

女性青少年對髮型造型偏好之研究:以彰化、南投二縣為例

劉采玫、賴瓊琦

E-mail: 9701088@mail.dyu.edu.tw

摘要

近年來由於教育部解除「髮禁」由於女性青少年來自不同家庭背景,和擁有人、身自主權加上對於髮型諸多選擇,每天花費在整理頭髮的時間佔其生活時間相當比例,更由於同儕的比較或刺激下,對於本身髮型設計的重視度相對的就日益居增,相形之下在髮型造型的自我需求與認知態度上,便格外顯得女性青少年對於流行與時尚的崇好,而如何定義髮型設計上的好與壞,便成為時下女性青少年所追求的基本要素。本研究旨在探討女性青少年對髮型的偏好,進而了解女性青少年人格特質及時尚追求態度,研究所得並供社會、學校、家長參考。本研究採用問卷調查法進行資料收集,研究工具採用統計分析SPSS軟體並採用敘述性統計、信度分析、因素交叉分析、等統計方法進行分析得到以下發現。高中職女性青少年偏好國英文等文學課程居多數。在受測者的長輩,以很少干涉髮型居多數。個性屬於活潑的居多數。並且對於學校課程的喜好自由性,具有高度的期待特性;另追求人際間的和諧愉快與相互模仿也是此年齡階段的青少年女性所注重的。高中職女性青少年對於都會髮型與女人味髮型具有高度的偏好程度。且高中職女性青少年對於時尚追求,主要態度上係以外部市場流行趨勢與異性的觀感為主軸。高中職女性青少年與人相處的人際互動程度,普遍都能和諧愉快。

關鍵詞:髮型;時尚;台灣

目錄

封面內頁 簽名頁 授權書.....	iii	中文摘要.....	iv	英文摘要.....	v	誌謝.....	vi	目錄.....	vii	圖目錄.....	x	表目錄.....	xv																						
第一章.....	1	1.1 研究背景與動機.....	1	1.2 研究目的.....	3	1.3 研究範圍及限制.....	4	1.4 解釋名詞.....	5	1.5 研究流程.....	8																								
第二章 文獻探討.....	10	2.1 女性青少年的定義.....	10	2.1.1 女性青少年價值觀.....	10	2.2 造形美學概念.....	10	2.2.1 造形的意義.....	13	2.2.2 造形設計基礎 - 點、線、面.....	14	2.3 髮型造形原理.....	15	2.3.1 髮型基本造型變化.....	16	2.3.2 髮型基本造型原理.....	23	2.3.3 ViVi髮型造形沙龍髮型基本四大造型五大風格 造型原理.....	27	2.4 文獻小結.....	29														
第三章 研究方法.....	32	3.1 研究架構.....	32	3.2 研究对象.....	33	3.3 研究工具.....	34	3.3.1 問卷設計.....	35	3.4 資料分析方法.....	36																								
第四章 研究分析與結果.....	39	4.1 統計資料分析.....	39	4.2 樣本資料及各研究變數敘述性統計分析.....	40	4.2.1 基本資料敘述性統計.....	40	4.2.2 問項變數對髮型喜好程度敘述性統計.....	49	4.3 變數交叉分析.....	122	4.3.1 喜歡課程傾向對髮型偏好分析.....	122	4.3.2 髮型裝扮來源對髮型偏好分析.....	129	4.3.3 個性類別對髮型偏好分析.....	135	4.3.4 血型對髮型偏好分析.....	140	4.4 信度檢定.....	145	4.5 因子分析.....	146	4.5.1 問項變數對都會型髮型.....	148	4.5.2 問項變數對俐落型髮型.....	149	4.5.3 問項變數對可愛型髮型.....	149	4.5.4 問項變數對女人味型髮型.....	150	4.5.5 問項變數對成熟型髮型.....	150	4.5.6 問項變數對自然型髮型.....	151
第五章 結論與建議.....	151	5.1 結論.....	151	5.2 建議.....	153	參考文獻.....	155	附錄.....	155																										

參考文獻

- 1.世界美容綜合藝術基金會審訂編譯,1985,三度空間髮型設計秘笈,台灣美容經營教育出版社。
- 2.伍連女,1997,台北市高職女學生身體意象與運動行為之研究,國立台灣師範大學衛生教育研究所碩士論文。
- 3.李加惠,1997,青少年發展,心理。
- 4.李秋燕,2002,髮型與臉型之間最佳化之應用研究,中華民國設計學會第八屆設計學術研究成果研討會論文集。
- 5.李秋燕,2003,髮型造形與感性意象關聯性之研究,樹德科技大學應用設計研究所碩士論文。
- 6.宋英姬,1998,美髮實務,龍騰文化事業有限公司。
- 7.林崇宏,2000,造型設計原理,視傳文化事業有限公司。
- 8.周玉真,1992,青少年的身體意象滿意度與其自我概念、班級同儕關係之相關研究,國立彰化師範大學輔導研究所碩士論文。
- 9.周君瑞,2000,複合感性意象之塑造-以造形特徵為基礎,國立成功大學工業設計學系碩士論文。
- 10.洪建德、鄭淑慧,1993,台北地區女學生的身體形象和飲食行為。中華衛誌。
- 11.胡海國,1991,青少年心理學,桂冠。
- 12.柯連田,1999,由空間認知能力探討實際產品與影像圖之意象差異研究,國立成功大學工業設計學系碩士論文。
- 13.顏月珠,1996,

