

# 國小學童參觀藝術展覽之態度研究：以彰化縣為例

鄧欣憶、賴瓊琦

E-mail: 9706070@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

本研究旨在瞭解目前彰化縣國小學童參觀藝術展覽態度之特徵，並比較不同人口統計變項的學童，在參與動機以及參與滿意度上之差異。

本研究以261位彰化縣國小五、六年級學童為研究對象，以問卷方式進行調查，根據實際調查所得的資料，以描述性統計（次數分配百分比、平均數、標準差）、t考驗、單因子變異數分析以及雪費事後檢定等統計方法，進行資料分析，經過分析結果獲得以下結論：

- 一、本問卷調查結果顯示：受測試學童參觀藝術展覽次數以「偶爾」參觀為最多佔72%。未曾參觀過藝術展覽者佔全體受試者17.2%。未曾參觀過藝術展覽之學童，其所選擇之原因以「家人沒空陪我去」及「不知道有這個展覽」為主要選項。
- 二、受試學童之主要參與動機依次為「學習與藝術相關的知識」及「抒解生活壓力」，最後是「自我實現」；對藝術展覽活動較滿意的構面為「展覽本身的內涵」，其次是「服務人員的專業能力」，而在「展覽場地環境設備」構面的得分最低，且受試者對於參觀藝術展覽滿意度量表之三個構面皆達到滿意之水準。
- 三、不同的人口統計變項，在參與動機以及參與滿意度上，有差異存在。

關鍵詞：藝術教育 藝術展覽 彰化國民教育

## 目錄

封面內頁

簽名頁

授權書...iii

中文摘要...iv

英文摘要...v

誌謝辭...vi

內容目錄...vii

圖目錄...ix

表目錄...xi

第一章 緒論...1

第一節 研究動機...1

第二節 研究目的...3

第三節 研究問題...4

第四節 研究範圍與限制...4

第五節 名詞解釋及操作性定義...5

第二章 文獻探討...7

第一節 藝術教育的意義目的與重要性...7

第二節 動機的理論與相關文獻探討...19

第三節 滿意度相關理論的研究...22

第四節 研究假設...31

第三章 研究方法與步驟...33

第一節 研究對象與調查方法...33

第二節 研究步驟...33

第三節 研究架構...35

第四節 研究樣本...36

第五節 研究工具...36

第六節 資料分析方法...48

第四章 結果與討論...50

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 第一節 問卷發放及回收情形...       | 50  |
| 第二節 受測試學童人口統計變項特性分析... | 52  |
| 第三節 學童參與動機調查結果...      | 63  |
| 第四節 學童滿意度調查結果...       | 86  |
| 第五節 研究假設之驗證...         | 102 |
| 第五章 結論與建議...           | 104 |
| 第一節 結論...              | 104 |
| 第二節 後續研究建議...          | 105 |
| 參考文獻 ...               | 109 |
| 附錄 研究問卷...             | 115 |

