

A Differences Study on the Leisure Attitude and Leisure Preferences between Generation X and Y

邱芳珊、李城忠

E-mail: 9700675@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The topic on generational differences in Taiwan and abroad has attracted the attention of the academic and practical circles. There is no research in Taiwan studying different leisure attitudes and preferences from the perspectives of different generations. Therefore, this study focused on the leisure preferences of X-generation and Y-generation that have considerable consumptive abilities. Using convenience sampling, resulted in the 332 effective respondents, the effective return rate was 83 percent. The results are summarized as follows: 1. Leisure preferences of X-generation and Y-generation: (1) X-generation: prefer picnic, sightseeing travel, listening to music, visiting historic monuments, playing badminton, riding bicycles, reading books, and watching movies; the favored preferences over that of Y-generation are visiting historic monuments and reading books. (2) Y-generation: prefer listening to music, surfing Internet, sightseeing travel, picnic, camping, playing badminton, reading comic books, playing video games, shopping, playing water; the favored preferences over that of X-generation are listening to music, surfing Internet, watching movies, camping, reading comic books, and playing video games. 2. Leisure attitudes of X-generation and Y-generation: The overall population of both X-generation and Y-generation showed higher leisure preference, when their leisure attitudes were more positive. Based on the above results, this study suggests to related leisure industries designing leisure activities based on the leisure preferences of different generations, in order to attract more potential consumers.

Keywords : generation ; leisure preferences ; leisure attitude

Table of Contents

中文摘要	iii	英文摘要	
iv 誌謝辭		v 內容目錄	
vi 表目錄		viii 圖目錄	
x 第一章 緒論	1	第一節 研究背景	
1 第二節 研究動機	2	第三節 研究目的與問題	
5 第四節 研究範圍	6	第五節 名詞解釋	
6 第二章 文獻探討	7	第一節 世代理論	
7 第二節 休閒態度	19	第三節 休閒偏好	
30 第三章 研究方法	44	第一節 研究架構	
44 第二節 研究假設	46	第三節 研究對象	
47 第四節 研究工具	48	第五節 資料處理	
53 第四章 研究結果與討論	55	第一節 受試者基本資料之描述性統計	
55 第二節 世代休閒偏好及差異之分析	62	第三節 世代休閒態度差異之分析	
79 第四節 休閒態度對休閒偏好之預測力	84	第五章 結論與建議	
87 第一節 結論	87	第二節 建議	
91 第三節 研究之限制	94	參考文獻	
95 附錄A 世代休閒態度及休閒偏好問卷			

REFERENCES

- 一、中文部份 Bammel, G., & Burrus-Bammel, L. L. (1996), 休閒與人類行為(涂淑芳譯), 台北:桂冠。 Lindstrom, M., & Seybold P.B. (2003), 人小錢大吞世代(曾清菁譯), 台北:商智(原文於2003年出版)。 Kinicki, A., & Williams, B.K. (2005), 管理學(胡桂玲譯), 台北:麥格羅希爾, 49(原文於2003年出版)。 Tulgan, B. (1997), X世代的價值觀(李根芳譯), 台北:天下文化。 Tapscott, D. (1998), N世代:主導二十一世紀數位生活的新新族群(陳曉開, 袁世珮譯), 台北:麥格羅希爾。 丁庭宇, 林財丁(1986), 台北市青少年學生休閒活動之研究, 台北市青少年問題與對策研討會專輯, 第1集, 1-24。 大前研一(2006), OFF學(陳柏誠譯), 台北:天下雜誌。 中華民國統計資訊網(2007, March, 8),

