

# Research on Relationships of Cyclists' Personality Traits, Leisure Involvement, and Perceived Leisure Benefits: The ...

曾冠宇、吳淑女

E-mail: 9701068@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

This research was aimed at exploring relationships among cyclists' personality traits, leisure involvement, and perceived leisure benefits. Data were collected by paper-and-pencil questionnaires. The effective respondents were 407. Descriptive statistics, reliability analysis, t-test, one-way ANOVA, and Pearson correlation were utilized to examine the relationships among variables. A majority of the sample were male lived in Changhua. They were primarily married, and had graduated from college. The average age was 38. The result indicated that: 1. there were significant differences in leisure involvement among cyclists with varied demographic background. (i. e., gender, age, marital status, education, occupation and usable money); 2. there were not significant differences in perceived leisure benefits among cyclists with varied demographic background; 3. there was a significant positive, linear relationship between cyclists' personality traits and leisure involvement; 4. there was a significant positive, linear relationship between cyclists' personality traits and perceived leisure benefits; 5. there was a significant positive, linear relationship between cyclists' leisure involvement and perceived leisure benefits; Finally, according to the findings, discussion was made and recommendations were offered to related organizations and future studies.

Keywords : Personality traits ; Leisure involvement ; Perceived leisure benefits

## Table of Contents

中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭	vi	內容目錄	vi
vii 表目錄	ix	圖目錄	ix
x 第一章 緒論	1	第一節 研究背景與動機	1
1 第二節 研究問題	4	第三節 研究對象與範圍	4
5 第四節 研究限制	5	第二章 文獻探討	5
6 第一節 單車休閒	6	第二節 人格特質	6
11 第三節 休閒涉入程度	17	第四節 休閒利益知覺	17
21 第三章 研究方法	26	第一節 研究架構	26
26 第二節 研究假設	26	第二節 問卷設計與操作性定義	27
34 第四節 抽樣方法	32	第五節 預試與正式調查	34
39 第六節 資料分析方法	36	第四章 研究結果	39
42 第一節 量表信度分析與描述	39	第一節 量表信度分析與描述	39
49 第三節 假設驗證之分析	49	第二節 樣本特性	42
61 第一節 研究結果摘要	61	第三節 討論與建議	61
64 第三節 建議	73	第二節 綜合討論	64
78 附錄A 單車休閒者遊憩體驗調查表		參考文獻	78
91 附錄B 全台專用自行車道位置表	94	附錄C 單變項之次數分配表	94
95			

## REFERENCES

- 一、中文部分 Ballantine, R., & Grant, R. (2004), 自行車聖經(黃小萍譯), 台北:貓頭鷹, (原文於1998年出版)。 Bammel, G., & Burrus-Bammel, L. L. (1996), 休閒與人類行為(涂淑芳譯), 臺北:桂冠圖書, (原文於1982年出版)。 Godbey, G. (2000), 你生命中的休閒(康箏譯), 昆明:雲南人民, (原文於1994年出版)。 Pervin, L. A. (1995), 人格心理學(第六版)(洪光遠, 鄭慧玲等譯), 台北:桂冠圖書, (原文於1993年出版)。 王安利(2006), 運動長壽, 台北:三藝。 王怡菁(1998), 休閒能力、涉入程度與休閒利益關係之研究 以自行車參與者為例, 國立體育學院體育研究所未出版之碩士論文。 王震武, 林文瑛, 林烘煜, 張郁雯, 陳學志(2001), 心理學, 台北:學富。 古博文(2006), 邁向「自行車島」:從「遊憩型」到「運輸型」的自行車, 國民體育季刊, 148, 83-87。 台北市政府交通局(2006), 2006大台

