

台商與日商機械關鍵性零組件產業於中國市場發展概況之比較研究~以台商 H 公司與日商 T 公司為例~

楊峻賢、羅世輝

E-mail: 9611461@mail.dyu.edu.tw

摘要

中國自改革開放20多年來，其機械工業便展開長足進步，並致力於培育高科技產業，以增強產業發展競爭力，更由於擁有重要技術設備以及核心關鍵技術，不斷增強中國國民經濟相關部門的競爭實力。加上不斷透過技術的變革，先進、高效率、高精度製造加工技術逐漸在中國機械工業中廣為運用，在精密機械關鍵性不品零件等方面的技術亦有很大的進步。為因應國際經濟環境愈來愈不可預測的變化，台灣與日本之高科技及機械關鍵性部品零件產業西進中國是其全球化策略佈局的一部份，也是一股無法阻擋的趨勢。對於台灣與日本高科技及機械產業赴中國投資之現況，部份競爭優勢難免會因產業內上下游間的擴散效應及相關產業內的提攜效應，一併流往中國，機械關鍵性零組件中的線性滑軌與滾珠螺桿亦是如此。台海兩岸高科技產業或許在核心差異化、速度相對化、合作全球化三原則下，依據各自擁有的核心優勢、產業科技的發展進程、區域合作放眼全球，再加上產業供應鏈的整合性與當地產業區域的植根性，以前瞻性眼光採既競爭又合作的策略。日本方面在機械關鍵性零組件之相關企業本身均握有十足的關鍵性製造技術，或許可利用其產品性能差異化與經濟成本效益的「兩手策略」達成其策略目的。台灣與日本相關之高科技機械產業競爭力的創造與維繫，除了追求較低的生產成本外，提升及創新本身的管理技術、量產技術及工程技術；開發新產品、強化快速回應市場的能力等顯得更加重要。台灣、日本與中國的經貿活動必然有相互重疊的地方，如能加強高科技機械產業的合作、整合與良性競爭，妥善利用彼此擁有的人才、技術、資金與市場之優勢，互補互利，將台灣、日本與中國均納入全球分工與區域合作體系的佈局中，必然有助於「資源共享、經濟共榮」的理想。

關鍵詞：機械關鍵性零組件；線性滑軌；滾珠螺桿；高科技機械產業；中國市場發展；台商與日商

目錄

封面內頁 簽名頁 授權書.....	iii	中文摘要.....	iv	英文摘要.....	vi	誌謝.....	viii	目錄.....	x	圖目錄.....	xii	表目錄.....	xiii		
第一章 緒論 第一節 研究背景與動機.....	1	第二節 研究目的.....	3	第三節 研究方法.....	4	第四節 研究流程.....	6	第五節 研究限制與範圍.....	7	第六節 本論文架構.....	8				
第二章 文獻探討 第一節 相關策略理論回顧.....	11	第二節 中國市場的產品策略.....	26	第三節 機械工業的定義與特性.....	28	第四節 台灣、日本及中國機械產業概況.....	30	第五節 台日企業合作的現狀與發展.....	45						
第三章 研究方法 第一節 研究架構.....	48	第二節 研究設計.....	49	第三節 研究方法型態.....	50	第四章 產業背景介紹與個案分析 第一節 線性滑軌與滾珠螺桿概念分析介紹.....	52	第二節 H公司與T公司基本資料分析介紹.....	57	第三節 訪談問卷.....	63	第四節 H公司與T公司之中國市場經營策略分析.....	70	第五節 兩家公司特性之差異分析與討論.....	88
第五章 結論與建議 第一節 研究結果與討論.....	91	第二節 研究建議.....	93	第三節 未來研究方向之建議.....	95	第四節 本論文研究時效限制.....	96	參考文獻.....	97	附錄.....	105				

參考文獻

1. 工研院機械所 (1998)。IC製造設備技術關聯圖。台北:半導體週邊設備專題研究報告。
2. 大前研一 (2003)。力用中國。台北:天下雜誌出版。
3. 大前研一 (2005)。全球舞台大未來。台北:台灣培生教育。
4. 大前研一 (2005)。思考的技術。台北:商周出版。
5. 中台灣新世紀文教基金會 (2003, 9月)。大陸工具機的銷售市場與發展策略研討會資料集。
6. 木村 福成等 (2004)。經略中國，佈局大亞洲。台北:經濟新潮社出版。
7. 王建彬 (2004)。我國機械工業新一波之挑戰與威脅。工研院。
8. 王惠明 (1998)。8吋製程設備工業的食物鏈。半導體技術雜誌, 8 (2), 24 - 35。
9. 宋健生 (2005)。工具機產業營運看俏。經濟日報，自動化工業專刊，一版。
10. 吳思華 (2000)。策略九說:策略思考的本質。台北:臉譜出版。
11. 林維新編譯 (1986)。軸承與潤滑。台北:全華科技出版。
12. 林毅夫 (2005)。比較優勢與中國經濟發展。2005年取自 <http://www.sdpc.gov.cn/printpage.htm>
13. 武田哲男 (1994)。CS經營推進手冊。台北:洪建全基金會。
14. 承立平等 (2002)。我國中小企業在WTO架構下的全球佈局與營運策略研究。台北:經濟部中小企業處。
15. 洪瑞璘譯 (2005)。彼得·杜拉克管理研究所?你學策略，台北:台灣培生教育。
16. 洪于健 (2002)。半導體設備評量精密陶瓷元件供應商之研究。交通大學科技管理研究所碩士論文。
17. 郝望 (2005)。台海兩岸綜合實力對比及預測。台北:秀威資訊科技

