

# A Study of Leisure Behavior and Benefits for Elementary School Teachers - An Example of Taichung County

黃慶森、林房儻

E-mail: 9701070@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

The purposes of this study were to examine the differences and relationships among of leisure motivations, leisure experience, leisure satisfaction and leisure benefits displayed by elementary school teachers of Taichung County. Through convenient sampling, 700 subjects were selected to fill out the questionnaire designed for studying this topic. Out of the 700 questionnaires distributed, retrieve 597 effective questionnaires, reaching to the rate of 85.3%. After processing the data with descriptive statistics, item analysis, explanatory factor analysis, t-test, canonical correlation, and multiple regression analysis with SPSS, and got the following generalization: 1. It exists correlations between leisure motivations and leisure satisfaction, leisure motivations and leisure experience. 2. It exists correlations between leisure experience and leisure satisfaction, leisure experience and leisure benefits. 3. It exists correlations between leisure satisfaction and leisure benefits. 4. It part correlations between leisure motivations、leisure experience、leisure satisfaction and leisure benefits.

Keywords : leisure motivations, leisure experience, leisure satisfaction, leisure benefits, elementary school teachers

## Table of Contents

內容目錄 中文摘要 . . . . .	iii	英文摘要 . . . . .	iii
. . . iv 誌謝辭 . . . . .	v	內容目錄 . . . . .	v
. . . vi 表目錄 . . . . .	viii	圖目錄 . . . . .	viii
. . . ix 第一章 緒論 . . . . .	1	第一節 研究背景與動機 . . . . .	1
. . . 1 第二節 研究目的 . . . . .	3	第三節 研究問題 . . . . .	3
3 第四節 研究範圍與限制 . . . . .	4	第五節 名詞及操作性定義 . . . . .	5
第二章 文獻探討 . . . . .	6	第一節 休閒動機理論 . . . . .	6
二節 休閒體驗理論 . . . . .	13	第三節 休閒滿意度理論 . . . . .	19
四節 休閒利益理論 . . . . .	25	第五節 休閒行為及休閒利益之相關性研究 . . . . .	32
第三章 研究方法 . . . . .	38	第一節 研究架構與研究假設 . . . . .	38
二節 研究對象 . . . . .	39	第三節 研究工具 . . . . .	40
四節 量表的來源與信、效度分析 . . . . .	40	第五節 統計分析分法 . . . . .	51
第四章 結果與討論 . . . . .	53	第一節 人口背景變項的統計特性 . . . . .	53
休閒動機、休閒體驗、休閒滿意度及休閒體驗之現況 . . . . .	56	第二節 休閒動機、休閒體驗、休閒滿意度與休閒利益之徑路分析 . . . . .	59
、休閒滿意度與休閒利益之徑路分析 . . . . .	60	第三節 休閒動機與休閒滿意度之典型相關分析 . . . . .	66
. . . 60 第五節 休閒動機與休閒體驗之典型相關分析 . . . . .	63	第四節 休閒體驗與休閒滿意度之典型相關分析 . . . . .	66
66 第七節 休閒體驗與休閒利益之典型相關分析 . . . . .	69	第五節 休閒滿意度與休閒利益之典型相關分析 . . . . .	71
節 休閒動機、休閒體驗、休閒滿意度與休閒利益之迴歸分析 . . . . .	73	第六節 綜合討論 . . . . .	74
. . . . .	74	第五章 研究發現與結論 . . . . .	82
. . . . .	82	第一節 研究發現 . . . . .	82
. . . . .	82	第二節 結論 . . . . .	86
. . . . .	87	參考文獻 . . . . .	87
. . . . .	107	附錄A 小學教師休閒行為及休閒利益研究問卷(預試) . . . . .	103
. . . . .	107	附錄B 小學教師休閒行為及休閒利益研究問卷 . . . . .	107

