

# Study of the Lacquer Industry Culture in Taiwan and Daily Object Design

李孟庭、翁徐得

E-mail: 9701021@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

This study explored the development and current situation of lacquer ware craft in Taiwan, analyzed with current products and showed representative characteristics of product design and brought them into daily life of people. The study was mainly operated by reviewing experts and scholars, collecting and analyzing product photographs, questionnaire and practical design. Development procedures of lacquer ware industry and culture in Taiwan were induced and lacquer ware culture in Taiwan, representative patterns and development of foreign sales were regarded as initial topics of this study. Questionnaire was used to explore recognition and fondness of lacquer ware of common people. Various analysis results were used in practical design and lacquer wares were brought into daily life in Taiwan. This study introduced lacquer ware industry in Fengyuan in detail, concluded types and techniques of current products of foreign sales, analyzed features of foreign sales products in detail and explored recognition of lacquer ware by common people in Taiwan. This study concluded following results: 1) Products for foreign sales were mainly articles for daily use; 2) Lacquer ware for foreign sales at that time were mainly designed by basic coating technique; 3) Patterns in lacquer ware for foreign sales were mainly flowers and plants; 4) Cultures of lacquer ware use in Taiwan and in Japan were totally different; 5) Most of people in Taiwan believed that decorative feature was more important than practical use of lacquer ware; 6) Concern of traditional industry in Taiwan was insufficient. This study tried to make a breakthrough in constricted recognition of common people to lacquer ware products and hoped that lacquer ware could become familiar craft to common people and come into daily life. In the end, a series of decoration, vast and sewing kit box were designed according to result induced by questionnaire. A series of dowry product with theme of Phalaenopsis was designed to express that the products for foreign sales were regarded as the daughter get married. Various materials were used to create lacquer ware products with modern style.

Keywords : traditional craft ; lacquer ware in dustry ; lacquer ware ; life culture ; product design

## Table of Contents

封面內頁 簽名頁 授權書		iii 中文摘要	
iv 英文摘要	v 誌謝		vii 目錄
	viii 圖目錄		xii 表目錄
	xviii 第一章 緒論 1.1 研究背景	1 1.2 研究動機	
2 1.3 研究目的	4 1.4 研究範圍	5 1.5 研究流程	
6 第二章 文獻探討 2.1 相關文獻分析	7 2.1.1 漆器工藝相關文獻探討	7 2.1.2 台灣	
傳統文化創意與延續相關文獻探討	11 2.1.3 台灣工藝外銷產業文化相關文獻探討	17 2.2 中國漆器的發展	
20 2.3 漆的特性與應用	22 2.3.1 漆樹的引進	23 2.3.2 漆的特性	24 2.3.3 漆的用途
法研究	25 2.4.1 漆器的製作流程	26 2.4.2 漆藝技法類別概述	27 2.5 台灣漆器發展概況
30 2.5.1 早期的台灣漆器工藝	30 2.5.2 有計畫培植的台灣漆器工藝技藝	31 2.5.3 台灣漆器工藝產業的發展時期	32
2.5.4 漆藝創作的興起	32 2.6 小結	33 第三章 研究架構與方法	3.1 研究架構
34 3.2 研究方法與步驟	36 3.3 研究方法之執行	37 3.3.1 專家訪談問題	
設定	37 3.3.2 產品收集分析	38 3.3.3 問卷調查	38 3.3.4 實物創作方向
與現況分析	4.1 台灣漆器工藝的現階段分析	40 4.1.1 埔里天然漆文物館經營的策略與方向	41 4.1.2 豐原漆藝館之誕生與經營方向
42 4.2 台灣漆器產業發展之淵源	43 4.2.1 漆器工藝產業概況	45 4.2.2 漆器工藝製作胎體的故鄉	47 4.2.3 漆器胎體製作過程
49 4.3 外銷漆器產品種類分析	59 4.3.1 類分析	59 4.3.2 盤子類分析	
67 4.3.3 鉢類分析	90 4.3.4 子器分析	97 4.3.5 盒類分析	112 4.3.6 小物類分析
119 4.3.7 其它類分析	127 4.3.8 小結	144 4.4 外銷漆器產品技法分析	
146 4.4.1 塗裝技法分析	147 4.4.2 車工技法分析	149 4.4.3 雕刻技法分析	151 4.4.4 圖紋樣式
156 4.5 台灣民眾對漆器的認知與感受度	158 4.5.1 問卷分析	158 4.5.2 各項因素認知與喜好分析	
178 4.5.3 小結	188 第五章 漆器技法應用與產品創新設計	5.1 蝴蝶蘭的特點	191 5.1.1 蝴蝶
蝶蘭的生長習性	191 5.1.2 蝴蝶蘭的栽培管理	191 5.2 設計發展	193 5.2.1 產品設
計動機及背景	193 5.2.2 創新設計理念	194 5.3 產品設計提案	194 5.3.1 針線

