

# A Study on Female Teenagers' Preference Toward Hair-styles

劉采玫、賴瓊琦

E-mail: 9701088@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

This study is to investigate how young female-teenagers feel toward hairstyles. The stimuli used 6 type of hair styles, including wearing long hair, short cut, natural and purposely disheveled style. Subjects were vocational high school girl students, there has collected 250 valid questionnaires for statistical analysis. There were 12 questions asked they are: Do you think this style fits you to wear? Do you think this style pretty? Do you think males like this style? Do you think your parents will like this style? Do you think this hair style is appropriate for interview for your job seeking? Do you think this style elegant? Do you think this style gives you an imagination that whom is a luxurious person? Do you think this hair style would bring the person more confidence? Do you think this style imply an emotional person? And soon. The result were showed with charts and figures in the contents, roughly, students admire and appreciate some hair style, such as long stylish hair, but they also judge it doesn't fit for herself to wear as a student, higher choices fall on short cut easy take care hairs. This research were conducted only in local area in Chanhua & Nantou County high school, it will be useful to take wider range of areas, and varieties in ages for study. However, this research could be seen as a pilot study, a basic reference for the future similar research.

Keywords : hair style ; fashion ; Taiwan

## Table of Contents

封面內頁 簽名頁 授權書.....	iii	中文摘要.....	iv	英文摘要.....	v	誌謝.....	vi	目錄.....	vii	圖目錄.....	x	表目錄.....	xv																						
第一章.....	1	1.1 研究背景與動機.....	1	1.2 研究目的.....	3	1.3 研究範圍及限制.....	4	1.4 解釋名詞.....	5	1.5 研究流程.....	8																								
第二章 文獻探討.....	10	2.1 女性青少年的定義.....	10	2.1.1 女性青少年價值觀.....	10	2.2 造形美學概念.....	10	2.2.1 造形的意義.....	13	2.2.2 造形設計基礎 - 點、線、面.....	14	2.3 髮型造形原理.....	15	2.3.1 髮型基本造型變化.....	16	2.3.2 髮型基本造型原理.....	23	2.3.3 ViVi髮型造形沙龍髮型基本四大造型五大風格 造型原理.....	27	2.4 文獻小結.....	29														
第三章 研究方法.....	32	3.1 研究架構.....	32	3.2 研究对象.....	33	3.3 研究工具.....	34	3.3.1 問卷設計.....	35	3.4 資料分析方法.....	36																								
第四章 研究分析與結果.....	39	4.1 統計資料分析.....	39	4.2 樣本資料及各研究變數敘述性統計分析.....	40	4.2.1 基本資料敘述性統計.....	40	4.2.2 問項變數對髮型喜好程度敘述性統計.....	49	4.3 變數交叉分析.....	122	4.3.1 喜歡課程傾向對髮型偏好分析.....	122	4.3.2 髮型裝扮來源對髮型偏好分析.....	129	4.3.3 個性類別對髮型偏好分析.....	135	4.3.4 血型對髮型偏好分析.....	140	4.4 信度檢定.....	145	4.5 因子分析.....	146	4.5.1 問項變數對都會型髮型.....	148	4.5.2 問項變數對俐落型髮型.....	149	4.5.3 問項變數對可愛型髮型.....	149	4.5.4 問項變數對女人味型髮型.....	150	4.5.5 問項變數對成熟型髮型.....	150	4.5.6 問項變數對自然型髮型.....	151
第五章 結論與建議.....	151	5.1 結論.....	151	5.2 建議.....	153	參考文獻.....	155	附錄.....	160																										

## REFERENCES

1. 中文文獻 1.世界美容綜合藝術基金會審訂編譯, 1985, 三度空間髮型設計秘笈, 台灣美容經營教育出版社。 2.伍連女, 1997, 台北市高職女學生身體意象與運動行為之研究, 國立台灣師範大學衛生教育研究所碩士論文。 3.李加惠, 1997, 青少年發展, 心理。 4.李秋燕, 2002, 髮型與臉型之間最佳化之應用研究, 中華民國設計學會第八屆設計學術研究成果研討會論文集。 5.李秋燕, 2003, 髮型造形與感性意象關聯性之研究, 樹德科技大學應用設計研究所碩士論文。 6.宋英姬, 1998, 美髮實務, 龍騰文化事業有限公司。 7.林崇宏, 2000, 造型設計原理, 視傳文化事業有限公司。 8.周玉真, 1992, 青少年的身體意象滿意度與其自我概念、班級同儕關係之相關研究, 國立彰化師範大學輔導研究所碩士論文。 9.周君瑞, 2000, 複合感性意象之塑造-以造形特徵為基礎, 國立成功大學工業設計學系碩士論文。 10.洪建德、鄭淑慧, 1993, 台北地區女學生的身體形象和飲食行為。中華衛誌。 11.胡海國, 1991, 青少年心理學, 桂冠。

