

# 公共藝術在城市復興策略中的角色:以台南市海安路為例

許紋萍、黃俊熹

E-mail: 9611986@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

台灣近年來隨著都市發展趨勢及產業結構的變遷，既成市區或舊市中心區，面臨空間使用過度密集、地區公共設施不足或老舊的困境，導致該地區都市發展競爭力衰退，商業強度流失投資減少、環境品質也逐漸低落。城市復興是一個漸進式的長期的過程，經由採取政府與私營機構合作的形式來振興城市，創造永續的經濟活動，實現經濟、社會關係、文化及物質形態等方面的全面復興。當城市復興以公共藝術作為區域復甦或再發展工作的策略之一時，公共藝術在其中的角色定位、功能、及可以帶來的助益，而過程中如何運作使其成為城市復興的利器，是本文所探討的問題。本文以台南市「美麗新世界 海安路藝術造街計畫」為研究案例，透過造街背景緣由、策展理念、及執行過程的文獻檢閱、案例現況的調查、及對公私部門的執行或參與者、當地居民與商家進行訪談，探討其公共藝術在都市空間再發展策略中的角色、對當地帶來的影響，並發現公共藝術在此類機制中執行所實際面臨的問題。都市再發展的策略中，公共藝術所扮演的角色，除了帶來硬體上環境獲得美化改善，及形塑城市特徵或特殊格調外；取得居民認同感，讓公共藝術得以持續存在，使其衍生維繫社區鄰里與區域生活的永續經營功能，也是重要的過程。除此之外公共藝術是否能幫助復興的城市創造出永續的經濟活動，以實現經濟、社會關係、文化及物質形態等方面的復興?本研究認為以公共藝術的創意連結產業發展是可行的發展方向。面對全球經濟轉型，文化創意是世界重要的一大趨勢，以文化創意產業的操作機制結合公共藝術的周邊效應，創造一種新的經濟產業。這亦使公共藝術能在城市復興策略中發揮效益。

關鍵詞：城市復興；公共藝術；文化創意產業

## 目錄

|                              |      |   |     |                               |     |
|------------------------------|------|---|-----|-------------------------------|-----|
| 目錄 封面內頁 簽名頁 授權書.....         | iii  | 中文摘要.....   | iv  | 英文摘要.....                     | vi  |
| 誌謝.....                      | viii | 目錄.....   | ix  | 圖目錄.....                      | xii |
| 表目.....                      | xv   | 第一章 緒論 1.1研究背景動機.....                               | 1   | 1.2研究目的.....                  | 2   |
| 1.3研究假設.....                 | 3    | 1.4研究方法與流程.....                                     | 3   | 1.5研究範圍.....                  | 7   |
| 第二章 文獻探討 2.1公共藝術的探討.....     | 10   | 2.1.1公共藝術的源起及定義.....                                | 10  | 2.1.2公共藝術的探討.....             | 16  |
| 2.1.3台灣公共藝術的發展趨勢.....        | 26   | 2.2城市復興相關文獻.....                                    | 28  | 2.2.1城市復興策略.....              | 28  |
| 2.2.2城市復興策略之相關政策.....        | 29   | 2.2.3都市更新理論.....                                    | 30  | 2.3文化創意產業.....                | 31  |
| 2.3.1文化創意產業的背景.....          | 32   | 2.3.2文化創意產業的定義與範圍.....                              | 34  | 2.3.3台灣文化創意產業現況發展.....        | 35  |
| 2.3.4國外文化創意產業發展概況.....       | 36   | 2.3.5文化創意產業的發展與區域發展的意義.....                         | 39  | 2.4國外案例分析.....                | 41  |
| 2.4.1英國伯明罕柏林商圈更新計畫的公共藝術..... | 41   | 2.4.2利物浦以藝術雙年展為城市振興工具的成功範例.....                     | 46  | 2.4.3美國芝加哥乳牛大遊行節慶式公共藝術案例..... | 49  |
| 2.4.4國外案例比較分析.....           | 51   | 第三章 個案研究「台南市海安路藝術介入計畫」- 美麗新世界 3.1海安路的歷史背景與區域特性..... | 62  | 3.1.1海安路的地理區位.....            | 62  |
| 3.1.2海安路的歷史發展.....           | 63   | 3.1.3都市規劃與舊街巷紋理的覆寫.....                             | 66  | 3.2海安路藝術造街.....               | 84  |
| 3.2.1海安路藝術造街計畫的緣由.....       | 84   | 3.2.2海安路藝術造街計畫的推動方式.....                            | 87  | 3.2.3海安路藝術造街計畫發展的三階段.....     | 91  |
| 3.3案例現況實地調查.....             | 117  | 3.3.1案例調查方式.....                                    | 117 | 3.3.2現況觀察.....                | 118 |
| 3.3.3訪談調查.....               | 123  | 第四章、案例分析論述 4.1公共藝術與城市復興的交會.....                     | 130 | 4.2文化創意(產業)在都市更新中的作用.....     | 146 |
| 4.3公共藝術與文化創意產業的交會.....       | 152  | 第五章、結論 5.1結論.....                                   | 168 | 5.2建議.....                    | 171 |
| 5.3後續研究建議.....               | 177  | 參考文獻.....   | 179 | 附錄 深入訪談資料.....                | 185 |

