

# 瑜珈教室消費者參與動機與持續涉入模式之研究

高嘉鞠、李城忠

E-mail: 9700674@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

本研究在探討瑜珈教室消費者參與動機與持續涉入模式之關係。依據相關文獻的探討、瑜珈運動的特性及Robinson(1992b)冒險遊憩持續涉入的觀點，發展研究架構，並擬定本研究測量變項為：參與動機、休閒體驗、參與結果評估、正面影響感受與持續涉入等五個變項。本研究乃以彰化縣內3家瑜珈教室消費者為研究對象，透過「問卷調查」蒐集資料，共取得有效問卷198份。本研究利用結構方程模型(SEM)分析，研究結果顯示：瑜珈消費者的參與動機會顯著正向影響休閒體驗；休閒體驗會顯著正向影響參與結果評估與活動參與後正面影響感受；參與結果評估會顯著正向影響活動參與後正面影響感受；正面影響感受會顯著正向影響持續涉入。整體模型配適度均達到理想標準，卡方檢定值=169.78、P值=.00、卡方檢定值與其自由度的比值=2.26、RMR = .01、GFI=.90、AGFI=.84、NFI=.95、CFI = .97。本研究重要的貢獻為，建構瑜珈運動消費者參與動機與持續涉入之模式。同時建議有關單位在推廣瑜珈上可從瑜珈的正面影響感受加強宣導，並鼓勵瑜珈消費者持續涉入瑜珈運動。

關鍵詞：瑜珈；參與動機；休閒體驗；參與結果評估；正面影響感受；持續涉入

## 目錄

內容目錄 中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭		vi 內容目錄	
vii 表目錄		ix 圖目錄	
xi 第一章 緒論	1	第一節 研究背景與動機	1
1 第二節 研究目的	4	第三節 研究問題	4
5 第四節 研究範圍	5	第二章 文獻探討	5
6 第一節 瑜珈的理論與基礎	6	第二節 參與動機	6
12 第三節 休閒體驗	20	第四節 持續涉入	20
28 第三章 研究方法	40	第一節 研究	40
40 第二節 研究變項之操作型定義	41	第二節 研究	41
43 第四節 問卷設計與信度分析	45	第三節 研究	45
52 第六節 資料分析方法	52	第四章	52
56 第一節 問卷基本資料分析	56	第一節 問卷基本資料分析	56
61 第二節 敘述統計	61	第三節 瑜珈消費者參與動機與持續涉入之測量模式	61
66 建立與分析	66	第四節 瑜珈消費者參與動機與持續涉入之結構模式分析	66
74 第五章 結論與建議	80	第一節 研究結論	80
80 第二節 管理意涵	88	第二節 管理意涵	88
90 第四節 研究建議	90	第三節 研究	90
93 附錄A 專家效度表	119	第四節 研究建議	90
126 預式(正式)問卷		參考文獻	119
		附錄B	119

## 參考文獻

- Foxall, G., Goldsmith, R., & Brown, S. (2004), 消費者心理學(姜定宇, 虞邦祥, 陳至芸等人譯), 台北:桂冠圖書, (原著出版於1998年)。
- Mowen, C. J., & Minor, S. M. (2001), 消費者行為概論(黃君慧, 辛一立, 張哲綱, 潘佳玫等人譯), 台北市:台灣培生教育出版股份有限公司, (原著出版於2000年), (原著出版於1999年)。
- Singh, K. S. (2004), 生命的桂冠:瑜珈研究, (聖人之路編譯小組譯), 台北:音流出版事業有限公司。
- Weinberg, R. S., & Gould, D. (2002) 競技與健身運動心理學, (簡曜輝, 季力康, 卓俊伶, 洪聰敏, 黃英哲, 黃崇儒, 廖主民, 盧俊宏等人譯), 台北市:台灣運動心理學學會, (原著於1999年出版)。
- 內政部統計處(2005, June 28), 中華民國九十一年老人狀況調查結果摘要分析, [線上資料] 來源: <http://www.moi.gov.tw/stat/index.asp>。
- 方怡堯(2002), 溫泉遊客遊憩涉入與遊憩體驗關係之研究 - 以北投溫泉為例, 國立臺灣師範大學運動休閒與管理研究所未出版之碩士論文。
- 王震宇(1995), 休閒體驗中之自由感對休閒活動參與情況之影響, 國立台灣大學森林學系未出版之碩士論文。
- 皮世明(1999), 影響資訊系統服務品質的因素研究, 國立中央大學資訊管理研究所未