民國96年二月人口統計資料, [線上資料], 來源: <http://sowf.moi.gov.tw/stat/month/m1-06.xls>[2007, March, 8] 中華民國統計資訊網(2007, May, 20), 國民所得統計常用資料, [線上資料], 來源: <http://www.stat.gov.tw/public/Attachment/7112216382771.xls> 中華民國統計資訊網(2007, May, 20), 93年臺灣地區社會發展趨勢調查(時間運用)統計結果, [線上資料], 來源: <http://www.stat.gov.tw/public/Attachment/571315101871.doc> 孔令嘉(1996), 台中市婦女休閒行為與場所選擇之研究, 逢甲大學建築及都市計畫研究所之未出版碩士論文。文崇一(1990), 台灣居民的休閒生活, 台北:東大。王水文(1994), 台南市國中學生休閒活動之調查研究, 國立體育學院體育研究所之未出版碩士論文。王建堯(1998), 影響國中生休閒活動的因素之研究 - 以高雄縣為例, 國立台東師範學院國民教育研究所之未出版碩士論文。王煥琛(1994), 休閒教育從理論與實踐之探討。台灣教育, 523, 9-114。方甄賢(2004), 賴氏人格與休閒運動偏好關係之研究, 國立臺灣體育學院休閒運動管理研究所之未出版碩士論文。左中宜(2002), 台灣民眾政治態度之世代研究, 國立中正大學政治學研究所碩士論文。丘中岳(2004), 不同世代對於退休休閒計畫差異之研究, 銘傳大學觀光研究所之未出版碩士論文。白家倫(2005), 青少年性別角色特質、休閒態度與休閒阻礙間關係之研究 - 以南投縣高中職學生為例, 大葉大學休閒事業管理學系之未出版碩士論文。台灣高鐵局(2006, December, 31), 台灣高鐵公司將於明(96)年1月5日起通車營運, 營運前10天(5日至14日)為試營運優惠期, 票價均以公告票價的五折優惠; 並於1月2日上午6時起於各車站開放預購訂票, [線上資料], 來源: http://www.thsrc.com.tw/tw/about/news/news_content.asp?id=60 台灣希望專題系列報導(2007, November, 19), 中國時報(台北), T1。何福田, 蔡培村(1990), 青少年生活適應與休閒活動規劃之研究, 臺北: 行政院青年輔導委員會出版。吳凱琳(2003, August 1), 代溝不再是困擾, Cheer雜誌, 35, 166-167。吳佳容(2003, October 2), 白頭鷹能不能變老虎-探索職場世代競爭實力比較。工商時報(台北), 30版。呂佳珮(2007), 台灣地區X世代電視閱聽眾生活型態及電視節目使用與滿足之初探, 南台科技大學資訊傳播系之未出版碩士論文。呂運志(1996), 社會疏離感對工作態度與休閒態度影響之研究, 大葉大學事業經營研究所之未出版碩士論文。李宜靜(1993), 由工作與遊憩態度探討勞工之休閒生活, 東海大學景觀學研究所之未出版碩士論文。李國華(1993), 國民小學教師休閒活動狀況調查研究。台南師院學報, 26, 313-332。杜佳玲(2001), 炫耀性消費行為之省思---以Y世代服飾為例, 輔仁大學織品服裝學系之未出版碩士論文。余嬪(1999), 休閒活動的選擇與規劃, 學生輔導雙月刊, 60, 20-31。沈易利(1995), 台中地區勞工休閒運動需求研究, 國立體育學院體育研究所之未出版碩士論文。汪芷榆(2006), 休閒渡假旅館消費者特性與休閒活動偏好關係之研究, 運動休閒管理學報, 3(2), 107-129。辛晚教(1990), 休閒、教育、人生-休閒教育研討會專輯, 台北:中華民國戶外遊憩學會。周正秋(1998), 高雄市專業人員休閒態度與生活型態之研究, 國立高雄師範大學成人教育研究所之未出版碩士論文。周海娟(1990), 台灣地區居民休閒活動的選擇與類型-社會學的次級分析, 東吳大學社會學研究所之未出版碩士論文。林君蘭(1990), 國民中學學生對環境保育的態度, 國立台灣大學森林研究所之未出版碩士論文。林東泰(1992), 休閒教育與其宣導策略之研究, 台北:師大書苑。林東泰(1994), 都會地區成人及青少年休閒認知和態度研究, 民意研究季刊, 188, 41-67。林建地(1996), 我國青少年休閒活動之研究, 國立台灣師範大學三民主義研究所之未出版碩士論文。