

The Study of Incentive System, Job Satisfaction and Job Involvement

張佩琪、蘇奉信

E-mail: 9611052@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

This research aims at probing into its incentive system regarding to job involvement and job satisfaction relations and influence, with particular interest in the publishing industry for textbook, in an attempt to further extend the theory and compensate the explanation beyond the theory. This research made use of the first specialized publishing company of the middle and primary schools textbook in Taiwan – K Company as convenient sample. 644 out of the 700 questionnaires given out were returned (92% return rate). After eliminating incomplete and invalid samples, 622 questionnaires remained (89% effective rate). The present research found the demographic variables for had significant result with importance and satisfaction of incentive system. Among all incentive system, there was overweight extrinsic financial rewards dimension. In addition, demographic variables – education, service seniority, and post classification had significant effect with incentive system, job involvement and job satisfaction. While gender, education, and post classification are significantly related to the incentive system, job involvement and job satisfaction. The empirical result of this study found that there was positive correlation between incentive system, job involvement and job satisfaction. There was 10.6% job involvement can be explained by incentive system. There was 45.2% job satisfaction can be explained by incentive system. There was 14.4% job involvement can be explained by job satisfaction, and 14.8% job satisfaction was attributed to job involvement. Bass on the findings of this research, this study provided suggestions for future management applications and follow-up studies.

Keywords : Incentive System, Job Involvement, Job Satisfaction, Textbook Publishing Industry.

Table of Contents

封面內頁 簽名頁 授權書.....	iii	中文摘要.....	iv	英文摘要.....	v	誌謝.....	vi	目錄.....	vii	圖目錄.....	xi	表目錄.....	xii
第一章 緒論 第一節 研究背景與動機.....	1	第二節 研究問題與目的.....	4	第三節 研究重要性.....	6	第四節 研究範圍與限制.....	7						
第二章 文獻探討 第一節 激勵制度.....	8	第二節 工作投入.....	13	第三節 工作滿足.....	17	第四節 激勵制度與工作投入、工作滿足.....	20						
第三章 研究設計 第一節 研究架構.....	24	第二節 研究假設.....	25	第三節 樣本與資料收集.....	26	第四節 變項的操作性定義.....	27	第五節 變項的衡量方法.....	29	第六節 效度分析與信度考驗.....	34	第七節 分析方法.....	35
第四章 樣本資料分析 第一節 基本資料.....	37	第二節 激勵制度之重視度與滿意度.....	39	第三節 工作投入.....	42	第四節 工作滿足.....	42	第五節 人口屬性與激勵制度重視度、滿意度之關係.....	44	第六節 人口屬性對激勵制度與工作投入、工作滿足之影響.....	61	第七節 激勵制度與工作投入、工作滿足之關係與影響.....	73
第五章 結論 第一節 結論.....	79	第二節 建議.....	82	參考文獻.....	86	附錄一：問卷調查表.....	94						

REFERENCES

1. 玉(1988)。激勵行為與績效之研究。銘傳學報。第24期。81-110。
2. 吳明隆(2005)。SPSS統計應用實務。台北:松崗電腦圖書公司。
3. 李俊杰(2004)。組織生涯管理、員工個人生涯規劃、人格特質與工作滿意度之關聯研究。成功大學工業與資訊管理學系碩士論文。
4. 周淑卿(2003)。今是昨非。抑或昨是今非?教科書一綱多本爭議之分析。國立編譯館館刊。第31卷。復刊號。12-21。
5. 林大衛(1995)。生涯成功、激勵制度與工作滿意之研究。交通大學管理科學研究所碩士論文。
6. 林建煌(2001)。管理學(初版)。台北:智勝文化有限公司。
7. 林振祥(1997)。企業人員之人口屬性變項、工作特性與激勵因素之相關性研究。東海大學工業工程學研究所碩士論文。
8. 林海清(1994)。高中教師激勵模式與工作滿意服務士氣教學效能之研究。政治大學教育研究所碩士論文。
9. 胡哲生、毛禮興(2005)。產業網路觀點下的教科書出版業經營策略分析。國立編譯館館刊。第33卷。第4期。2-17。
10. 徐聯恩、劉彥伯(1996)。專業組織激勵制度之研究。管理科學學報。13卷1期。131-151。
11. 孫令凡(2000)。人口屬性、報酬激勵效果與工作滿足間之關係。政治大學公共行政研究所碩士論文。
12. 張世宗(1998)。不同激勵制度對新世代工作族群之激勵效果及對工作滿足與組織承諾之影響-以一電腦製作公司為例。中央大學人力資源管理研究所碩士論文。
13. 張瑋恩(2000)。激勵與工作滿足關係之研究。長榮管理學院經營管理研究所碩士論文。
14. 莊博貴(2003)。兩岸員工工作價值觀、工作投入、工作滿足與組織承諾之研究-以某電纜公司為例。成功大學管理研究所碩士論文。
15. 許