出版之博士論文。全嘉莉(2005, July 1), 要瑜伽不要傷害, 康健雜誌, 80, 來源:

<http://www.commonhealth.com.tw/content/080/080140.asp>。朱笠瑄(2003), 東北角海岸攀岩冒險遊憩活動之研究, 朝陽科技大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。朱碧梧, 黃奕清(2003), 社區老人運動養生策略, 護理雜誌, 50(3), 37-41。江沛倫(2003), 來源國效應、國族主義與產品知識差異對購買意願的影響之比較研究 - 以兩岸大學生評價筆記型電腦為例, 朝陽科技大學企業管理研究所未出版之碩士論文。吳永發(2006), 路跑運動參與者持續涉入、休閒效益與幸福感之研究, 國立體育學院體育研究所未出版之碩士論文。吳淑女(2002), 小鎮婦女休閒體驗之初探 - 對員林居民之分析, 戶外遊憩研究, 15(2), 23-38。李素馨, 姜雅芬, 李式忠(1997), 戲劇休閒體驗之研究, 休閒、遊憩、觀光研究成研討論文集, 203-217, 台北:田園城市。李國華(1993), 國民小學教師休閒活動狀況調查研究, 國立台南師範學院學報, 26, 313-332。李淑任(2005), 咖啡館之休閒體驗與顧客參與之探討-以台中縣市咖啡館為例, 大葉大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。李嘉慶(2001), 屏東縣偏遠地區國民小學教師休閒運動參與動機之調查, 國立台灣體育學院體育研究所未出版之碩士論文。宋敏如(2006), 瑜珈運動對更年期婦女疲憊、健康體能與更年期症狀困擾成效之探討, 國立台北護理學院護理研究所未出版之碩士論文。卓怡君(2006, December 26), 台灣瑜珈市場年商機50億, [線上資料], 來源:

<http://tw.epochtimes.com/bt/6/12/26/n1569107.htm>。卓俊辰(1986), 體適能:健身運動處方的理論與實務, 國立台灣師範大學體育學會。周嘉琪, 胡凱揚(2005), 健身運動參與動機量表的編製, 大專體育, 7(1), 117-129。季力康(1996), 現代生活與健康, 健康體適能指導手冊, 中華民國有氧體能運動協會編著, 4, 台北:易利圖書有限公司。季力康(1997), 運動對心理的益處, 體育論壇, 34, 4-7。季力康(2000), 運動心理學, 台北市:中華民國體育學會印行。林欣慧(2002), 解說成效對休閒效益體驗之影響研究 - 以登山健行為例, 國立臺灣師範大學運動休閒與管理研究所未出版之碩士論文。林清山(1985), 休閒活動理論與實務, 台北:輔大。林靈宏(1994), 消費者行為, 台北市:五南書局。邱皓政(2003), 結構方程模式:LISREL的理論技術與應用, 臺北:雙葉書廊。阿南達瑪迦(1997), 喜悅之路-瑜珈靜坐手冊, 台北:阿南達瑪迦靜坐協會出版。范智明(1999), 台北市運動俱樂部會員參與動機調查, 國立台灣師範大學體育研究所未出版之碩士論文。洪煌佳(2002), 突破休閒活動之休閒效益研究, 國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所未出版之碩士論文。洪睿聲(2005), 瑜珈體位法對安養機構老年人生理心理健康相關因素之影響, 國立屏東師範學院體育學系未出版之碩士論文。施倪生(2005), 《薄伽梵歌》解脫思想之研究, 國立南華大學哲學研究所未出版之碩士論文。倪婉君(2007, February 13), 美國職棒新秀投手來去練瑜珈, 聯合報 [線上資料], 來源: <http://mypaper.pchome.com.tw/news/chung107/3/1279519338/20070213122155/>。徐新勝(2006), 衝浪活動參與者之休閒動機、涉入程度與休閒效益關係之研究, 國立中正大學運動與休閒教育研究所未出版之碩士論文。馬啟偉, 張力為(1996), 體育運動心理學, 台北:台灣東華書局。高俊雄(1993), 休閒參與體驗形成之分析, 戶外遊憩研究, 6(4), 1-12。高俊雄(1995), 休閒利益三因素模式, 戶外遊憩研究, 8(1), 15-28。高俊雄, 溫景財, 黃煥業(1997), 休閒行為分析在運動員非訓練時間應用之探討, 國立體育學院論叢, 7(2), 39-58。孫藝琴(2004), 第三孕期孕婦執行瑜珈運動對孕期不適及生產自我效能之成效探討, 國立台北護理學院護理助產研究所未出版之碩士論文。張孝銘, 林樹旺, 余國振(2004), 慢跑消費者活動參與動機、持續涉入與休閒行為相關之研究, 大專體育6(1), 83-93。張孝銘(2006), 登山冒險遊憩行為模式之研究, 國立體育學院體育研究所未出版之博士論文。張志銘, 呂崇銘, 翁旭昇, 許績勝(2006), 探討內在動機、學習態度對持續涉入桌球運動行為之影響的研究, 運動休閒餐旅研究。張春興(1987), 心理學概要, 台北市:東華書局。張春興(1994), 現代心理學, 台北市:東華書局。張保隆, 謝寶媛(1996), 公共圖書館讀者涉入程度對服務品質評估之影響, 資訊傳播與圖書館學, 2(3), 62-77。張耿介, 陳文長(2004), 休閒社會學, 台北:新文京開發出版事業有限公司。張紹勳(2001), 研究方法, 台中:滄海書局。張惠芝(2004), 探討瑜珈訓練對原發性痛經患者體內同半胱胺酸及一氧化氮濃度之影響, 國立台北護理學院中西醫結合護理研究所未出版之碩士論文。張淑惠(1993), S-O-R 模型在消費者涉入理論之應用的檢討, 德明學報, 11, 144-177。梁玉秋, 曾明郎(2005), 循序漸進的學習瑜珈, 大專體育, 81, 8-11。許志良(2006), 彰化縣桌球訓練中心學員參與動機與滿意度之研究, 大葉大學運動事業管理研究所未出版之碩士論文。畢璐鑾, 陳仲杰(2006), 從事休閒運動之動機因素, 大專體育, 83。郭淑菁(2003), 登山社員休閒涉入、休閒滿意度與幸福感之研究, 大葉大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。陳亭蘭(2005), 瑜珈運動對氣喘學童健康體適能改善之成效探討, 輔仁大學護理學系未出版之碩士論文。陳中雲(2001), 國小教師休閒參與、休閒效益與工作滿意度之相關研究 - 以台北縣公立國民小學教師為例, 國立台灣師範大學運動與休閒研究所未出版之碩士論文。陳秀華(1993), 健康適能俱樂部會員消費者行為之研究, 國立體育學院體育研究所未出版之碩士論文。陳怡伶(2003), 鐵道藝術網絡參觀者的參觀動機、藝文生活型態與休閒體驗之研究 - 以台中站、嘉義站為例, 大葉大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。陳冠丹(1993), 冠丹瑜珈, 台北:千華圖書出版事業有限公司。陳南琦(2004), 健康路跑運動參與者休閒動機、涉入及消費者行為之相關研究, 中華民國大專院校93年度體育學術研討會專刊, 127-135。陳俊忠, 中華民國有氧體能運動協會編著(1996), 應用動運基礎科學, 健康體適能指導手冊, 8, 台北:易利圖書有限公司。陳順宇(2004), 多變量分析, 台北:華泰書局。陳境清(1992), 台北市公務人員動態休閒活動現況調查研究 - 以台北市政府一級機關為例, 國立台灣師範大學體育研究所未出版碩士論文。陳偉仁(2005), 水肺潛水活動之遊憩動機、持久性涉入及專門化關係之研究, 銘傳大學觀光研究所未出版之碩士論文。陳凱俐(1998), 森林遊樂區遊客遊憩體驗及遊憩效益影響因素之探討 - 以棲蘭森林遊樂區為例, 宜蘭技術學報, 1, 27-37。陳裕華(2006), 愛好茶藝休閒活動者之休閒探索, 靜宜大學觀光事業研究所未出版之碩士論文。陳彰儀(1989), 工作與休閒—從工業心理學的觀點探討休閒的現況與理論。台北:淑馨出版社。彭紫絹(2006), 強力適能瑜珈對停經婦女荷爾蒙濃度與抗氧化能力之影響, 國立新竹教育大學體育學系未出版之碩士論文。馮木蘭, 卓俊伶(2000), 以健康運動行為模式之觀點探討影響健身運動行為之因素 - 個案研究, 大專體育學刊, 2, 115-128。黃香梅(2005), 瑜珈體位呼吸法對狀態性焦慮之影響-以中國文化大學舞蹈系學生為例, 中國文化大學舞蹈研究所未出版之碩士論文。黃宗成, 吳忠宏, 高崇倫(2000), 休閒農場遊客遊憩體驗之研究, 戶外遊憩研究, 13(4), 1-25。黃俊英(1990), 涉入的理論發展與實務應用, 管理科學學報, 7(1), 15-29。黃淑蘭(2002), 國中小教師資訊應用基本素養之指標建構及初探模式驗證研究, 國立成功大學教育研究所未出版之碩士論文。黃鴻斌(2002), 健康體適能俱樂部會員參與動機、顧客滿意度及忠誠度關聯性研究, 國立南華大學旅遊事業管理研究所未出版之碩士論文。黃耀鉉(2006), 台中市健康體適能俱樂部