林宏恩(1997), 休閒生活與品味人生, 師友, 336, 10-14。林振春(1986), 辦理青少年活動的省思, 社教雙月刊, 17, 8-19。林敬銘, 張家昌(2006), 從布爾迪厄之習癖與場域觀點探析台灣休閒活動新趨勢, 大專體育, 84, 78-83。林房儋, 林文郎(2004), 我國運動休閒產業發展策略之研究(體委會No. Ncdfs-Res-093-001), 台北:行政院體育委員會。洪惟泉(2001), 不同學業成就專科學生休閒活動參與狀況之差異比較, 中國文化大學運動教練研究所之未出版碩士論文。孫孟君(1998), 身體障礙青少年休閒自由、休閒偏好及休閒阻礙之研究, 國立高雄師範大學教育類研究所未出版之碩士論文。時蓉華(1996), 社會心理學, 台北:東華。高俊雄(1995), 戶外遊憩研究, 8(1), 15-28。高俊雄(1996), 運動休閒偏好選擇後天培養說, 大家談, 35, 9-10。高俊雄(2002), 運動休閒事業管理, 台北:志軒。高俊雄(2004), 運動休閒事業管理, 台北:台灣體育運動管理學會。張少熙(1994), 青少年自我概念與休閒活動傾向及其阻礙因素之研究, 國立台灣師範大學體育研究所之未出版碩士論文。張文禎(2002), 國小學生休閒態度與休閒參與之研究 - 以屏東縣為例。國立屏東師範學院國民教育研究所碩士論文。張玉杰(1998), 誰在聽什麼樣的音樂?--探索新新人類特質與音樂品味的關係-, 世新大學傳播研究所之未出版碩士論文。張春興(1991), 現代心理學, 台北:東華。張長漢(2002), 休閒覺知自由、休閒無聊感及休閒利益之相關研究---以國立聯合技術學院學生為例, 國立台灣體育學院體育研究所之未出版碩士論文。張翠珠(2001), 高屏地區大學生休閒參與、休閒教育需求及其相關因素之研究, 國立屏東師範學院國民教育研究所碩士論文。許迪翔(2003), 不同世代之工作價值觀、工作態度及其關聯性之研究-以台灣高科技產業之員工為例, 中原大學企業管理研究所之未出版碩士論文。許毓麒(2003), 吞世代族群對色彩偏好的探討, 大葉大學設計研究所。許義雄, 陳皆榮(1993), 青年休閒活動現況及其阻礙因素之研究, 台北:行政院青輔會。許瓊文(1992), 生活變項型態與休閒行為有關變項的研究, 國立台灣大學心理研究所之未出版碩士論文。連婷治(1998), 台北縣國小教師休閒態度與休閒參與之相關研究, 國立新竹師範學院國民教育研究所之未出版碩士論文。陳在頤(1985), 休閒活動指導與管理, 台中:霧峰出版社。陳定雄(1994), 休閒運動相關術語之歷史研究, 國立台灣體育專學報, 4, 1-29。陳美玲(1997), 從成人發展觀點探討嘉義地區成人休閒態度、休閒參與及其相關因素, 國立中正大學成人及繼續教育研究所之未出版碩士論文。陳思倫, 歐聖榮, 林連聰(2001), 休閒遊憩概論, 台北:世新大學。陳彰儀(1989), 工作與休閒-從工業心理學的觀點探討休閒的現況與理論, 台北:淑馨出版社。陳彰儀(1990), 休閒的社會心理學。戶外遊憩研究, 3(3), 21-34。陳德海(1996), 專科學校學生休閒活動阻礙原因之探討, 台灣體育, 87, 52-58。陳鏡清(1993), 台北市公務人員動代休閒活動現況調查研究-以台北市一級機關為例, 國立台灣師範大學體育研究所之未出版碩士論文。陳慧婷(2001, May 1), 觀光業重生再現美麗之島, 天下雜誌, 240, 60-69。彭懷真(1996), 新新人類新話題, 台北:希代書版股份有限公司。曾誰芬(1988), 工作生活目標與休閒參與之研究-以台北地區藝術工作者和行政工作者為例, 東吳大學社會學研究所之未出版碩士論文。黃尹萱(2005), N世代生活型態與國內旅遊消費行為, 世新大學觀光學研究所之未出版碩士論文。黃光國(1995), 儒家價值觀的現代轉換:理論分析與實徵研究, 本土心理學研究, 3, 276-338。黃坤得, 黃瓊慧(2001), 參與休閒運動對銀髮族身體及生活上的效益, 大專體育, 109, 15-18。黃金柱(1985), 體育社會心理學, 台北:師大書苑。黃郁宜(1994), 現代少年的休閒活動, 學生輔導通訊, 35, 88-93。黃副殷(2003), 高雄市國中體育班學生休閒態度與休閒滿意度之研究, 國立高雄師範大學教育學系之未出版碩士論文。黃德祥(1996), 休閒教育與休閒輔導, 輔導通訊, 46, 4-6

