

從社會交換觀點分析社區大學與社區發展協會之合作關係-以彰化縣為例

巫吉清、陳月娥

E-mail: 9611985@mail.dyu.edu.tw

摘要

配合政府大力推動社區營造工作，尤其在社區成人教育方面更屬重點建設，本研究的主要目的在於探討社區大學與社區發展協會在推動社區成人教育上的相互合作關係，包括兩者所扮演的角色、影響其相互合作的因素，進而期望透過研究發現，提出社區大學與社區發展協會在未來可發展的合作互動模式。本研究採取社會交換理論中的交換行為主義、交換結構主義、交換結果矩陣及交換網絡理論等觀點，依其主張的相互吸引、依賴、權力、溝通、共同價值觀、信任、承諾等構念為本研究之分析架構，採質性研究，以半結構訪談法，選取彰化縣境內五所社區大學與相對的八個社區發展協會之負責人員或決策者為訪談對象。經資料分析發現：社區大學與社區發展協會雙方在推動社區成人教育的交換關係是屬於「高吸引」、「低權力」的「相互依賴」關係；也是「高溝通」、「高信任」、「高承諾」及「低共同價值觀」的關係；雙方在交換的合作關係上是屬於「滿意」的。依據研究發現，針對社區大學、社區發展協會及主管的政府機關分別提出以下建議：一、社區大學方面：應強化與社區發展協會的聯繫與溝通模式，以建立合作推動社區成人教育的共同價值觀，同時，應增加對社區發展協會合作關係之酬賞，以延續更長久的合夥關係。二、社區發展協會方面：應主動與社區大學保持密切且多元的溝通方式，並提高對社區大學合作關係的酬賞。三、對政府機關的建議：在推動社區成人教育時，應儘速落實社區終身學習政策，並善用民間的社區發展協會與社區大學之充沛社會資源，以獲致社區總體營造中的「人的教育」之目標。

關鍵詞：社區大學；社區發展協會；合作關係；社會交換理論

目錄

授權書	iii	中文摘要	iv	英文摘要	...
.....	vi	誌謝	viii	目錄
.....	x	圖目錄	xii	表目錄
.....	xiii	第一章 緒論 第一節 研究問題背景	1	第二節 研究動機
.....	3	第三節 研究目的	5	第四節 名詞釋義
.....	13	第二章 文獻探討 第一節 社區大學發展現況與相關研究	16	第二節 社區總體營造發展現況與相關研究
.....	29	第三節 社區成人教育相關研究	34	第四節 社會交換理論
.....	40	第三章 研究設計與方法 第一節 研究對象	54	第二節 分析架構
.....	60	第三節 研究方法	62	第四節 研究構念之操作性定義
.....	64	第五節 研究工具	76	第四章 發現與分析 第一節 社區大學與社區發展協會合作關係的依賴 - 權力構面
.....	79	第二節 社區大學與社區發展協會合作關係的溝通 - 信任構面	91	第三節 社區大學與社區發展協會雙方合作關係的滿意度
.....	104	第五章 結論與建議 第一節 結論	110	第二節 建議
.....	114	參考文獻	117	附錄一 訪談同意書
.....	126	附錄二 訪談大綱	127	附錄三 訪談逐字稿
.....	129				

參考文獻

- 1.王政彥(1996)。社區成人教育的理念與實踐。社區成人教育研討會論文集。高雄:高雄師範大學成人教育研究所編印。
- 2.王宜敏(2000)。影響資訊人員知識分享行為之因素 - 以社會交換理論為基礎來探討。國立中山大學人力資源管理研究所碩士論文。
- 3.行政院文化建設委員會(1995)。社區總體營造簡報資料。台北:文建會。
- 4.行政院文化建設委員會(1998)。文化白皮書。台北:文建會。
- 5.朱柔若譯(2002)。W. Lawrence Neuman原著。社會研究方法 - 質化與量化取向。台北:楊智。
- 6.宋鎮照(1997)。社會學。台北:五南圖書出版社。
- 7.吳幸蓉(1996)。民間團體實施社區成人教育之模式探討 - 以橋仔頭文史協會為例。國立中正大學成人及繼續教育研究所碩士論文。
- 8.吳友欽(2003)。金門縣設置社區大學需求規劃之研究。國立高雄師範大學成人教育研究所碩士論文。
- 9.吳芝儀、李奉儒(2001)。質的評鑑與研究。台北:桂冠。
- 10.李小芬(2000)。社區大學的難題。社教雙月刊。96卷:頁51-53。
- 11.李維真(2001)。我國社區大學經營及其發展之研究 - 以南部地區為例。國立中山大學教育研究所碩士論文。
- 12.沈宗瑞(2001)。願景抑或幻景--有關社區大學深化議題的政治社會學探討。載於全國社區大學促進會主編。第三屆社區大學全國研討會手冊，社區大學從普及