部會員參與動機、參與行為、顧客滿意度及品牌忠誠度關係之研究，大葉大學運動事業管理研究所未出版之碩士論文。 裘素鳳(2003)，台灣演藝人員從事休閒運動的參與行為與動機，台北市立體育學院運動科學研究所未出版之碩士論文。 曾淑娟(2000)，藏傳佛教《兜率天上師瑜伽法甚深導引》漢文譯註，國立政治大學民族研究所未出版之碩士論文。 劉美珠(1990)，瑜珈 - 身心合一的科學，中華體育，13，45-50。 劉喜臨(1991)，旅遊態度在旅遊活動決定過程中所扮演的角色，國立台灣大學森林研究所未出版之碩士論文。 劉煥彥(2007，January 1)，瑜珈正時髦商機無限，經濟日報〔線上資料〕，來源: <http://tw-yoga.blogspot.com/2007/01/blog-post.html>。 賴子敬(2003)，台中市高爾夫參與者參與動機與參與行為之研究，朝陽科技大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。 賴韻代(2007)，酒吧消費者動機與休閒體驗之研究 - 以台中市Lounge Bar為例，大葉大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。 盧俊宏(1994)，運動心理學，台北:師大書苑有限公司。 盧永茵(2006)，印度宗教團體在台發展宣教策略之研究，真理大學宗教研究所未出版之碩士論文。 戴遐齡(1994)，台北市高爾夫練習場運動參與者參與動機與行為之研究，國立體育學院體育研究所未出版之碩士論文。 戴旭志(2001)，臺北市太極拳休閒運動參與者參與動機與行為之研究，中國文化大學運動教練研究所未出版之碩士論文。 戴彰佑(2005)，憂鬱症患者進行瑜珈運動介入促進生理心理健康之研究，國立屏東師範學院體育學系未出版之碩士論文。 鍾志強(2000)，休閒運動參與動機理論，雲科大體育，3，63-68。 蕭雅馨(2006)，十二週強力適能瑜珈訓練對靜態工作女性之生理及健康體適能的影響，大葉大學運動事業管理研究所未出版之碩士論文。 謝寶媛(1997)，公共圖書館讀者服務涉入之研究，中國圖書館學會學報，58，107-132。 羅宜伶(2004)，瑜珈術自習法，台北:國家出版社。 蘇睦敦(2001)，婦女運動休閒參與者感受之休閒利益與滿意度之研究 - 以高雄地區為例，國立體育學院體育研究所碩士論文。 台北:桂冠圖書。

