

A Study on the Recreation Demands and Recreation Experience of Leisure Farm Customers —Taking Hsin-She Township ...

柳學永、黃世明

E-mail: 9701174@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

This study aims to explore the recreation demands and recreation experience of leisure farm customers, and to analyze the differences between background characteristics and recreation experience in terms of recreation demands and recreation experience. Hopefully, the study results will provide references for leisure farmers and other related industries in their future management application. Targeting at visitors who have actual personal experience in leisure farms, the re-searcher adopts quantitative survey method and convenience sampling. Among all 500 questionnaires sent out, 467 have responded (85.7% valid respond rate), of which, 400 are valid. Methodology in this study includes descriptive statistics, reliability analysis, factor analysis, independent sample t-test, and one-way ANOVA. Major results are summarized as follows: 1. Leisure farm customers comprise mostly of 20-year-old and younger females, with large majority of whom are high-school or occupational-school students from Taichung County. Average expenditure inside the farms stands around NT\$500. 2. Among all demand items, “ A clean and refreshing farm environment makes me feel healthy ” ranks the highest. 3. Among all recreation experience items, “ It provides a great place to meet with friends ” tops the highest of all perceptible recreation experiences. 4. A significant difference of recreation demands has been found existing between visitors with different backgrounds and recreation experience variables. 5. A significant difference of recreation experience has been found existing between visitors with different backgrounds and recreation experience variables.

Keywords : recreation demands ; leisure farms ; recreation experience

Table of Contents

內容目錄	中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv	誌謝辭	vi	內容目錄	vi
vii	表目錄	ix	圖目錄	ix
xi	第一章 緒論	1	第一節 背景動機	1
1	第二節 研究問題	5	第三節 研究目的	5
5	第四節 研究對象、範圍與選擇理由	6	第五節 名詞與操作性定義	6
6	第二章 文獻探討	8	第一節 休閒農園概況	8
8	第二節 新社鄉休閒農園發展情形	11	第三節 遊憩需求	11
14	第四節 遊憩需求相關實證研究	24	第五節 遊憩體驗	24
27	第六節 遊憩體驗相關研究文獻與實證研究	38	第三章 研究設計與實施	38
45	第一節 研究對象與研究範圍	45	第一節 研究對象與研究範圍	45
45	第二節 研究架構	45	第三節 研究假設	48
49	第四節 研究方法與問卷設計	49	第四節 研究方法與問卷設計	49
58	第五節 資料分析方法	58	第五節 資料蒐集與抽樣方法	57
58	第六節 資料分析方法	58	第七節 預試與正式問卷	57
60	第四章 研究結果與資料分析	64	第一節 樣本數資料分析	64
64	第一節 信度與因素分析	71	第二節 假設驗證	64
71	第二節 信度與因素分析	71	第三節 假設驗證	64
79	第五章 結論與建議	105	第一節 研究結果摘要敘述	79
105	第一節 結論與建議	105	第二節 研究限制	79
105	第二節 研究建議	119	第三節 研究限制	79
122	參考文獻	124	附錄A 正式問卷	122
139	參考文獻	124	附錄A 正式問卷	122

REFERENCES

一、中文部分 Bammel, C. & Burrus-Bammel, L. L.(1996), 休閒與人類行為(涂淑芳譯), 台北, 桂冠出版社。于慧慧(1989), 國家公園內遊客特性及遊憩行為之研究-以墾丁國家公園之規劃應用為例, 國立成功大學都市計劃研究所, 未出版碩士論文。 Godbey &

