

台灣警報器產業競爭策略之研究

陳盈廷、王學銘

E-mail: 9611458@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究主要探討台灣警報器產業之競爭策略。台灣可以憑藉彈性、成本、速度等優勢成為全球的代工者。然而，台灣警報器產業各式標準林立，並且面對未來大陸廠商以及無線網路的趨勢變化挑戰，台灣是否可以再創下一波台灣警報器產業，很值得探討。本研究由總體環境與產業環境分析，找出環境各個構面之重要影響因素，進而推論台灣警報器產業發展之關鍵成功要素；再分析台灣業者競爭優劣勢，探討其產業價值之選擇與匹配，並獲得台灣警報器產業之策略定位；最後再由企業價值鍊及競爭理論分析台灣警報器產業之策略，並歸納出我國業者未來於產業價值重整、組織經營強化及競合關係運用所要努力的方向。研究結果指出，面對台灣警報器產業之快速成長期(2000~2008年)競爭，策略定位在於如何提昇產品研發設計能力，並且與上游業者合作開發新產品。針對台灣警報器產業之競爭，我國業者應逐步調整之策略方向為建立創新應用能力，並帶動上游關鍵零組件產業；此外，與國際大廠系統設備商合作，與國際形成分工與互補。

關鍵詞：競爭策略；關鍵成功因素；策略聯盟；外包

目錄

目錄封面內頁簽名頁授權書.....	xiii	中文摘要.....	xiv	英文摘要.....	xiv
v 誌謝.....	vi	目錄.....	vii	圖目錄.....	x
表目錄.....	xi	第一章緒論		第一節研究背景.....	1
		第二節研究動機.....	9	第三節研究問題.....	11
		第四節研究目的.....	12	第五節研究範圍.....	12
		第二章文獻探討		第一節競爭優勢與策略.....	14
		第二節產業競爭分析.....	17	第三節關鍵成功因素.....	19
		第四節競爭策略分析.....	23	第五節外包之定義.....	26
		第六節警報器產業分析.....	27	第三章研究設計與方法	
		第一節研究架構.....	28	第二節研究方法.....	29
		第三節研究程序.....	30	第四節研究限制.....	31
		第四章警報安防產業介紹		第一節警報安防產業定義.....	36
		第二節安全視訊監控系統之現況與發展.....	42	第三節門禁產業之現況與發展.....	47
		第四節保全防盜產業之現況與發展.....	49	第五節台灣警報安防廠商優劣勢.....	50
		第六節國際安全器材年度重要展覽.....	52	第七節警報安防產業未來趨勢.....	55
		第五章研究分析		第一節資料分析.....	59
		第二節五力分析.....	63	第三節核心競爭力.....	65
		第四節全球化競爭策略.....	66	第六章結論	
		第一節結論.....	69	第二節台灣警報安防產業競爭策略.....	69
		第三節研究產業限制.....	74	第四節後續研究的建議.....	74
		參考文獻.....	76	附錄.....	80

參考文獻

- 一、中文部分 (一) 書籍 1. 司徒達賢(1995)。策略管理。台北:遠流出版公司。 2. 李吉仁審訂。謝凱宇、林舒柔譯(2003)。現代策略管理 - 觀念、技術、應用 (Contemporary strategy analysis)。 3. 吳司華(1997)。策略九說 - 策略思考的本質。台北:麥田出版公司。 4. 朝陽堂編輯部(1995)。品牌經營。朝陽堂文化事業股份有限公司。 5. 黃營杉(2004)。策略管理。台北。華泰文化出版社。 6. 謝安田(1998)。企業研究方法論。台北:中國文化大學商學院。 7. 魏啟林(1993)。策略行銷。台北。時報文化出版社。 8. 張逸民(2002)。EMBA企業經營策略。台北。華泰文化出版社。 9. 司徒達賢(2001)。策略管理新論-觀念架構與分析方法。台北。智勝文化事業有限公司。 10. 鄧勝梁(2003)。行銷管理。五南圖書出版股份有限公司。 11. 方至民(2000)。企業競爭優勢。前程企業管理有限公司。 12. 台灣經濟研究院(2003)。擘畫我國安全產業的未來發展藍圖。經濟部工業局。 13. 機電整合, 全亞文化事業股份有限公司, 民國95年, 91期, 頁36。 14. AS安全&自動化TAIWAN (民94), 紐奧良文化事業股份有限公司, 67期, 頁70。 15. AS安全&自動化TAIWAN (民95), 紐奧良文化事業股份有限公司, 71期, 頁16。 16. 展覽會刊 (民95), 興隨興股份有限公司, 67期, 頁22。 (二) 期刊論文 1. 巫彬良(2004)。台灣速食麵產業分析與競爭策略-進入與阻絕策略之探討。大葉大學事業經營管理研究所碩士論文。頁26-30。 2. 林黛妙(2003)。大專院校診療業務外包影響因素之探討。元智大學管理研究所碩士論文。頁7-14。 3. 陳敬群(2002)。外包類型影響因素之研究。國立東華大學企業管理學系碩士論文。頁9-13。 4. 梁淑麗(1999)。協力外包制度下暫時性人力管理之分析 - 以中鋼公司及其協力廠商為例。國立中山大學人力資源管理研究所碩士論文。頁48-55。 5. 童承方(2003)。台灣IC設計服務業廠商競爭策略之研究, 以公司為例。國立交通大學管理學院碩士班碩士論文。頁75-80。 (三) 網站部分 1. 經濟部網站 <http://www.tipo.gov.tw> 2. 安全自動化網站 <http://tw.asmag.com/main.php> 3. 台灣安全產業資訊網網站 <http://proj.moeadb.gov.tw> 4. 台北市工業安全衛生器材商業同業公會網站 <http://proj.moeadb.gov.tw> 5. 台灣經濟研

究院 <http://www.tier.org.tw> 6. 台北市保全商業同業公會 <http://www.sca.org.tw> 二、英文部分 1. Barney, J. B (1991). Firm resource and sustained competitive advantage. *Journal of Management*. 2. Gary Armstrong and Philip Kotler(2001). *Marketing : An Introduction*. 6thed. NJ:Pearson Educati 3. David F.D ' Alessandro(2002). *Brand Warfare:10 Rules for Building the Killer Brand*. McGraw-Hill Co 4. Aakers, D. A(1984). *Strategic Market Management*. New York: John Wiley and Sons Inc. 5. Domberger, S(1998). *The Contracting Organization: A Strategic Guide to Outsourcing*. Oxford University Press, New York. 6. Charles, L.G. and J. Essinger(2000). *Inside outsourcing/ the insider's guide to managing strategic sourcing*. N. Brealey Pub., Naperville. 7. Houshyar, A. and David, L(1992). A systematic Selection Procedure. *Computers and Industrial Engineering*. 8. Porter, M.E(1980). *Competitive Strategy - Techniques for Analyzing Industries and competitors*. The Free Press, Maxwell Macmillian International, New York. 9. Labbs J. J(1993). *Successful Outsourcing Depends on Critical Factors*. *Personal Journal*. 10. Porter, M.E(1985). *Competitive Advantage - Creating and Sustaining SperiiorPerformance*. The Free Press, Maxwell Macmillian International, New York. 11. Sharpe, M(1997). *Outsourcing, organizational competitiveness and work*.*Journal of Labor Research*.