二、英文部分 Anderson, J. C., & Gerbing, D. W. (1988). Structural equation modeling in practice: A review and recommended two-step approach, *Psychological Bulletin*, 103(3): 411-423. Ajzen, I. (1991). Benefits of leisure: a social psychological perspective. In B. L. Driver, P. J. Brown & G. L. Peterson (Eds.). *Stage College, Pennsylvania: Venture Publishing*, 411-417. Alter, M. J. (1988). *Science of Stretching*, Illinois: Humanetics, 3-9. Andrews, J. C., Durvasula, S., & Akhter, S. H. (1990). A Framework for Conceptualizing and Measuring the Involvement Construct in Advertising Research. *Journal of Advertising*, 19(4), 27-40. Arora, R. (1993). Consumer Involvement in Service Decisions. *Journal of Professional Service Marketing*, 9(1), 50. Bagozzi, R. P., & Yi, Y. (1988). On the evaluation of structural equation models. *Academic of Marketing Science*, 16, 76-94. Bakker, F. C., Whiting, H. T. A., & Vander, B. H. (1990). *Sport psychology: Concepts and application*. New York: John Wiley & Sons. Bandura, A. (1982). Self-efficacy mechanisms in agency. *American Psychologist*, 37, 122-147. Berger, B. G., & Owen, D. R. (1988). Stress reduction and mood enhancement in four exercise modes: swimming, body conditioning, hatha yoga, fencing. *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 59(2), 148-159. Bettman, J. R. (1979). *An Information Processing Theory of consumer Choice*, Reading, Massachusetts: Addison-Wesley Publishing Co... Bloch, P. H. (1981). An exploration into the scaling of consumer's involvement with a product class. *Advances in Consumer Research*, 7, 61-65. Bollen, K. A. (1989). *Structural equations with latent variables*. New York: Wiley. Brown, P. J., & Driver, B. L. (1986). Probable Personal Benefits of Outdoor Recreation. *The President's Commission on Americans Outdoors*. Cash, T. F. (1994). The Situational Inventory of Body Image Dysphoria: Contextual assessment of a negative body image. *The Behavior Therapist*, 17, 133-134. Cash, T. F., Novy, P. L., & Grant, J. R. (1994). Why women exercise Factor analysis and further validation of the reasons for exercise inventory. *Perceptual and Motor Skills*, 78, 539-544. Celsi, R. L., & Olson, J. C. (1988). The Role of Involvement in Attention and Comprehension Processes. *Journal of Consumer Research*, 15, 210-224. Clawson, M., & Knetsch, J. L. (1963). Outdoor recreation research: Some concepts and suggested area of study. *Natural Resources Journal*, 3(2), 250-275. Clawson, M. (1966). *Economic of Outdoor Recreation*. Baltimore: Johns Hopkins Press. Csikszentmihalyi, M. (1975). *Beyond boredom and anxiety*. San Francisco: Jossey-Bass. Csikszentmihalyi, M., & LeFevre, J. (1989). Optimal experience in work and leisure. *Journal of Personality and Social Psychology*, 56, 815-822. Dishman, R. K., Sallis, J. F., & Orenstein, D. R. (1985). The determinates of physical activity and exercise. *Public Health Reports*, 100(2), 158-171. Deci, E. L. (1975). *Intrinsic Motivation*, New York: Plenum Press. Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1987). The support of autonomy and the control of behavior. *Journal of personality and Social Psychology*, 53, 1024-1037. DeVellis, R. F. (1991). *Scale Development: Theory and Applications*, Applied Social Research Methods Series, 26, Newbury Park, California: Sage Publications. Denzin, N. K. (1984). *On understanding emotion*. San Francisco: Jossey-Bass. Driver, B. L., Tinsley, H. E. A., & Manfredro, M. J. (1991). The paragraphs about leisure and recreation experience preference scales: results from two inventories designed to assess the breadth of the perceived psychological benefits of leisure. In B. L. Driver, P. J. Brown & G. L. Peterson (Eds.), *Benefits of leisure*, 263-287. Stage College, Pennsylvania: Venture Publishing. Duda, J. L., & Tappe, M. K. (1989). Prediction of personal investment in physical activity among middle-aged and older adults. *Perceptual and Motor Skill*, 66, 543-549. Dumazedier, J. (1974). *Sociology of leisure*. New York: Elsevier. Ellis, G. W., & Witt, P. A. (1989). *The leisure diagnostic battery user manual*. State College, Pennsylvania: Venture Publishing, Inc. Fesenmaier, D. R., & Johnson, B. (1989). Involvement-based segmentation: Implication for travel marketing in Texas. *Tourism Management*, 10, 293-300. Fornell, C., & Larcker, D. (1981). Structural equation models with unobservable variables and measurement error. *Journal of Marketing Research*, 18, 39-50. Funderburk, J. (1977). *Science Studies Yoga*, Glenview, Illinois: Himalayan Institute of Yoga Science and Philosophy of U.S.A. Gabbott, M., & Gillian, H. (1999). Consumer Involvement in Services: A Replication and Extension. *Journal of Business Research*, 46(2), 159-166. Good, D. J. (1990). Utilizing Consumer Involvement to Market Service. *Review of Business*, 20(1), 63-70. Goodman, P. S. (1995). Customer-Firm Relationships, Involvement, and Customer Satisfaction. *Academy of Management Journal*, 38, 1310-1324. Gould, D., Petlichoff, L., Simons, H., & Veveva, M. (1987). The relationship between Competitive State Anxiety Inventory-II sub-scale scores and pistol shooting performance. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 9, 33-42. Gutman, J. (1982). A mean-end chain model based on consumer Categorization processes. *Journal of Marketing*, 46, 60-72. Gunter, B. C. (1987). The leisure experience: Selected properties. Gunter, B. G., & Gunter, N. C. (1980). Leisure styles: A conceptual framework for modern leisure. *The Sociological Quarterly*, 21(1), 1-18. Hair, J. F. J., Anderson,

