

# 公共藝術在城市復興策略中的角色:以台南市海安路為例

許紋萍、黃俊熹

E-mail: 9611986@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

台灣近年來隨著都市發展趨勢及產業結構的變遷，既成市區或舊市中心區，面臨空間使用過度密集、地區公共設施不足或老舊的困境，導致該地區都市發展競爭力衰退，商業強度流失投資減少、環境品質也逐漸低落。城市復興是一個漸進式的長期的過程，經由採取政府與私營機構合作的形式來振興城市，創造永續的經濟活動，實現經濟、社會關係、文化及物質形態等方面的全面復興。當城市復興以公共藝術作為區域復甦或再發展工作的策略之一時，公共藝術在其中的角色定位、功能、及可以帶來的助益，而過程中如何運作使其成為城市復興的利器，是本文所探討的問題。本文以台南市「美麗新世界 海安路藝術造街計畫」為研究案例，透過造街背景緣由、策展理念、及執行過程的文獻檢閱、案例現況的調查、及對公私部門的執行或參與者、當地居民與商家進行訪談，探討其公共藝術在都市空間再發展策略中的角色、對當地帶來的影響，並發現公共藝術在此類機制中執行所實際面臨的問題。都市再發展的策略中，公共藝術所扮演的角色，除了帶來硬體上環境獲得美化改善，及形塑城市特徵或特殊格調外；取得居民認同感，讓公共藝術得以持續存在，使其衍生維繫社區鄰里與區域生活的永續經營功能，也是重要的過程。除此之外公共藝術是否能幫助復興的城市創造出永續的經濟活動，以實現經濟、社會關係、文化及物質形態等方面的復興?本研究認為以公共藝術的創意連結產業發展是可行的發展方向。面對全球經濟轉型，文化創意是世界重要的一大趨勢，以文化創意產業的操作機制結合公共藝術的周邊效應，創造一種新的經濟產業。這亦使公共藝術能在城市復興策略中發揮效益。

關鍵詞：城市復興；公共藝術；文化創意產業

## 目錄

目錄 封面內頁 簽名頁 授權書.....	iii	中文摘要.....	iv	英文摘要.....	vi
誌謝.....	viii	目錄.....	ix	圖目錄.....	xii
表目.....	xv	第一章 緒論 1.1研究背景動機.....	1	1.2研究目的.....	2
1.3研究假設.....	3	1.4研究方法與流程.....	3	1.5研究範圍.....	7
第二章 文獻探討 2.1公共藝術的探討.....	10	2.1.1公共藝術的源起及定義.....	10	2.1.2公共藝術的探討.....	16
2.1.3台灣公共藝術的發展趨勢.....	26	2.2城市復興相關文獻.....	28	2.2.1城市復興策略.....	28
2.2.2城市復興策略之相關政策.....	29	2.2.3都市更新理論.....	30	2.3文化創意產業.....	31
2.3.1文化創意產業的背景.....	32	2.3.2文化創意產業的定義與範圍.....	34	2.3.3台灣文化創意產業現況發展.....	35
2.3.4國外文化創意產業發展概況.....	36	2.3.5文化創意產業的發展與區域發展的意義.....	39	2.4國外案例分析.....	41
2.4.1英國伯明罕柏林商圈更新計畫的公共藝術.....	41	2.4.2利物浦以藝術雙年展為城市振興工具的成功範例.....	46	2.4.3美國芝加哥乳牛大遊行節慶式公共藝術案例.....	49
2.4.4國外案例比較分析.....	51	第三章 個案研究「台南市海安路藝術介入計畫」- 美麗新世界 3.1海安路的歷史背景與區域特性.....	62	3.1.1海安路的地理區位.....	62
3.1.2海安路的歷史發展.....	63	3.1.3都市規劃與舊街巷紋理的覆寫.....	66	3.2海安路藝術造街.....	84
3.2.1海安路藝術造街計畫的緣由.....	84	3.2.2海安路藝術造街計畫的推動方式.....	87	3.2.3海安路藝術造街計畫發展的三階段.....	91
3.3案例現況實地調查.....	117	3.3.1案例調查方式.....	117	3.3.2現況觀察.....	118
3.3.3訪談調查.....	123	第四章、案例分析論述 4.1公共藝術與城市復興的交會.....	130	4.2文化創意(產業)在都市更新中的作用.....	146
4.3公共藝術與文化創意產業的交會.....	152	第五章、結論 5.1結論.....	168	5.2建議.....	171
5.3後續研究建議.....	177	參考文獻.....	179	附錄 深入訪談資料.....	185