## REFERENCES

- 一、中文部分 Christopher, R. E., Carole, J. H., Susan, R. E., & Susan, D. H., (2002), 休閒活動規劃與管理(顏妙桂譯)台北市, 桂魯。 Gene Bammel & Lei Lane Burrus-Bammel, 涂淑芳譯(1996), 「休閒與人類行為」, 台北, 桂冠圖書公司。 王素敏(1997), 老人的休閒滿意及其休閒教育取向之研究, 國立高雄師範大學成人教育研究所未出版之碩士論文, 高雄市。 王敏華(2005), 自然公園使用者休閒效益與休閒滿意度之研究--以台北市富陽公園為例, 國立臺灣師範大學運動與休閒管理研究所未出版之碩士論文, 臺北市。 王震宇(1996), 休閒體驗中之自由感對休閒活動參與情況之影響, 國立台灣大學森林研究所未出版之碩士論文, 臺北市。 王儷儒(2003), 台南縣國小教師休閒

活動參與動機與阻礙因素之研究，國立臺東大學未出版之碩士論文，臺東市。石洵昱(2005)，華山登山步道參與者動機、服務品質與參與者滿意度及忠誠度之研究，國立臺灣體育學院體育研究所未出版之碩士論文，臺中市。陳瑞惠(2000)，國民小學級任教師時間運用之個案研究，國立臺灣師範大學教育研究所未出版之碩士論文，臺北市。江慧敏(2006)，國小教師休閒態度、休閒動機、休閒滿意與工作滿意線性結構關係模式分析，未出版碩士論文，國立南華大學未出版碩士論文，花蓮市。江慧敏(2006)，國小教師休閒態度、休閒動機、休閒滿意與工作滿意線性結構關係模式分析，國立南華大學旅遊事業管理學研究所未出版碩士論文，花蓮市。余幸秀(2005)，臺北市社區大學學員參與休閒運動的動機與滿意度之研究，私立輔仁大學體育研究所未出版之碩士論文，臺北縣。余瑛林(2004)，單車活動參與者的目標取向、社會支持和休閒型態對休閒效益的影響之，國立雲林科技大學未出版之碩士論文，雲林縣。余嬪(2000)，休閒教育的實施與發展，大葉學報，9(2)，161-173。余嬪(2001)，正視婦女休閒權益:創造健康安全的閒空間，《第六屆全國婦女國是會議區域論壇》。余濱(1999)，休閒活動的選擇與規劃，學生輔通訊導，(60)，20-31。吳明隆(2005)，問卷分析與應用統計 - 統計應用學習實務。台北，知城數位科技股份有限公司。吳珩潔(2002)，大台北地區民眾休閒滿意度與幸福感之研究，國立臺灣師範大學運動休閒與管理研究所未出版之碩士論文，台北市。吳淑女(2002)，小鎮婦女休閒體驗之初探 - 對員林居民之分析，戶外遊憩研究，15(2)，23-38。呂佳容(2005)，大學生音樂休閒體驗與自我統合歷程，國立臺灣師範大學公民教育與活動領導研究所未出版之碩士論文，臺北市。杜三財(2003)，我國學童重選手休閒行為之調查研究，國立體育學院體育研究所未出版之碩士論文，桃園縣。李枝樺(2005)，台中縣市國小高年級學童休閒參與、休閒阻礙與休閒滿意度之相關研究，國立臺中師範學院環境教育研究所未出版之碩士論文，臺中市。李詩鎮(2003)，探索活動團體氣氛與休閒效益關係研究，私立朝陽科技大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文，台中縣。李嘉慶(2002)，屏東縣偏遠地區國小教師之休閒運動參與現況與動機之調查研究，國立臺灣體育學院體育研究所/未出版之碩士論文，臺中市。卓俊辰(1991)，美國公元兩千年國家健康目標中「促進身體活動與體適能」部分的啟示，國民體育季刊，20(4)，82-91。卓俊辰(1991)，推展學生體適能教師應有的理念，學校體育雙月刊，(67)，11-13。林元正(2007)，臺北市退休警官從事運動休閒之動機持續因素及休閒效益之探討，國立體育學院體育研究所未出版之碩士論文，桃園縣。林欣慧(2002)，解說成效對休閒效益體驗之影響研究以登山健行為例，國立臺灣師範大學運動休閒與管理研究所未出版之碩士論文，臺北市。林清山(1985)，休閒活動的理論與實務，臺北市，私立輔仁大學。林煒迪(2001)，高爾夫球友擊球動機及體驗之研究，國立中正大學企業管理研究所未出版之碩士論文，嘉義縣。邱秀玲(2003)，婦女休閒運動參與者感受利益與滿意度之研究-以嘉義縣市婦女為例，臺北市立體育學院運動科學研究所/未出版之碩士論文，臺北市。邱垂杰(2007)，苗栗大湖草莓園區遊客參與動機與休閒體驗之相關研究，國立臺灣師範大學體育研究所未出版之碩士論文，臺北市。邱皓政(2002)，量化研究與統計分析:SPSS中文視窗版資料分析範例解析，台北市，五南。金逸雯(2004)，未婚國小女教師休閒經驗之研究，國立臺灣師範大學運動休閒與管理研究所/未出版之碩士論文，台北市。