R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (1998). *Multivariate data analysis*. Prentice-Hall, Inc, Upper Saddle River, New Jersey.

Havitz, M., & Dimanche, F. (1990). Propositions of testing the involvement construct in recreational and tourism contexts. *Leisure Sciences*, 12, 179-195.

Heinzelmann, F., & Bagley, R. W. (1970). Response to physical activity programs and their effects on health behavior. *Public Health Reports*, 85(10), 905-911.

Henderson, K. A., Bialeschki, M. D., Shaw, S. M., & Freysinger, V. J. (1996). Both gains and gaps: Feminist perspectives on women's leisure. State College, Pennsylvania: Venture Publishing, Inc.

Houston, M. J., & Rothschild, M. L. (1978). Conceptual and Methodological Perspective in Involvement. *Research Frontiers in Marketing: Dialogues and Directions*, 184-187.

Howard, J., & Sheth, J. N. (1969). *The Theory of Buyer Behavior*. Wiley.

Leisure Sciences, 12, 179-195.

Huper, N., & Gardner, D. (1971). Differential involvement with product and issues: An exploratory study, *Proceedings, (2nd). Annual Conference of the Association of Consumer Research*, 262-269.

Iso-Ahola, S. (1985). *The social psychology of leisure*. Dubuque Louisiana: Willian C. Brown.

Ittelson, W. H. (1978). Environmental perception and urban experience. *Environment and Behavior*, 10(2), 193-213.

Iwasaki, Y., & Havitz, M. E. (1998). A path analytic model of relationships between involvement psychological commitment and loyalty. *Journal of Leisure Research*, 30, 256-280.

Joreskog, K. G., & Sorbom, D. (1992). *LISEREL: A guide to the program and applications*, (3rd ed.). Chicago: Scientific Software International, Inc.

Kamjya, J. (1968). Conscious control of brain wave. *Psychology Today*, 1, 57.

Kapferer, J., & Laurent, G. (1985). Consumers' involvement profile: New empirical results. *Advances in Consumer Research*, 12, 290-295.

Kelly, J. R. (1987). *Freedom to be: Toward a new sociology of leisure*. New York: MacMillan.

Kelly, J. R. (1989). Later-life leisure: Beginning a new agenda. *Leisure Sciences*, 11(1), 47-59.

Kotler, P. (1998). *Marketing management: Analysis, Planning and control*. New Jersey: Prentice-Hall.