## 參考文獻

1. 夏鑄九1994，公共空間 行政院文建會，公共藝術系列16。台北:藝術家出版社。
2. 黃才郎1994，公共藝術與社會的互動 行政院文建會，公共藝術系列16。台北:藝術家出。
3. 林保堯 1994，公共藝術的文化觀 行政院文建會，公共藝術系列16。台北:藝術家出版社。
4. 鄭乃銘 1997，藝術家看公共藝術。台北:藝術家出版。
5. Malcolm Miles, 簡逸珊譯 2000，藝術 空間 城市公共藝術與都市遠景。台北:創新出版社。
6. 劉惠媛 2001，沒有圍牆的美術館。台北:幼獅。
7. 劉惠媛2001，旅遊指南上找不到的藝

術地圖。台北:田園城市。8. Catherine Crout, 姚孟吟 譯 2002, 《藝術介入空間:都會裡的藝術創作》。台北:遠流。9. 吳治平 2002, 狂際-數位文化中的媒體空間與創作。台北:田園城市出版。10. Pam Meecham and Julie Sheldon, 王秀滿 譯 2003, 現代藝術批判。台北:韋伯文化出版。11. 南條史生, 潘廣宜、蔡青雯 譯 2004, 《藝術與城市》。台北:田園城市。12. 郭文昌 2004, 公共藝術的美學思維-公共藝術的轉角美學。高雄:春暉出版社。13. 林熹俊 2005, 街頭美學-設施公共藝術 公民美學 公共藝術系列08。台北:行政院文化建設委員會。14. 顏名宏 2005, 邊域游走-互動公共藝術 公民美學 公共藝術系列10。台北:行政院文化建設委員會。15. 曾旭正 2005, 打造美樂地-社區公共藝術 公民美學 公共藝術系列05。台北:行政院文化建設委員會。16. 倪再沁 2005, 藝術反轉-公民美學與公共藝術 公民美學 公共藝術系列01。台北:行政院文化建設委員會。17. 胡寶林 2006, 公共藝術空間新美學。台北:藝術家出版社。18. 黃建敏 2006, 節慶公共藝術嘉年華。台北:藝術家出版社。19. 黃健敏主編 2006, 空間美學新發現-公共藝術的教育.參與.創作。台北:行政院文化建設委員會。20. 王秀娟、張樞 1992, 現代藝術與都市景觀設計, 美術論叢書41。台北:北市美術館出版。21. 林欽榮 1995, 都市設計在台灣, 都市設計叢書7。台北:創興出版。22. Roger Trancik, 謝慶達 譯 1996, 找尋失落的空間 都市設計理論。台北:田園城市。23. Christian Norberg-Schulz, 施植明 譯 1997, 場所精神-邁向建築現象學。台北:田園城市文化出版。24. 黃海鳴 2006, 藝術在街道上的日常工作, 南海藝教重叢書-藝術生活系列19。台北:國立臺灣藝術教育館出版。25. 馮久玲 2002, 文化是好生意。台北:臉譜出版。26. Virginia Potrel, 閻蕙群、陳俐雯 譯, 2004, 風格美感經濟學。台北:商智文化出版。27. 詹偉雄 2005, 美學的經濟。台北:風格者出版。28. 賴聲川 2006, 賴聲川的創意學。台北:天下雜誌出版。29. 鄭道聰 1998, 戀戀紅城-1999台南歷史保存運動。台南:赤崁文史工作室印製。30. 王浩一 撰文 2005, 臺南市文化光旅遊導覽手冊。台南:台南市政府出版。31. 王浩一 撰文 2006, 台南舊城魅力之旅上輯。台南:台南市政府出版。32. Ranjit Kumar, 潘中道、黃瑋瑩、胡龍勝 譯 2000, 研究方法-步驟化學習指南。台北:學富文化出版。33. W. Lawrence Neuman, 朱柔若 譯 2002, 社會研究方法。台北:揚智文化出版。34. 王本壯, 2000, 從社區總體營造推動地方特色產業振興的策略 以三義木雕產業為例, 聯合學報, 17:125-134。35. 劉大和, 2001, 台灣發展知識經濟的課題, 台灣經濟研究月刊, 24(2):20-24。36. 劉大和, 2003, 文化創意產業界定及其意義, 台灣經濟研究月刊, 26(5): 115-122。37. 吳思華, 2004, 文化創意的產業化思維(上), 今藝術137期, p114-117。38. 吳思華, 2004, 文化創意的產業化思維(下), 今藝術136期, p134-137。39. 余小惠 2004, 當藝術遇上利物浦, 今藝術11月號, p137-140。40. 傅茹璋 2005, 英國伯明罕柏林商圈更新計畫的公共藝術, 公共藝術簡PublicArtNewsletter, 66期。台北:財團法人開放空間基金會。41. 邱惠儀 2005, 公共藝術的公共性議題, 公共藝術簡PublicArtNewsletter, 64期。台北:財團法人開放空間基金會。42. 李得全 2006, 都市創傷與重生 - 台南市海安路造街進行式, 公共藝術簡PublicArtNewsletter, 70期。台北:財團法人開放空間基金會。43. 李佳玲, 藝術在公共空間-紐約迪亞藝術中心與波依斯