施清發(1998)，老人的休閒參與程度與休閒體驗中自由感無聊感及休閒需求間之關係，國立高雄醫學院行為科學研究所未出版之碩士論文，高雄市。洪煌佳(2002)，突破休閒活動之休閒效益研究，國立臺灣師範大學運動休閒與管理研究所未出版之碩士論文，臺北市。洪榮昌(2002)，國小教師休閒態度與休閒能力之研究，國立高雄師範大學成人教育研究所未出版之碩士論文，高雄市。徐新勝(2007)，衝浪活動參與者之休閒動機、涉入程度與休閒效益關係之研究，國立中正大學運動與休閒教育研究所未出版之碩士論文，高雄市。柴松林(1996)，休閒時代，學習社會，北縣教育，14，33-38。高俊雄(1995)，休閒利益三因素模式，戶外休憩研究，8(1)，15-28。高俊雄(2002)，運動休閒事業管理，桃園縣，志軒企業。張玉玲(1999)，大學生休閒內在動機、休閒阻礙與休閒無聊感及自我統合之關係，彰化師大輔導學報，20，83-111。張長漢(2001)，休閒運動參與動機、身體活動態度、休閒運動阻礙及滿意度之相關研究，臺北市，師大書苑。張佩娟(2003)，休閒運動參與動機與滿意度之相關研究-以雲林醫院員工為例，國立雲林科技大學休閒運動研究所未出版之碩士論文，雲林縣。張治文(2007)，冒險性休閒活動參與動機及休閒效益之研究-以六龜鄉荖濃溪泛舟為例，國立臺灣師範大學體育研究所未出版之碩士論文，臺北市。張春興(1997)，教育心理學，臺北市，東華。張家豪(2004)，中華民國92年超級籃球聯賽現場觀眾參與動機與滿意度之研究，國立臺灣師範大學體育研究所未出版之碩士論文，臺北市。張琇鳳(2006)，成人藝術參與動機、藝術休閒體驗之研究 - 以社教機構藝術研習班為例，國立台北師範學院音樂研究所未出版之碩士論文，臺北市。莊秀婉(2006)，臺灣北海岸衝浪參與者休閒體驗與滿意度之調查研究，國立臺灣師範大學體育研究所未出版之碩士論文，臺北市。許樹淵(2000)，運動心理學。臺北市，師大書苑。陳中雲(2001)，國小教師休閒參與、休閒效益與工作滿意之關係研究以臺北縣公立國民小學教師為例，國立臺灣師範大學運動休閒與管理研究所未出版之碩士論文，臺北市。陳怡伶(2002)，鐵道藝術網絡參觀者的參觀動機、藝文生活型態與休閒體驗之研究 - 以台中站、嘉義站為例，大葉大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文，彰化縣。陳明勇(2004)，國小教師休閒阻礙及休閒滿意度相關之研究-以彰化縣為例，私立大葉大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文，彰化縣。郭肇元(2002)，休閒心流經驗、休閒體驗與身心健康之關係探討，國立政治大學心理學研究所未出版之碩士論文，臺北市。游又嘉(2004)，休閒教育成效與休閒滿意度之探討-以大葉大學和彰師大學生為例，私立大葉大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文，彰化縣。游正芬(1999)，閒暇時間從事的活動與健康之關係以台北市某國中學生為例，國立臺灣大學衛生政策與管理研究所未出版之碩士論文，臺北市。游淑如(2003)，彰化縣國小教師休閒需求、阻礙、滿意度之研究，國立臺東大學教育研究所未出版之碩士論文，臺東市。黃文宗(2006)，彰化市國小教師休閒運動參與動機與參與現況之研究，私立大葉大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文，彰化縣。黃光賢(2004)，台南市國民小學教師休閒滿意度與生活品質之研究，國立南華大學旅遊事業管理學研究所未出版之碩士論文，臺東市。熊明禮，陳春安，王鍵慰(2004)，不同性別在休閒滿意度與休閒動機差異之研究-以蘭陽技術學院為例，九十三年全國大專運動會體育學術研討會論文集，597-604。蔡文毅(2004)，台南縣國小教師休閒運動行為與滿意度之研，國立臺東大學教育研究所未出版之碩士論文，臺東市。鄧建中(2002)，綜合高中教師休閒需求及參與之研究，私立朝陽科技大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文，台中縣。盧俊宏(1998)，運動心理學，臺北市，師大書苑。賴政斌(2002)，大陸東莞地區台商休閒體驗之研究，私立朝陽科技大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文，台中縣。賴韻代(2006)，酒吧消費者動機與休閒體驗之研究 - 以台中市Lounge Bar為例，私立大葉大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文，彰化縣。駱東明(2006)，自行車道參與民眾休閒行為與休閒利益之研究-以臺中縣東豐綠廊為