到深化,頁71~80。13.林振春(1998)。社區營造的教育策略。台北:師大書苑。14.林澄枝(1995)。落實社區社區總體營造工作報告。台北:文建會編印。15.林登讚(1997)。社區總體營造概說。鄉鎮展覽設施經營管理研討會專刊。文建會編印。16.林麒棟(2002)。社區大學社團活動課程推動社區營造之研究—以台北市文山社區大學為例。國立中正大學成人及繼續教育研究所碩士論文。17.林海清(2002)。社區大學永續經營的瓶頸與願景。載於全國社區大學促進會主編。第四屆社區大學全國研討會手冊,全球化下的社區大學-自我超越與永續經營,頁106~113。18.林佩璇(1999)。學校本位課程發展的個案研究:台北縣鄉土教學活動的課程發展。國立台灣師範大學教育研究所博士論文。19.施玉娟(2002)。成人參與社區大學學習動機之研究。國立中正大學成人及繼續教育研究所碩士論文。20.施怡如(2002)。社區大學發展脈絡、課程規劃與實施成效之研究。國立中正大學成人及繼續教育研究所碩士論文。21.徐震(1992)。社區與社區發展。台北:正中書局。22.孫思源(2001)。由社會交換理論探討資訊系統委外合夥關係之影響因素。國立中山大學資訊管理研究所博士論文。23.張華葆(1992)。社會心理學理論。台北:三民書局。24.張永進(2000)。許社區總體營造一個未來。社教雙月刊,98,頁35-38。25.張德永(1999)。社區總體營造與終生學習的關聯與價值。載於中華民國社區教育學會主編,社區學校化。台北,心理出版社。26.張涵洋(2001)。社區大學方案規劃人員專業能力重要性及實際運用之分析。國立中正大學成人及繼續教育研究所碩士論文。27.陳秉璋(1985)。社會學理論。台北:三民書局。28.陳玉賢(1997)。學校社區化、社區學校化是「教育改革工程」的良藥。台灣教育,558,頁47-50。29.陳其南(1995)。社區總體營造與文化產業發展。文化產業研討會暨社區總體營造中日交流展論文集,台北。30.陳其南(1998)。終身學習與社區總體營造。社區成人教育學術研討會。高雄:國立高雄師範大學成人教育研究所。31.陳定銘(2001)。社區大學創發與社區學院之比較。載於全國社區大學促進會主編。第三屆社區大學全國研討會手冊,社區大學從普及到深化,頁98~109。32.陳瓊如(2000)。我國社區大學的發展及其定位之研究。國立高雄師範大學成教所碩士論文。33.陳怡如(2000)。社區成人教育活動參與及其社區意識之關係研究。國立高雄師範大學成人教育研究所碩士論文。34.陳幼嫩(2003)。台灣基督長老教會921社區重建關懷站與南投縣政府在災後重建社會福利服務合作關係之研究。東海大學社會工作學系碩士論文。35.黃瑞琴(1994)。質的教育研究方法。台北:心理出版社。36.黃武雄(1994)。我們要辦什麼樣的社區大學?—地方政府設置社區大學計劃通案。37.黃武雄(1999)。我們要辦什麼樣的社區大學。教育研究資訊,7(3),頁59-77。38.黃富順(1996)。推展社區成人教育,加強社區意識。成人教育雙月刊,30,頁5-19。39.黃鈺樺(2001)。汐止社區大學實施現況與學員改變之研究。國立台北師範學院國民教育研究所碩士論文。40.黃宏田(2004)。社區大學策略性行銷之研究:十個個案之比較。國立中正大學成人及繼續教育研究所碩士論文。41.教育部(1995)。社會教育篇,載於中華民國教育報告書-邁向二十一世紀的教育遠景。台北:教育部。42.教育部(1998)。中華民國終身學習年白皮書:邁向學習社會。台北:教育部。43.教育部(2002)。終身學習法。台北:教育部。44.楊國德(1995)。大學在社區成人教育扮演之角色。載於社區成人教育學術研討會論文集。高雄:國立高雄師範大學成人教育研究所。45.顧忠華(2001)。社區力量的躍昇從在地學習開始。載於全國社區大學促進會主編。第三屆社區大學全國研討會手冊,社區大學從普及到深化,頁7~9。46.蘇正平(2001)。點心燈、開心窗、知識就是力量,教育就是資源、學習就是成長。載於全國社區大學促進會主編。第三屆社區大學全國研討會手冊,社區大學從普及到深化,頁6。47.蘇玉守(2002)。以社區參與、社區培力與社區營造理念建構永續社區發展之探討-社區大學為觸媒,讓教育傳出去。載於全國社區大學促進會主編。第四屆社區大學全國研討會手冊,全球化下的社區大學-自我超越與永續經營,頁82~86。48.蔡文輝(1990)。社會學理論。台北:三民書局。49.蔡傳暉(2000)。社區大學的定位問題。第二屆全國社區大學研究會手冊,頁17-20。高雄:高雄市新興社區大學。50.蔡傳暉(2001)。社區大學的基本理念與發展現況。載於台北市文山社區大學主編,台北市文山社區大學八十九年度第二學期入學與學習資源手冊,頁281-292。台北:台北市文山社區大學。51.謝文全(1993)。學校行政。臺北:五南圖書出版社。52.行政院(2005)。台灣健康社區六星計劃。文建會網址: <http://www.cca.gov.tw> 53.社區大學全國促進會(2006)。全國社大總數分布圖。【全球資訊網頁】網址: <http://www.napcu.org.tw/napcu/> 54.彰化縣政府文化局(2005)。彰化縣社區總體營造網。網址: <http://community.bocach.gov.tw> 55.彰化縣政府民政局(2005)。戶政資訊網。網址: <http://www.chcg.gov.tw>