## 參考文獻

一、中文部分 1. 夏鑄九1994，公共空間 行政院文建會，公共藝術系列16。台北:藝術家出版社。 2. 黃才郎1994，公共藝術與社會的互動 行政院文建會，公共藝術系列16。台北:藝術家出。 3. 林保堯 1994，公共藝術的文化觀 行政院文建會，公共藝術系列16。台北:藝術家出版社。 4. 鄭乃銘 1997，藝術家看公共藝術。台北:藝術家出版。 5. Malcolm Miles, 簡逸珊譯 2000，藝術 空間 城市公共藝術與都市遠景。台北:創新出版社。 6. 劉惠媛 2001，沒有圍牆的美術館。台北:幼獅。 7. 劉惠媛2001，旅遊指南上找不到的藝

術地圖。台北:田園城市。8. Catherine Crout, 姚孟吟 譯 2002, 《藝術介入空間:都會裡的藝術創作》。台北:遠流。9. 吳治平 2002, 狂際-數位文化中的媒體空間與創作。台北:田園城市出版。10. Pam Meecham and Julie Sheldon, 王秀滿 譯 2003, 現代藝術批判。台北:韋伯文化出版。11. 南條史生, 潘廣宜、蔡青雯 譯 2004, 《藝術與城市》。台北:田園城市。12. 郭文昌 2004, 公共藝術的美學思維-公共藝術的轉角美學。高雄:春暉出版社。13. 林熹俊 2005, 街頭美學-設施公共藝術 公民美學 公共藝術系列08。台北:行政院文化建設委員會。14. 顏名宏 2005, 邊域游走-互動公共藝術 公民美學 公共藝術系列10。台北:行政院文化建設委員會。15. 曾旭正 2005, 打造美樂地-社區公共藝術 公民美學 公共藝術系列05。台北:行政院文化建設委員會。16. 倪再沁 2005, 藝術反轉-公民美學與公共藝術 公民美學 公共藝術系列01。台北:行政院文化建設委員會。17. 胡寶林 2006, 公共藝術空間新美學。台北:藝術家出版社。18. 黃建敏 2006, 節慶公共藝術嘉年華。台北:藝術家出版社。19. 黃健敏主編 2006, 空間美學新發現-公共藝術的教育.參與.創作。台北:行政院文化建設委員會。20. 王秀娟、張樞 1992, 現代藝術與都市景觀設計, 美術論叢書41。台北:北市美術館出版。21. 林欽榮 1995, 都市設計在台灣, 都市設計叢書7。台北:創興出版。22. Roger Trancik, 謝慶達 譯 1996, 找尋失落的空間 都市設計理論。台北:田園城市。23. Christian Norberg-Schulz, 施植明 譯 1997, 場所精神-邁向建築現象學。台北:田園城市文化出版。24. 黃海鳴 2006, 藝術在街道上的日常工作, 南海藝教重叢書-藝術生活系列19。台北:國立臺灣藝術教育館出版。25. 馮久玲 2002, 文化是好生意。台北:臉譜出版。26. Virginia Potrel, 閻蕙群、陳俐雯 譯, 2004, 風格美感經濟學。台北:商智文化出版。27. 詹偉雄 2005, 美學的經濟。台北:風格者出版。28. 賴聲川 2006, 賴聲川的創意學。台北:天下雜誌出版。29. 鄭道聰 1998, 戀戀紅城-1999台南歷史保存運動。台南:赤崁文史工作室印製。30. 王浩一 撰文 2005, 臺南市文化光旅遊導覽手冊。台南:台南市政府出版。31. 王浩一 撰文 2006, 台南舊城魅力之旅上輯。台南:台南市政府出版。32. Ranjit Kumar, 潘中道、黃瑋瑩、胡龍勝 譯 2000, 研究方法-步驟化學習指南。台北:學富文化出版。33. W. Lawrence Neuman, 朱柔若 譯 2002, 社會研究方法。台北:揚智文化出版。34. 王本壯, 2000, 從社區總體營造推動地方特色產業振興的策略 以三義木雕產業為例, 聯合學報, 17:125-134。35. 劉大和, 2001, 台灣發展知識經濟的課題, 台灣經濟研究月刊, 24(2):20-24。36. 劉大和, 2003, 文化創意產業界定及其意義, 台灣經濟研究月刊, 26(5): 115-122。37. 吳思華, 2004, 文化創意的產業化思維(上), 今藝術137期, p114-117。38. 吳思華, 2004, 文化創意的產業化思維(下), 今藝術136期, p134-137。39. 余小惠 2004, 當藝術遇上利物浦, 今藝術11月號, p137-140。40. 傅茹璋 2005, 英國伯明罕柏林商圈更新計畫的公共藝術, 公共藝術簡PublicArtNewsletter, 66期。台北:財團法人開放空間基金會。41. 邱惠儀 2005, 公共藝術的公共性議題, 公共藝術簡PublicArtNewsletter, 64期。台北:財團法人開放空間基金會。42. 李得全 2006, 都市創傷與重生 - 台南市海安路造街進行式, 公共藝術簡PublicArtNewsletter, 70期。台北:財團法人開放空間基金會。43. 李佳玲, 藝術在公共空間-紐約迪亞藝術中心與波依斯