Kraus, R. G. (1990). *Recreation and leisure in the modern society* (4th ed.). Harper Collins Publishers.

Journal of Leisure Research, 19(2), 115-130.

Krugman, H. E. (1965). The impact of television Advertising learning without involvement. *Public Opinion Quarterly*, 29, 349-356.

Kyle, G., Graefe, A., Manning, R., & Bacon, J. (2003). An examination of the relationship between leisure activity involvement and place attachment among hikers along the appalachian trail. *Journal of Leisure Research*, 35(3), 249-273.

Laaksonen, P. (1994). *Consumer Involvement: Concepts and Research*. London, New York: Routledge.

Leary, M. R., Wheeler, D. S., & Jenkins, T. B. (1986). Aspects of identity and behavioral preference: Studies of occupational and recreational choice. *Social Psychology Quarterly*, 49, 11-18.

Lee, Y. (1999). How do individuals experience leisure? *Parks & Recreation*, 34(2), 40-46.

Lee, Y., Dattilo, J., & Howard, D. (1994). The complex and dynamic nature of leisure experience. *Journal of Leisure Research*, 26(3), 195-211.

Madrigal, R., Havitz, M. E., & Howar, D. R. (1992). Married couples involvement with family vacation, *Leisure Sciences*, 14, 287-301.

Mannell, R. C. (1979). A conceptual and experimental basis for re-search in the psychology of leisure. *Society and Leisure*, New York.

Mannell, R. C. (1980). Social psychological techniques and strategies for studying leisure experiences. In *social psychological perspective on leisure and recreation*. S. E. Iso-ahola, (Ed.). Springfield, Illinois: Thomas.

Markland, D., & Hardy, D. (1993). The exercise motivations inventory: Preliminary development and validity of a measure of individuals reasons for participation in regular physical exercise. *Personality and Individual Differences*, 15(3), 289-296.

Marsh, H. W., Balla, J. R., & McDonald, R. P. (1988). Goodness-of-fit Indices in Confirmatory Factor Analysis: The Effect of Sample Size. *Psychological Bulletin*, 103: 391-410.

Maslow, A. H. (1970). *Motivation and Personality* (2nd ed.). New York.

McIntyre, N. (1989). The personal meaning of participation: Enduring involvement. *Journal of Leisure Research*, 21(2), 167-179.

McIntyre, N., & Pigram, J. (1992). Recreation specialization reexamined: The case of vehicle-based campers. *Leisure Sciences*, 14, 3-15.

Mitchell, A. A. (1981). The Dimensions of Advertising Involvement, *Advances in Consumer Research*, 8, 25-30.

Milne, G., Sutton, E., & McDonald, M. (1996). Niche analysis: A strategic measurement tool for managers. *Sport Marketing Quarterly*, 5(3), 17-21.

Morgan, W. P., & Goldston, S. E. (1987). *Exercise and mental health*. Washington, District of Columbia: Hemisphere.

Murray, J. F. (1983). Effects of alone and audience on motor performance for males and females. *International Journal of Sport Psychology*, 14, 92-97.

Neulinger, J. (1974). *The psychology of leisure*. Springfield, Illinois: Charles C. Thomas.

Petty, R. E., Cacioppo, J. T., & Schumann, D. (1983). Central and Peripheral Routes to Advertising Effectiveness: The Moderating Role of Involvement. *Journal of Consumer Research*, 10, 135-146.

Robinson, D. W. (1992b). A descriptive model of enduring risk recreation involvement. *Journal of Leisure Research*, 24(1), 52-63.

Rossman, J. R. (1989). *Recreation programming designing leisure experience* (2nd ed.). Champaign, Illinois: Sagamore Publishing all rights reserved.

Scanlan, T. K., & Lethwaite, R. (1986). Social psychological aspects of competition for male youth sport participants: Predictors of enjoyment. *Journal of Sport Psychology*, 8, 25-35.

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2000). *Consumer Behavior* (7th ed.). New Jersey: Prentice Hall.

Schuett, M. (1993). Refining measure of adventure recreation involvement. *Leisure Sciences*, 15, 205-216.

Selin, S. W., & Howard, D. R. (1988). Ego involvement and leisure behavior: a conceptual specification. *Journal of Leisure Research*, 20(3), 237-244.

