

The Relationship between Visitor's Function Cognition and Experience Benefit of Leisure Farm – A Study in Flying Cow...

蕭惠勻、邊瑞芬

E-mail: 9701125@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The purpose of this study was to investigate the visitor's function cognition and their experience benefit in leisure farm. Then understand the connection with cognition attitude and experience benefit. And based on the findings, this research provides some suggestion for the operator. The image of function cognition to be defined by its "cognition of agriculture new information obtains", "cognition of physiology health care need", "cognition of taste the fresh agricultural product". And three experience benefits to be included "benefit of to relax live pressure", "benefit of promote social intercourse", and "benefit of agriculture new information obtains". The data collection was by question-naire to survey the visitors in flying cow tourism farm. The number of effective questionnaires was 300. The main research finds as a result for: 1. About the item of function cognition, the visitors who agree the most were "The cognition of agriculture new information obtains". 2. About the item of experience benefit, the visitors who agree the most were "The benefit of to relax live pressure". 3. Respondents with different demographic and travel characteristics have significantly different evaluation upon function cognition. 4. Respondents with different demographic and travel characteristics have significantly different evaluation upon experience benefit. 5. Between function cognition and experience benefit have obvious correlation.

Keywords : leisure farm, function cognition, experience benefit ; data

Table of Contents

內容目錄 中文摘要	iii	英文摘要	
iv 誌謝辭		v 內容目錄	
vi 表目錄		vi 圖目錄	
x 第一章 緒論	1	第一節 研究背景與動機	1
1 第二節 研究目的	3	第三節 名詞定義	5
3 第二章 文獻回顧	5	第一節 休閒農場	5
5 第二節 遊客認知	10	第三節 體驗效益	15
15 第三章 研究方法	25	第一節 研究架構與假設	25
25 第一節 研究對象與抽樣方法	27	第二節 研究工具	28
27 第三節 研究實施流程	29	第五節 資料處理及分析方式	31
29 第一節 量表描述性統計分析	33	第四章 研究結果與討論	33
33 第二節 量表信度及項目分析	40	第一節 遊客背景特性與認知、體驗效益之分析	49
40 第三節 遊客消費特性與認知、體驗效益之分析	60	第二節 量表信度及項目分析	66
60 第五節 認知與體驗效益相關分析	66	第五章 結論與建議	67
66 第一節 結論	67	第二節 建議	72
67 第二節 建議	72	參考文獻	75
72 附錄A 研究問卷	85		

REFERENCES

- 一、中文文獻 Bammel, G., & Burrus-Bammel, L. L. (1996), 休閒與人類行為(涂淑芳譯), 台北:桂冠圖書公司, (原文於1982年出版) Edginton, C. R., Hanson, C. J., Edginton, S. R., & Hudson, S. D.(1998), 休閒活動規劃與管理(顏妙桂譯), 台北:桂魯有限公司。 Pine and Gilmore(2003), 體驗經濟時代(夏業良, 魯煒譯), 台北:經濟新潮社出版, (原文於1999年出版)。 王小璘, 張舒雅(1993), 休閒農業資源分類系統之研究, 戶外遊憩研究, 6(1), 1-29。 王建峻(2003), 臺灣北區大專院校學生運動意識之調查研究, 台北:輔仁大學出版社。 王福生(2003), 出版事業從業人員休閒態度與休閒活動參與關係之研究, 朝陽科技大學休閒事業管理研究所未出版碩士論文。 江榮吉(1999), 休閒農漁業的發展, 興大農業, 31, 13-17。 行政院農委會(2006), 休閒農場專家全面性調查計畫執行報告[線上資料], 來源: <http://www.coa.gov.tw/view.php?catid=1361> [2006, October 3]。 行政院農業委員會(2004), 休閒農場專案輔導實施作業規定[線上資料],

