

# The Analysis of the Competitive Strategy for Recreational Wine Village

王燕慧、何偉真

E-mail: 9701067@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

The main purpose of this research was to study the development of recreational wine villages in Taiwan and analyze their key success factors with SWOT analysis, 5 forces analysis and competitive advantage theory, in order to identify the competitive strategy and advantages for running the recreational wine village in Taiwan. In this thesis, the research was done on Da-Fu wine village, Hsih-Yi wine vil- lage and Pu-Hsin Lu-Grape wine village by talking deeply to a total of 8 interviewees. The competitive strategies resulted from this research were the establishment of distinctive brand image, domestic culture, creative marketing, and product differentia- tion as well as the emphasis on demands of customer. Finally, the wine village for recreational purpose could ally with different indus- tries, change the traditional image, and improve the competitiveness with unique mar- keting ideas for healthy, exquisite, diversified products, so as to create the long lasting competitive advantages.

Keywords : recreation ; wine village ; competitive strategy

## Table of Contents

|                     |      |                       |      |
|---------------------|------|-----------------------|------|
| 中文摘要                | iii  | 英文摘要                  | iii  |
| iv 誌謝辭              | v    | 內容目錄                  | v    |
| vi 表目錄              | viii | 圖目錄                   | viii |
| ix 第一章 緒論           | 1    | 第一節 研究動機              | 1    |
| 1 第二節 研究目的          | 3    | 第三節 研究對象與範圍           | 3    |
| 4 第四節 名詞釋義          | 4    | 第二章 文獻探討              | 6    |
| 6 第一節 休閒酒莊之定義       | 6    | 第二節 國外休閒酒莊之相關文獻       | 6    |
| 7 第三節 台灣休閒酒莊之相關文獻   | 11   | 第四節 競爭策略理論之相關文獻       | 11   |
| 21 第五節 競爭優勢理論之相關文獻  | 28   | 第三章 方法與步驟             | 28   |
| 39 第一節 研究架構與流程      | 39   | 第二節 研究方法              | 39   |
| 42 第三節 資料分析         | 45   | 第四章 結果與討論             | 42   |
| 48 第一節 研究對象休閒酒莊經營現況 | 48   | 第二節 五力及SWOT分析探討關鍵成功因素 | 48   |
| 56 第三節 休閒酒莊經營競爭策略   | 69   | 第五章 結論與建議             | 56   |
| 80 第一節 結論           | 80   | 第二節 建議                | 80   |
| 81 參考文獻             | 83   |                       | 81   |

## REFERENCES

- 一、中文部分 大前研一(2005), 思考的技術, 台北:商周。方至民(2000), 企業競爭優勢, 台北:前程。王仁助(2003), 酒類簡介及品酒, 苗栗區農業專訊, 21。司徒達賢(1995), 策略管理, 台北:遠流。司徒達賢(2001), 策略管理新論, 台北:智勝。行政院農委會(2002), 訂定農村酒莊輔導作業要點, 農委會公報, 18(15)。吳思華(1996), 策略九說, 台北:麥田。吳思華(1998), 策略九說, 台北:臉譜。林秋雄(2002), 打開釀酒一片天, 農訓雜誌, 144,80。何偉真(2004), 台灣休閒農業之競爭優勢分析與發展策略, 國立交通大學高階主管管理學程碩士班未出版之碩士論文。許士軍(1994), 贏得市場的企業特色競爭, 世界經理文摘, 96(8), 38-50。許美雲(2006), 台灣農村酒莊經營關鍵成功因素之研究, 亞洲大學經營管理研究所未出版之碩士論文。陳定國(1997), 企業管理, 台北:三民。陳朝鍵(2005), 台灣農村酒莊行銷策略之研究以南投縣信義鄉為例, 台中縣:未出版期刊。湯明哲(2003), 策略精論基礎篇, 台北:天下文化。黃萬傳, 劉欽泉, 陳溦世, 陳幼金(2003), 中德農村酒莊企業經營與管理之比較研究, 行政院農委會九十二年度科技研究計畫(921751), 台中縣:台中健康暨管理學院。?淑娟(2004), 台灣農村酒莊之顧客滿意度研究, 國立中興大學應用經濟學研究所未出版之碩士論文。劉金花(2002), 農村休閒酒莊設置開發及經營策略之研究, 國立台灣大學園藝學研究所未出版之碩士論文。蔡岳展(2004), 政策行銷之研究 - 以限制使用購物用塑膠袋及膠類免洗餐具政策為例, 義守大學管理研究所未出版之碩士論文。謝安田(1993), 企業研究法, 台北:著者發行。戴國良(2002), 行銷策略, 台北:五南。蘇堯銘(2002), 農村酒莊評鑑相關規範簡介, 行政院農業委員會農政與農情期刊, 124(10), 34。
- 二、英文部分 Aaker, D. A. (1989). Managing assets and skills: The key to a sus- tainable competitive advantage. California Management Review, 31(Winter) 91-106. Ansoff, H. I. (1965). Corporate Strategy. New York:McGraw-Hill Book Co. Barney, J. B. (1991). Firm resources and sustained