盒設計	194 5.3.2 飾品設計	196 5.3.3 花器設計	200 5.4 產品製作過程
201 5.4.1 胎體的製作過程	201 5.4.2 產品的彩繪塗裝過程	204 5.5 產品最終呈現	
209 第六章 結論	6.1 台灣漆器工藝產業的認知與發展癥結	6.2 漆器工藝的未來發展與建議	219 參考文獻
222 附錄一		226 附錄二	228

## REFERENCES

- 一、中文部分 【01】呂明燦，1977，獨樹一幟的光山行別紅業，台灣手工業1，36頁 【02】索予明，1987，漆藝鑑賞，行政院文化建設委員會 【03】廖勝文，1993，廖勝文漆藝專輯，台中縣立文化中心 【04】黃麗淑、翁徐得，1996，漆器藝人陳火慶技藝保存與傳習規劃報告，台灣省手工業研究所 【05】洪慶?，1997，再版，中縣現代漆器藝術，台中縣立文化中心 【06】顏新珠、王元山，1998，芳華褪盡又一春 埔里天然漆的，南投縣立文化中心 【07】中國美術全集編輯委員會，1998，中國美術全集，工藝美術編8漆器，錦繡出版社，1~57頁 【08】黃淑芬，1999，從「傳統地方工藝品產業」試論「產業文化化文化產業化」，南華管理學院碩士論文 【09】何榮亮，1999，一甲子漆藝人賴高山 賴高山漆工藝，國立傳統藝術中心籌備處 【10】何榮亮，2000，傳統工藝價值在產品設計應用之研究 以漆器為例，國立雲林科技大學工業設計研究所碩士班 【11】李政哲，2000，雲嘉南地區竹籐工藝興衰與發展方向初探，國立成功大學工業設計學系 【12】翁徐得，黃麗淑，2000，傳統藝術叢書19，尋根與展望—台灣的漆器，商周編輯顧問有限公司 【13】劉永成，2000，巧手多能 中國古代手工業史，萬卷樓圖書有限公司 【14】林美臣、洪國良，2000，漆器塗裝技術應用在木製家飾平面構件之研究，台灣工藝4，75~84頁 【15】顧琪君，2000，由傳統工藝談工藝的振興，台灣工藝5，10~17頁 【16】洪文珍、林美臣整理，2000，日本現代漆的發展 探討漆藝的未來發展性，台灣工藝6，22~27頁 【17】黃麗淑，2001，逸情映象，台灣省政府 南投縣文化局 【18】翁徐得、黃麗淑、簡榮聰，2001，台灣漆器文物風華—蓬萊塗漆器，南投縣民俗文物學會 【19】黃熙宗，2001，臺灣工藝現代化在設計及審美上的意義，台灣工藝8，4~8頁 【20】黃鳳瑀，2001，地方居民自發性與地方傳統工藝振興之探討，東海大學工業設計學系 【21】蔡美麗，2001，文化政策與台灣工藝發展，東海大學美術學系 【22】邱瑜蓉，2002，雕漆中花鳥、雲紋與錦地紋飾之探討應用 於織品之設計研究，輔仁大學織品服裝學系 【23】楊敏芝，2002，地方文化產業與地域活化互動模式研究—以埔里酒文化產業為例，國立台北大學都市計劃研究所博 【24】劉靜蓉，2002，漆藝在工藝製作上裝飾應用之研究，國立臺灣師範大學設計研究所在職進修碩士 【25】張輝雄，2003，台灣傳統漆器工藝永續經營之研究，南華大學美學與藝術管理研究所 【26】張勝光，2003，台灣陶瓷產品設計美學對經營影響之研究，南華大學美學與藝術管理研究所 【27】許裴琳，2004，1990年代台灣陶者在「壺藝」創作上的表現研究，國立屏東師範學院視覺藝術教育學系碩士 【28】連瓊芬，2004，文化創意產業品牌形象之視覺設計與應用 研究以苗栗窯業為例，國立台灣師範大學設計研究所 【29】林明卿，2004，運用苗栗陶土開發揚聲器音箱:產品製作 與音質的初步研究，東海大學工業設計學系 【30】張育玲等六人，2005，苗栗縣三義木雕產業之經營現況研究，育達商業技術學院企業管理系 二、外文部分 【01】河野友美，1980，日本人 調理器具，玉川大?啞X版部 【02】丸山高志，1981，日本漆工(高?X漆器特集?A)，社?答k人日本漆工?V? 【03】91石川 【04】1992，漆美湯暮，淡文社 【05】1993，漆貌 中國、朝鮮、日本，企劃印刷株式社 三、網路部分 【01】龍南天然漆博物館 <http://www.longnan.us/070.htm> 【02】國立故宮博物院 <http://www.npm.gov.tw> 【03】多元就業開發方案 台灣漆藝協會 <http://www.justtaiwan.com.tw/unit.asp?idno=B005#top> 【04】藝網導航 中國漆器簡介 [http://www.artchinanet.com/artexpo/lacquer/m\\_lacquer.htm](http://www.artchinanet.com/artexpo/lacquer/m_lacquer.htm) 【05】木??U木工品?G門 木?? <http://www.urusi.com/index.html> 【06】特急e百貨 <http://store.shopping.yahoo.co.jp/tokkyuu-e-hyakka/index.html>