Geoffrey.(2005), 休閒遊憩概論, 台北, 品度出版社。方怡堯(2002), 溫泉遊客遊憩涉入與遊憩體驗關係之研究-以北投溫泉為例。國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所, 未出版碩士論文。王大立(1994), 都市生活環境整體指標之研究, 行政院國科會科資中心, 台北。王小璘、張舒雅(1993), 休閒農業資源分系統之研究, 戶外遊憩研究, 第6期, 1-30。王貞怡、陳墀吉(2004), 獅頭山風景區遊客特性、遊憩活動偏好與滿意度關係之研究, 世新大學觀光學研究所, 未出版碩士論文。王俊豪(1993), 休閒農園之遊客需求分析, 台灣農業, 29(1), P47-64。王俊豪(1990), 臺北市休閒農業規劃之研究, 台灣大學農業推廣研究所, 未出版碩士論文。王偉哲(1997), 遊客對休閒農業之認知與體驗之研究, 逢甲大學建築及都市計畫研究所, 未出版碩士論文。王彬如(1996), 遊憩體驗歷程之探討分析-以環島鐵路花蓮二日遊為例, 文化大學觀光事業研究所, 未出版碩士論文。王愛惠(2004), 休閒農場生態活動與遊憩體驗關係之研究, 銘傳大學觀光研究所, 未出版碩士論文。王瑋萱(2006), 陽明山國家公園魚路古道遊客遊憩體之研究, 立德管理學院休閒管理研究所, 未出版碩士論文。王翠雲(1991), 遊憩體驗之研究-以太魯閣國家公園為例, 逢甲大學都市計畫學系, 未出版碩士論文。台中縣新社鄉公所休閒農業園區網站(2007), 網址: <http://webmail.ltc.edu.tw>。交通部觀光局行政資訊系統(2004), 中華民國93年國人國內旅遊狀況調查報告, 網址: <http://202.39.225.136/indexc.asp>。江榮吉(1999), 休閒農業經營與管理, 發展休閒農業研討會, P227-236。行政院農業委員會(1999), 休閒農業輔導管理辦法, 農委會, 台北。行政院農業委員會(2001), 加入WTO農業因應對策-總體因應對策, 網址: <http://www.coa.gov.tw>。行政院農業委員會, 一鄉一休閒農漁園區, 休閒農業旅遊資訊易遊網, 網址 <http://ezgo.coa.gov.tw>。何研璘(2000), 陽明山國家公園步道吸引力影響因素之探討, 台灣大學, 未出版碩士論文。沈易利(1995), 台中區勞工休閒運動需求之研究, 體育學院體育研究所, 未出版碩士論文。沈燕文(2005), 草嶺古道芒花季遊憩體驗之研究, 佛光人文社會學院, 社會學研究所, 未出版碩士論文。吳雨蓁(2003), 關子關仔嶺溫泉遊憩區遊憩需求與體驗之分析, 觀光休閒暨餐旅產業永續經營學術研討會, 第三集。吳淑真(1991), 遊客對科技遊憩設施遊憩體驗之探討, 中國文化大學觀光事業研究所, 未出版碩士論文。吳萬益、林清河(2001), 企業研究方法, 台北, 華泰書局。宋秉明(1983), 遊樂容納量理論的研究, 國立台灣大學森林學研究所, 未出版碩士論文。李明輝(1991), 遊憩需求與遊客特性之探討, 戶外遊憩研究, 4(1), P17-33。李明郎(2004), 台中縣新社鄉休閒農業的發展, 國立臺灣師範大學地理研究所, 未出版碩士論文。李煌仁(2004), 屏東縣屬公教人員休閒農業需求與體驗活動類型之研究, 屏東科技大學, 未出版碩士論文。李銘輝(1989), 台灣北部地區觀光遊憩需求行為之研究, 文化大學地理學研究所, 未出版博士論文。李銘輝(1991), 遊憩需求與遊客行為特性之探討, 戶外遊憩研究, 第四卷第一期, P17-33。李銘輝、曹勝雄、張德儀(1995), 「遊憩據點條件對遊憩需求之影響研究」, 觀光研究學報, 第1卷第1期, P25-39。林東泰(1994), 都會地區成人及青少年休閒認知和態度研究, 民意研究季刊, 188, P41-94。林晏州(1984), 遊憩者選擇遊憩區行為之研究, 都市與計畫, P33-49。林淑晴(1988), 環境知覺探討垃圾對遊憩體驗的影響-以日月潭為例, 國立中興大學園藝所, 未出版碩士論文。林俊昇(2005), 不同類型遊客的遊憩動機與滿意度對重遊意願之關聯性分析-以渡假型休閒農場為例, 戶外遊憩研究, 18(2), 25-47。林俊昇、黃文琪(2000), 遊客參與生態活動保育認知之研究--以結構方程式模型的應用, 戶外遊憩研究, 13(2), P45-65。