例，國立臺灣體育學院體育研究所未出版之碩士論文，臺中市。駱東明(2006)，東豐綠廊自行車運動參與民眾之休閒利益初探，2006年運動資源領域研究暨研究方法研討會專刊，13-19。駱東明，林房儻(2006)，東豐綠廊自行車運動參與民眾之休閒動機初探，中華民國大專院校九十五年度體育學術研討會專刊，237-242。謝清秀(2004)，大專網球選手休閒動機、休閒參與及休閒滿意之研究，國立體育學院體育研究所未出版之碩士論文，桃園縣。謝智謀(1999)，運動休閒在運動訓練的運用，1999年大專體育總會國際運動教練科學研討會，國立體育學院。謝鴻隆(2004)，臺北市國小學童課後運動之參與動機、知覺運動障礙之研究，臺北市立師範學院國民教育研究所未出版之碩士論文，臺北市。鍾振華(2003)，台北PUB消費動機與體驗之研究，私立中國文化大學觀光事業研究所未出版之碩士論文，臺北市。羅明葵(2001)，持續參與社區舞蹈班婦女在休閒滿意、自覺運動利益與社區意識之研究，國立體育學院體育研究所未出版之碩士論文，桃園縣。龔俊旭(2005)，高雄市桌球俱樂部會員休閒動機及滿意度之研究，國立臺灣師範大學體育研究所未出版之碩士論文，臺北市。