competitive advantage. Journal of Management, 17(1), 99-120. Barney, J. B. (2001). Resource-based theories of competitive advantage: A ten-year retrospective on the resource-based view. Journal of Management, 27, 643-650. Coyne, K. P. (1986). Sustained competitive advantage: What it is and what it isn't. Business Horizons, 29(1), 54-61. Day, G. S. (1984). Strategic market planning: The pursuit of competitive advantage. Minnesota: West Publishing Company. Hill, C. W. L., & Jones, G. R. (1995). Strategic management theory: An integrated approach. Massachusetts: Houghton Mifflin Company. Hill, C. W. L., & Jones, G. R. (1998). Strategic management theory: An integrated approach, (4th ed). Massachusetts: Houghton Mifflin Company. Hamel, G. (1994). Competing for the future, Harvard Business Review, 72(4), 122-128. Li, Y., & Deng, S. (1999). A Methodology for competitive advantage analysis and strategy formulation: an example in a transitional economy. European Journal of Operational Research, 118, 259-270. Porter, M. E. (1980). Competitive Strategy, Techniques for analyzing industries and Competitors. New York: The Free Press. Porter, M. E. (1985). Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance. New York: The Free Press. Prahalad, C. K., & Hamel, G. (1990). The core competence of the corporation. Harvard Business Review, 68(3), 79-91. Sandy, D. J. (1999). Pie-Expansion efforts: collaboration processes in buyer-supplier relationship. Journal of Marketing Research, 11, 461-470. Weihrich, H. (1982). The SWOT matrix - A tool for situational analysis. Long Range Planning, Vol.15, April, 60. 三、網站部分 行政院農委會農糧署(2007), 農村酒莊輔導作業要點 [線上資料], 來源: [http://www.afa.gov.tw/laws\\_index.asp](http://www.afa.gov.tw/laws_index.asp)。 [2007, April 11]。 財政部國庫署(2007), 菸酒管理資訊[線上資料], 來源: <http://www.dnt.gov.tw/dbmode>。 [2007, April 15]。 加洛葡萄酒廠(2007), 企業簡介[線上資料], 來源: <http://www.gallo.com>。 [2007, April 2]。 加州葡萄酒協會(2007), 加州葡萄酒發展現況[線上資料], 來源: <http://www.wineinstitute.org>。 [2007, May 3]。 陳千浩(2004), 法國FRANCE 葡萄酒歷史[線上資料], 來源: <http://www.gvm.com.tw/event>。 [2007, May 23] 大台灣旅遊網(2006), 交通地圖指南[線上資料], 來源: <http://0492791949.travel-web.com.tw/>。 [2007, April 23]