- 。 18. 前田 和一 (2003)。半導體製造裝置。台北:普林斯頓國際出版。 19. 陳再明 (1996)。跨越日本:日本產業五十年回顧。台北:遠流出版。 20. 陳耀茂 (1991)。服務的TQC。台北:普林斯頓國際出版。 21. 黑田 篤郎(2002)。中國製造, 揭開「世界工廠」的真相。台北:經濟新潮社出版。 22. 黃蓉芬 (2004)。大陸經濟降溫行業擴大對台灣機械產業及台商的影响。產業評析。台北:工研院機械所。 23. 黃智偉 (1999)。供應鏈管理下供應商選擇評估研究 - 以台灣地區中衛體系之氣機車業與電腦資訊業為例。雲林科技大學工業工程與管理研究所碩士論文。 24. 湯淺誠 (2004)。投資中國的叢林法則。台北:金銀樹出版文化。 25. 楊維楨 (1997)。科學園區管理績效。台北市銀月刊, 27 (2 ; 3)。 26. 趙鵬程編譯 (2001)。日本工廠維護協會原序。軸承的使用與故障對策。台北:全華科技出版。 27. 趙文璋 (2001)。加入WTO後我國高科技產業發展趨勢, 台銀季刊, 52 (4), 1-17。 28. 劉仁傑 (2005)。台灣產業研究Mook, 讓競爭者學不像透視台灣產業經營結構。台北:遠流出版事業公司。 29. 劉仁傑、吳團焜、張文德 (2004)。2004年大陸工具機產業研究。中台灣新世紀文教基金會 (東海大學產業創新經營研究室代理 www.kmode.com.tw)。 30. 劉仁傑、張文德、簡獻政 (2002)。大陸滬杭甬工具機協力網路。中台灣新世紀文教基金會 (東海大學產業創新經營研究室代理www.kmode.com.tw)。 31. 劉滌昭譯, 日本能率協會編 (1994)。顧客滿意度測量手法, 台北:中國生產力出版。 32. 劉慶瑞 (2005)。從日本對中國投資之經驗看台商的中國熱。經濟前瞻。中華經濟研究院, 47-52。 33. 鄭華清 (2003)。行銷管理。台北:全華出版。 34. 謝安田 (1998)。企業研究方法論。台北:中國文化大學。 35. 戴肇洋、邱永和、陳惠芳、許瓊瑛 (2000)。企業大型化、集團化發展趨勢對中小企業之衝擊與因應。台灣綜合研究院, 經濟部中小企業處委託研究計畫。
- 二、英文文獻 1. Berry, L.L. (1995). Relationship Marketing of Services Growing Interest, Emerging Perspectives, Journal of the Academy of Marketing Science. 23(4), 236-245. 2. Berry, L.L., & Parasuraman A. (1991). Marketing Service Competing Through Quality. New York: The Free Press. 3. Billesbach, T.J.; Harrison, A., & Margan S.C. (1991). Supplier Performance Measure and Practices in JIT Companies in the U.S. and U.K. International Journal of Purchasing and Materials Management, 4(2), 24-28. 4. Blattberg, A.L., & Deighton D.V. (1999). Toward a Contingent Resource-Based Theory. The Addressability Sloan Management Review, 15(3), 5-14. 5. Boretsky, M. (1982). The Threat to U.S. High Technology Industries: Economic and National Security Implications Draft. International Administration. U.S. Department of Commerce. 6. Bucklin, Louis P., (1966). A Theory of Distribution Channel Structure, Berkeley. CA: IBER Special Publications. 7. Cox, R., & Thoms, F. S. (1969). A Look at Channel Management, Philip R.Mcdonald (ed.).Marketing Involvement in Society and the Economy, Chicago: American Marketing Association. 8. David, L.A. (1982). Technology Intensity of U.S. Output and Trade. Office of Trade and Investment Analysis, U. S. Department of Commerce. 9. Day, H., Ralph L., & Laird, E. (1997). Towards a Theory of Consumer Complaining Behavior. In Consumer and Industrial Buying Behavior. The Netherlands: North Holland Publishing Compaany Press, 432. 10. Ellram, Lisa. M. (1991). Supply Chain Management, International Journal of Physical Distribution and Logistics Management, 21(1), 13-33. 11. Emma, C. (2000). The Importance of Markeing Data Intelligence in Delivering Successful CRM. International Journal of Service, 45(5), 25-34. 12. Fisk, G. (1967). Marketing systems. New York: Harper and Row publisher. 13. Guirdham, M (1972). Marketing: The Management of Distribution Channels. Oxford. N. Y.: Program Press, 106. 14. Hahn, Mini; Chang., & Dae R (1992). An Extended Framework for Adjusting Channel Strategies in Industrial Markets. The Journal of Bussiness and Industrial Markets, 7(2). 15. Heskert, J.L.; Sasser, W.E., & Hart C.W. (1989). Service Breakthrough. New York: The Free Press. 