

Present Situation Analysis of the Global Automotive Industry and the Strategy of Taiwan Automotive Industry in the Future

莊晁、梁卓中

E-mail: 9611227@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The automobile industry is nowadays greatest manufacture industry in the world, and also high precision, technical comprehensive industry, it is quite complicated and involve and in extensive range that it manufactures procedure, need mutual cooperation of different industries. Vehicle performance can be regarded as the indicator of industry's technology. Sells and makes figure can be regarded as the economic indicator. This thesis will gather together whole and analyses the global development trend of automobile industry, will do the discussion to each main regional development country of automobile industry in this thesis, introduce European Union's country, U.S.A., Japan, China's Mainland, the Asian-Pacific area developing country and present situation, the scientific and technological, excellent inferior position of key and development trend in the future of automobile industry of Taiwan, set up the information database of automobile industry. This thesis is expected with the discussion of global analysis and scientific and technological development trend of automobile industry key of present situation of automobile industry, offer relevant information and future thrust that automobile industries analyses to Taiwan, and plan to analyse the structure in the intact automobile industry, and then explore and issue the favourable basic point in the international market of manufacturer of automobile industry of gulf, and expect this operation policy of person who can offer relevant family property to the automobile industry of research results of thesis, and the government organs make for the important reference information of the investment policy of the automobile. Key Words: automotive industry、Market analysis of the automobile、Intelligence automobile

Keywords: automotive industry; Market analysis of the automobile; Intelligence automobile

Table of Contents

目錄封面內頁簽名頁授權書.....	iii	中文摘要.....	iv	英文摘要.....	v
誌謝.....	vi	目錄.....	vii	圖目錄.....	xi
表目錄.....	xiv	第一章 緒論.....	1	1.1 緣起.....	1
1.2 文獻回顧.....	2	1.3 本文目的.....	5	1.4 本文架構.....	6
第二章 全球汽車產業發展概況.....	7	2.1 全球汽車產業發展歷程.....	7	2.2 國際汽車市場發展特徵.....	11
第三章 歐盟國家汽車產業現況與未來走向.....	14	3.1 歐盟國家汽車產業現況.....	15	3.1.1 戴姆勒克萊斯勒(Daimler-Chrysler).....	16
3.1.2 BMW(Bavarian Motor Works).....	23	3.1.3 雷諾(Renault).....	26	3.1.4 飛雅特(Fiat).....	31
3.2 歐盟國家汽車產業之關鍵科技.....	34	3.3 歐盟國家汽車產業優劣勢與未來走向.....	40	第四章 美國汽車產業現況與未來走向.....	57
4.1 美國汽車產業現況.....	57	4.2 美國汽車產業之關鍵科技.....	66	4.3 美國汽車產業優劣勢與未來走向.....	77
第五章 日本汽車產業現況與未來走向.....	86	5.1 日本汽車產業現況.....	86	5.2 日本汽車產業之關鍵科技.....	93
5.3 日本汽車產業優劣勢與未來走向.....	99	第六章 中國大陸汽車產業現況與未來走向.....	105	6.1 中國大陸汽車產業現況.....	105
6.2 中國大陸汽車產業之關鍵科技.....	122	6.3 中國大陸汽車產業優劣勢與未來走向.....	123	第七章 亞太地區開發中國家汽車產業現況與未來走向.....	128
7.1 亞太地區開發中國家汽車產業現況.....	128	7.2 亞太地區開發中國家汽車產業之關鍵科技.....	137	7.3 亞太地區開發中國家汽車產業優劣勢與未來走向.....	137
第八章 台灣汽車產業現況與未來走向.....	144	8.1 台灣汽車產業現況.....	144	8.1.1 汽車零組件產業發展現況.....	144
8.1.2 汽車電子產業發展現況.....	150	8.2 台灣汽車產業之關鍵科技.....	155	8.3 台灣汽車產業優劣勢與未來走向.....	156
第九章 全球汽車產業先進科技未來發展願景.....	161	9.1 能源科技.....	161	9.2 汽車電子.....	164
9.3 智慧安全.....	165	9.4 輕金屬開發應用.....	169	9.5 零組件廠之未來契機.....	170
第十章 台灣汽車產業如何因應全球汽車科技之發展.....	177	10.1 台灣汽車產業應如何建構走向 - 以電子科技為主軸.....	177	第十一章 結論與建議.....	181
參考文獻.....	188				