北國際無車日[線上資料], 來源: <http://www.ettoday.com/events/2006carfree/home.html> [2007, January 8]。台灣e家族(2006), 自行車[線上資料], 來源: <http://www.e-kin.com.tw/image-a/05/05c06.htm> [2007, January 7]。自行車新文化基金會(2007), 單車俱樂部[線上資料], 來源: <http://www.cyclingland.org.tw/> [2007, January 18]。行政院體育委員會(2002), 台灣地區自行車道系統規劃與設置, 台北:行政院體育委員會。行政院體育委員會(2004), 推行全國自行車道系統計畫[線上資料], 來源: <http://www.sac.gov.tw/annualreport/Quarterly141/index.htm> [2008, January 12]。行政院體育委員會(2005), 95年度運動人口倍增實施計畫[線上資料], 來源: <http://www.ncpfs.gov.tw/news/news3-1.aspx?No=97#>[2008, January 12]。余嬪(2001), 正視婦女休閒權益 創造健康安全休閒空間。創造健康安全休閒空間, 第六屆全國婦女國是會議區域論壇 休閒篇, 69-71。吳永發(2006), 路跑運動參與者持續涉入、休閒效益與幸福感之研究, 國立體育學院體育推廣學系碩士班未出版之碩士論文。吳淑儀, 孔憲法(2006), 荷蘭鹿特丹健康城市介紹, 健康城市學刊, 4, 75-83。吳曉瑜(2007), 女性志工之人格特質、投入程度與幸福感關係之探討 以中南部慈濟志工為例, 大葉大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。李美枝, 鍾秋玉(1996), 性別與性別角色析論, 本土心理學研究, 6, 260-299。李素馨, 陳心怡(2004), 自行車騎乘者專業化程度與場所依戀及場所偏好之關係研究 以台中大度山區騎乘者為例, 第六屆休閒、遊憩、觀光學術研討會論文集 休閒遊憩行為篇(pp.31-43), 台北:中國民國戶外遊憩學會。周惠莉(2003), 五大人格特質、性別角色與轉換型領導關聯性之研究, 中原大學企業管理研究所未出版之碩士論文。林宜蔓(2004), 游泳者持續參與在休閒效益與幸福感之研究, 國立雲林科技大學休閒運動研究所未出版之碩士論文。林美志(2004), 衛生保健志工之人格特質對其工作投入及工作滿足相關性探討 以宜蘭縣立案社區衛生促進會為例, 陽明大學社區護理研究所未出版之碩士論文。林淑梨, 王若蘭, 黃慧真(1991), 人格心理學, 台北:心理。林惠忠(2003), 台灣單車風情畫, 台北:上旗文化。邱博賢(2003), 觀光意象、滿意度與行為意向間關聯之研究 - 以宜蘭地區四大休閒農場為例, 世新大學觀光學系未出版之碩士論文。邱皓政(2005), 量化研究法, 台北:雙葉。胡家欣(2000), 大學生的休閒認知、涉入與體驗兼論人格特質的影響, 高雄醫學大學行為科學研究所未出版之碩士論文。馬上鈞(2002), 休閒效益與生活壓力關係之研究 以高雄地區郊山登山者為例, 國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所未出版之碩士論文。高俊雄(1995), 休閒利益三因素模式, 戶外遊憩研究, 8(1), 15-28。張春興(1999), 現代心理學, 台北:東華書局。張馨文(2003), 台灣發展自行車觀光之研究, 觀光研究學報, 9(1), 107-121。張馨文(2004), 各國發展自行車遊憩經驗之研究, 都市交通季刊, 19(1), 1-10。莊雅雯(2004), 活動志願工作者人格特質、參與動機與神馳體驗間關係之探討, 大葉大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。郭盈均(2007), 單車休閒者遊憩動機、持久涉入與其心流體驗關係之研究, 大葉大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。郭淑菁(2003), 登山社員休閒涉入、休閒滿意度與幸福感之研究, 大葉大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。郭瓊瑩, 郭毓仁, 劉元安(2002), 台灣地區自行車道系統規劃與設置, 台北:行政院體育委員會。陳立群, 吳玉成(2006), 丹麥哥本哈根健康城市案例介紹, 健康城市學刊, 4, 52-59。陳俊霖(2005), 公務人員性別差異、人格特質、工作壓力與工作投入相關性之研究 以台北縣政府公務人員為例, 國立嘉義大學管理研究所未出版之碩士論文。陳思倫, 歐聖榮, 林連聰(1997), 休閒遊憩概論, 台北:國立空中大學。陳國章(2001), 「腳踏車」用詞的種類、分布及其變化 以彰投雲嘉南各縣市為例, 地理教育, 27, 1-5。陳鴻雁(2002), 我國國民運動意識之調查, 台北:行政院體委會。單車誌, (2006, August), 台灣地區俱樂部名單, 彰化:輪彥國際。單車誌, (2006, December), 全台自行車道報給你知, 彰化:輪彥國際。彭臺臨(2006), 台灣地區國民運動行為與其政策意涵之研究, 台北:行政院體育委員會。黃希庭(1998), 人格心理學, 台北:東華書局。黃俊英, 賴文彬(1990), 涉入的理論發展與實務應用, 管理科學學報, 7(1), 15-29。黃彩霖(2003), 醫院行政人員的人格特質、工作壓力、工作投入、專業承諾及工作績效之相關性研究, 南華大學管理研究所未出版之碩士論文。