彩娥(1980)。領導型態、工作特性與我國女性公務人員工作滿足關係之研究。政治大學公共行政研究所碩士論文。 16.許濱松(1981)。論激勵管理與人力資源的有效運用。台北:七友出版傳播。 17.郭國平(1980)。員工個人屬性、參與程度與工作滿足之研究-以黑松汽水廠為例。中國文化學院企業管理研究所碩士論文。 18.陳盈成(2001)。分紅入股滿意度、工作投入、工作滿意度、工作壓力與離職傾向之相關研究。交通大學管理科學研究所碩士論文。 19.陳慈仁(2001)。兩岸壽險業銷售人員激勵制度之比較研究。大葉大學國際企業管理研究所碩士論文。 20.陳義勝(1980)。組織行為。台北:華泰書局。 21.黃順益(2003)。警察人員對激勵之認知與期望對工作投入之影響。中國文化大學國際企業管理研究所碩士論文。 22.黃蘭鈺(2003)。激勵因素、激勵制度與工作滿足之研究-以台中市某國際觀光旅館為例。靜宜大學觀光事業學系碩士論文。 23.詹明乾(2000)。臺、菲、泰基層員工之激勵制度對工作滿足之影響研究。中國文化大學國際企業管理研究所碩士論文。 24.廖素華(1976)。國小校長領導方式、教師人格特質與教師工作滿足的關係。政治大學教育研究所碩士論文。 25.趙心潔(1998)。激勵性報酬、員工屬性與工作滿意度之研究 - 以高科技產業為實證對象。文化大學國際企業管理研究所碩士論文。 26.劉彥伯(1992)。專業組織激勵制度之研究。中正大學企業管理研究所碩士論文。 27.蔡林亮(1992)。勞工工作價值觀、組織氣候與工作滿意度之關係研究---以嘉義地區製造業勞工為例。中正大學勞工研究所碩士論文。 28.蔡崑源(2000)。華進集團員工滿意度、工作投入、組織承諾與離職意願之研究。中山大學人力資源管理研究所碩士論文。 29.戴德勇(2003)。激勵措施對工作投入之影響----以台商外派幹部至大陸為例。大葉大學國際企業管理學系碩士論文。 30.謝安田(1998)。企業研究方法論。台北:筆者發行。 31.謝安田(1999)。人力資源管理。台北:筆者發行。 32.鍾芳榮(2004)。探討知識工作者內外控人格特質、工作投入、工作滿足及離職傾向之影響關係。東吳大學企業管理學系碩士論文。 33.藍采風、廖榮利(1998)。組織行為學。台北:三民書局。 34.藍順德(2002)。九年一貫課程教科書審定政策執行之研究。政治大學教育研究所博士論文。 35.藍順德(2004)。二十年來國內博碩士論文教科書研究之分析。國立編譯館館刊。第32卷。第4期。 2-25。 二、英文部分 1.Abrant, R., and Smythe, M.R. (1989), A Survey of Sales Incentive Programs, *Industrial Marketing Management*, Vol. 18, p.209-214. 2.Adams, J.S.(1963), " Toward and understanding of inequity ", *Journal of Abnormal and social Psychology*, Vol. 67, pp.422-436. 3.Apple, M.W. & Christian-Smith, L.K. (1991). The politics of the textbook.. In M. W. and Christian-Smith, L.K.(Eds.), *The politics of the textbook*. N. Y. : Routledge. 4.Blum, M.L. & Naylor, J.C. (1968). *Industrial psychology : It ' s theoretical and foundations*. New York : Harper and Row. 5.Brown, S.P. (1996) .A meta-analysis and review of organizational research on job involvement. *Psychological Bulletin*, 120(2), 235-255. 6.Cheloha, R.S. & Farr J.L. (1980). Absentism, Job Satisfaction in An Organization Setting, *Journal of Applied Psychology*, 65(4),467-473. 7.Churchill, G.A. Jr., Ford, N. M. and Walker, O.C. Jr., (1990), *Sales force Manaement*, 3rd editions. 8.Davis, K. (1972). *Human Relations at work: The Dynamics of Organizational Behavior*, 42-48. 9.Darlington, R.B. (1990). *Regression and Linear Models*. New York: McGraw-Hill. 10.Dessler, G. (1992). *Human resource management*. New Jersey : Prentice-Hall. 11.Dubin, R. (1956). Industrial workers ' worlds: A study of the central life interests of industrial workers. *Social Problems*, 3(1), 131-142. 12.Gellerman, Saul (1963). *Motivation and Productivity*, 3rd ed., New York : Amercan Management Association. 13.Gibaon, J.L. (1991). *Organizational behavior structure*. 7th ed., p.111. 14.Gibson, J.L., Donnelly, J. H. Jr., & Ivancevich J. M. (1991). *Fundamentals of Management*, I L:Richard D.Irvin. 15.Greeberg, J. & Lieberman, M. (1990), Incentives: The Missing in Strategic Performance, *The Journal of Business Strategy*, Jul-Aug, p.8-p.11. 16.Hackman, J.R., & Lawer, E.E. (1971). Employee reaction to job characteristics. *Journal of Applied Psychology*, 112(2), 86-98. 17.Hoffi-Hofstetter, H., & Mannheim, B. (1999). Managers ' coping resources, perceived organizational patterns, and responses during organizational recovery from decline. *Journal of Organizational Behavior*, 20(4),665-685. 