二、英文部分

- 1.Abramson, J. S. & Rosenthal, B. B. (1995). Interdisciplinary and interorganizational collaboration. In NASW (Eds.). Encyclopedia of social work (19th) ' PP. 1479-1489. Maryland: NASW.
- 2.Achrol, R. (1991). Evolution of the Marketing Organization: New Forms for Turbulent Environments. Journal of Marketing, Vol.55, No.4, pp.77-93.
- 3.Anderson, J. C. and J. A. Narus (1984). A model of the Distributor's Perspective of Distributor-Manufacturer working Relationships. Journal of Marketing, Vol.48, pp. 62-74.
- 4.Anderson, J. C. and J. A. Narus (1990). A model of Distributor Firm and Manufacturer Firm Working Partnerships. Journal of Marketing, Vol. 54, pp. 42-58.
- 5.Angle, H. and J. Perry (1981). An Empirical Assessment of Organizational Commitment and Organizational Effectiveness. Administrative Science Quarterly, Vol.26, pp. 62-74.
- 6.Barth, F. (1966). Models of Social Organization. London: Royal Anthropological Institute.
- 7.Blau, P. M. (1964). Exchange and Power in Social Life. New York: John Wiley and Sons.
- 8.Clark, D. (1987). The concept of community education. In Community Education: An agenda for education reform, G.Allen, et al. (eds.). Milton Keynes: Open University Press.
- 9.Dwyer, F. R., P. H. Schurr, and S. On. (1987). Developing Buyer-Seller Relationships, Journal of Marketing, Vol. 51, pp. 11-27.
- 10.Ekeh, P. (1974). Social Exchange Theory: The Two Traditions, Cambridge. MA: Harvard University Press.
- 11.Emerson, R. M. (1962). Power-dependence Relations. American Sociological Review, Vol.27, pp.31-41.
- 12.Emerson, R. M. (1972a). Exchange Theory, Part I: A Psychological Basis for Social Exchange. In J. Berger, M. Zelditch Jr., and B. Anderson, Sociological Theories in Progress Vol. 2, pp.38-57. Boston, MA:Houghton-Mifflin.
- 13.Emerson, R. M. (1972b). Exchange Theory, Part II: Exchange Relations and Networks. In J. Berger, M. Zelditch Jr., and B. Anderson, Sociological Theories in Progress. Vol. 2, pp.58-87. Boston, MA: Houghton-Mifflin.
- 14.Emerson, R. M. (1981). Social Exchange Theory. In M. Rosenberg and R. H. Turner. Social Psychology: Sociological Perspectives, pp.30-65. New York: Basic Books.
- 15.Gray, B.(1985). Conditions facilitating interorganizational collaboration. Human Relations, 38(10), pp.911-936.
- 16.Hallen, L., J. Johnson, and N. Seyed-Mohamed. (1991). Inter-firm Adaptation in Business Relationships, Journal of Marketing, Vol.55, pp.29-37.
- 17.Henderson, J. C. (1990), Plugging into Strategic