。黃識銘(1999), 生活型態、消費態度與消費行為之關聯性研究 - 台灣地區世代群剖析, 元智大學管理研究所之未出版碩士論文。黃示鑑(1991), 企業經理人休閒俱樂部消費行為之研究, 未出版碩士論文, 國立政治大學企業管理研究所, 台北。楊玉婷(2003), 中年與老年人消費行為因果模式與世代差異之研究, 淡江大學企業管理學系之未出版碩士論文。楊美怡(2002), 人格特質、價值觀與生活型態對後現代主義消費行為影響之研究--三個世代之比較研究, 義守大學管理科學研究所之未出版碩士論文。楊國樞(1985), 台灣民眾之性格與行為的變遷, 收於楊國樞編, 中國人的蛻變, 419-456, 台北:桂冠。楊國樞(1993), 中國人的社會取向:社會互動的觀點, 收於楊國樞, 余安邦編, 中國人的心理與行為, 台北:桂冠。劉海若(1996), 叛逆有理、跳槽無罪的「Y」世代, 商業週刊, 69-71。劉宏裕(1996), 都會兒童的休閒活動探討, 國民體育季刊, 25(1), 50-157。劉謙穎(2006), 工作價值觀與社會價值觀的世代差異 以台中市國中教師為例, 世新大學社會心理學研究所之未出版碩士論文。蔡明珊(2003, June 1), 吸引Y世代掏腰包, *Cheer雜誌*, 33, 120-121。蔡樹芬(2005), 青少年人格特質、休閒態度與休閒活動偏好之相關性研究, 南華大學旅遊事業管理研究所之未出版碩士論文。盧昆宏, 邱妙惠(2004), 健康管理學刊, 2(1), 101-123。鄭紹可(2004), 人格特質、休閒參與和休閒阻礙之相關研究—以台北市成年人為例, 國立臺灣師範大學公民教育與活動領導學系之未出版碩士論文。薛銘卿(1992), 休閒及休閒活動定義之詮釋:非規範及規範性觀點, *戶外遊憩研究*, 5(3), 71-89。謝文振(1999), 台灣地區啟智學校國中高職學生休閒活動之研究, 國立花蓮師範學院國民教育研究之未出版所碩士論文。謝兆禎(1995), 顧客特質與休閒運動偏好之關係, 中國文化大學觀光事業研究所之未出版碩士論文。謝政諭(1990), 休閒活動的理論與實際—民生主義的台灣經驗, 台北:幼獅。羅明訓(1999), 桃園縣國小六年級學生休閒活動之調查研究, 國立台中師範學院國民教育研究所之未出版碩士論文。蘇美玲(1998), 都市公園使用者休閒態度之研究 - 以台北市大安森林公園為例, *戶外遊憩研究*, 12(1), 61-86。魏永村(2003), 大學多元入學對高中學生運動休閒參與影響之研究 - 以高雄市各公私立高中學校為例, 國立體育學院體育研究所之未出版碩士論文。