Sethi, V., & King, W. R. (1994). Development of Measures to Assess the Extent to Which an Information Technology Application Provides Competitive Advantage. *Management Science*, 40(1), 1601-1627.

Shaw, S. M., Bonen, A., & McCabe, J. F. (1991). Do more constraints mean less leisure? Examining the relationship between constraints and participation. *Journal of Leisure Research*, 23(4), 286-300.

Sherif, C. W. (1965). *Attitude and Attitude Change: The Social Judgment Involvement Approach*. Yale University Press, New Haven Conn.

Sherif, M., & Sherif, C. W. (1967). *Attitudes, Ego-involvement and Change*. New York: Wiley.

Silberstein, L. R., Striegel-Moore, R. H., Timko, C., & Rodin, J. (1988). Behavior and psychological implications of body dissatisfaction: Do men and women differ? *Sex Roles*, 19, 219-232.

Smith, B. L., Handley, P., & Eldredge, D. A. (1998). Sex differences in exercise motivation and body-image satisfaction among college students. *Perceptual and Motor Skills*, 86, 723-732.

Sonstroem, R. J., & Morgan, W. P. (1989). Exercise and self-esteem: Rationale and model. *Medicine and Science in Sport and Exercise*, 21, 329-37.

Swinyard, W. R. (1993). The effects of mood, Involvement, and quality of store experience on Shopping intentions. *Journal of Consumer Research*, 20(3), 271-280.

Unger, L. S., & Kerman, J. B. (1983). On the meaning of leisure: An investigation of some determinants of the subjective experience. *Journal of Consumer Research*, 9,

381-392. Venkartaman, M. P. (1990). Opinion leadership, enduring involvement and characteristic of opinion leaders: A moderating or mediating relationship? In E. M. Goldberg, G. Gerald & W. P. Richard (eds.), *Advance sinconsumer Research*, 17, 60-67. Provo, Utah: Association for Consumer Research.

Verduin, J. R., & McEwen, D. N. (1984). *Adults and their leisure*. Spring Field, Illinois: Charles C Thomas.

Virden, R. J., & Knopf, R. C. (1989). Activities, experience and environmental settings: A case study of recreation opportunity spectrum relationship. *Leisure Sciences*, 11(2), 159-176.

Vroom, V. H. (1964). *Work and Motivation*. New York: Wiley.

Warrington, P., & Shim, S. (2000). An Empirical Investigation of the Relationship between Product Involvement and Brand Commitment, *Pshchology & Marketing*, 17(9), 761-782.

Wankel, L. M. (1980). Social facilitation of motor performance: Perspective and prospective, in C. H. Nadeau (ed.). *Psychology of motor behavior and sport*, (1979). Champaign, Illinois: Human Kinetics Publishrs.

Weiner, B. (1972). *Theory of motivation. From mechanism to cognition*. Chicago: Rand McNally.

Weiss, M. R., & Hron, T. S. (1990). The relation between children's accuracy estimates of their physical competence and achievement-related characteristics. *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 61, 250-258.

Wellman, J., Roggenbuck, J., & Smith, A. (1982). Recreation specialization and norms of depreciative behavior among canoeists. *Journal of Leisure Research*, 14, 323-340

Wiley, C. E., Shaw, S., & Havitz, M. E. (2000). Men and women's involvement in sport: an examination of the gendered aspects of leisure involvement. *Leisure Science*, 22, 19-31.

Willis, D. J., & Campbell, L. F. (1992). *Exercise psychology*. Champaign, Illinois: Human Kinetics.

Whitehead, J. T., & Corbin, C. B. (1991). *Motivation in education: Theory, research, and application*. Eaglewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall.

Whiting, J. W., Child, M., & Child, I. L. (1953). *Training and personality: A Cross-culture Study*, New Haven, Conn, Yale University Press.

Zajonc, R. B. (1965). Social facilitation. *Science*, 149, 269-274.

Zaichkowsky, J. L. (1985). Measuring the involvement construct. *Journal of Consumer Research*, 12, 341-352.

Zaichkowsky, J. L. (1986). Conceptualizing involvement. *Journal of Advertising*, 15(2), 4-14.