來源: [http://www.coa.gov.tw/show_lawcommond.php?serial=9_cikuo_20040923142859&type=&code=\[2006, October 3\]](http://www.coa.gov.tw/show_lawcommond.php?serial=9_cikuo_20040923142859&type=&code=[2006, October 3])。行政院農業委員會(2004), 休閒農業輔導管理辦法[線上資料], 來源: [http://www.coa.gov.tw/show_lawcommond.php?serial=9_cikuo_20040917114952&type=&code=\[2006, October 3\]](http://www.coa.gov.tw/show_lawcommond.php?serial=9_cikuo_20040917114952&type=&code=[2006, October 3])。行政院農業委員會(2006), 休閒農業需求調查摘要[線上資料], 來源: <http://www.coa.gov.tw/view.php?catid=4437>[2006, Oc-tober 3]。吳忠宏, 黃宗成(2000), 休閒農場遊客對環境解說需求之研究, 環境與管理研究, 1(2), 119-142。吳美琪(1999), 休閒農業經營者管理意識對經營行為影響之研究, 國立台灣大學農業推廣學研究所未出版之碩士論文。呂適仲(2000), 雪霸國家公園武陵遊憩區發展生態旅遊之遊憩資源效益評估, 東海大學景觀學系研究所未出版之碩士論文。李城忠, 沈德裕(2007), 運動觀光特色對遊客認知價值與滿意度影響之研究-以日月潭萬人泳渡為例, 人文暨社會科學期刊, 3(1), 17-26。李素馨, 姜雅芬, 李式忠(1997), 戲劇休閒體驗之研究, 休閒、遊憩、觀光研究研討會論文集, 台北:田園城市。李詩鎮(2003), 探索活動團體氣氛與休閒效益關係研究, 朝陽科技大學休閒事業管理學系研究所未出版之碩士論文。李謀監, 周淑月(1993), 臺灣休閒農業之經營發展及其消費行為之研究, 臺灣經濟, 200, 30-43。林有得(1993), 景園體驗之研究, 國立中興大學園藝研究所未出版碩士論文。林晏州(1987), 玉山國家公園遊客態度之研究, 東海學報, 28, 49-69。林欣慧(2001), 解說成效對休閒效益體驗之影響研究—以登山健行為例, 台灣師範大學運動與休閒管理研究所未出版之碩士論文。段兆麟(2003), 休閒農場經營管理, 國立屏東科技大學農企業管理系碩士在職專班課程講義。洪煌佳(2002), 突破休閒活動之休閒效益研究, 國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所未出版之碩士論文。胡凱傑(2003), 應用服務品質量表與知覺價值模式探討旅客再消費意願之影響因素:以汽車客運業為例, 國立交通大學運輸科技與管理學系未出版之博士論文。修慧藍, 陳彰儀(1987)。台北市就業業之休閒狀況分析。國立政治大學學報, 55, 141-169。高崇倫(1999), 遊客對國營休閒農場遊憩環境體驗之研究 - 以武陵農場為例, 文化大學觀光事業研究所未出版之碩士論文。張文宣(2005), 休閒農場體驗與行銷策略之研究, 國立屏東科技大學熱帶農業暨國際合作研究所未出版之碩士論文。張宛綺(2005), 七股溼地遊憩體驗與環境認知之研究-以國小學童為例, 朝陽科技大學休閒事業管理學系未出版之碩士論文。張春興(1990), 現代心理學, 東華書局, 台北。張春興(1993), 認知心理學, 東華書局, 臺北。張渝欣(1998), 休閒農場內休閒農業設施規劃之研究, 國立台灣大學農業工程學研究所未出版之碩士論文。張紫菁(1998), 行銷組合策略在休閒農場經營上之應用-以頭城休閒農場為例, 國立政法大學地政學系研究所未出版之碩士論文。訪問林經理(2007, April 10), 飛牛牧場經理, 飛牛牧場。陳士彥(1997), 東北角海岸龍門露營區的遊憩活動研究, 文化大學地學研究所地理組未出版之碩士論文。陳中雲(2001), 國小教師休閒參與、休閒效益與工作滿意之關係研究, 國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所未出版之碩士論文。陳水源(1988), 擁擠與戶外遊憩體驗關係之研究 - 社會心理層面之探討, 國立台灣大學森林研究所未出版之博士論文。陳昭郎(1996), 休閒農業的發展方向 - 綠色資源的永續利用, 大自然季刊, 50, 8-10。陳凱利(1998), 森林遊樂區遊客遊憩體驗及舒解生活壓力效益影響因素之探討 - 以棲蘭森森遊樂區為例, 宜蘭技術學報, 1, 27-37。陳肇堯, 胡學彥(2002), 休閒農場遊客認知與滿意度分析—以南部地區為例, 戶外遊憩研究, 15(3), 31-54。陳麗玉(1993), 台灣居民對休閒農場偏好之研究, 國立中興大學農業經濟學系研究所未出版之碩士論文。黃宗成, 吳忠宏, 高崇倫(2000), 休閒農場遊客遊憩體驗之研究, 戶外遊憩研究, 13(4), 1-25。黃萬傳(1996), 論農業企業化經營之理念與實踐, 農業企業化經營研討會專刊, 台灣省農業試驗所主辦。劉健哲(1999), 休閒農業與農村發展, 興大農業, 31, 1-4。蔡宏進(2003), 台灣新鄉村社會學, 全華科技圖書股份有限公司。鄭健雄(1996), 世界先進國家休閒農業之發展型態與啟示, 農訓雜誌, 13(6), 56-59。鄭健雄(1998), 台灣休閒農場企業化經營策略之研究, 國立台灣大學農業推廣學研究所未出版之博士論文。鄭健雄, 陳昭郎(1996), 台灣休閒農場市場區隔化之探討, 造園學會(編), 休閒理論與遊憩行為(191-203), 台北市:田園城市文化出版社。鄭健雄, 陳昭郎(1996), 休閒農場經營策略思考方向之研究, 農業經營管, 2123-144。鄭蕙燕(1995), 台灣地區休閒農場遊憩經濟效益之估測, 臺灣經濟, 228, 57-65。賴政斌(2002), 大陸東莞地區台商休閒體驗之研究, 朝陽科技大學休閒事業管理系未出版之碩士論文。賴美蓉, 王偉哲(1999), 遊客對休閒農場之認知與體驗之研究, 戶外遊憩研究, 12(1), 19-40。謝文真(2001), 公務人員休閒態度之研究-以臺北地區為例, 國立臺灣師範大學三民主義研究所碩士未出論文。鍾振華(2003), 台北PUB消費動機與體驗之研究, 文化大學觀光事業管理研究所未出版碩士論文。鍾聖校(1998), 認知心理學, 台北:心理出版社。二、英文文獻 Csikszentmihalyi, M. (1975). Beyond Boredom and Anxiety. San Francisco, CA: Jossey-Bass. Danton, T. (1990). Foreword. In E. M. Kiley (Ed.), Adventures of a nature guide and essays in interpretation. Friendship, WI: New Past Press, Inc. Driver, B. L., Graser, J., & Peterson, G. L. (1991). Research on leisure benefits: an introduction to this volume. PA: Venture Publishing, Inc. 3-12. Driver, B.L., & Brown, P.J.(1975). A social-psychological definition of recreation demand, with implications for recreation resource planning. Assessing Demand for Outdoor Recreation, 12(8), 62-88. Fennell, D. A. (2002). Ecotourism programme planning. Wallingford, Oxon: CABI. Ghani, J. A. & Deshpande S. P. (1994). Task characteristics and the experience of optimal flow in human-computer interaction. The Journal of Psychology, 128(4), 381-391. Gwinner K. P., Gremler D. D., & Bitner M. J.(1998). Relational benefits in services industries: The customer's perspective, Journal of the Academy of Marketing Science, 26(2), pp.101-114. Holbrook, M. B. (1994). The nature of customer value: an axiology of service in the consumption experience. 21-71. CA: Sage Publications. Howard, J., & Sheth, J. N. (1969). The balanced scorecard measures that drive performance. Harvard Business Review, 70(1), 71-79. Hubbert, A. R. (1995). Customer co-creation of service outcomes: effects of locus of causality attributions. Unpublished doctoral dissertation, Arizona State University, 1-318. IA: Willian C. Brown. Iso-Ahola S. (1985). The social psychology of leisure. Dubuque IA: Willian C. Brown. Ittelson, W. H. (1978). Environmental perception and urban experience. Environment and Behavior, 10(2), 193-213. Kelly, J. R. (1987). Freedom to be: A new sociology of leisure. New York: Macmillan. Kotler, P. (1999), Marketing management : Analysis, planning, implementation and control(9th ed). Englewood Cliffs, NJ :Prentice Hall Inc. Mannell, R. C. (1979). A conceptual and experimental basis for research in the psychology of leisure. Society and Leisure, New York. Neulinger, J. (1974). The psychology of leisure. Springfield, IL: Charles C. Thomas. Neulinger, J. (1981). To leisure: An introduction. Boston: Allyn & Bacon. Pine, B. J., & Gilmore J. H. (1998). Welcome to the experience economy. Harvard Business Review, 76(4), 97-105. Pine, B. J., & Gilmore J. H. (1999). The Experience Economy: Work is Theatre and Every Business a Stage. HBS Press.