## 參考文獻

- 一、中文部分
- 1.王秀雄(1990)。美術與教育。台北市立美術館發行。
  - 2.台北市立美術館(1999)。第一屆美術館教育國際學術研討會論文集。台北:台北市。
  - 3.江南發(1996)。青少年自我統合與教育。高雄:復文圖書。
  - 4.李明榮(1991)。運動市場導論。臺中:霧峰出版社。
  - 5.林靈宏(1994)。消費者行為學。臺北:五南圖書。
  - 6.林生傳(1994)。教育心理學。台北:五南。
  - 7.林雪卿(1994)。台灣地區國民小學版畫教育之教學實況調查與時代意義。
  - 8.林曼麗(1995)。解構視覺藝術教育知識體—探討台灣視覺藝術教育之主體性。
  - 9.洪靜慧(1996)。羅芝菲爾藝術教育思想之研究。國立台灣師範大學美術研究所碩士論文,未出版。
  - 10.范智明(1999)。臺北市運動健身俱樂部會員消費者行為研究。國立臺灣師範大學體育研究所碩士論文,未出版,臺北。
  - 11.侯錦雄(1990)。遊憩區遊憩動機與遊憩認知關係之研究。國立台灣大學園藝學研究所博士論文,未出版,台北。
  - 12.袁汝儀 蘇振明(1995)。台灣藝術教育的根本問題。藝術教育的根源22313。
  - 13.高楠(1993)。藝術心理學。台南:復漢出版社。
  - 14.徐達光(2003)。消費者心理學。東華書局。
  - 15.陳瓊花(1996)。藝術概論。台北:三民。
  - 16.郭禎祥譯(1991)。藝術視覺的教育。台北:文景出版社。
  - 17.郭禎祥(1999)。二十一世紀藝術教育的展望。美育,106期,1~2。
  - 18.郭禎祥(1992)。中美兩國藝術教育鑑賞領域現況之比較研究。台北:文景。
  - 19.許天威(1995)。行為改變之理論與應用。高雄:復文圖書。
  - 20.莊鳴鳳(1998)。國中學生美術態度及相關因素之研究。
  - 21.張春興(1996)。教育心理學。臺北:東華書局。
  - 22.張全成(1997)。後現代主義中的國小美術教育發展趨勢研究。
  - 23.張春興(1996)。教育心理學。臺北:東華書局。
  - 24.張潤書(1990)。組織行為與管理。台北市:五南。
  - 25.教育部(1993)。國民小學課程標準。台北:教育部。
  - 26.教育部(2000)。國民中小學九年一貫課程暫行綱要。台北:教育部。
  - 27.教育部(2002)。教育政策育白皮書。台北市:教育部。
- 二、英文部分
- 1.Alderfer, C. P. (1969). "An Empirical Test of a New Theory of Human Needs", *Organizational Behavior and Human Performance*.
  2. Atkinson, J. W. (1980). An introduction to motivation. New York: D. VanNostrand Company.
  3. Naisbitt, J. & Aburdene, P. (1990). *Megatrends 2000: Ten new directions for the 1990's*. Nyc: Haper Business.
  4. Bolton, R. N., & Drew, J. H. (1991). "A Multistage Model of Consumer's Assessments of Service Quality and Value", *Journal of Consumer Research*.
  5. Cardozo, R. N. (1965). An experimental study of consumer effort, expectation, and satisfaction. *Journal of Marketing Research*, 21(8), 244-249.
  6. Churchill, G. & Surprenant, C. (1982). "An Investigation into the Determinants of Consumer Satisfaction", *Journal of Marketing Research*, 19, pp. 491-504.
  7. Cronin, J. J., & Steven A. T. (1992). "Measuring Service Quality: A Reexamination and Extension", *Journal of Marketing*, 56, 55-68.
  8. Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1990). *Consumer behavior*. I. L.: Dryden Press.
  9. Eisner, E. W. (1972). *Educating Artistic Vision*. New York: Macmillan Publishing Company.
  10. Eisner, E. W. (1966). The development of information and attitude toward art at the secondary and college level. *Studies in Art Education*, 8(1), 43.
  11. Fishbein, M., & Icek, A. (1975). *Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading, MA: Addison-Wesley.
  12. Howard, J. A. & Sheth, J. N. (1969). *The Theory of Buyer Behavior*. New York: John Wiley & Sons Inc.
  13. Hempel, D. J. (1977). *Consumer Satisfaction with the Home Buying Process: Conceptualization and Measurement*. H. K. Kieth ed., Cambridge, MA: Marketing Science Institute.
  14. Kotler, P. (1998). *Marketing management: Analysis, Planning and control*. NJ: Prentice-Hall.
  15. Kotler, P. (1998). *Marketing management: Analysis, Planning and control*. NJ: Prentice-Hall.
  16. Lankford, E. L. (1992). *Aesthetics: Issues and inquiry*. Reston, VA: National Art Education Association.
  17. Maslow, A. H. (1970). *Motivation and personality (2nd ed.)*. New York: Harper & Row.
  18. McFee, J. K. (1970). *Preparation for art*. Belmont, CA: Wadsworth Publishing Co.