黃榮賜(1988), 都市公園遊憩需求與遊憩效益之研究 以青年公園為例, 國立中興大學都市計畫研究所未出版之碩士論文。楊宗文(2006), 路跑運動參與者持續涉入、休閒效益與幸福感之研究, 國立體育學院體育推廣學系未出版之碩士論文。楊胤甲(2006), 愛好自行車休閒運動者之流暢體驗、休閒效益與幸福感之研究, 靜宜大學觀光事業研究所未出版之碩士論文。蔡巧玲(2005), 休閒潛水者性別角色與休閒涉入之研究, 國立體育學院體育研究所未出版之碩士論文。蔡宏進(2004), 休閒社會學, 台北:三民。鄭虎(1984), 中華民國參加第23屆洛杉磯奧運選手人格特質分析, 中華民國體育學會體育學報, 6, 183-189。盧勝忠(1997), 組織理論行為與實務, 台北:五南。謝淑芬(2006), 人格五因素模式模式與休閒態度、休閒參與的關聯性研究 以技術學院學生之戶外休閒參與為例, 景文學報, 16(2), 147-166。鍾芳榮(2004), 探討知識工作者內外控人格特質、工作投入、工作滿足及離職傾向之關係, 東吳大學企業管理研究所未出版之碩士論文。闕瑞紋(2001), 台灣網路族群醫療保健網站使用行為初探, 國立陽明大學衛生福利研究所未出版之碩士論文。蘇敦睦(2002), 婦女運動休閒參與者感受利益與滿意度之研究 以高雄地區為例, 國立體育學院體育研究所未出版之碩士論文。二、英文部分 Ajzen, I. (1991). Benefits of leisure: A social psychological perspective. In B. L. Driver, P. J. Brown, & G. L. Peterson (Eds.), Benefits of leisure (pp. 411-417). State College, PA: Venture Publishing. Allen, D. P., Roupail, N. M., Hummer, J. E., & Milazzo, J. S. (1998). Operational analysis of uninterrupted bicycle facilities. Transportation Research Record, 1636, 29-36. Andrews, J. C., Durvasula, S., & Akhter, S. H. (1990). A framework for conceptualizing and measuring the involvement construct in advertising research. Journal of Advertising, 19(4), 27-40. Barnett, L. A. (2006). Accounting for leisure preferences from within: The relative contributions of gender, race or ethnicity, personality, affective style, and motivational orientation. Journal of Leisure Research, 38(4), 445-474. Cordes, K. A., & Ibrahim, H. M. (1999). Applications in recreation and leisure for today and the future. Boston: McGraw-Hill. Costa, P. T., Jr., & McCrae, R. R. (1985). The NEO Personality Inventory manual. Odessa, FL: Psychological Assessment Resources. Costa, P. T., Jr., & McCrae, R. R. (1992). Revised NEO Personality Inventory and NEO Five-Factor Inventory: Professional manual. Odessa, FL: Psychological Assessment Resources. Cratty, B. J. (1983). Psychology in contemporary sport. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall. Csikszentmihalyi, M. (1975). Beyond boredom and anxiety. San Francisco: Jossey-Bass. Diener, E., Larsen, R. J., & Emmons, R. A. (1984). Person x situation interaction: Choice of situations and congruence response model. Journal of Personality and Social Psychology, 47(3), 580-592. Dimanche, F., Havitz, M. E., & Howard, D. R. (1991). Testing the Involvement Profile Scale in the context of selected recreational and touristic activities. Journal of Leisure Research, 23(1), 51-66. Eysenck, H. J.