林映秀(2005), 涉入、體驗、依?影響關係之研究-以南投水里蛇窯陶藝文化園區為例, 南華大學旅遊事業管理研究所, 未出版碩士論文。林筱萩(2004), 內灣鐵道旅遊特色吸引力、遊客滿意度與重遊意願之研究, 逢甲建築及都市計劃研究所, 未出版碩士論文。邱湧忠(2000), 休閒農業經營學, 台北, 茂昌圖書有限公司。金強諱(2006), 休閒農場遊客遊憩體驗、滿意度與重遊意願之研究-以桃園味全埔心牧場為例, 國立體育學院, 休閒產業經營學系, 未出版碩士論文。洪得惠(2002), 高雄市中高齡婦女文化活動參與、阻礙及身心健康之相關研究, 私立中國文化大學, 生活運用科學研究所, 未出版碩士論文。侯錦雄(1990), 遊憩區遊憩動機與遊憩認知關係之研究, 台灣大學園藝研究所, 未出版博士論文。段兆麟(2000), 體驗式經濟在農業的實踐, 新世紀體驗農業經營研討會論文集, P11-19。段兆麟(2002), 體驗經濟與教育農園, 農業推廣文彙, 47輯, P209-223。段兆麟(2003), 休閒農漁園區建立企業化經營制度之研究, 行政院農業委員會九十二年度科技研究計劃研究報告, 屏東科技大學企業管理系。段良雄(1988), 遊憩需求模式, 戶外遊憩研究, 1卷4期。胡蘭沁(1993), 台南地區大專學生主要休閒型態之研究。台南師院學報, 26, P169-191。Pine II & Gilmore著, 夏業良、魯煒(2003)編譯, 體驗經濟時代, 經濟新潮社發行, 城邦文化出版。高俊雄(1996), 休閒概念面面觀。國立體育學院論叢, 6(1), P69-78, 台北。高俊雄、張孝銘(1999), 休閒需求與休閒阻礙之相關研究-以彰化市居民為實證, 體育學報, 30輯, P143-151。高崇倫(1999), 遊客對國營休閒農場遊憩環境體驗之研究-以武陵農場為例, 私立中國文化大學觀光事業研究所, 未出版碩士論文。高毓秀、黃奕清(2000), 成年人運動行為影響因素徑路分析研究, 期刊論文。翁玉珠(1994), 青少年休閒活動傾向凝聚力與情緒調適之相關研究, 文化大學, 家政學系, 未出版碩士論文。張宛綺(2005), 七股溼地遊憩體驗與環境認知研究-以國小學童為例, 朝陽科技大學, 休閒事業管理系, 未出版碩士論文。徐光輝(1998), 台灣休閒農業之消費者行為分析, 台灣大學農業經濟學研究所, 未出版碩士論文。張恕忠(2002), 遊客對休閒漁業活動之態度與體驗之研究, 台灣大學園藝學研究所, 未出版碩士論文。陳水源(1988), 擁擠與戶外遊憩體驗關係之研究-社會心理層面之探討, 台灣大學森林學研究所, 未出版碩士論文。陳水源(1989), 遊客遊憩需求與遊憩體驗之研究, 戶外遊憩研究, 1(3), P19-52。陳水源(1989), 遊憩體驗理論與實證研究專題選集(二), 台北, 淑馨出版社。陳世瑜(2004), 輪班工作人員休閒參與程度和休閒心理需求、休閒阻礙關係之研究, 大葉大學休閒事業管理學系, 未出版碩士論文。陳定雄(1994), 休閒運動相關術語之歷史研究, 國立台灣體育專學報, 4, P1-29。陳冠宏(2004), 遊客對龍門露營區遊憩活動體驗之研究, 世新大學觀光學系, 未出版碩士論文。陳思倫(1995), 空大觀光遊憩概論, 台北, 桂魯出版社。陳思倫、歐聖榮、林連聰(2001), 休閒遊憩概論, 台北, 世新。陳昭明(1981), 台灣森林遊樂需求資源經營之調查與分析, 台大森林學系研究報告, 森林遊樂研究室, P85-110, 台北。陳昭郎(1991), 澳洲、紐西蘭休閒農業考察心得, 農訓雜誌, 8卷6期, P72-76。陳昭郎(2005), 農業資源的戶外體驗式教學規劃, 在走訪鄉村, 戶外農業體驗教學與九年一貫課程設計, P23-32。陳昭郎(1996), 休閒農業發展方向。大自然季刊, 50輯, P5-13。陳昭郎、段兆麟、李謀監、方威尊(1996), 休閒農業工作手冊, 台灣大學農業推廣學研究所出版, 台北。陳美芬(2004), 森林遊樂區遊客遊憩體驗及遊憩效益影響因素之探討-以棲蘭森林遊樂區為例, 宜蘭大學, 學報1:27-37。陳麗玉(1993), 台灣居民對休閒農場偏好之研究, 國立中興大學農業經濟研究所, 未出版碩士論文。陳肇堯(2000), 旅遊需求與不同市場結構, 探討遊憩經濟效益分析, 成功大學都計所, 未出版博士論文。陳墀吉、陳德星(2005), 休閒農業概論, 威士曼文

