege about art ” and “ release the pressure of life ” . The item of member satisfaction was “ the contents of art exhibition ” ,and the item of dissatisfaction was “ the facilities of art exhibition place ” .
3. Significant differences were found in members ' participative motivation and satisfaction at their demographic variables.

Keywords : art education、 art exhibition、 Chang-Hua、 elementary school

Table of Contents

封面內頁

簽名頁

授權書...iii

中文摘要...iv

英文摘要...v

誌謝辭...vi

內容目錄...vii

圖目錄...ix

表目錄...xi

第一章 緒論...1

第一節 研究動機...1

第二節 研究目的...3

第三節 研究問題...4

第四節 研究範圍與限制...4

第五節 名詞解釋及操作性定義...5

第二章 文獻探討...7

第一節 藝術教育的意義目的與重要性...7

第二節 動機的理論與相關文獻探討...19

第三節 滿意度相關理論的研究...22

第四節 研究假設...31

第三章 研究方法與步驟...33

第一節 研究對象與調查方法...33

第二節 研究步驟...33

第三節 研究架構...35

第四節 研究樣本...36

第五節 研究工具...36
第六節 資料分析方法...48
第四章 結果與討論...50
第一節 問卷發放及回收情形...50
第二節 受測試學童人口統計變項特性分析...52
第三節 學童參與動機調查結果...63
第四節 學童滿意度調查結果...86
第五節 研究假設之驗證...102
第五章 結論與建議...104
第一節 結論...104
第二節 後續研究建議...105
參考文獻 ...109
附錄 研究問卷...115

REFERENCES

- 一、中文部分1.王秀雄（1990）。美術與教育。台北市立美術館發行。2.台北市立美術館（1999）。第一屆美術館教育國際學術研討會論文集。台北:台北市3.江南發（1996）。青少年自我統合與教育。高雄:復文圖書。4.李明榮（1991）。運動市場導論。臺中:霧峰出版社。5.林靈宏（1994）。消費者行為學。臺北:五南圖書。6.林生傳（1994）。教育心理學。台北:五南。7.林雪卿（1994）。台灣地區國民小學版畫教育之教學實況調查與時代意義。8.林曼麗（1995）。解構視覺藝術教育知識體—探討台灣視覺藝術教育之主體性。9.洪靜慧（1996）。羅芝菲爾藝術教育思想之研究。國立台灣師範大學美術研究所碩士論文，未出版。10.范智明（1999）。臺北市運動健身俱樂部會員消費者行為研究。國立臺灣師範大學體育研究所碩士論文，未出版，臺北。11.侯錦雄（1990）。遊憩區遊憩動機與遊憩認知關係之研究。國立台灣大學園藝學研究所博士論文，未出版，台北。12.袁汝儀 蘇振明（1995）。台灣藝術教育的根本問題。藝術教育的根源22313.高楠（1993）。藝術心理學。台南:復漢出版社14.徐達光（2003）。消費者心理學。東華書局。15.陳瓊花（1996）。藝術概論。台北:三民。16.郭禎祥譯（1991）。藝術視覺的教育。台北:文景出版社。17.郭禎祥（1999）。二十一世紀藝術教育的展望。美育，106期，1~2。18.郭禎祥（1992）。中美兩國藝術教育鑑賞領域現況之比較研究。台北:文景。19.許天威（1995）。行為改變之理論與應用。高雄:復文圖書。20.莊鳴鳳（1998）。國中學生美術態度及相關因素之研究。21.張春興（1996）。教育心理學。臺北:東華書局。22.張全成（1997）。後現代主義中的國小美術教育發展趨勢研究。23.張春興（1996）。教育心理學。臺北:東華書局。24.張潤書（1990）。組織行為與管理。台北市:五南。25.教育部（1993）。國民小學課程標準。台北:教育部26.教育部（2000）。國民中小學九年一貫課程暫行綱要。台北:教育部。27.教育部（2002）。教育政策育白皮書。台北市:教育部。二、英文部分1.Alderfer, C. P. (1969). "An Empirical Test of a New Theory of Human Needs", *Organizational Behavior and Human Performance*.2. Atkinson, J. W. (1980). An introduction to motivation. New York: D. VanNostrand Company.3. Naisbitt, J. & Aburdene, P. (1990). *Megatrends 2000: Ten new directions for the 1990's*. Nyc: Haper Business.4. Bolton, R. N., & Drew, J. H. (1991). "A Multistage Model of Consumer's Assessments of Service Quality and Value", *Journal of Consumer Research*.5. Cardozo, R. N. (1965). An experimental study of consumer effort, expectation, and satisfaction. *Journal of Marketing Research*, 21(8), 244-249.6. Churchill, G. & Surprenant, C. (1982). "An Investigation into the Determinants of Consumer Satisfaction", *Journal of Marketing Research*, 19, pp. 491-504.7. Cronin, J. J., & Steven A. T. (1992). "Measuring Service Quality: A Reexamination and Extension," *Journal of Marketing*, 56, 55-68.8. Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1990). *Consumer behavior*. I. L.: Dryden Press.9. Eisner, E. W. (1972) *Educating Artistic Vision*. New York: Macmillan Publishing Company.10. Eisner, E. W. (1966). The development of information and attitude toward art at the secondary and college level. *Studies in Art Education*, 8(1), 43.11. Fishbein, M., & Icek, A. (1975). *Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading, MA: Addison-Wesley.12. Howard, J. A. & Sheth, J. N. (1969). *The Theory of Buyer Behavior*. New York: John Wiley & Sons Inc.13. Hempel, D. J. (1977). *Consumer Satisfaction with the Home Buying Process: Conceptualization and Measurement*. H. K. Kieth ed., Cambridge, MA: Marketing Science Institute.14. Kotler, P. (1998). *Marketing management: Analysis, Planning and control*. NJ: Prentice-Hall.15. Kotler, P. (1998). *Marketing management: Analysis, Planning and control*. NJ: Prentice-Hall.16. Lankford, E. L. (1992). *Aesthetics: Issues and inquiry*. Reston, VA: National Art Education Association.17. Maslow, A. H. (1970). *Motivation and personality* (2nd ed.). New York: Harper & Row.18. McFee, J. K. (1970). *Preparation for art*. Belmont, CA: Wadsworth Publishing Co.