Boston, MA. Privette, G. (1983). Peak experience, peak performance, and flow: A comparative analysis of positive human experiences. *Journal of Personality and Social Psychology*, 45(6), 1361-1368. Ragheb, M. G. (1980). Interrelationships among leisure participation, leisure satisfaction, and leisure attitudes. *Journal of Leisure Research*, 12(2), 138-149. Rapoport, A (1982). *The Meaning of the Built Environment — A Nonverbal Communication Approach* (Reprint edition (1990) ed.). Tucson :University of Arizona Press. Riddick, C. C. (1986). Leisure satisfaction precursors. *Journal of Leisure Research*, 18(4), 259-165. Roger, J. B. (1997). *Market-Based Management: Strategies for growing customer value and profitability*, Prentice-Hall International, Inc. Schmitt, B. H. (1999). *Experiential Marketing*. New York:Free Press. Schmitt, B. H. (1999). *Experiential Marketing: How to get customers to sense, feel, think, act, and relate to your company and brand*. Simon & Schuster Inc. Schmitt, B. H. (1999). *Experiential Marketing:A New Framework for Design and Communications*. *Design Management Journal*, 10(2), 10-16. Tinsley, H. A., & Tinsley, D. J. (1986). A theory of the attributes, benefits and causes of leisure experience. *Leisure Sciences*, 8(1), 1-45. Verduin J. R., & McEwen D. N. (1984). *Adults and their leisure*. Spring Field, III: Charles C Thomas. World Tourism Organization(2001). *Guide for local authorities on developing sustainable tourism*. Madrid: Egraf S. A.