

田尾花卉與國際行銷

董順隆、施能仁

E-mail: 9701091@mail.dyu.edu.tw

摘要

彰化縣田尾鄉是台灣最早種植花卉及進行交易的地方，也是台灣花卉外銷先驅。然田尾花卉外銷有萎縮現象。緣此，本研究乃以田尾花卉及彰化縣花卉生產合作社為對象，探討花卉市場與國際行銷，希望有助強化台灣花卉在國際的競爭力。本研究透過專家訪談與財務管理五力分析彰化縣花卉生產合作社近4年營運狀況，結論如下：一、田尾花卉之外銷市場有潛力。二、田尾花卉在品質的追求，不如荷蘭等競爭國家，不利外銷。三、品質是花卉外銷的重點，有好的品質才有通路，才有好價錢。四、田尾花卉國際行銷應借重國際經驗，掌握國外主要消費市場動態，才能拓展外銷市場。建議：協助花農強化花卉生產品質，借重貿易商外銷經驗與資訊，強化彰化縣花卉生產合作社功能，輔導花農、貿易商與日本等地花商交流，爭取資訊及商機。

關鍵詞：花卉；田尾；國際行銷；財報五力分析

目錄

| | | | |
|------------------|-----|--------------------------------------|-----|
| 中文摘要 | iii | 英文摘要 | iii |
| iv 誌謝辭 | iv | 內容目錄 | vi |
| vii 表目錄 | vii | ix 圖目錄 | ix |
| xi 第一章 緒論 | 1 | 第一節 研究動機 | 1 |
| 1 第二節 研究目的 | 2 | 第三節 研究範圍與限制 | 2 |
| 2 第四節 研究流程 | 6 | 第二章 文獻探討 | 6 |
| 8 第一節 田尾鄉花卉產銷 | 8 | 第二節 國內花卉產業 | 8 |
| 21 第三節 海外花卉市場 | 23 | 第四節 相關行銷文獻回顧 | 23 |
| 27 第三章 研究理論基礎 | 31 | 第一節 產品策略 | 31 |
| 31 第二節 價格理論 | 33 | 第三節 通路建構 | 33 |
| 40 第四節 促銷方法 | 41 | 第五節 波特五力 | 41 |
| 42 第六節 財務報表五力分析 | 44 | 第四章 花卉行銷 | 44 |
| 意見調查與五力分析 | 46 | 第一節 個體戶與相關人員訪談重點分析 | 46 |
| 彰化縣花卉生產合作社財務實證探討 | 51 | 第二節 個案結果與政策評估 | 51 |
| 結論與建議 | 63 | 第一節 研究結論 | 63 |
| 第二節 研究建議 | 65 | 第三節 對後續研究建議 | 66 |
| 參考文獻 | 68 | 附錄 彰化縣花卉生產合作社2003年到2006年所得稅申報書與資產負債表 | 74 |

參考文獻

一、中文部分 Cateora, P. R., & Graham, J. L. (2005), 國際行銷學(瞿秀蕙譯), 台北:滄海書局出版。 Charles, W. L. Hill (2004), 國際企業(余明助譯), 台北:美商麥格羅·希爾國際有限公司。 Charles, W. L. H., & Jones, G. R. (1999), 策略管理(黃營杉, 楊景傳譯), 台北:華泰文化事業公司。 Drucker, P. F. (1998), 巨變時代的管理(周文祥, 慕心編譯), 中天出版社。 Drucker, P. F. (2002), 下一個社會(劉真如譯), 台北:商周出版。 王鳳生, 陳思慎, 鄭育仁(2005), 經濟學 - 生活世界之讀解, 台北:滄海書局。 王憲文(2003), 加入AWO後有機稻米產銷之因應策略 - 以朴子市農會為例, 南華大學非營利事業管理學系研究所未出版之碩士論文。 李育哲, 張朝旭(1996), 行銷學, 台北:華立圖書公司。 李瑩珊(2004), 高屏地區蓮霧產銷班關鍵成功因素之探討 - AHP方法之應用, 屏東科技大學農企業管理學系研究所未出版之碩士論文。 吳明憲(2005), 涉入理論對市場價格離散的影響, 玄奘大學資訊管理學系碩士班未出版之碩士論文。 吳基富(1987), 台灣花卉產銷組織之研究, 中國文化大學實業計劃農學組研究所未出版之碩士論文。 邱文鎮(2000), 策略聯盟類型、關鍵成功因素與競合關係之研究 - 資源基礎觀點, 中原大學企業管理研究所未出版之碩士論文。 林東清(2004), 知識管理, 台北:智勝文化事業有限公司。 林榮瑞(2004), 高雄地區番石榴產銷關鍵成功因素策略之應用, 屏東科技大學農企業管理學系研究所未出版之碩士論文。 施均宜(2006), 廣告與價格促銷對品牌權益的影響 - 以產品類別為干擾變數, 大同大學事業經營學系研究所未出版之碩士論文。 施能仁, 施純楨(2006), 金融市場學理與實務, 台北:華立圖書公司。 郭啟光(2006), 台灣花卉業取得歐盟植物品種專利保護之建議, 台灣花卉園藝月刊, 223期。

