

A Study of Karaoke Consumers' Music Preference and Leisure Benefits

柯瑾芸、李維靈

E-mail: 9701119@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

Music is part of human life, which can express the affection and reflect the reality of life. For many people, music can be a necessary element in their whole lives. Appropriate recreations can provide people life experience for leisure time and even add the positive benefits; singing karaoke is an example. KTV (Karaoke Television), which delicately associate people with music, offers a resort for singing and getting reunion. People can select the songs according to their preference. The purpose of this study is aimed at KTV consumers to find out the relation among personality traits, music preference, and leisure benefits. The target population of this study is the undergraduates of a central part Taiwan university and surveys by different academies. The survey is done by stratified sampling. The survey includes sponsor's personal data, music preference, and leisure benefits. The analytical method includes: T test, the Pearson's product-moment correlation coefficient etc., The importance studies a result as follows: the type of Pop song is subjected to the most consumer fancy; especially the type of "love" songs; Different gender have different music preference. People are emotional stability who prefers pop songs but not electronic music; People are openness prefers R&B songs. The types of the R&B songs are correlated with social benefits、 psychological benefits and physiological benefits.

Keywords : personality ; music preference ; leisure benefits

Table of Contents

中文摘要	iii	英文摘要	iv	誌謝辭	v	內容目錄	vi	表目錄	x
緒論	1	第一節 研究背景與動機	1	第二節 研究目的	2	第三節 研究問題	3	第四節 名詞釋義	3
樂之相關文獻	5	第二節 人格特質	15	第三節 休閒效益之相關文獻	19	第三章 研究方法	23	第一節 研究架構	23
調查	31	第四節 抽樣方法	30	第二節 調查工具	24	第二節 調查工具	24	第三節 研究假設	30
	33	第四章 資料分析	33	第四節 迴歸分析	42	第一節 信度分析	33	第五節 預試與正式	33
	58	第一節 結果摘要	58	第二節 描述性統計分析	34	第二節 討論	58	第一節 信度分析	33
	61	第三節 建議	65	第四節 迴歸分析	53	第二節 討論	58	第二節 討論	58
	66	附錄 A 好樂迪國語歌曲總排行	76	第一節 結果摘要	58	第三節 建議	65	第三節 假設驗證	33
	77	附錄 B 錢櫃國語歌曲總排行	76	第二節 建議	65	第四節 建議	65	第四節 假設驗證	33
	79	附錄 C 2006玫瑰大眾唱片銷售排行整理表	78	第三節 建議	65	第五節 建議	65	第五節 假設驗證	33
	82	附錄 D 2006 HitFm 年度百首單曲	78	第四節 建議	65	第六節 建議	65	第六節 假設驗證	33
		附錄 E 五六年級國語經典歌曲	81	第五節 建議	65	第七節 建議	65	第七節 假設驗證	33
		附錄 F 研究問卷		第六節 建議	65	第八節 建議	65	第八節 假設驗證	33

REFERENCES

- 一、中文部份 Allen(2003), R&B節奏藍調 [線上資料], 來源: <http://www.fg.tp.edu.tw/~d4351011/p2-4.html> Bammel & Burrus-Bammel. (1996), 休閒與人類行為, (涂淑芳譯), 台北:桂冠。王美晶(2006), 休閒參與作為壓力調適方法及其效益之研究, 銘傳大學觀光研究所未出版之碩士論文。何志培(2003), 用音樂抒解壓力, 咨商與輔導, 206, 54-55。宋婉萍(1998), 大學生音樂偏好、人格特徵、與創造力之相關研究, 國立師範大學教育心理與輔導學系未出版之碩士論文。李友煌(2004), 異質的存在 錦連詩研究, 國立成功大學台灣文學研究所未出版之碩士論文。李金治, 陳政友(2004), 國立台灣師範大學四年級學生生活壓力、因應方式、社會支持與其身心健康之相關研究, 學校衛生, 44, 1-31。李逸歆(2000), 台灣流行音樂行銷策略之研究, 世新大學傳播研究所未出版之碩士論文。李維靈, 郭世和, 張利中(2004), 音樂偏好與情緒智力之相關研究 以某大學休閒系一年級學生為例之初探, 大葉學報, 第13(2), 39-47。周惠莉(2003)