(1944). Types of personality: A factorial study of 700 neurotic soldiers. *Journal of Mental Science*, 90, 851-861. Fesenmaier, D. R., & Johnson, B. (1989). Involvement-based segmentation: Implications for travel marketing in Texas. *Tourism Management*, 10(4), 293-300. Friedman, M., & Rosenman, R. H. (1974). *Type A and your heart*. New York: Knopf. Gill, D. L. (1992). Gender and achievement cognition. In S. Horn (Ed.), *Advances in sport psychology* (pp. 143-160). Champaign, IL: Human Kinetics. Godbey, G. (1976). *Leisure studies and service: An overview*, Philadelphia: Sunders. Havitz, M. E., & Dimanche, F. (1990). Propositions for testing the involvement construct in recreational and tourism contexts. *Leisure Sciences*, 12(2), 179-195. Havitz, M. E., & Dimanche, F. (1997). Leisure involvement revisited: Conceptual conundrums and measurement advances. *Journal of Leisure Research*, 29(3), 245-278. Havitz, M. E., & Dimanche, F. (1999). Leisure involvement revisited: Drive properties and paradoxes. *Journal of Leisure Research*, 31(2), 122-149. Havitz, M. E., & Howard, D. R. (1995). How enduring is enduring involvement? A seasonal examination of three recreational activities. *Journal of Consumer Psychology*, 4(3), 255-276. Iso-Ahola, S. E., & Weissinger, E. (1985). Relationship between Type A coronary-prone behavior and leisure patterns. Paper presented at 1985 NRPA Leisure Research Symposium, Dallas, TX. Iso-Ahola, S. E., & Weissinger, E. (1990). Perception of boredom in leisure: Conceptualization, reliability and validity of the Leisure Boredom Scale. *Journal of Leisure Research*, 22(1), 1-17. Jackson, S. A., & Csikszentmihalyi, M. C. (1999). *Flow in sports: The keys to optimal experiences and performances*. Champaign, IL: Human Kinetics. Kelly, J. R. (1996). *Leisure* (3rd ed.). Boston: Allyn and Bacon. Kim, S. S., Scott, D., & Crompton, J. L. (1997). An exploration of the relationships among social psychological involvement, behavior involvement, commitment, and future intentions in the context of birdwatching. *Journal of Leisure Research*, 29(3), 320-341. Kirkcaldy, B. D., & Farnham, A. (1991). Extraversion, neuroticism, psychoticism and recreation choice. *Personality and Individual Differences*, 7(12), 737-745. Laurent, G., & Kapferer, J. N. (1985). Measuring consumer involvement profiles. *Journal of Marketing Research*, 22(1), 41-53. Lawton, M. P. (1994). Personality and affective correlates of leisure activity participation by older people. *Journal of Leisure Research*, 26(2), 138-157. Mannell, R. C., & Stynes, D. J. (1991). A retrospective: The benefits of leisure. In B. L. Driver, P. J. Brown, & G. L. Peterson (Eds.), *Benefits of leisure* (pp. 461-473). State College, PA: Venture Publishing. Mannell, R. C., & Kleiber, D. A. (1997). *A social psychology of leisure*. State College, PA: Venture Publishing. McIntyre, N. (1989). The personal meaning of participation: Enduring involvement. *Journal of Leisure Research*, 21(2), 167-179. Pervin, L. A. (1993). *Personality: Theory and research* (6th ed.). New York: John Wiley & Sons. Robbins, S. P. (2001). *Organizational behavior* (9th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall. Ritchie, B. W. (1998). Bicycle tourism in the South Island of New Zealand: Planning and management issues. *Tourism Management*, 19(6), 567-582. Rotter, J. (1954). *Social learning and clinical psychology*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall. Shaw, S. M. (1994). Gender, leisure, and constraints: Towards a framework for the analysis of women's leisure. *Journal of Leisure Research*, 26(1), 8-22. Simonsen, P., & Jorgenson, B. (1996). *Cycling tourism: Environmental sustainability?* Unpublished report, Bornholm Research Centre, Denmark. Sherif, M., & Cantril, H. (1947). *The psychology of ego: Involvement*. New York: John Wiley & Sons. Stebbins, R. A. (2001). Serious leisure. *Society*, 38(4), 53-58. Stone, R. N. (1984). The marketing characteristics of involvement. *Advances in Consumer Research*, 11(1), 210-215. Wankel, L. M., & Berger, B. G. (1991). The personal and social benefits of sport and physical activity. In B. L. Driver, P. J. Brown, & G. L. Peterson (Eds.), *Benefits of leisure* (pp. 121-144). State College, PA: Venture Publishing. Zaichkowsky, J. L. (1985). Measuring the involvement construct. *Journal of Consumer Research*, 12(3), 341-352.