化公司,台北,P24-36。菲利浦.科特勒(2000),科特勒談行銷,台北,遠流出版社。黃立賢(1996),專科學生休閒興趣相關因素之研究,高雄師範大學輔導研究所,未出版碩士論文。黃光政(2001),台灣休閒農業分類與經營發展規劃,農業推廣文彙,第46輯,中國農業推廣學會,P76-78。黃宗成、吳忠宏、高崇倫(2000),休閒農場遊客遊憩體驗之研究,戶外遊憩研究,13(4),P1-25。項退結(1989),西洋哲學辭典,台北,華香園。賈式琛(2005),社區意識與地方依附感對生態旅遊發展態度影響之研究,世新大學觀光學系研究所,未出版碩士論文。熊祥林(1990),消費者的知覺,台北,理明叢書。劉碧雯(2002),國人對高爾夫球場遊憩認知與需求之研究,朝陽科技大學休閒事業管理系,未出版碩士論文。劉興漢(1992),台灣地區國民休閒需求調查研究,教育心理與研究期刊,15,P215-240。歐聖榮(1997),休閒遊憩需求理論,休閒遊憩概論,台北,國立空中大學。蔡宏進(2004),休閒社會學,台北:三民書局。蔡伯勳(1986),遊憩需求與滿意度分析之研究-以獅頭山風景遊憩區調查,台灣大學園藝研究所,未出版碩士論文。蔡鳳兒(2005),遊客體驗、旅遊意象、滿意度及忠誠度關係之研究-以日月潭國家風景區為例,南華大學旅遊事業管理學研究所,未出版之碩士論文。鄭琦玉(1996),遊憩機會序列應用於大甲溪流域-遊憩資源分類系統適宜性之研究,逢甲大學土地管理所,未出版碩士論文。鄭健雄、陳昭郎(1996),休閒農業經營策略思考方向之研究,農業經營管理年刊,台北,中國農業經營管理學會,2,P123-144。鄧建中(2002),綜合高中教師休閒需求及參與之研究,朝陽科技大學休閒事業管理系,未出版碩士論文。簡大任(2004),休閒農業牧場遊客旅遊特性之研究-以瑞穗牧場為例,國立東華大學觀光暨遊憩管理研究所,未出版碩士論文。鐘任榮(2006),主題樂園重遊遊客選擇行為之研究,國立嘉義大學休閒事業管理研究所,未出版碩士論文。

