

The Role of Public Art in the Urban Revolution Strategy A Study in Tainan Hai-an Road

許紋萍、黃俊熹

E-mail: 9611986@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

As far as I know, Taiwan accompanies the trend of urban development and the changes of industrial structure in recent years. It makes the urban districts or the past downtowns confront an extremely tight squeeze in the space, the regional service that is insufficient or in a clapped-out predicament. Both of them result in the competitiveness of the urban development that is getting degenerate and the commercial strength that runs off and the investment decreasing; the quality of the environment is gradually low as well. First of all, Urban Revolution adopts a thoroughly regeneration including that the government cooperates with the denationalized institution to invigorate the cities, create a permanent action in economics, accomplish the economics, the society, the culture, and material condition is a long – term process in progress step by step. When the public art is used to revolute the urban as a regional revived or one of the strategies in redevelopment work, it plays the role in orientation, function, help and advantage it brings. The question that we discuss in the text is how we make it become a good tool of urban revolution during the progress. In the similar way, we take “ Brave New World- the project of beautify street with artistry in Haian Rd. ” that is in Taiana city for study; the shopkeepers are interviewed by beautifying the street, planning and developing the ideas, inspecting bibliography of the progress for administering, investigating the situation, executing to public and personal department or participant and local residents. We research that the public art plays the role of the redevelopment in urban space strategy and what influence it brings to the local and we also find that it carries out the practical problems we meet in the public art. Other than giving artworks for beautification on ambiance and frame characteristic of a city, cities needs to get the significant identify from people. Public arts can be able to aware and connect neighborhoods with the community, in order to have real benefit function continually. Therefore, this is a very important process. Whether public art can help redevelopment city to create economy activities continually, and also help economy, society, and society to reach rehabilitation is a new issues. This research found using public art can help to connect the rehabilitation city with property developments. Face to the change of the global economy. The property of culture creation is a trend in the future. Combined the culture creation and the pubic arts may create a new economy. Also it gives a stage for the public arts in the redevelopment city.

Keywords : urban redevelopment ; public art ; the property of culture creation

Table of Contents

目錄 封面內頁 簽名頁 授權書.....	iii	中文摘要.....	iv	英文摘要.....	vi
誌謝.....	viii	目錄.....	ix	圖目錄.....	xii
表目					
錄.....	xv	第一章 緒論 1.1研究背景動機.....	1	1.2研究目的.....	2
1.3研究假設.....	3	1.4研究方法與流程.....	3	1.5研究範圍.....	7
第二章 文獻探討 2.1公共藝術的探討.....	10	2.1.1公共藝術的源起及定義.....	10	2.1.2公共藝術的探討.....	16
2.1.3台灣公共藝術的發展趨勢.....	26	2.2城市復興相關文獻.....	28	2.2.1城市復興策略.....	28
2.2.2城市復興策略之相關政策.....	29	2.2.3都市更新理論.....	30	2.3文化創意產業.....	31
2.3.1文化創意產業的背景.....	32	2.3.2文化創意產業的定義與範圍.....	34	2.3.3台灣文化創意產業現況發展.....	35
2.3.4國外文化創意產業發展概況.....	36	2.3.5文化創意?業的發展與區域發展的意義.....	39	2.4國外案例分析.....	41
2.4.1英國伯明罕柏林商圈更新計畫的公共藝術.....	41	2.4.2利物浦以藝術雙年展為城市振興工具的成功範例.....	46	2.4.3美國芝加哥乳牛大遊行節慶式公共藝術案例.....	49
2.4.4國外案例比較分析.....	51	第三章 個案研究 「台南市海安路藝術介入計畫」 - 美麗新世界 3.1海安路的歷史背景與區域特性.....	62	3.1.1海安路的地理區位.....	62
3.1.2海安路的歷史發展.....	63	3.1.3都市規劃與舊街巷紋理的覆寫.....	66	3.2海安路藝術造街.....	84
3.2.1海安路藝術造街計畫的緣由.....	84	3.2.2海安路藝術造街計畫的推動方式.....	87	3.2.3海安路藝術造街計畫發展的三階段.....	91
3.3案例現況實地調查.....	117	3.3.1案例調查方式.....	117	3.3.2現況觀察.....	118
3.3.3訪談調查.....	123	第四章、案例分析論述 4.1公共藝術與城市復興的交會.....	130	4.2文化創意(產業)在都市更新中的作用.....	146
4.3公共藝術與文化創意產業的交會.....	152	第五章、結論 5.1結論.....	168	5.2建議.....	171
5.3後續研究建議.....	177	參考文獻.....	179	附錄 深入訪	