二、英文部分 Bammel, G., & Burrus - Bammel, L. L. (1992). *Leisure and human behavior* (2nd ed.). Dubuque, Iowa: William C. Brown Company Publishers. Beard, J. G., & Ragheb, M. G. (1980). Measuring leisure satisfaction. *Journal of Leisure Research*, 12(1), 20-33. Bloland, P. A. (1987). Leisure as a campus resource for fostering students development. *Journal of Counseling and Development*, 65, 291-294. Bobby, G. (1995). The importance of leisure satisfaction. *Journal of Leisure Research*, 12, 279-299. Bright, A. D. (2000). The role of social marketing in leisure and recreation management. *Journal of Leisure Research*, 32(1), 12-18. Csikszentmihaly, M., & Kleiber, D. A. (1991). Leisure and self actualization in Driver, B. C. Brown, P. J., & Peterson G. L. (Eds) *Benefits of Leisure*. p.461-473 State College, Pennsylvania: Venture Publishing. Csikszentmihaly, M., & Le Fevre, J. (1989). Optimal experience in work and leisure. *Journal of Personality and Social Psychology*, 56, 815-822. Csikszentmihalyi, M. (1990). *Flow: The Psychology of Optimal Experience*. New York: Harper & Row. Deci, E. L. (1975). *Intrinsic Motivation*. New York: Plenum. Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1991). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. New York: Plenum. Driver, B. L. (1997). The defining moment of benefits. *Parks and Recreation*, 32(12), pp. 38-41. Driver, B. L., & Brown, P. J. (1986). Probable Personal Benefits of Outdoor Recreation. The President's Commission on Americans Outdoors. Driver, B. L., Brown, P. J., & Peterson, C. L. (1991). *Benefits of Leisure*. State College, Pennsylvania: Venture Published, Inc. Ellis, G. D., Voelkl, J. E., & Morris, C. (1994). Measurement and analysis issues with explanation of variance in daily experience using the flow model. *Journal of Leisure Research*, 26(4), 337-356. Green, R. G., Beatty, W. W., & Arkin, R. M. (1984). *Human Motivation Physiology, Behavior, and Social Approaches*. Boston: Allyn Bacon, Inc. Harper, W. (1986). Freedom in the Experience of Leisure. *Leisure Sciences*, 8, 115-130. Iso-Ahola S. H., & Weissinger, E. (1985). Relationship between Type a Coronary-prone Behavior and Leisure Patterns. 1985 NRPA Leisure Reassurance Symposium, USA, Dallas, Tx. Iso-Ahola, S. (1985). *The Social Psychology of Leisure and Recreation*. Dubuque, Iowa: William C. Brown. Iso-Ahola, S. E. (1980). *The Social Psychology of Leisure and Recreation*. Dubuque, Iowa: Wm. C. Brown Company. Iso-Ahola, S. H., & Park, C. J. (1996). Leisure related social support and self determination as buffers of Stress Illness relationship. *Journal of Leisure Research*, 28(3), 169-187. Kao, C.-H. (1992). *A Model of Leisure Satisfaction*. Unpublished Ph. D. dissertation. Indiana, Indiana University. Kotler, P. (1991). *Marketing Management: Analysis, Planning, and Control*. (7th ed.). Englewood cliffs, New Jersey: Prentice-hall. Lee, H. C. (2001). Determinants of recreation boater expenditures on trips. *Tourism Management*, 22(6), 659-667. Lee, Y. (1999). How Do Individuals Experience Leisure? *Parks & Recreation*, 34(2), 40-46. Lee, Y., Dattilo, J., & Howard, D. (1994). The complex and dynamic nature of leisure experience. *Journal of Leisure Research*, 26(3), 195-211. Mannell, R. C. (1980). *Social Psychological Techniques and Strategies for Studying Leisure Experience*. In S. E. Iso-Ahola (Ed.), *Social psychological perspectives on leisure and recreation* (pp. 62-88). Springfield, Illinois: Charles C. Thomas. Mannell, R. C., & Kleiber, D. A. (1997). *A Social Psychology of Leisure*. State College, Pennsylvania: Venture Published, Inc. Mannell, R.C., & Stynes, D. J. (1991). A retrospective: the benefits of leisure. In B. L. Driver Brown, P. J., & Peterson G. L. (Eds) *Benefits of Leisure*. State College, Pennsylvania: Venture Publishing. Maslow, A. H. (1970). *Motivation and Personality*, (2nd ed). New York: Harper & Row. Neulinger, J. (1974). *The Psychology of Leisure*. Springfield, Illinois: Charles C. Thomas. Neulinger, J. (1981). *To Leisure: An Introduction*. Boston: Allyn & Bacon. Otto, J.E., & Ritchie, J. R. (1996). The Service Experience in Tourism, *Tourism Management*, 17, 165-174. Parker, S. (1971). *The Future of Work and Leisure*. London: Mac Gibbon and Kee. Pine II, B. J., & Gilmore, J. H. (2003). *體驗經濟時代*(夏業良、魯煒譯)。台北:經濟新潮社。 Pine II, B. J., & Gilmore, J. H. (1998) *Welcome to the Experience Economy*, *Harvard Business Review*, Boston: 74(6), 97. Riddick, C. C. (1986). Leisure Satisfaction Precursors. *Journal of Leisure Research*, 18(4), 259-265. Schmitt, B. H., Simonson, A., (1999). 大市場美學，郭建中譯，新雨，台北三重。 Siegenthaler, K. L., & Gonzalez, G. L. (1997). Youth Sports as Serious Leisure: A Critique. *Journal of Sport and Social Issues*, 21(3), 298-314. Stewart, W. P. (1992). Influence of the onsite experience on recreation experience preference. *Journal of Leisure Research*, 3, 282-319. Tinsley, H. E. A., & Kass, R. A. (1979). The latent structure of the need-satisfying properties of leisure activities. *Journal of Leisure Research*, 10, 278-291. Verduin, J. R., & McEwen, D. N. (1984). *Adults and their leisure: The need for lifelong learning*. Springfield, Illinois: Charles C. Thomas. Whiting, J. W. M., & Child, I. L. (1953). *Child training and personality: A Cross-culture Study*. New York: Yale University Press.