二、英文部分 Alister,M,(1984).Tourism:Economic,Physical and Social Im-pact,London:Longman.15-18。Avedon,(1974).Therapeutic recreation service : an applied behavioral science approach,Englewood Cliffs, N.J., Prentice-Hall。Bergstrom, J. C; Cordel, H.K., (1991). An Analysis of the Demand for and Value of Outdoor Recreation in the United States, Journal of Leisure Research,23(1),67-86。Chubb, M., and Chubb, H. R. (1981). One third of our time. An in-troduction to recreation behavior and resource, NewYork,John Wiley and Sons Inc。Clawson, M., and Knetsch,J.L.(1969).Alternative Method of Esti-mating Future Use. Economics of Outdoor Recreation,21(7),36。ClarkRN,StankeyGH,(1991).New Forestry Perspectives The Impor-tance of asking the right questions.ForPerspect, 1, 9-13。Cuiford, J. P. (1965). Fundamental statistics in psychology and education (4 th ed). New York, McGraw Hill。Devellis, R. F.(1991).Scale Development Theory and Applications. London:SAGE Driver,B.L.,and Toucher,R.C.(1970).Towarda Behavioral Interpre-tation of Recreation Engagement with Implications for Plan-ning,Element of Ouldoor Recreation Planning, 9-31。Drivr,B.L.,andBrown,P.J.(1975).Asocio-psychological.definition.of.recreation.Demand,with implications for recreation resource planning, Assessing Demand for Outdoor Recreation,12(8),62-88。Driver,B.L.,Brown,P.J.andPeterson,G.L,(1991).Benefits of Leisure. Stage College,PA:Venture Publishing。Godbey, G(1981).Leisure in your life: an exploration, Leisure Study and teaching,308-309,Saunders College, Pub。Godbey, G.(1994). Leisure in your life: An Exploration. State Col-lege, PA: Venture Pub。Godbey, G (2003). Leisure in your life:An Exploration(6th.Ed) , Venture Publishing Inc。Hay, R.(1998). Sense of place in developmental context.Journal of Environmental.19(1),18-26。Howard,D.,Lee,Y.,andDattilo,J.(1994).The complex and dynamic nature of Leisure experience .Journal of Leisure Re-search,26(3),195-211。Kelly , J.R.(1990).Leisure.New Jersey :Prentice-Hall。Kotler, P.(2000). Marketing Management.Prentice-Hall, Inc.,85。Kraus,(1990).Recreation and Leisure in Modern Society(4th.Ed).New York,Haiper Collins Publishrs。Lavery,N.,(1975).The demand for recreation: A review of stu-dies,Town planning Review,46(2),185-200。Lawler, E. E.,(1973). Motivations in Work Organizations, Brooks/Cole Publishing Campany,Monterey, California。Lee, Y., Dattilo, J., and Howard, D. (1994). The complex and dy-namic nature of leisure experience. Journal of Leisure Re-search, 26(3),195-211。Manfredo, M. J., Driver, B. L., and Brown, P. J. ,(1983). A test of concepts of inherent in experience based setting management for outdoor recreation areas. Journal of Leisure Research, 15(3), 263-283。Manfredo, M. J. Driver, B. L. and Tarrant, M. A. ,(1996).MeasureLeisure Motivation: A Meta-analysis of the Recreation Experiences. Journal of Leisure Research, 28(3), Arlington,188-213。Maslow,Abraham.(1954).Motivation and personality ,New York,HarperandRow。Torma,C.(1998).Youth recreation needs assessment,Albuquerque,planning, 64(4), 14