REFERENCES

- 一、中文部分
1. 夏鑄九1994, 公共空間 行政院文建會, 公共藝術系列16。台北:藝術家出版社。
 2. 黃才郎1994, 公共藝術與社會的互動 行政院文建會, 公共藝術系列16。台北:藝術家出。
 3. 林保堯 1994, 公共藝術的文化觀 行政院文建會, 公共藝術系列16。台北:藝術家出版社。
 4. 鄭乃銘 1997, 藝術家看公共藝術。台北:藝術家出版。
 5. Malcolm Miles, 簡逸珊 譯 2000, 藝術 空間 城市 公共藝術與都市遠景。台北:創新出版社。
 6. 劉惠媛 2001, 沒有圍牆的美術館。台北: 幼獅。
 7. 劉惠媛2001, 旅遊指南上找不到的藝術地圖。台北:田園城市。
 8. Catherine Crout, 姚孟吟 譯 2002, 藝術 介入 空間:都會裡的藝術創作。台北:遠流。
 9. 吳治平2002, 狂際-數位文化中的媒體空間與創作。台北:田園城市出版。
 10. Pam Meecham and Julie Sheldon, 王秀滿 譯2003, 現代藝術批判。台北:韋伯文化出版。
 11. 南條史生, 潘廣宜、蔡青雯 譯 2004, 藝術與城市。台北: 田園城市。
 12. 郭文昌2004, 公共藝術的美學思維-公共藝術的轉角美學。高雄:春暉出版社。
 13. 林熹俊 2005, 街頭美學-設施公共藝術 公民美學 公共藝術系列08。台北:行政院文化建設委員會。
 14. 顏宏宏 2005, 邊域游走-互動公共藝術 公民美學 公共藝術系列10。台北:行政院文化建設委員會。
 15. 曾旭正2005, 打造美樂地-社區公共藝術 公民美學 公共藝術系列05。台北:行政院文化建設委員會。
 16. 倪再沁 2005, 藝術反轉-公民美學與公共藝術 公民美學 公共藝術系列01。台北:行政院文化建設委員會。
 17. 胡寶林 2006, 公共藝術空間新美學。台北:藝術家出版社。
 18. 黃建敏 2006, 節慶公共藝術嘉年華。台北:藝術家出版社。
 19. 黃健敏主編2006, 空間美學新發現-公共藝術的教育.參與.創作。台北:行政院文化建設委員會。
 20. 王秀娟、張樞1992, 現代藝術與都市景觀設計, 美術論叢書41。台北:北市美術館出版。
 21. 林欽榮1995, 都市設計在台灣, 都市設計叢書7。台北:創興出版。
 22. Roger Trancik, 謝慶達 譯 1996, 找尋失落的空間 都市設計理論。台北:田園城市。
 23. Christian Norberg-Schulz, 施植明 譯1997, 場所精神-邁向建築現象學。台北:田園城市文化出版。
 24. 黃海鳴2006, 藝術在街道上的日常工作, 南海藝教重叢書-藝術生活系列19。台北:國立臺灣藝術教育館出版。
 25. 馮久玲2002, 文化是好生意。台北:臉譜出版。
 26. Virginia Potrel, 閻蕙群、陳俐雯 譯, 2004, 風格美感經濟學。台北:商智文化出版。
 27. 詹偉雄2005, 美學的經濟。台北:風格者出版。
 28. 賴聲川2006, 賴聲川的創意學。台北:天下雜誌出版。
 29. 鄭道聰1998, 戀戀紅城-1999台南歷史保存運動。台南:赤崁文史工作室印製。
 30. 王浩一撰文2005, 臺南市文化光旅遊導覽手冊。台南:台南市政府出版。
 31. 王浩一撰文2006, 台南舊城魅力之旅上輯。台南:台南市政府出版。
 32. Ranjit Kumar, 潘中道、黃瑋瑩、胡龍勝 譯2000, 研究方法-步驟化學習指南。台北:學富文化出版。
 33. W.Lawrence Neuman, 朱柔若 譯2002, 社會研究方法。台北:揚智文化出版。
 34. 王本壯, 2000, 從社區總體營造推動地方特色產業振興的策略 以三義木雕產業為例, 聯合學報, 17:125-134。
 35. 劉大和, 2001, 台灣發展知識經濟的課題, 台灣經濟研究月刊, 24(2):20-24。
 36. 劉大和, 2003, 文化創意產業界定及其意義, 台灣經濟研究月刊, 26(5): 115-122。
 37. 吳思華, 2004, 文化創意的產業化思維(上), 今藝術137期, p114-117。
 38. 吳思華, 2004, 文化創意的產業化思維(下), 今藝術136期, p134-137。
 39. 余小惠 2004, 當藝術遇上利物浦, 今藝術11月號, p137-140。
 40. 傅茹璋 2005, 英國伯明罕柏林商圈更新計畫的公共藝術, 公共藝術簡PublicArtNewsletter, 66期。台北:財團法人開放空間基金會。
 41. 邱惠儀 2005, 公共藝術的公共性議題, 公共藝術簡PublicArtNewsletter, 64期。台北:財團法人開放空間基金會。
 42. 李得全2006, 都市創傷與重生 - 台南市海安路造街進行式, 公共藝術簡PublicArtNewsletter, 70期。台北:財團法人開放空間基金會。
 43. 李佳玲, 藝術在公共空間-紐約迪亞藝術中心與波依斯