許志光(1995), 共同研發聯盟之信任機制與承諾類型對聯盟績效關係之研究, 中原大學企業管理學系研究所未出版之碩士論文。莊銘國(2005), 經營管理實務, 台北:五南圖書出版公司。陳根旺(2004), 新加坡 - 台灣優質花卉貿易展專題報導, 台灣花卉園藝月刊, 204期。陳淑敏(2002), 關係行銷活動關係品質與成員行為意向關係之研究 - 以花卉合作社為例, 屏東科技大學農企業管理學系研究所未出版之碩士論文。黃永助(2004), 彰化國家花卉園區之成立對提昇彰化花卉產業競爭力研究, 大葉大學國際企業管理學系研究所未出版之碩士論文。陳雅慧(2004), 借鏡荷蘭 - 借美麗的競爭力(下), 台灣花卉園藝月刊, 204期。張雪美(2002), 台灣中小企業共同成立國際行銷公司之功能設計研究 - 以包裝機械製造業為例, 中原大學企業管理學系研究所未出版之碩士論文。張榮揚(2006), 韓國高陽花卉博覽會參訪實錄, 台灣花卉園藝月刊, 225期。農委會動植物防疫檢疫局(2000), 植物保護圖鑑系列, 8-14。葉春梅(2004), 花卉產銷班經營關連成功因素之探討 - 高屏地區花卉產銷班為例, 屏東科技大學農企業管理學系研究所未出版之碩士論文。蔡秋虎(1995), 影響產銷班組織營運績效優劣因素之研究 - 以蔬菜、花卉、果樹班為例, 國立中興大學農業推廣教育研究所未出版之碩士論文。劉亞秋, 薛立言(2005), 國際財務管理與金融, 台北:東華書局。謝登隆(2003), 個體經濟理論與應用, 台北:智勝文化事業有限公司。二、英文部分 Barney, D. F. (1991). Time Paths in the Diffusion of Product Innovations. Macmillan, London, 100. Drucker, P. F. (1988). Management and the world's work. Harvard Business Review, 66, 65-76. Porter, M. E. (1985). Competitive Advantage. New York: The Free Press. Weigrich, H. (1982). The SWOT Matrix-A tool for Situational Analysis. Long Range Planning, 115(2), 60. 三、媒體網站 中央社 <http://www.cna.com.tw/>。田尾鄉公所資訊網站 <http://www.tienwei.gov.tw/>。台灣花卉園藝月刊 <http://www.tfda.org.tw/mazine/cate.phtml>。行政院農委會農業試驗所資訊網站 <http://www.tari.gov.tw/taric/>。行政院農業委員會農糧署網站 <http://www.afa.gov.tw/>。行政院農業委員會 http://www.coa.gov.tw/index_intro.php。李皇照(2003), 台灣園藝產品的生產與貿易, 農委會統計與出版品。 <http://www.coa.gov.tw/view.php?catid=8267&print=1>。何陽修(2006), 日本花卉種苗公司與拍賣市場巡禮。 <http://ecaaser3.ecaa.ntu.edu.tw/weifang/lab551/flower/dsh1909.htm>。花卉研發中心網站 <http://frc.tari.gov.tw/frc.htm>。國立中興大學網站 <http://www.nchu.edu.tw/index-950414.htm>。彰化縣花卉生產合作社資訊網站 <http://www.cfca.com.tw/>。戴登燦(2003), 田尾花卉外銷策略聯盟之建構。 <http://www.tdais.gov.tw/search/book4/19/s19.htm>。