Partnerships: The Critical IS Connection, Sloan Management Review, Vol.31, No.3, Spring, pp.7-18. 18.Homans, G. C. (1958) . Social Behavior as Exchange. The American Journal of Sociology, pp.597-606. 19.Homans, G. C. (1961) . Social Behavior: Its Elementary Forms. New York: Har- court Brace and World. 20.Hrebiniak, L. G. (1974) , Effects of Job Level and Participation on Employee Attitudes and Perceptions of Influence, Academy of Management Journal, Vol.17, pp. 649-662. 21.Jarvis, P. (1990) . An international dictionary of adult and continuing education. London and New York: Routledge. 22.Kelley, H. and J. W. Thibaut. (1978) . Interpersonal Relations: A Theory of Interdependence. New York: Wiley. 23.Klepper, R. (1995) . The Management of Partnering Development in I/S Outsourcing, Journal of Information Technology, Vol.10, pp. 249-258. 24.Lee, J. and Y. Kim, (1999) . Effect of Partnership Quality on IS Outsourcing Su- ccess: Conceptual framework and Empirical Validation. Journal of Management In- formation Systems, Vol.15, No.4, Spring , pp.29-61. 25.Levi-Strauss, C. (1969) . The Elementary Structures of Kinship. Boston: Beacon Press. 26.Mohr, J. and R. Spekman, (1994) . Characteristics of Partnership Success: Par- tnerships Attributes, Communication Behavior, and Conflict Resolution Techniques. Strategic Management Journal, Vol.15, pp.135-152. 27.Moorman, C., G. Zaltman, and R. Deshpande, (1992) . Relationships Between Providers and Users of Market Research: The Dynamics of Trust Within and Be- tween Organizations, Journal of Marketing Research, 29, pp.314-329. 28.Morgan, R. M. and S. D. Hunt. (1994) . The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing. Journal of Marketing Vol.58, pp. 20-38. 29.Munch, R. (1993) . Sociological Theory: From the 1850s to the Present. Chicago: Nelson-Hall Publishers. 30.Nelson K. M. and J. G. Coopriider. (1996) . The Contribution of Shared Know- ledge to IS Group Performance, MIS Quarterly, pp.409-432. 31.Reilly, T.(2001). Collaboration in Action: An Uncertain Process. Administration in Social Work, 25(1), pp.53-74. 32.Ritzer, George. (1996) . Modern Sociological Theory. New York: McGraw-Hill Companies,Inc. 33.Simmel G. (1978) . The Philosophy of Money, trans. T. Bottomore and D. Frisby. Boston:Routledge & Kegan Paul. 34.Skinner, B. F. (1938) . The Behavior of Organisms: An Experimental Analysis. New York :Appleton-Century-Crofts. 35.Sprecher, S. (1998) . Social Exchange theories and Sexuality. The Journal of Sex Research, Vol.35, No.1, pp.32-43. 36.Thibaut, J. W. and H. Kelly. (1959) . The social Psychology of Groups. New York: Wiley. 37.Turner, J. H. (1986) . The Structure of Sociological Theory. Chicago: The Dorsey Press. 38.Turner, Jonathan H. (1991) . The Structure of Sociological Theory. Chicago: The Dorsey Press. 39.Whitener, E. M., S. E. Brodt, M. A. Korsgaard, and J. M. Werner. (1998) . Managers as Initiators of Trust: An Exchange Relationship Framework for Under- standing Managerial Trustworthy Behavior. The Academy of Management Review, Vol. 23, No. 3, pp.513-530.