12.柯連田, 1999, 由空間認知能力探討實際產品與影像圖之意象差異研究, 國立成功大學工業設計學系碩士論文。 13.顏月珠, 1996, 統計學, 第五版, 三民書局。 14.張紹勳, 2001, 研究方法, 滄海書局。 15.張紹勳等著, 2000, SPSS For Windows 統計分析, 松崗電腦圖書資料股份有限公司。 16.邱皓政, 2000, 量化研究與統計分析, 五南圖書出版股份有限公司。 17.莊錦昌, 2000, 網頁介面使用性之探討與意象之研究, 國立成功大學工業設計學系碩士論文。 18.陳國祥等著, 2001, “感性工學—將感性予以理性化的手法”, 工業設計。 19.游照玉, 2000, 髮型梳理, 華立圖書股份有限公司。 20.黃俊英, 1998, 多變量分析, 第六版, 華泰出版社。 21.黃美菁, 1999, 行動電話偏好意象建構造形法則, 國立成功大學工業設計學系碩士論文。 22.朝倉直巳著, 1998, 藝術·設計的立體構成, 朱炳樹等譯, 龍溪國際圖書有限公司。 23.蔡明錡, 1999, 電腦輔助產品造形設計模式於網際網路上之應用研究, 國立成功大學工業設計學系碩士論文。 24.潘東坡, 1999, 設計基礎與基本構成, 視傳文化事業有限公司。 25.歐慧宜, 1999, 空間色彩意象在設計上的應用研究, 國立成功大學工業設計學系碩士論文。 26.管倬生、林彥呈, 2002, “以感性工學程序建構網頁設計系統之研究”, 設計學報。 27.樂華森等著, 1992, 美學教程, 曉園出版社。 28.魏雅萍, 1999, 設計師與一般消費者對造形認知差研究, 國立成功大學工業設計學系碩士論文。 29.張妍娟, 2004, 從消費文化理論探討綠色產品創新計之研究-以資訊產品為例, 大葉大學設計研究所碩士論文。 30.潘慧玲, 1999, 教育學發展的女性主義觀點:女性主義教育學初探, 教育科學的國際化與本土化(頁527-552)台北:揚智。 31.郭承泉, 2003, 營建工程懸浮微粒污染特性分析, 元智大學機械工程研究所碩士論文。 32.長尾明美, 2005, 剪髮&染髮設計師雙向的專業溝通技巧, 新美容出版株式會社 第四刷發行。

二、英文文獻 1.Buckley J.J. “Fuzzy Hierarchical Analysis,” ,1999, IEEE International Fuzzy Systems Conference Proceedings, Seoul, Korea, August 22-25, 1999, pp. II 1009-II 1013. 2.Buckley, J.J. (1985). Fuzzy Hierarchical Analysis. Fuzzy Sets and Systems, 17, 233-247. 3.Brezet, H. et al, 2001, From ecodesign of product to sustainable system design: Delft 's experience, proceedings of Ecodesign 2001: Second International Symposium on Environmentally Conscious Design and Inverse Manufacturing, pp.605-612. 4.Chen, S.J. & Hwang, C.L. (1992). Fuzzy Multiple Attribute Decision Making Methods and Applications, New York: 5. Deborah, L., Innovative, uses of tool in the design for the environment, IEEE, pp.113~117, 1995. 6.Diehl, J.C. et al, 2001, “Ecodesign methodology development From linear hierarchies to nonlinear networks”, European Journal of Operational Research Vol.26, pp.229-237, 1986. 7.Delgado, M., Herrera, F., & Herrera, E., (1998). Combining Numerical and Linguistic Information in Group Decision Making Journal of Information Sciences, 107, 177-194. hierarchies to nonlinear networks”, European Journal of Operational Research Vol.26, pp.229-237, 1986. 8.Goodman, P. S. and Pennings, J. M., 1977, New Perspectives on Organizational Effectiveness, San Francisco: Jossey-Bass. 9.Hutchinson, C., 1992, "Corporate Strategy and the Environment," Long Rang Planning, 25(4), pp.9-21. 10.Heinberg, L. J. & Thompson, J. K. (1992). Social comparison: Gender, target importance ratings, relation to body image disturbance. Journal of Social behavior and Personality, 7, 355-344.

三、網路文獻 1.成之約, 2006, 高齡化與少子化的人力資源運用, 國政分析 <http://old.npf.org.tw/PUBLICATION/SS/095/SS-B-095-008.htm> 2.96年教育部獎勵推動解除髮禁特色學校實施計畫(台灣教育部全球資訊網, 2007) [http://epaper.edu.tw/love%2Dedu/news\\_detail.php?code=01&sn=331](http://epaper.edu.tw/love%2Dedu/news_detail.php?code=01&sn=331)