二、英文部份 Alexandris, K., & Carrol, B. (1997). Perception of constraints and strength of motivation: Their Relationship to recreational sport participation in Greece. *Journal of Leisure Research*, 29(3), 279-299. Beard, J., & Ragheb, M. (1980). Measuring leisure satisfaction. *Journal of Leisure Research*, 1(12), 20-33. Bucher, C. A., Shivers, J. S., & Bucher, R. D. (1984). *Recreation for Today ' s Society*. (2nd). New Jersey: Prentice-Hall, Inc. Bright, A. D. (2000). The role of social marketing in leisure and recreation management. *Journal of Leisure Research*, 32(1), 12-18. Bennett, G., Sagas, M., & Dees, W. (2006). Media preferences of action sports consumers:Differences between generation X and Y. *Sport Marketing Quarterly*, 15, 40-49. Coupland, D. (1992). *Generation X*. New York: Little Brown & Company. Crispell, D. (1993). *Where Generations Divide: A Guide*, In *American Demographics*, May, 9-10. Crawford, D.W., & Godbey, G. (1987). Reconceptualizing barriers to family leisure. *Leisure Sciences*, 9, 119-127. Dumazedier, J. (1974). *Sociology of Leisure*. New York: Prentice-Hall. DeVellis R. F. (1991) . *Scale Development: Theory and Applications*, Applied Social Research Methods Series, 26, Newbury Park, California: Sage Publications. Dattilo, J. (1999). *Leisure education program planning: A system approach* (2nd ed). State College, Pennsylvania: Venture Publishing, Inc. Drive, B. L., & Bruns, D. H. (1999). Concepts and uses of the benefits approach to leisure. In E. L. Jackson & T. L. Burton(Eds.), *Leisure studies* (pp. 349-368). State College, Pennsylvania: Venture Publishing, Inc. Estrem-Fuller, N. E. (1990). *Attitude of adult toward leisure:A life span perspective*. University of Wisconsin-Madison. Eagly, A., & Chaiken, S. (1993). *The psychology of attitudes*. Fort Worth, Texas: Harcourt Brace Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research*. Reading, Massachusetts: Addison-Wesley. Godbey, G. (1999). *Leisure in your life* (5th ed.). Pennsylvania: Venture Publishing, Inc. Gordon, C., Gaitz, C. M., & Scott, J. (1976). *Leisure and lives: Personal expressivity across the life span*. In R. Binstock, & E. Shanas (Eds.), *Handbook of aging and the social sciences* (pp. 310-341). New York: Van Nostrand Reinhold Company. Hirschman, E. C. (1985). A multidimensional analysis of content preference for leisure-time media, *Journal of Leisure Research*, 17(1), 28-39. Henderson, M., & Dawson, D. (1995). Who has it best ? Woman ' s forceparticipation, perception of leisure and constraints to enjoyment of leisure. *Journal of Leisure Research*, 27(1), 4-24. Iso-Ahola, S. E. (1980). *The social psychology of leisure and recreation*. Dubuque Iowa: Williamm C. Brown. Publishers. Iso-Ahola, S. E. & Weissinger, E.(1985). *Relationship between Type A coronary-prone behavior and leisure patterns*. 1985 NRPA Leisure Reassure Symposium, Texas: Dallas. Jurkiewicz, C. L., & Brown R. G. (1998) . *GenXers vs . boomers vs . matures : Generational comparisons of public employee motivation . Review of public personnel administration*,18(4), 18-37 . Kotler, P. (2000). *Marketing management:Analysis, planning and control* (8th ed.). Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall. Kraus, R. (1990). *Recreation and leisure in modern society* (4th ed.). New York: Harper Collins. Kelley, J. R. (1982). *Leisure*. Englewood Cliffs. New Jersey: Prentice-Hall. Kelly, J. R. (1990). *Leisure*. Englewood Cliffs. New Jersey: Prentice - Hall. Kupperschmidt, B. R. (2000) . *Multigeneration employee : strateg effective management . The health care manager*, 19(1), 65-76 . Kelly, J. R., & Steinkamp, M. W. (1987) . *Later-lifesatisfaction:Does leisure contribute ? Leisure Sciences*,9, 189-200. Kelly, J. R., & Godbey, G. (1992). *The sociology of leisure*. State College. Pennsylvania: Venture Publishing. Kelly, J. R., & Godbye, G. (1995). *Sociology of leisure*.Stage College. Pennsylvania: Venture Publishing Inc. Lippa, R. A. (1990). *Introduction to Social Psychology*, 521-545. California: Wadsworth, Inc. Levy, M., & Barton A. W. (1998). *Retailing Management*. (3rd ed.), IRWIN, 97-103. Lancaster, L.C., & Stillman, D. (2003). *When Generations collide*. New York: Harpercollins. Neulinger, J. (1981). *The Psychology of leisure*. (2nd ed.). Springfield. Illinois: Charles C. Thomas. Parker , S. (1976). *The Sociology of leisure*. London: George Allen & Unwin. Parker, S. R. (1983). *Leisure and Work*. London: George Allen & Unwin. Ragheb, M. G. (1980). Interrelationships among leisure participation, leisure satisfaction and leisure attitudes. *Journal of Leisure Research*, 12, 138-149. Ragheb, M. G., & Beard, J.G. (1982). *Measuring leisure attitude*. *Journal of Leisure Research*, 14, 155-167. Stokowski, P. A. (1994). *Leisure in Society: A network structural perspective*. London: Mansell Publishing. Solomon, M. R. (1995). *Consumer Behavior*. (4th ed.), New Jersey: Prentice-Hall, 469-489. Samuel, M., & Elchanan, I. M. (1995). *The benefit of personality --leisure congruence: Evidence and implications*. *Journal of Leisure Research*, 27(1), 25-40, 42. Smith, J. W., & Clurman, A. (1997). *Rocking the Ages:The Yankelovich report on Generational marketing*. New York: Harper Business. Santos, S. R., & Cox, K. (2000) .

Workplace adjustment and intergenerational differences between matures , boomers , and Xers . *Nursing Economics*, 18(1), 7-13. Smola, R. W., & Sutton, C. D. (2002) . “ Generational differences: Revisiting generational work values for the new millennium. ” *Journal of Organizational Behavior* 23, 363-382. Searle, M. S., Mactavish, J., & Brayley, R. E. (1993). Integrating ceasing participation with other aspects of leisure behavior: A replication and extension. *Journal of Leisure Research*, 25, 389-404. Tinsley, H. E. A., & Johnson, T. L. (1984). A preliminary taxonomy of leisure activities. *Journal of Leisure Research*, 16(3), 234-244. Weston. M. (2001). Coaching generations in the workplace. *Nursing Administration Quarterly*, 25(2), 11-21.