REFERENCES

[1] 孫瑞文, "英國汽車產業發展之研究", 碩士論文, 淡江大學歐洲研究所, 2000。

- [2] 賴錫榮, “台商在大陸市場行銷通路策略與績效關聯性之研究 - 以車輛產業為例”, 碩士論文, 朝陽科技大學企業管理研究所, 2002。
- [3] 羅翔, “因應兩岸加入WTO臺灣汽車工業供應鏈策略之研究”, 碩士論文, 國立台北大學企業管理學系, 2002。
- [4] 劉慧怡, “歐洲汽車產業全球化分析”, 碩士論文, 淡江大學歐洲研究所, 2002。
- [5] 鄭聖時, 黃立強, “台灣汽車產業面臨之困境與在中國大陸發展之現況 - 以中華、裕隆為例”, 碩士論文, 長榮大學企業管理學系, 立德管理學院科技管理研究所, 2004。
- [6] 林依璇, “汽車工業全球化:福斯集團全球佈局之個案分析”, 碩士論文, 淡江大學歐洲研究所, 2004。
- [7] 邱毓偉, “巴西汽車工業發展之研究”, 碩士論文, 淡江大學拉丁美洲研究所, 2004。
- [8] 江進豐, “我國汽車工業發展之契機”, 車輛研測資訊p.32~p.34, 2004。
- [9] 陳美玲, “全球汽車電子市場發展趨勢”, 車輛工業月刊第134期p.59~p.61, 2005。
- [10] 林雲耀, “汽車產業演進之探討 - 以美日德三國為例”, 碩士論文, 國立中山大學財務管理研究所, 2006。
- [11] 財訊出版社, “汽車產業大未來:中國需求、車用電子、零組件三大焦點”, 財訊出版社, 2007。
- [12] <http://www.oica.net/> [13] <http://www.autointell.com/> [14] <http://www.economist.com/> [15] <http://www.daimlerchrysler.com/> [16] <http://www.renault.com/> [17] <http://www.fiatgroup.com/> [18] “Why is BMW driving itself crazy?”, Fortune vol.142 p.170, 2000。
- [19] Volkswagen AG Service Training, “Unit Injectors with Piezo Valves”, SSP 352, 2005。
- [20] Volkswagen AG Service Training, “The catalytic coated diesel particulate filter”, SSP 336, 2005。
- [21] Volkswagen AG Service Training, “The Passat 2006”, SSP 339, 2005。
- [22] Volkswagen AG Service Training, “The 3.0l V6 TDI engine”, SSP 350, 2005。
- [23] 戴玉珍, “2003~2004年美國汽車市場”, 機械工業雜誌259期p.86~p.92, 2005。
- [24] 黃進華, “2005年美國汽車市場分析”, 工研院IEK系統能源組, 2006。
- [25] 鄭耀宗, “燃料電池與電動車輛”, 科學發展367期p.20~p.25, 2003。
- [26] 蔡賜琳, www.thbste.gov.tw/doc/FCEV燃料電池電動車.pdf。
- [27] Automotive News, 工研院IEK-ITIS計畫, 2004。
- [28] FOURIN, 工研院IEK-ITIS計畫整理, 2004。
- [29] ABI Research, 工研院IEK-ITIS計畫, 2005。
- [30] http://big5.ce.cn/cysc/auto/hytx/hypl/200705/09/t20070509_11290168.shtml [31] <http://www.prius.com.tw/> [32] 和泰汽車股份有限公司, Toyota step 3技術服務手冊, 2007。
- [33] 戴志言, “2003年中國大陸汽車產業現況與發展趨勢分析”, 工研院IEK系統能源組, 2004。
- [34] 何心宇, “中國大陸汽車市場與產業發展現況”, 資策會MIC, 2007。
- [35] 洪士傑, “2006年上半年中國大陸自有品牌車廠銷售表現亮眼”, 工研院IEK-ITIS計畫, 2006。
- [36] 姚元婕, “印度汽車產業政策”, 工研院IEK系統能源組, 2007。
- [37] 趙孟誼, “台商投資產業分析報告-泰國汽車零組件產業”, 工研院IEK電子組, 2006。
- [38] <http://twbusiness.nat.gov.tw/asp/industry6.asp>, 全球台商服務網 [39] <http://140.128.105.207/thutep/download/speech3.doc> [40] 戴玉珍, “北美地區燃料電池電動車市場預測”, 工研院IEK-ITIS計畫, 2005。
- [41] <http://140.128.105.207/thutep/download/speech3.doc>