統計學，第五版，三民書局。 14.張紹勳，2001，研究方法，滄海書局。 15.張紹勳等著，2000，SPSS For Windows 統計分析，松崗電腦圖書資料股份有限公司。 16.邱皓政，2000，量化研究與統計分析，五南圖書出版股份有限公司。 17.莊錦昌，2000，網頁介面使用性之探討與意象之研究，國立成功大學工業設計學系碩士論文。 18.陳國祥等著，2001，“感性工學—將感性予以理性化的手法”，工業設計。 19.游照玉，2000，髮型梳理，華立圖書股份有限公司。 20.黃俊英，1998，多變量分析，第六版，華泰出版社。 21.黃美菁，1999，行動電話偏好意象建構造型法則，國立成功大學工業設計學系碩士論文。 22.朝倉直巳著，1998，藝術·設計的立體構成，朱炳樹等譯，龍溪國際圖書有限公司。 23.蔡明錡，1999，電腦輔助產品造型設計模式於網際網路上之應用研究，國立成功大學工業設計學系碩士論文。 24.潘東坡，1999，設計基礎與基本構成，視傳文化事業有限公司。 25.歐慧宜，1999，空間色彩意象在設計上的應用研究，國立成功大學工業設計學系碩士論文。 26.管倖生、林彥呈，2002，“以感性工學程序建構網頁設計系統之研究”，設計學報。 27.樂莘森等著，1992，美學教程，曉園出版社。 28.魏雅萍，1999，設計師與一般消費者對造型認知差研究，國立成功大學工業設計學系碩士論文。 29.張妍娟，2004，從消費文化理論探討綠色產品創新計之研究-以資訊產品為例，大葉大學設計研究所碩士論文。 30.潘慧玲，1999，教育學發展的女性主義觀點:女性主義教育學初探，教育科學的國際化與本土化(頁527-552)台北:揚智。 31.郭承泉，2003，營建工程懸浮微粒污染特性分析，元智大學機械工程研究所碩士論文。 32.長尾明美，2005，剪髮&染髮設計師雙向的專業溝通技巧，新美容出版株式會社 第四刷發行。

二、英文文獻 1.Buckley J.J. "Fuzzy Hierarchical Analysis," 1999, IEEE International Fuzzy Systems Conference Proceedings, Seoul, Korea, August 22-25, 1999, pp. II 1009-II 1013. 2.Buckley, J.J. (1985). Fuzzy Hierarchical Analysis. Fuzzy Sets and Systems, 17, 233-247. 3.Brezet, H. et al, 2001, From ecodesign of product to sustainable system design: Delft 's experience, proceedings of Ecodesign2001: Second International Symposium on Environmentally Conscious Design and Inverse Manufacturing, pp.605-612. 4.Chen, S.J. & Hwang, C.L. (1992). Fuzzy Multiple Attribute Decision Making Methods and Applications, New York: 5.Deborah, L., Innovative, uses of tool in the design for the environment, IEEE, pp.113~117, 1995. 6.Diehl, J.C. et al, 2001, Ecodesign methodology development From linear hierarchies to nonlinear networks", European Journal of Operational Research Vol.26, pp.229-237, 1986. 7.Delgado, M., Herrera, F., & Herrera, E., (1998). Combining Numerical and Linguistic Information in Group Decision Making Journal of Information Sciences, 107, 177-194. hierarchies to nonlinear networks", European Journal of Operational Research Vol.26, pp.229-237, 1986. 8.Goodman, P. S. and Pennings, J. M., 1977, New Perspectives on Organizational Effectiveness, San Francisco: Jossey-Bass. 9.Hutchinson, C., 1992, "Corporate Strategy and the Environment," Long Rang Planning, 25(4), pp.9-21. 10.Heinberg, L. J. & Thompson, J. K. (1992). Social comparison: Gender, target importance ratings, relation to body image disturbance. Journal of Social behavior and Personality, 7, 355-344.

三、網路文獻 1.成之約，2006，高齡化與少子化的人力資源運用，國政分析 <http://old.npf.org.tw/PUBLICATION/SS/095/SS-B-095-008.htm> 2.96年教育部獎勵推動解除髮禁特色學校實施計畫(台灣教育部全球資訊網，2007) http://epaper.edu.tw/love%2Dedu/news_detail.php?code=01&sn=331