18.Hoppock, R. (1935). *Job Satisfaction*. New York : Harper and Brother. 19.James, W. (1993). The motivation behind the procedure ethics. In R. Beiner(ED). *New Haven: Yale UP*, 337-360. 20.Kallerberg, K. (1977). A Theory of Job Satisfaction. *American Socioloical Review*, 27, 124-143. 21.Kanungo, R.N. (1982). Measurement of job and work involvement. *Journal of Applied Psychology*, 67(3), 341-349. 22.Lawer, E.E., & Hall, D.T. (1970). Relationship of job characteristics to job involvement, satisfaction, and intrinsic motivation. *Journal of Applied Psychology*, 54(8), 305-312. 23.Lodahl, T.M., & Kejner, M. (1965). The definition and measurement of job involvement. *Journal of Applied Psychology*, 49(1), 24-33. 24.Luthans, Fred (1977). *The Dynamics of Organization Behavior*, 2nd ed., P.418. 25.Johnston, M., Boles J., and Hair, J. (1987), *Motivation and Supervision of the Sales Force*, Working Paper, No.87-3, Department of Marketing, Louisiana States University, Jan. 26.Paullay, I.M., Alliger, G. M., & Stone-Romero, O. L. (1994). Construct validation of two instruments designed to measure job involvement and work centrality. *Journal of Applied Psychology*, 79(2), 224-228. 27.Patchen, M. (1970). Participation, Achievement and Involvement on the job. N. J: Prentice Hall. 28.Porter, L.W. (1962). A Study of perceived need satisfaction in boettom and management jobs. *Journal of Applied Psychology*, 35,45. 29.Porter, L.W., and Lawler, E.E. (1968). *Managerial Attitudes and Performance*. Homewood, Ill:Irwin. 30.Price, James L. (1972). *Handbook of Organizational Measurement*. D.C. Health and Company. Lexington : Massachusetts. 31.Rakich (1992). *Managing health services organizations*. Baltimore:Health Professions Press, 499. 32.Rabinowitz, S., & Hall, D.T. (1977). Organizational research on job involvement. *Psychological Bulletin*, 84(2), 265-288. 33.Robbins, Stephen P. (1982). *Personnel: The Management of Human Resource*. Prentice-Hall Inc. 34.Robbins, Stephen P. (1992). *Management*, 4th ed., Englewood Cliffs. New Jersey : Prentice-Hall Inc. 35.Saleh, W.R. & Hosek, J. (1976). Job involvement: Concepts and measurements. *Academy of Management Journal*, 19(6), 213-224. 36.Smith, C.S., and Brannick, M.T. (1990), A Role and Expectancy Mode of Participative Decision-Making: A Replication and Theoretical Extension, *Journal of Organizational Behavior*, 11,91-104. 37.Smith, P., Kendall, L., & Hulin, C. (1969). *The Measurement of Satisfaction in Work & Retirement*. Chicago : and-McNally. 38.Urbanski, A. (1986), Incentives Get Specific, *Sales and Marketing Management*, Apr, P.98-P.102. 39.Vroom, V.H. (1964). *Work and Motivation*. New York: John Wiley and Sons, Inc. 40.Weiss, D., Dawis, R., England, G. & Lofguist, L. (1967). *Manual of the Minnesota Satisfaction Questionnaire*. Minneapolis, Minn.: University of Minnesota Industrial Relations Center. 41.Weissenberg, P., & Grunefeld, L.W. (1968), Relationship between Job Satisfaction and Job Involvement, *Journal of Applied psychology*, 52(6), 469-473.