

Transmutation Bodily Image by Jhen-Ying Pan

潘真瑩、李元亨

E-mail: 9701392@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The present paper is by individual experience, the feeling, attempts in this social vein to seek for own main body to realize and to realize social culture anticipation balanced, takes the creation research the starting point. Entangles unceasingly in each authority elaboration binds, the shape to model, the feeling media advertisement and the cosmetics or model the body industry to urge the hypnosis function which the female loses weight, causes the female blindly to obey the attachment under the cultural anticipation, but after body's significance also by under public opinion numerous marks, transformation cover surrounding layer upon layer, mixes the hopeless mess, loses originally the self-soul initial original condition, starts to rely on more labels, to paste on the mark to expound that desirably the self-soul, determines the self-existence. Individual work idea and the practice, break the general form structure, after the utilization, the modern idea, grows the distortion the bodily image mark, or the abstract graph for the creation element. The expectation by individual work transmission's idea, lets everybody see another kind of bodily image, raises one to belong to oneself positive body image to liberate itself truly.

Keywords : Body Image, Symbol, Materialized, Deformation, Media

Table of Contents

封面內頁 簽名頁 授權書.....	iii	中文摘要.....	iv	英文摘要.....	v	誌謝.....	vii	目錄.....	viii	圖目錄.....	x	表目錄.....	xii		
第一章 緒論.....	1	1.1 創作研究動機.....	1	1.2 創作研究目的.....	1	1.3 研究範圍.....	2	1.4 名詞解釋.....	3	1.4.1 身體.....	3	1.4.2 身體意象.....	4	1.4.3 符號.....	4
第二章 文獻探討.....	5	2.1 身體意象的定義.....	5	2.2 媒體催眠作用.....	6	2.2.1 物化與挪用.....	7	2.3 藝術學理基礎.....	10	2.3.1 梅格 - 龐蒂：知覺現象學中的「身體」凝視... ..	10	2.3.2 探討「身體意象」創作之藝術家.....	11		
第三章 創作理念與實踐.....	18	3.1 創作理念的蘊釀.....	18	3.2 再造身體的形象.....	19	3.3 後現代主義思考的延伸.....	20								
第四章 作品的分析與詮釋.....	22	第五章 結論.....	70	參考文獻.....	72										

REFERENCES

1. 陳瓊花著，1997，《藝術概論》，臺北：三民書局。
2. 劉思量編著，2001，《中國美術思想新論》，臺北：藝術家出版社。
3. 劉思量編著，1998，《藝術心理學：藝術與創造》，臺北：藝術家出版。
4. 劉思量，2002，《藝術心理學 藝術與創造 藝術創作與欣賞之實際與理論》，臺北：藝術家出版社。
5. 《巨匠美術周刊 克利》，1992，臺北：錦繡出版事業股份有限公司。
6. 朱狄著，1988，《當代西方美學》，新店市，谷風出版社。
7. 劉大基譯，1991，《情感與形式》，臺北：商鼎文化出版社。
8. 黃麗編譯，1992，《觀念藝術》。臺北：遠流出版社。
9. 高楠編著，1993，《藝術心理學》。臺北：復漢出版有限公司。
10. 王林，1993，《美術形態學》。臺北：亞太出版社。
11. 翟墨、王瑞廷編著，2002，《克利藝論》，北京：人民美術出版社。
12. 湯皇珍譯，1996，《身體的意象》，臺北：遠流出版社。
13. 陳香君、汪雅玲，1998，《女性主義與藝術歷史》，臺北：遠流出版社。
14. 牛宏寶編著，2002，《西方現代美學》，上海：人民美術出版。
15. 吳風著，2003，《藝術符號美學》，北京廣播學院出版社。
16. 高楠編著，1993，《藝術心理學》，臺北：復漢出版有限公司。
17. 黎士鳴，2001，《身體意象》，臺北：弘智文化事業出版社。
18. 余蓮，2004，《本質或裸體》，臺北：桂冠圖書股份有限公司。
19. Scheler, Max 著，1991，《情感現象學》，陳仁華譯，遠流出版 事業股份有限公司。
20. 胡寶林著，1997，《繪畫與視覺想像力》，臺北：遠流出版公司。
21. 王美欽編著，2001，《克利論藝》，北京：人民美術出版。
22. 顧錚，2001，《世界人體攝影史》，上海：上海文藝出版社。
23. 高千惠，1992，另類春秋 女性藝術的當代研究空間，《藝術家》，第328期，臺北：藝術家出版社。
24. 傅嘉理，1992，袋子與子宮 管子與陽具；談女性藝術與女性意象，《雄獅美術》，第253期，臺北：雄獅美術出版社。
25. 高宣揚，1996，論後現代藝術對傳統的批判，《後現代美學與生活》，臺北：臺北市立美術館。
26. 劉其偉，2002，《藝術人類學：原始思維與創作》，臺北：雄獅圖書股份有限公司。
27. 劉思量編著，2001，《中國美術思想新論》，臺北：藝術家出版社。
28. 呂清夫，1998，《造形原理》，臺北：雄獅圖書股份有限公司。
29. 劉婉芳，2002，《身體 - 空間經驗的現象學研究》，私立南華大學環境與藝術學系碩士論文。
30. 李悅寧，2003，《凝視 寓言 女性主體意象之探討》，國立臺灣師範大學美術學系碩士論文。
31. 趙珍瑩，2004，《細胞 - 身體意象之

創作》，臺北市立師範學院 視覺藝術學系碩士論文。32. <http://highrisk.ncue.edu.tw/overeat.htm>(2007/12/25) 33. 【STALEY WISE GALLERY】 Andre Kertesz [http://www.staleywise.com/collection/kertesz/kertesz.html#\(2007/12/25\)](http://www.staleywise.com/collection/kertesz/kertesz.html#(2007/12/25))