，五大人格特質、性別角色與轉換型領導關聯性之研究，中原大學企業管理研究所未出版之碩士論文。林永財(2004)，KTV電腦點歌螢幕操作介面使用性之研究，大同大學工業設計研究所未出版之碩士論文。林建宏(2001)，社會階層與流行音樂消費關係探究，文化大學新聞研究所未出版之碩士論文。林夏緹(2005)，一定要會唱歌，台北，大塊。林容徽(2004)，休閒服務業關係資本與產業創新之關聯以KTV產業為例，國立政治大學科技管理研究所未出版之碩士論文。邱皓正(2005)，量化研究法(一) 研究設計與資料處理。台北，雙葉書廊。侯志欽(1994)，尋找中國流行音樂的面貌 從鄧麗君到崔健和李宗盛，交流雜誌，15，26-29。施惠棋(2004)，直營連鎖服務業關鍵才能評估模式之建構及其應用-以好樂迪為例，銘傳大學傳播管理研究所未出版之碩士論文。洪煌佳(2001)，突破休閒活動之休閒效益研究，國立台灣師範大學運動休閒與管理研究所未出版之碩士論文。胡夢蕾，李怡君(2004)，人格特質、學習型態與學者表現關係之研究 以台灣餐旅教育學生為例，觀光研究學報，10(3)，1-22。孫君儀(2001)，主題遊樂園基層服務人員人格特質、情緒智力與工作表現關係之研究 - 以劍湖山世界為例，南華大學旅遊事業管理研究所未出版之碩士論文。宮芳辰(2004)，音樂欣賞 音樂有魅力，台北:新文京開發。徐珮菡(2000)，音樂治療理論基礎及其在臺灣的研究與實踐，國立藝術學院音樂學系未出版之碩士論文。馬上鈞(2002)。休閒效益與生活壓力關係之研究 以高雄地區郊山登山者為例。台灣師範大學運動與休閒管理研究所未出版之碩士論文。高俊雄(1995)，休閒利益三因素模式，戶外遊憩研究，8(1)，15-28。張春興(1991)，現代心理學，台北:東華。張淑玫(1994)，休閒的政治 KTV的快感與權力關係，台灣社會研究季刊，16，119-145。張智雅(1999)，偶像崇拜與青少年認同—以台灣流行音樂歌迷為例，慈濟醫學院社會工作研究所未出版之碩士論文。莊婕筠(2004)，音樂治療，台北:心理。郭美女(2000)，聲音與音樂教育，台北:五南。陳中雲(2001)，國小教師休閒參與、休閒效益與工作滿意之關係研究，國立臺灣師範大學運動休閒與管理研究所未出版之碩士論文。陳友芳(1999)，台灣國語流行音樂錄影帶(Music Video)中之性別論述，文化大學新聞研究所未出版之碩士論文。陳怡君(2002)，品質競爭之成本結構變異分析以國內KTV產業為例，國立政治大學財政研究所未出版之碩士論文。陳姿光(1998)，流行音樂運用於國中音樂欣賞教學之研究，國立臺灣師範大學音樂學系研究所未出版之碩士論文。陳建任(1991)，臺中地區民眾KTV消費行為與市場區隔化之研究，東海大學企業管理研究所未出版之碩士論文。陳彰儀(1989)，工作與休閒 從工商心理學的觀點討論休閒的現況與理論，台北:淑馨。陳龍弘，盧俊宏，楊明磊(2005)，音樂於運動心理學的應用，輔導季刊，41(1)，58-64。黃穎穎(2003)，流行音樂歌手形象、偶像崇拜與消費行為關係研究，國立中山大學傳播管理研究所未出版之碩士論文。黃文珍(1994)，KTV 使用對個人的意義研究 — 快感經驗與社會性使用分析，國立交通大學傳播科技研究所未出版之碩士論文。程自立(1993)，視聽歌唱中心(KTV)消費者使用動機與行為研究，文化大學新聞研究所碩士論文。曾國斌(2000)，不同產業與人格特質從業人員其工作壓力之差異分析，國立成功大學工業管理研究所未出版之碩士論文。曾慧佳(1998)，從流行歌曲看台灣社會，台北:桂冠。傅靜慧(1993)，音樂治療的理論基礎，當代醫學，20(1)，86-88。傅靜慧(1994)，音樂治療的模式-數據，當代醫學，21(1)，79-84。詹益統(1996)，個人屬性、人格特質與內滋激勵和外附激勵關聯性之研究-以交通部數據通信所員工為例，國立交通大學管理科學研究所未出版之碩士論文。鮑敦珮(2002)，中部地區青少年選擇休閒場所之相關因素實證研究 以國立台中高級農業職業學校為例，朝陽科技大學事業經營管理系未出版之碩士論文。鄭晉傑(1989)，企業新進人員生涯成熟、人格特質與工作壓力之關係研究，淡江大學管理科學研究所未出版之碩士論文。蔡欣嵐(2001)，工作特性、人格特質與工作滿意度之關係-以半導體業為例，國立中央大學企業管理研究所未出版之碩士論文。蔡佳芬(1996)，音樂團體治療對改善慢性精神分裂病患負性症狀與人際互動之成效，長庚醫學暨工程學院護理學研究所未出版之碩士論文。蔡明秀(2004)，人格特質、工作價值觀、金錢倫理觀與工作生活品質重視度對生涯導向影響之研究 - 以台南縣高中職應屆畢業生為例，南華大學管理科學研究所未出版之碩士論文。歐陽淑卿(2004)，以音樂欣賞進行音樂治療之行動研究，國立東華大學教育研究所未出版之碩士論文。謝東霖(2001)，顧客滿意、品牌權益與顧客終身價值關係之研究 - 以KTV為例，東吳大學企業管理研究所未出版之碩士論文。蕭鴻卿，湯玉英(2004)，壓力之概念分析，護理雜誌，91(3)，71-75。顏智淵(2002)，TYPE A-B 行為對休閒內在動機、休閒參與及休閒滿意之差異研究。國立體育學院體育研究研究所未出版之碩士論文。蘇郁惠(2005)，青少年流行音樂偏好、態度與音樂環境之相關研究，藝術教育研究，9，1-32。二、英文部分 Allport, G. W. (1937). Personality: A psychological interpretation. New York: Holt, Rinehart, & Winston. Alvin, J. (1974). Music therapy. New Work: Basic Books. Bennett, A. (2000). Popular Music and Youth Culture: Music, Identity and Place. London: Macmillan. Bruya, T. & Severston, P. (1984). Evaluating the effects of music on the electroencephalogram patterns of normal subjects. Journal of Neurosurgical Nursing, 16(2), 96-100. Burnett, R. (1996). The global jukebox: The international music industry. London: Routledge. Cattell, R. B. (1943). The description of personality: Basic trait resolved into clusters. Journal of Abnormal and Social Psychology, 38, 476-506. Costa, P. T., & McCrae, R. R. (1992). Revised NEO personality inventory manual and NEO five-factor inventory. Odessa, FL: PAR. Cutietta, R. A. (1992). The measurement of attitudes and preferences in music education .In R. Colwell (Ed.), Handbook of research on music teaching and learning, 300. New York : Schirmer. Dollinger, S. (1993). Research note: Personality and music preference: Extraversion and excitement seeking or openness to experience? Psychology of music, 21, 73-77. Dustin, D. L., & Goodale, T. L. (1997). The social cost of individual benefits. Park & Recreation, 32(7), 20-22. Farnsworth, P. R. (1969). The social psychology of music. Ames, IA: Iowa State University Press. Gaston, E. T. (1968). Music in therapy. New York: Macmillan publishing Co., Inc. Goldberg, L. R. (1981). Language and individual differences: The search of universals in personality lexicons. In L. Wheeler (Ed.). Review of Personality and Social Psychology. 2, 141-165. Beverly Hills, CA: Sage. Guilford, J. P (1959). Personality. New York: Mcgraw Hill. Hargreaves, D. J. (1999). The functions of music in everyday life: Redefining the social in music psychology. Society for Research in Psychology of Music and Music Education, 27, 71-83. Iso-Ahola, S. E., & Weissinger, E. (1985). Relationship between Type A coronary-prone behavior and leisure patterns. Paper presenter at 1985 NRPA Leisure Reassurance Symposium, Dallas, TX. Kelly, J. R. (1990). Leisure(2nd ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall. Kirkcaldy, B. D., & Furnham, A. (1991). Extraversion, neuroticism, Psychoticism and recreation choice. Personality and Individual Difference, 3, 321-326. LeBlanc, A. (1980). Outline of a proposed model of sources of variation in musical taste. Council for Research in Music Education Bulletin, 61, 29-34. Longhurst, B. (1995). Popular Music and Society. MA: Blackwell Publishers Inc.. Lull, J. (Ed.). (1992). Popular Music and Communication.

London: Sage Publications Ltd. Mannell, R. C. (1984). Personality in leisure theory: The self-as-entertainment construct. *Society and Leisure*, 7(1), 229-242. May, W. V. (1985). Music style preferences and aural discrimination skills of primary grade school children. *Journal of Research in Music Education*, 32(1), 7-22. Melamed, S., & Meir, E. I. (1981). The relationship between interests-job incongruity and selection avocational activity. *Journal of Vocational behavior*, 18, 310-325. Negus, K. (1997). The production of culture. In Du Gay Paul (Ed.), *Production of Culture / Cultures of Production*. London: Sage. Norman, W. T. (1963). Toward an adequate taxonomy of personality attitudes: Replicated factor structure. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 66, 574-583. Rawlings, D., & Ciancarelli, V. (1997). Music preference and the five-factor model of the NEO personality inventory. *Psychology of music*, 25, 120-132. Scott, R. C., & Mitchell. (1972). Productivity improvement through enter management of human resources. *Cost and Management*, 49(1), 14-24. Tupes, E. C., & Christal, R. E. (1961). Recurrent personality factors based on trait ratings. *Journal of Personality*, 60, 225-251.