16. Hwang, C. L., & Lin.M. J. (1987). Group Decision Making Under Multiple Criteria. Springer-Verlag, New York. 17. Jain, Subhash C. (1990). Marketing Planning and ategy rd ed., incinati, hi: South-Western Publishing. 18. Kelly, R.K. (1977). The Impact of Technological Innovation on International Trade Pattern. Office of International Economic Research. U. S. Department of Commerce. 19. Kotler, P. (1991). Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control, 7th ed., Prentice-Hall. 20. Kolter, Philips (1994). Marketings Management: Analysis, planning Implementing. Control, 10th ed., Prentice-Hall, Englewood Cliffs, NJ. 21. Lawrence, P., & Lorsch, J. (1967). Choice and Determinism: A etst of Hrebiniak and Joyce ' s framework on Strategy-Environment fit. Strategy Management Journal, 10(4), 351-365. 22. Mary, B. (1990). Evaluating Service Encounters: The Effects of Physical surroundings and Employee Responses. Journal of Marketing, (54)5, 71. 23. Mc Cammon. perspectives for Distribution programming, 32-51 24. Michael Quirk. Julian Serda (2003). Semiconductor manufacturing technology, McGraw-Hill. New York. 12-14. 25. Pepper, D., & M. Rogers (1997). Don ' t Resist Marketing Automation. Journal of Sales & Marketing Management, 26(4), 32-33. 26. Reichheld, F.F. (1999). The Loyalty Effect: the Hidden Force Behind Growth. Profits and Lasting Value. McGraw-Hill. New York. 27. Richared, G. (2001). The Four ' P ' S-Four steps to CRM success. McGraw-Hill, New York. 28. Rosenbloom, B. (1999). Marketing channels: A Management View. Ori-ando: The Dryden Press. 29. Satty, T.L. (1980). The Analytic Hierarchy Process, McGraw-Hill. New York. 30. Schonberger, R. J. (1986). World Class Manufacturing, The Free Press. 31. Stern, Louis W. Adel 1.El-Ansary (1996). Marketing channel. Prentice-Hall, Inc.5th ed. 32. Tricia, F. (2001). Customer Relationship Management: Delivering the Benefits. CRM (UK) Ltd. SECOR Consulting. 33. Watts, C.A.; Kim K.Y., & Hahn C.K. (1992). Linking Purchasing to Corporate Competitive Strategy. International Journal of Purchasing and Materials Management, 24(4), 2-8. 34. Willis, T.H., & C.R. Huston (1990). Vendor Requirements and Evaluation In a Just-in-Time Environment. International Journal of Operations and Production Materials Management, 10(4), 41-50.
- 三、日本文獻 1. PHP研究所/江口 克? (2000)。21世紀君???社????? !。京都:PHP研究所。 2. T COMPANY (2005)。T COMP.?????????2005。東京:T COMPANY。 3. ??????編集委員? (2001)。????????理論, 東京:日刊工業出版????????。 4. ??????編集委員? (2001)。????????事始?, 東京:日刊工業出版????????。 5. ??????編集委員? (2001)。????????活用。東京:日刊工業出版????????。 6. ??????企業??研究? (1996)。創造型企業?研究。東京:????????社。 7. 大原 盛樹 (2003)。中??台頭???諸??機械?連?業 - 新????????分業再編???? -。東京:日本貿易振興????研究所。 8. 木山 烏豐 ; 昌子 祐輔 ; 竹森 祐樹 (2003)。日本製造業復活??略 - ??? . ?? . ??????競??共存。東京:JETRO。 9. 日本政策投資銀行?業?技術部 (2002)。「世界?工場」中??躍進??像 - 中?進出?????日本製造業生????略 -。東京:日本政策投資銀行?業?技術部。 10. 吉原 英樹(2001)。國際經營。東京:有斐閣。 11. 寺町 彰博 (2001)。THK30年?????21世紀????。東京:日刊工業出版????????。

12. 社団法人日本機械工業連合会(2005)。機械工業中投資環境調査報告書。東京:日本機械工業連合会。13. 藤田誠(2005)。工作機械の管理『機械工具』,東京:(社)日本工作機械工業会『工作機械情報化・知能化技術調査研究』。平成13年度。